

浅析新闻传播下的机关单位宣传工作

滕玲玲

(国家税务总局钦州市税务局)

摘要:新时代背景下,之于我们国家思政宣传工作而言,怎样利用好新媒体这一新生而日趋主流的宣传平台来实现我们的宣传计划和目标,确保事业单位内部的工作效率和工作质量是重中之重。那么,机关事业单位如何有效开展新媒体思政宣传工作呢,以实现与职工之间的有效沟通,整体的思想政治素养得到明显提升,不仅在基本面上,在各个职工个体身上也有切实体现呢?以及如何进一步扩大影响力,实效性得到进一步提升,这势必是一个艰巨的任务。那么,本文就试图从这些问题谈一些浅见。

关键词:新闻传播;机关单位;宣传工作

引言

机关单位宣传工作就是要振奋精神,鼓舞士气,统一思想,凝聚力量,使机关单位的所有工作都牢牢掌握正确导向,提高机关单位经济效益和职工素质,促进机关单位的改革发展。因此,加强机关单位宣传工作是机关单位生存、发展、稳定的需要,必须引起高度重视,切实加强。

1 新闻传播下的机关单位宣传工作作用

新媒体加大了思想政治宣传之覆盖面和传统媒体相比,新媒体具有信息量大、互动性强、成本低以及更容易被人们所接纳并很快适应等优势,很快得到发展成为传统宣传媒体的重要补充,并后来者居上,前两者的主角角色发生调换。就社会效应而言,新媒体优势明显,这便给思政宣传工作带来了难得的平台机遇。当然在互联网海量的信息之中,一些言论失之偏颇,理解上有所偏差,但很多内容却也映射出一些切实的民生问题,它们确乎是老百姓较为关注的,只不过因为这样那样的原因,在表达的时候出现了一些问题。所以这就需要我们保持敏感,积极主动在网上发现问题并及时反馈引导化解误会和矛盾,可以通过利用线上线下双重手段来解决问题,不断增强思政宣传工作的时效性和实效性。

2 新闻传播下的机关单位宣传工作思路

2.1 加强组织机构建设,建立和完善机关单位宣传工作的机制

一要切实把机关单位宣传工作摆上重要议事日程;二要加强宣传队伍专业人才业务技能培训,努力培养一批精通业务技术骨干,注重培养宣传人员的新闻敏锐性,发现好的宣传题材,要迅速采访、快速动笔、立即投稿,发挥宣传的时效性;三要齐抓共管、各负其责的工作网络体制和机制,努力把各项宣传工作任务落实到基层,做到日常工作及时宣传,阶段性工作集中宣传,全局性工作重点宣传,每月定期组织召开专门的采编会和评报会,对信息进行严格把关,保证了信息的质量。

2.2 加强新媒体的应用

在互联网时代下,新媒体的出现打破了传统传播媒介的局限性。今后机关单位要重视新媒体平台的建设,在机关单位内部要通过新媒体平台宣传机关单位文化以及机关单位经营理念,这样能够有效提高广大职工的学习积极性。国企党政部门也要利用新媒体平台,积极宣传党和国家的最新政策,向广大职工宣传党政的最新思想,并及时与职工进行互动。这样能够为机关单位职工提供发言的平台,也能更好地收集职工的建议。新媒体时代的到来,给机关单位新闻宣传工作带来了挑战和新的发展机遇,新闻宣传工作有利于展现机关单位的机关单位形象,强化国企的内部领导。但是目前部分机关单位在新闻宣传过程中还存在着宣传方式落后、宣传渠道单一以及缺乏新闻宣传人才的问题。今后机关单位在新闻宣传工作中要坚持正确的政治方向,改变传统的宣传理念,培养新闻宣传人才,致力于提高新闻宣传的经济效益。这样才能充分发挥新闻宣传的优势,为机关单位的发展服务。

2.3 筑牢宣传工作主阵地

一是加强媒体网站建设,及时更新“机关单位报道”“文化沙龙”板块,转载习近平总书记重要讲话内容和党史故事,登载生产

一线消息和机关单位职工的自创作品,将宣传成果转变成文学、艺术、书法、绘画、音乐、摄影、摄像等各种艺术形式作品,使其不仅作为机关单位宣传的窗口,更要成为机关单位与职工之间联系的桥梁。二是利用广播、微信公众号、抖音小视频等新媒体发布消息,举办形式多样、内容丰富的宣传活动,营造持续强劲的宣传声势,努力形成百花齐放、重点突出的宣传平台,营造良好的舆论氛围,弘扬机关单位精神,树立良好的形象。

2.4 建立思政宣传工作数据库,开展数字化管理

当前互联网下的数据收集极其重要,数据库的建立和实行数字化管理已被用于国家治理和管理的方方面面,那么,思政宣传工作的开展亦然,要想把这一极端重要的工作干好,加强其质量和水平,平时就要加强相关数据的收集工作,并努力在新时代背景下建立事业单位思政宣传工作的新模式,建立思政宣传工作数据库。尤其是数字网络技术的时兴,事业单位思政宣传工作也要建立自己的数据处理中心,并利用云端技术的在线数据计算、存储及快速上传的优势,在很短的时间内即可实现这项工作的数字化管理。这样就可以实现对相关信息的存储和备份,以及对相关信息数据进行调阅,为事业单位开展思政宣传工作带来方便快捷的信息支持。

2.5 要重视宣传队伍和阵地建设

新形势下加强和改进宣传工作是当前工作的迫切要求,按照提高素质、优化结构、相对稳定的要求,建设一支政治强、业务精、作风正的宣传队伍,必须重视宣传队伍建设,要了解和掌握机关单位宣传队伍的现状,制定有针对性的培训计划,加强培养力度,努力为他们增长才干创造良好的环境。宣传工作是一个持续不断的过程,不可能毕其功于一役,要靠宣传工作者在实践中不断探索,不断尝试,才能有所突破。宣传工作者只要保持与时俱进、永不满足的精神状态,树立持续创新意识,就一定能使宣传工作焕发蓬勃生机,在维护机关单位稳定大局的宣传工作中,必须充分利用党政共同负责、各部门齐抓共管的工作格局,着力拓宽辐射广度,形成机关单位关注宣传、参与宣传的局面,调动机关单位所有部门自觉配合宣传部门开展宣传工作,要充分发动大家参与的积极性和热情,众人拾柴火焰高,每一位员工也要以主人翁姿态宣传好自己所在的机关单位,才能把这项工作做好。

结束语

机关单位宣传工作的开展,要在思想、内容、形式以及队伍建设等方面进行探索实践,不断优化完善新形势下宣传工作模式,助力机关单位改革发展迈上新台阶。

参考文献:

- [1]陈玉豪.机关单位宣传报道要践行“五种思维”[J].青年记者,2019(35):70.
- [2]王燕妮.新媒体时代事业单位政工宣传方式创新的思考[J].记者观察,2019(30):39.
- [3]崔文巧.宣传工作对事业单位思政工作的作用[J].今日财富(中国知识产权),2019(09):130.

作者简介:滕玲玲,1990年,女,壮族,广西南宁人,文学学士,国家税务总局钦州市税务局