

医疗健康中药自热包发展前景思考

胡澜千 刘冬阳

(黑龙江中医药大学 黑龙江哈尔滨 150040)

摘要:近些年来,中医药行业发展迅速,为了满足人们日益增长的寻求快速便捷的生活需求,自热中药包应运而生。本文对其为中医药事业的发展及其未来市场中中医药格局的形成的有利因素进行分析。

关键词:创业创新;中医药;自发热

中医药行业的发展受到国家和群众的关注及认可,越来越多的人选择用中医的手段来治疗疾病。中医不仅在中国发展蓬勃旺盛,世界上对中医的认可度也大大提升。中药是中医治病的主要方法之一,大多数的疾病都可以由煎服中药来治疗。

1 医疗健康中药自热包的发展及介绍

虽然中药疗效显著,广受老少喜爱,但其服药过程的繁琐性众所周知,自热中药包便解决了这个问题,让服用中药变得更加方便快捷,符合当代年轻人“快生活”的生活现状。

自发热中药加热包是一种新型自发热的商品。其内部的主要反应原理为利用原电池和高效催化剂加快氧化反应速度,将化学能转变为热能。因为产品在使用前不能发生反应所以袋子材质要很特别,由原料层,和无纺布袋和一小块魔术贴组成。无纺布袋是采用小孔透气膜制作的(不会使袋内药品漏出,又能与空气中的氧气充分接触)。它还得有一个常规不透气的袋子——明胶层。在使用时,去掉外袋,让内袋(无纺布袋)暴露在空气里,空气中的氧气通过透气膜进入里面^[1]。放热的时间和温度就是通过透气膜的透氧速率进行控制的。使其在短时间内放热温度极限为70~80摄氏度。如果透氧太慢,会造成材料能源的浪费,以及大幅度降低用户的用户体验。使用后为黑褐色固体,其中含碳粉、NaCl固体、Fe₂O₃固体以及含镁铝的盐类。

自热中药包只需加入一些随处可得的冷水,便可进行加热。与传统的加热方式相比,自热中药包不受条件影响,操作简单,不占用时间,不会让加热器皿沾上气味。方便了人们的生活,使中药可以像西药一样的食用方便快捷,让人们可以进一步接受与了解中药,进一步推进中华药物文明的传播。

2 医疗健康中药自热包对中药发展的影响

2.1 “推陈出新,革故鼎新”将传统中医药思维与现代科技接轨

世界需要中医药是中医药走向国际的前提,而科学技术是中医药走出去的重要翅膀,翅膀越硬飞得越高、飞得越远。中医药国际化是一个过程,根基在内部,需要加强并推进中医药在国内的研究与发展,在夯实中医药基础课程的同时,提高广大学生的自主创新能力,才能将中医药研究做好。而中医药自热包则在上述基础上运用而生,将传统中医药原创思维与现代科技接轨,开拓出新的研究领域,产生出原了创性成果。作为新时代的医学生,我们应尊重科学,尊重科技创新,为我国解决医改难题作出贡献。

2.2 “引进来,走出去”将中医药与世界接轨

中医药传播到了183个国家和地区,我国与外国政府、国际组织和地区签订了86项中医药合作协议,先后被澳大利亚、加拿大、奥地利、新加坡、越南、泰国、阿联酋和南非以国家或地方政府立法形式得到认可。

中医药文化“走出去”有助于推动中西医文化交流互鉴,有助于推动中华文化“走出去”,构建人类卫生健康共同体。中医药注重人体自身形神的和谐统一,注重人的内稳状态和抗病潜能的激发,注重人与自然、社会的和谐统一,注重疾病预防的“治未病”思想。这是中医药的“魂”,是中华优秀传统文化的重要体现。有了自发热中药包更是如虎添翼,使服用变得简单,更具有科技性,现代性,更易将中医走向世界。

2.3 “变则通,通则易”展现出中医药自身的优越性

中药资源是我国人民长期与自然及疾病作斗争的过程中利用当地的自然资源的经验总结,为我国所独有,是一座巨大宝库。我国目前拥有中药材资源共12807种,其中600多种常用药材,有近300种已开展人工种植或养殖。目前全国药材种植总面积约有5000万亩,其中通过GAP认证的种植基地有123个,涉及65个品种。中药文化是历代药物经验的总结,包括药分五味、君臣佐使、药有阴阳,治则有反治、用药讲中和,用药如用兵等,对后世药理学的发展做出了重大的贡献。而中药自发热包旨在传承弘扬中医药文化,将中医药文化与科技结合,更好地发挥其优越性,将博大精深的中医药传递给全世界!

3 医疗健康中药自热包在未来市场中的竞争优势与创新点

3.1 将中医药与现代科技网络结合

2020年12月举行的“2020健康未来峰会:构建跨界融合新生态”平行论坛“人民英雄”国家荣誉称号获得者、中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼在视频致辞中表示,中医药也需要现代化,同时中医药要与现代科技相结合,要与现代产业相结合^[2]。“直到今天我们都应该总结经验,下一步怎么做得更好。创新是我们一切工作的核心,而科技的自立自强是我们建设社会主义国家的战略支撑。企业家要让我的企业能够行稳致远,就要立足于大的形势背景,找准自己的定位,找准自身存在的问题,进行科技攻关,多学科交叉协作,多学科交融融合,是解决这个问题的法宝,一定要开拓视野,把其他学科人融进来,共同解决你的问题,没有解决不了的问题。”张伯礼说,希望人们可以关注中医药的发展,使中医药与科技相结合,而本产品可利用网络发展进行推广形成“网红商品”引领时代潮流与风尚。是传统与现代的碰撞,碰撞出更符合快生活青年人的时代浪潮。

3.2 中药的便携性提高,受众群体更加广泛

新式自发热中药包改变了以往复杂,地点因素的影响,更加符合现代快节奏社会的需求。将中国传统中药与现代工艺相结合,有利于各种人群接受中药,更好地迎合了当代年轻人时间就是金钱,一切从简的价值观。不仅为消费者带来了方便而且为消费者节省了宝贵的时间。为打造出时尚化中药,发扬传统文化,引领时尚潮流尽了一份力。“不用煎不用熬”是这项产品引人注目的标签。无论是住校的学生,经常出差的公务人员,热爱自然风光的驴友都能随时随地更好地进行中医治疗。

3.3 强调中药治疗对患者自身的好处

中药能适应中医辩证理论治的需要,其中处方组成用量可以根据病情变化适当加减,灵活应用;复方,有利于充分发挥药物成分的多效性和综合作用;汤剂为液体制剂,吸收快,能迅速发挥药效;以水为溶剂,无刺激性及副作用;制备简单易行。而自发热中药包可更好的控制加热的温度。使中药保持在一个固定的温度,更好的将药性发挥出来,使其作用最大化。

参考文献:

[1]陈明明,龚彩莲,殷丹婷,李艾黎.低碳型自热式牛奶包装盒的研制[J].食品工业科技,2012,33(12):336-337+348.

[2]本刊编辑部,罗炎,张伯礼.健康中国与中国医药[J].健康中国观察,2021(08):27-28.

基金项目:黑龙江省大学生创新创业训练计划项目(202010228011)