

# 基于规模化培养视角的商科专业现代学徒制合作企业选择标准研究——以工商企业管理专业为例

彭瑶瑶

(乐山职业技术学院 四川乐山 614000)

**摘要:**越来越多的商科专业开展现代学徒制实践,在现代学徒制实践的过程中,选择合适的校企合作企业是实施现代学徒制的关键。基于此,本文提出了基于规模化培养视角的商科专业现代学徒制合作企业选择标准的思考,以期能够为商科现代学徒制企业选择提供一种思路。

**关键词:**规模化;商科专业;现代学徒制;合作企业;标准

## 一、校企合作企业选择标准制定的重要性

### 1.有利于提升现代学徒制试点项目成功率

现代学徒制标准体系建设是推进现代学徒制的重要内容和抓手,包括企业标准、导师标准、专业标准等。其中现代学徒制企业标准既是评价现代学徒制参与企业资质要素的核心载体,也是开展现代学徒制试点的高职院校选择合作企业的重要参考性指标。

### 2.有利于持续深化人才培养模式改革

“校企合作试点现代学徒制人才培养”是工商企业管理专业深化“双主体、三融”人才培养的重要内容之一。近几年来,专业在开展现代学徒制培养上虽然取得了一定的突破,但仍然存在校企合作规模参差不齐、合作不深入的情况。主要原因:一是受地域等客观因素影响,所选企业中存在部分企业在规模与发展速度、商业模式和企业组织结构方面与现代学徒制开展不完全匹配的情况;二是教学运行的经验不够。因此,选择优质企业对于推进现代学徒制相关工作意义重大。

### 3.有利于落实“三教”改革,提升人才培养质量

职业院校“三教”改革,直接关系到人才培养质量,是教育内涵建设的核心内容。实施“三教”改革的根本任务是立德树人,培养德技并修的高素质劳动者和技术技能人才。基于此,构建一套商科专业现代学徒制合作企业选择标准,对现代学徒制项目选择合作伙伴及参与合作企业完善自身资质要素均有重要的参考意义。

## 二、校企合作企业选择标准的核心要素

### 1.企业的规模是保障现代学徒制有效实施的前提

工商企业管理专业目前合作的企业是四川金拱门食品有限公司,隶属于世界500强企业麦当劳。麦当劳1990年进入中国市场,截止到2020年12月,拥有餐厅3800+,城市覆盖270+,中国门店数排名全球第二。一是门店数量是现代学徒制学生日常开展工学交替中实践训练的重要场所,得到了很大保障;二是门店在不断扩张,给予了学徒对未来更多的想象;三是巨大的企业规模背后是作为连锁企业,已经形成了其标准化的培训体系,这就为校企合作中校企教学资源开发等奠定了很好的基础。

### 2.企业的参与度是确保教学有效运行的基础

校企合作开展学徒制的过程不是一个短期的过程。前期校企需要共同制定相关制度、确定人才培养目标和人才培养模式、课程体系等。随着现代学徒制的实施,校企还需要对学徒开展共同管理、开发教学资源、实施教学、进行教学总结等。这些环节都需要校企双方能够共同的参与,企业需要打破“教学是学校的事”的观点。

### 3.企业的保障度是推动现代学徒制开展的持续动力

现代学徒制的开展不是短时间的,它是需要持续的不断的合作、优化。同时,在实践的过程中会遇到各种情况,需要确定部门进行有效的保障。四川金拱门食品有限公司由人力资源部派专员进行此项业务的跟进,负责对接与学校所有的事情。

## 三、校企合作企业选择标准设计

基于校企合作企业选择标准中核心要素的分析,设计校企合作企业标准设计的框架,其框架的设置紧紧围绕现代学徒制的人才培养目标、人才培养模式和教学的有效保障等元素展开。确定了核心要素、教学实施要素和运行保障要素等三个一级指标,企业的规模等9个二级指标。具体的设计框架结构为:

表1 商科专业现代学徒制合作企业选择标准表

一级指标(分值)	二级指标(分值)	关键要素
核心要素(40分)	企业的规模(15分)	世界500强(15分) 全国500强(10分) 区域500强(2分)
	企业的商业模式(10分)	在行业内存在资源垄断等(10分) 有一定的创新性(5分)
	企业的发展速度(15分)	全球标杆企业(15分) 国内标杆企业(10分) 区域标杆企业(6分) 省内标杆企业(4分)
教学实施要素(30分)	企业参与度(10分)	能积极的给予反馈与沟通(10分) 反馈和沟通较好(7分) 反馈和沟通一般(3分)
	校企合作经验(10分)	广泛的现代学徒制校企合作经验(10分) 紧密的订单班合作(8分) 工学结合的双主体办学经验(5分)
	员工的培训体系(10分)	有成熟的员工培训体系,并严格执行(10分) 有员工培训体系,但是不完善(6分) 有员工培训,但是没有形成体系(3分)
运行保障要素(30分)	学徒培养的教学资源(10分)	能有完善的理实训练基地、并配有一对一师傅(10分) 有一定的理实训练基地、并配有一对一师傅(8分) 有一定的理实训练基地、能配有一对多的师傅(4分)
	企业文化(10分)	企业文化在各维度有利于开展现代学徒制的培养(10分) 企业文化较好的利于开展现代学徒制的培养(7分) 企业文化有一部门与现代学徒制的培养契合(3分)
	配套制度保障(10分)	有学徒培养、评价、管理制度(10分) 有一定的有学徒培养、评价、管理制度(5分)

注:若不符合以上描述的,计0分。

### 参考文献:

- [1]宋启平,陈秋梅.职业院校商科专业现代学徒制培养模式研究——以东莞职业技术学院工商企业管理专业为例[J].吉首大学学报(社会科学版)2017(6):158-159.
  - [2]汪海燕,杨永杰,张红,王绍飞.高职工商企业管理专业现代学徒制人才培养探讨[J].北京农业职业学院学报,2019(3):91-95.
  - [3]刘娜,宋丹.高职院校工商企业管理专业现代学徒制运行机制研究[J].小企业管理与科技,2019(5):121-122.
- 课题信息:学院2020年院级课题“基于规模化培养视角的商科专业现代学徒制合作企业选择标准研究——以乐山职业技术学院为例”【JG2020002】