

一种传统文化速递盒设计与制作

李毅翔 代文杰 徐程程 谢茹媚 王鑫炜

(黑龙江中医药大学 黑龙江省哈尔滨 150040)

摘要: 中国是一个有着悠久历史文明的国家,长期的历史文化积淀形成春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节等传统节日。每一个节日都来源于人民的社会生活,凝聚着人们对生活的美好憧憬,对故人的思念,对家人浓浓的爱。虽然传统节日各地的习俗略有不同,但却具有很强的内聚力,是举家、举国共度,与我们的历史文化是同脉相承的,是社会主义先进文化的一部分,是中华民族一份宝贵的精神文化财富。

关键词: 传统文化;速递盒;节日;设计制作

中国传统节日深厚的历史文化内涵所折射出的精忠爱国、自强不息、和善有爱等文化精神,让中国传统节日及其文化内涵历经千年时代的洗礼而延续至今,蕴含强大的生命力。目前,学校、家庭对于传统文化教育投入越来越多,但是面临问题也随之增多,如每次进行亲子制作、独立制作,所需零件、配件个数少但类别多,购买存在浪费和选择困难等问题,同时宣传教育内容,如文化来源、习俗介绍等,需要大量耗时查阅资料、整理等,给家庭教育带来一定的负担,因此本项目针对市场相关产品缺乏、家长教育采购内容繁杂、教育时间投入不足等问题,着力开发生产以中国传统节日的风俗为主要内容的文创教育产品,除文化宣传册等,各种产品均有成品和半成品两种,其中以半成品为主,既适用于青少年动手操作,又适合忙碌的父母进行文化熏陶教育,在节日的娱乐氛围上增添更多的文化特色,让中国传统节日文化得以发扬和延续。

一、研究现状

根据近几年的报告显示,传统文化渗透进市民生活方方面面。其中,“80后”“90后”群体文化选择呈多元态势,他们比上一代更认同经典传统思想,更深入了解中国古典名著,认识更多的繁体字,但喜欢过“洋节”,喜欢看境外影视,感觉传统文化对自己影响较小。

调查发现,青年受访者对绝大部分中国传统节日的重视程度低于其他年龄段,除春节外,他们对如中秋、清明、元宵、端午等节日的重视程度均低于35岁以上群体约10.0个百分点。然而,重视圣诞节(33.8%)和情人节(32.9%)比重分别高于35岁以上群体23.0和25.7个百分点。同样富有爱情含义的七夕节和情人节两个节日,有32.9%的青年受访者表示重视情人节并会采取一定方式度过,比重高出七夕节19.0个百分点。

目前,国家对于文化自信的重视与培育日渐加强,而2019年团队成员在哈尔滨市范围内小学校进行的传统文化教育调研中显示,系统性传统文化教育普遍存在短板,在教育形式、教育内容上不够丰富,其调研成果《关于在小学中增设传统文化体检课程的提案》在2019年青少年政协提案模拟大赛中,获得全国优秀提案奖。教育要早,从娃娃抓起,少年儿童是传统节日的启蒙教育、传承群体之一,是未来文化的创造者,他们对于传统节日文化的认知、态度与行为将直接影响到传统节日文化的传承与发展的前景。根据以上调查结果,我国已加大传统文化教育,从幼儿园到小学,再到初高中,乃至大学,在重要的传统节日都会举办各种活动发扬传统文化,手工制作各种制品已经成为幼儿园和小学的活动主线,各地幼儿园和小学在传统节日纷纷开展亲子共同设计手抄报、剪纸、小型工艺品的制作等活动。在这个快节奏的生活时代里,亲子共同完成虽是非常有意义的事情,但也给父母造成了一定的困扰,设计创作灵感缺乏、diy材料准备不足的比比皆是,即使淘宝上有部分节日diy材料,却不是集文化宣传、手工制作于一体,相对缺乏连贯性、连续性、针对性。

我们分析现状和传统节日,以中华文化元素为特色,结合当下人们喜欢自己动手制作、diy制作体验这一现象,并针对组建研发设计工作室,强化传统文化教育,搭建教务载体,根据不同节日制作

各类文创产品(实用类、装饰类、手工类等),后续可再根据不同消费人群(班级等)制作各种礼盒和私人订制产品,让人们方便挑选,体验手工的同时,不断发扬和继承传统节日和传统文化。

二、项目设计

“博彩教育”传统文化速递盒的研究内容为各传统节日、传统文化手工制作盒的创新研发,针对春节、中秋、端午、重阳节、二十四节气等传统文化节日,开发相关“传统文化速递盒”,每一款速递盒包括“文化的秘密”传统文化宣传绘本或故事、趣味问答贴纸、手工diy制作包等内容。

(一) 传统文化宣传绘本(故事)

将传统文化历史背景、神话传说、现状等集于一体,以神话故事节选、清新小故事的形式进行宣传介绍,为手工制作进行文化知识的铺垫,大量节省家长等搜集资料、酝酿教育的时长。

(二) 趣味问答贴纸

根据文化宣传本制作趣味问答贴纸(册),以卡通形象、文化图形为基础制作贴纸,以贴纸答题、找不同、记性考验等形式检验对该项传统文化、传统节日的了解,强化认知学习过程,丰富学习体验。

(三) 手工diy制作包

根据不同节日的习俗,研究创新出不同的产品,对于同一节日文化制作类别丰富的可以设置套餐选择,以达到不同消费群体的需求。

三、成果说明

本项目自提出以来,团队内所有成员便对其研究内容、研究目标等进行了多次讨论,得出了许多符合实际的创新理念。此外,本项目提出之际,正逢国家大力推行中国传统节日文化普及,小学、初中、高中乃至幼儿园更加重视传统节日的活动。最重要的是,市场上该类产品相对较少,且没有成体系的礼盒。因此,我们预计该项目一旦成功便会得到广泛认可,并且很快占据市场主导地位。尤其在一些教育水平较高的城市,学校更加重视传统节日活动内容的广泛性,对本产品的需求也会更加强烈。在此基础上,我们团队也会对每一位顾客做好回访,建立使用者档案库,根据数据库反映出的结果,继续对产品进行符合现代人、青少年眼光的精致创新,提高产品使用满意度,使我们所研发的产品始终占据市场主导地位。

参考文献:

- [1]都晨. 全面多元彰显中华文化之美[N]. 人民日报,2021-09-30(009).
- [2]曹瑞敏,魏茹霞. 根植优秀传统文化 引导学生“自然生长”[N]. 语言文字报,2021-09-29(009).
- [3]张雅光. 以中华优秀传统文化坚定文化自信[N]. 中国文化报,2021-09-29(003).

作者简介:李毅翔(2000-),男,福建泉州人,2019级中药制药专业,邮箱1123289795@qq.com。

项目基金:2021年黑龙江省大学生创新创业训练计划项目(2021110228007)。