

# 汉中地区研学旅行现状与未来发展策略

金 玥<sup>1</sup> 刘静妮<sup>2</sup>

(1. 陕西理工大学人文学院学科教学(地理)2019级 陕西汉中 723000)

(2. 陕西理工大学人文学院学科教学(地理)2020级 陕西汉中 723000)

**摘要:**近年来,研学旅行作为培养学生地理核心素养的重要形式,在教育教学中被提及的频率显著上升。本文从汉中研学旅行现状、区域特征出发,提出基于区域特征的汉中地区研学旅行基地建设方案,从地理的综合视角出发,以培养核心素养为目标,提出了促进研学旅行有效开展的几条措施。

**关键词:**研学旅行;课程开发;汉中地区

## 引言

研学旅行现在是一个热点的话题,汉中地区研学旅行已呈现出爆发式的增长,如何结合区域特色,设计研学课程是落实国家研学旅行计划的必要环节。结合区域特色和地理学科需求,设计符合学生心理发展特征的研学活动,既能丰富知识、拓宽视野,体验区域自然文化,又能提升地理实践力,形成地理核心素养。

### 1 汉中市研学旅行现状

#### 1.1 研学旅行基地状况

2018年,汉中市公布第一批研学实践教育基地,例如:汉中市博物馆、洋县朱鹮生态园、陕西勉县三国景区运营管理、陕钢集团汉中钢铁、留坝县张良庙研学旅游基地等。对中小学提出了要求:要将研学实践教育基地作为载体,以研学的形式,组织丰富多彩的教育活动。

#### 1.2 汉中市场对于研学旅行的认知与期望情况

基于“问卷星”平台调研的结果:发放问卷120份,有效问卷100份;学生占比44%,家长占比56%;男女比例52:48。占比基本平衡,保证了调查有效性和普遍性。100份有效问卷中有83%的人认为有必要进行研学旅行,说明了本项目的可行性。在83位认为研学旅行有必要的受访者中又有62.7%的受访者认为研学旅行应当去到人文景点,65.1%的受访者研学旅行应持续1-5日,有79.5%的受访者认为研学旅行的价格应在1000-3000元之间。这提示我们该项目定价应在一个合理的范围之内。

### 2 基于区域特色的研学旅行基地构建

研学的空间范围可大可小,一般情况需由小到大扩展,低年级以本县本乡为主,中高年级可以本地区为主,而高年级可以到更为广阔的地域空间中去,这符合学生空间认知的规律,从小建立强烈的热爱家乡,建设家乡意识和情怀。这决定研学活动,必须对研学区域的特征展开分析,在深入把握区域特征的基础上,提出研学旅行开展建议。

#### 2.1 构建以历史传统文化为主题的研学基地建设

汉水发源地、汉王朝发祥地——汉中,现保留着早期人类文化遗址龙岗寺、两汉三国文化遗址,古栈道、张良庙、张骞墓等。拥有积淀久远的道教文化,还是五斗米教的发源地。

保留原有历史传统文化基地,帮助学生加深两汉三国历史及红色文化的历史类研学旅行基地。设立南郑编织、南郑陶艺、戚聚德酱园等传统工艺类的基地,体验手工艺品的艺术感,提升审美能力。

#### 2.2 构建以农业经济为主题的研学基地建设

汉中农业以精耕细作为传统,主要经济支柱来源于粮油生产。生猪养殖和茶产业的快速发展成为了潜力产业,猪药茶菜渔一体化,形成特色产业系。工业支柱以烟酒食品、装备制造、医药化工、有色冶金为主,潜力巨大。多样的山区生态旅游景观,促进了汉中旅游业发展。

在此基础上,将洋县朱鹮生态园、陕西沔阳生态园林、陕西鹏翔茶业、汉江制药厂、陕钢集团汉中钢铁纳入基地建设,帮助学生了解汉中农业发展的现代化特征,了解区域现状,形成区域化认知。

#### 2.3 构建以自然山水为主题的研学基地建设

汉中位于秦岭与巴山的两山夹一盆的地形中,使得汉中冬季温和、夏季凉爽,气候舒适,生产力高,因此得以西北小江南的美誉。作为南水北调中线的水源地,汉江与嘉陵江两大水系作为支撑,人均水资源拥有量是全国的1.8倍,是全省的2.43倍。林木绿化率达到55.12%。国家级自然保护区7个、国家级森林公园10个,数千种动植物资源,生态资源及其丰富。

对自然山水类的研学旅行基地的构建,要以自然地理为基础,设立黎坪地质公园、镇巴天坑群、汉江湿地公园、留坝紫柏山、汉中玉石旅游等自然地理实践基地,认识自然地理要素,形成地理学科体系。

### 3. 汉中地区专业化研学旅行开展建议

3.1 构建“教育行政机构+中小学+大学+研学基地”的合作型研学组织关系

构建“教育行政机构+中小学+大学+研学基地”的工作机制,教育行政机构负责从宏观上指导基地建设、课程开发、规范和标准制定、各方关系的协调;中小学负责组织师生,构建适合于本校研学活动开展得的课程体系,选择研学基地,形成成熟得研学课程和研学方案;大学负责研究研学活动的理论问题,与中小学和研学基地开展合作,根据不同学段,不同学校、不同基地特点,量身定做专业的研学方案。研学基地负责基地的软硬件建设,在大学、中小学合作的基础上,不断推进研学课程的专业化和教育性。

#### 3.2 建立研学旅行从业规范和导师标准

重知识,轻体验中国基础教育中非常突出,学生知识的培养居于首位,学生的实践能力被忽视。而在中小学推行研学旅行活动其目的就是为了提升学生实践力,丰富学生课程,转变教师教育观念。目前,国家文件已经下达第三年,践行结果却差强人意。归根溯源在于研学旅行活动中存在的安全风险、利益交换中产生的法律风险,以及师资不足的质量风险,让许多校长们选择不研学。为此,在国家相关标准、规范的基础上,制定研学导师能力评价认定体系、研学旅行课程开发与实施规范具体要求、研学旅行基地建设与服务规范要求等重要文件,以此推动研学活动标准化实施。

3.3 充分发挥新媒体优势,加强研学活动组织和实施的科技化水平

学习新媒体营销理论、技术和技能,充分利用新媒体展开研学宣传与推广,利用寻美汉中微信公众号、汉中在路上微信公众号,抖音、快手等平台,及时发布研学信息,扩大知名度。

#### 参考文献:

- [1]丁运超.基于研学旅行培育地理核心素养[J].中小学教学研究,2016(8):3-6.
  - [2]李明涛.地理核心素养视角下的综合型研学旅行课程初探\_以甘肃省河西走廊为例[J].地理教学,2020(4):48-56.
  - [3]罗威.地理学科核心素养导向下的研学旅行\_以北京云蒙山研学旅行为例[J].中学地理教学参考,2020(3)上:74-77.
- 2020年校级研究生创新基金项目:新形势下汉台区义务教育均衡发展均衡研究(SLGYCX2014)