

浅析蜗牛产业链与食疗美容

王雪卿 郑兴康

(黑龙江中医药大学 黑龙江哈尔滨 150040)

摘要: 本文针对日渐发展的蜗牛养殖、食疗美容的产业链, 进行了分析, 并得出了蜗牛行业需要继续开发高新技术美容产品的结论。

关键词: 蜗牛养殖; 食疗美容; 产业链; 高新技术

食用蜗牛是近些年, 由法国传进来的一种美食, 人们认为蜗牛不只是一种美容圣品, 更是一种美食。饮食疗法(简称食疗)是一种中医健康养生的方式, 与使用药物不同, 这种方式不损伤机体, 是一种经济实惠的养生方式。食物治病最显著的特点之一, 就是“有病治病, 无病强身”, 对人体基本上无毒副作用。利用食物性味方面的偏颇特性, 能够有针对性地用于某些病证的治疗或辅助治疗, 调整阴阳, 使之趋于平衡。而且, 蜗牛原液针对缺水肌肤, 能够为肌肤即时提供大量水分, 让肌肤轻松吸收水分, 毫无粘腻感, 同时增加肌肤锁水屏障, 还可以对晒伤的皮肤有一定的修复作用。

一、蜗牛的价值

蜗牛是陆地上最常见的软体动物之一, 它主要以农作物的细芽和嫩叶为食。目前, 市场上出售的白玉蜗牛又名玛瑙蜗牛, 其壳面呈黄色或深黄色, 带有褐色云雾状花纹、故名玛瑙蜗牛; 又因其胚壳为白玉色, 故称作白玉蜗牛, 它原产东非的马达加斯加岛。

在众多的蜗牛种类中, 有数十种蜗牛可作为中药材, 如海南坚螺、高大环口螺、江西巴蜗牛等。关于蜗牛的药用记载最早出现于公元前 400 多年的古希腊时期, “西方医学之父”一希波克拉底用蜗牛来治疗人们体表出现的各种伤疤, 蜗牛的粘液具有锁水保湿和消炎去痛的功效。在《别录》、《本草纲目》书中, 蜗牛被作为药物广泛的应用于治疗风热、消渴(糖尿病)、脱肛等; 在清代名医陈士铎《本草新编》当中对于蜗牛有如下的描述: “蜗牛善杀虫, 以蜗牛活者投麻油中, 自化为油, 以油涂虫疮, 效如神”, 这一描述与后来科学研究中发现蜗牛的“天然抗生素”属性, 可谓不谋而合。

二、蜗牛产业链

1. 蜗牛养殖

养殖蜗牛是一项投资少、见效快、成本低、效益高、饲料简便广泛、繁殖率高、发病率低、无污染的特种经济动物项目。建立商品蜗牛养殖基地, 不仅可以迅速推动我省农村产业结构调整, 还可以极大地吸纳城镇剩余劳动生产力在不离开城镇的情况下顺利实现向农业生产领域的专业。它是目前和今后最具开发价值、市场需求量大以及经济前景广阔的新兴产业。

蜗牛对生活环境要求高, 喜欢在阴暗潮湿、疏松多腐殖质的环境中生活, 昼伏夜出, 最怕阳光直射, 对环境反应敏感, 最适合环境: 温度 16~30℃; 空气湿度 60%~90%; 饲养土湿度 40%左右; pH 为 5~7。当温度低于 15℃, 高于 33℃时休眠, 低于 5℃或高于 40℃, 则可能被冻死或热死。蜗牛喜钻入疏松的腐殖土中栖息、产卵、调节体内湿度和吸取部分养料, 时间可长达 12 小时之久。杂食性和偏食性并存。在潮湿的夜间, 并投入湿漉的食料, 蜗牛的食欲活跃。

2. 蜗牛产品

(1) 食品: 可将蜗牛加工成为食品, 可将鲜活蜗牛加工成蜗牛罐头、蜗牛冻肉、保健食品系列或复合营养饮料系列, 至少可以将其价值放大一倍以上。由于蜗牛肉肥质嫩, 含有丰富的营养, 因而国际上对蜗牛肉的需求量与日俱增。在国际市场上, 每吨蜗牛肉的价格是每吨猪肉价格的五倍以上, 仅台湾省每年出口蜗牛肉贸易额就高达 2 亿美元。国内外各大酒店通常都会有蜗牛肉这道菜, 但就目前来看, 我国蜗牛食品类产品较少, 随着蜗牛价值的不断挖掘, 蜗牛养殖前景还是十分可观的。

