

浅谈移动医疗 App 的应用与发展

王宇行 刘铭 王帅岭

(黑龙江中医药大学 黑龙江哈尔滨 150040)

摘要: 移动医疗 App 作为一种新的医疗服务模式,旨在通过使用移动通信技术与设备,以电子医疗应用形式给人们提供所需的医疗信息管理和医疗事务处理。本文以移动医疗 App 发展的社会背景以及对产业的市场分析为背景,分析移动医疗 App 行业的发展所存在的问题,并提出了一定的解决方法。对于整个移动医疗 App 有了一个由浅入深的了解与分析,进一步说明了移动医疗 App 将有着广阔的前景。

关键词: 移动医疗 App; 互联网+医疗; 线上医疗

2020年,在线医疗市场规模1961亿元,同比增速47%。特别是新冠疫情以来,人们的出行和就医受到了一定的限制。以互联网医院和线上诊疗为代表的“互联网+医疗”更加受到大众以及资本的关注,迎来了新的发展机遇。而近年来较为火爆的移动医疗 App,在确保正规安全、规范化管理的基础上,可以在一定程度上取得较好的社会和经济效益,新信息时代下将有着广阔的前景。

一、移动医疗 App 的发展现状

(一) 移动医疗 App 的概念

2009年,智慧医疗这一理念最先由美国的国际商业机器公司(简称IBM)提出,由此催生出一系列利用最新的物联网等技术,实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间信息化互动的智慧医疗产品。而移动医疗 App 正是智慧医疗的产物之一。移动医疗(mobile health, 又称 MHealth)旨在通过使用移动通信技术与设备,以电子医疗应用形式给人们提供所需的医疗信息管理和医疗事务处理,其最大的特点是提供随时随地、普适医服务^[1]。移动医疗 APP 正是基于此而产生的一类在安卓或 IOS 等终端系统的医疗健康服务类应用软件。

(二) 移动医疗 App 的发展条件及背景

1. 我国现阶段医疗体系的局限

我国医疗领域最主要的问题就是医疗资源的不足,我国人口基数大,现阶段医疗卫生服务的缺口较大。随着未来人口老龄化的加剧和慢性疾病发病率的增长,以及人们对健康的重视程度日益提高,人们对医生的需求量有增无减。同时医疗资源分配并不均匀,基层医疗体系财政投入不足导致优秀人才向中心医院集中,进而导致民众对基层医疗不够信任。基层医疗体系水平的局限性导致患者向中心医院集中,不仅影响了中心医院重病和急病的治疗,并导致医疗服务效率低下,提高了患者就医的难度以及成本的增加。

2. 医疗信息化技术的快速发展

信息化在医疗行业的应用具有重要的意义,既能提高服务质量、挖掘医疗潜能,又能方便调配资源,更为重要的是对于保障医疗安全具有重要意义。医疗服务信息化是国际发展趋势,随着信息技术的快速发展,国内越来越多的医院正加速实施基于信息化平台、HIS 系统的整体建设,以提高医院的服务水平与核心竞争力。

3. 政策和用户方面达到成熟

政策方面,当下国家积极推进“互联网+”战略,互联网医疗行业迎来多重红利。今年3月5日,在中共中央、国务院印发的《关于深化医疗保障制度改革的意见》中指出,将符合条件的医药机构纳入医保协议管理范围,支持“互联网+医疗”等新服务模式发展。

用户方面,来自多个在线服务平台的数据显示,大众对基于移动互联网的在线医药服务的接受度在快速提高。

二、现阶段移动医疗 App 所存在的问题

(一) 高质量发展趋势下的盈利周期拉长

当前我国的经济已经由快速发展期转向高质量发展期,新时代下中国的经济结构和发展模式都进行了一定的调整。尤其是经历了过去几年的共享经济泡沫、价格战等,资本市场当下对于新技术持更加谨慎的态度。初始即采取重资产的模式风险极大,特别是移动医疗领域,后期更需要长期大量的投入,需要有极其强大且信任的资本支撑,对资本的依赖度极高。从众多移动医疗 App 的财报来看,

鲜有实现盈利者,可持续盈利模式并不清晰。

(二) 移动医疗 App 同质化问题严重

当下移动医疗 App 的数量已经超过了3000款,虽然在一定程度上缓解了医疗资源紧张的问题,但大量的资本涌入移动医疗市场且一味的复制必会造成同质化严重的问题。

(三) 个人信息安全及隐私

当下我国对于移动医疗 App 的法律法规并不完善,医生和患者的权益有时难以受到保障。特别是很多 App 在下载注册时都会需要用户的个人信息以及获取手机的权限,这给了不法分子以可乘之机。

(四) 医疗信息使用效率不高

在信息化告诉发展的今天,每天都要数以千计的医疗信息被发表和传播。许多医疗 App 都在向用户提供大量良莠不齐的医疗养生治病的信息以及小广告,用户很难在大量的信息中搜索出有针对性的高质量信息,有时甚至会误导用户产生疾病的误治,这极大的降低了软件的使用效率,同时造成了用户的不信任。

三、应对措施

(一) 调整商业模式

移动医疗平台企业要准确了解市场动态、把握市场需求,结合企业定位选择相应的运营模式,同时根据医疗咨询、药品提供、行业发展等服务内容调整收费模式^[5]。平台企业也可加大合作,包括大型医院、制药企业、智能医疗设备公司、大型保险公司^[6]等,以扩大市场、丰富盈利渠道,并且通过联合降低成本,获得成本优势。

(二) 强化数据保护能力

医疗平台以及相应医院要提高网络安全意识,规范后台人员对数据的管理,加大对数据库及相应硬件设备的建设投入,建立信息安全保障平台,应用统一的数据采集规则和渠道,并对衍生数据进行严格加工和脱敏处理。^[7]同时要严格线上医生的招聘,对其划定具体责任。政府要确定移动医疗参与各方相应责任和义务,完善移动医疗用户数据相关的政策与法规。增加医疗平台准入规则,明确监管部门及其对象^[8],设定移动医疗 App 风险评估和监督规则,根据不同风险等级对移动医疗 App 进行监管,监管部门要加大信息泄露、数据交易等处罚打击力度。

四、结语

随着5G时代的来临,标志着人们即将迎来万物互联的时代。信息技术的发展也将会给移动医疗 App 带来更多的可能,但移动医疗的发展不能仅依赖于技术,我们更要清楚的认识到目前产业中出现的同质化、盈利模式等问题,需要积极应对和解决所遇到的问题。当然从现实来看,目前移动医疗 App 已经广泛应用于临床,一定程度上缓解了医疗资源不足的问题,提高了医疗服务水平,取得了一定的社会效益。我们仍需要对未来移动医疗 App 的发展充满信心,新信息时代必将会推动移动医疗 App 走向更广泛的应用领域和面向更多层面的人群的。

参考文献:

[1] 邓昕. 移动医疗的模式分析和对策建议[J]. 中国卫生资源, 2015, 18(05): 311-314.

[2] 编译. 年双渡, 市场诱人, 科技巨头为何折戟医疗健康[N]. 中国商报, 2021-09-10: 008.