(2) 化妆品: 采取化学技术提取蜗牛粘液中的蜗牛霜这一精

华, 配以弹力蛋白、尿膜素等多种对皮肤起修复作用的成份, 做成一种低过敏的复合产品。蜗牛霜具有代谢老化角质能力, 促进皮肤再生, 防止某些有害菌的伤害, 促进纤维母细胞合成新生, 淡化疤痕、暗疮、斑点及缩小毛孔等都有神奇功效, 可全面均衡改善肌肤。经调查研究, 许多旅游景点有了体验点, 其中就有蜗牛原液面膜。近些年蜗牛原液美白的热潮兴起, 不由得引起许多爱美人士进行购买, 高档化妆品也相继出新, 价格也很昂贵, 即便如此, 人们依然争相购买, 这是蜗牛美容行业的一大增值趋势, 所以建立完整的蜗牛产业链很重要。团队将研制开发蜗牛粉胶囊和蜗牛口服液, 每年将会对这两类产品进行升级, 跟随社会发展脚步进行创新性研究改进。

综上所述, 选择蜗牛产业链对于我国农业畜牧业以及加工业具有重大的意义, 首先可促进农业的发展: 农民养殖蜗牛首先可转移一部分闲散的劳动力, 还可调整种植结构以利向集约化种植方向发展。更可以用养殖蜗牛的收入增加农业收入, 改变农村面貌; 其次促进畜牧业的发展。目前中国就蜗牛已研制成功了 20 多种产品, 并都已投入市场, 很受人们欢迎, 因此发展蜗牛产业链, 具有很深很远的产业前景, 能够带领中国人民实现全面小康。

3. 市场需求

我国蜗牛养殖产业已经发展了 30 多年了, 目前已经形成了世界上最大的规模的蜗牛养殖国家, 从事蜗牛养殖业小型养殖户也包含的话有 63.2 万户, 我国蜗牛养殖面积规模达到了 196028 亩, 全国蜗牛养殖行业鲜活蜗牛销量为 38.5 万吨, 要是按市场平均价格 22 元/公斤来算, 2016 年产出的鲜活蜗牛市场销售收入为 84.7 亿元。随着我国开发研究蜗牛资源取得了重大发展。蜗牛的营养价值和保健作用有了更进一步的认识, 吃蜗牛的习惯逐渐形成。蜗牛产品正由单一品种向多品种发展, 在国内的高级饭店、餐厅、西餐厅蜗牛肉菜肴逐步普及。由此可见, 蜗牛市场的大力深掘, 一定会出现不可估测的利润。

三、风险分析

1. 蜗牛繁殖率不稳定

目前, 很多蜗牛养殖者在养殖过程中存在蜗牛不繁殖、死亡或不能孵化的问题。以下几点是现存的这个现象和问题的原因。①温度必须保持在 23~30℃。昼夜温差不能超过 8℃。②温度过高或过低, 蜗牛不繁殖、不能孵化或孵化也不适应, 直接死亡。③饲料太好, 蛋白质饲料等营养太高, 蜗牛难以接受, 年幼的蜗牛就会死亡, 无法弥补空虚, 造成损失。④饲料的饲养、饲料营养不均衡, 刚出生的幼年蜗牛需要及时补充钙质。这是不能忽视的问题。蜗牛的钙不足的话, 蜗牛的壳会软化, 壳会破裂死亡。⑤蜗牛本身感染了致病菌。

还要防止苍蝇的侵害, 苍蝇是严重危害蜗牛的主要害虫, 易生于蜗牛尸体及腐烂饲料中或墙壁的狭缝内。防治方法: ①适当提高饲料和室内湿度, 提高蜗牛的活动能力和正常黏液的分泌水平, 以提高机体抵抗力。②保持环境清洁卫生③注意室内通风和用具消毒。^[1]

参考文献:

- [1]安守文.养殖白玉蜗牛是跳蚤蝇[J].湖南农业, 2006.
项目基金: 2020 年阿穆尔川中医药大学大学生创新创业训练项目“蜗牛产业链研究开发领导”(编号: 201102281068)