

高职汽车技术服务与营销专业人才的培养路径探索

潘秀艳

(武汉城市职业学院 430064)

摘要: 新时代的大背景下,汽车行业正在经历着产业升级的巨大挑战,大数据汽车营销迎来爆发期。为了充分适应汽车行业电动化、智能化、网联化与共享化的发展前景,高等职业院校需要重视培养掌握符合技能的汽车营销人才。本文将结合目前行业形势,分析新时代背景下的汽车技术服务与营销服务人才培养存在的现实问题,探索该专业人才培养要求及实施模式,以期当前相关专业贯彻国家对于高质量人才培养宗旨,全面改善汽车人才培养质量,提供有价值的参考。

关键词: 新时代;汽车技术服务与营销;人才培养路径

1 人才培养面临新机遇、新挑战

1.1 新时代的人才培养要求

专业建设是高质量适应性人才培养的重要保障,也是一流高质量院校建设的不可或缺的重要组成部分,面对双高建设、面对职业教育发展的大好时机,作为湖北省重点专业,武汉城市职业学院汽车技术服务与营销专业如何协同推进改革任务落实,使汽车营销职业教育如何更好地服务于经济社会高水平发展、促进高质量就业成为了重要且有价值的探究。

1.2 行业对专业人才的新需求

新形势下,中央提出经济双循环的发展思路,高职汽车营销与服务专业承担着培养汽车营销和服务类专业技能人才的重任,在促进国内汽车消费中起着重要的作用。通过对湖北省内的汽车营销与服务行业专业人才需求进行调研,结果显示:在两个方面较之以往有所不同。一是随着国家在新能源汽车项目的引进以及配套设施方面的投入逐渐加大,汽车新技术的不断涌现,亟需从业人员升级技术服务水平;二是客户对服务的期望值也在逐渐提高,企业对毕业生的专业知识、服务意识、沟通应变能力、抗压能力等综合职业素养、创新意识等方面都提出了更高的要求,兼具专业技术与营销能力的精英型服务与管理人才大受青睐。此外,基于汽车行业权威部门、协会统计数据以及相关车市解读报告等资源分析行业现状,基于网络招聘平台招聘信息及时了解汽车营销相关岗位用人需求,以及对岗位人员知识、能力、素质等要求。

2 高职院校汽车技术服务与营销专业人才培养困局

2.1 专业设置无法完全满足汽车行业发展的新业态

通过对学生的问卷调查发现,近年来毕业生认为所学专业技能与岗位需求匹配度较低,而造成这方面的原因有课程设置方面的问题、课程本身内容设计的问题。例如课程体系中实际操作方面的课程太少和实训课程内容与实际不符,与行业和企业衔接不起来。使得学生到工作岗位后发现岗位要求的内容与三年所学知识和技能不匹配,到岗后需要重新进行学习回炉。

2.2 人才培养的目标定位理解不全面

高职院校是以培养高等技术技能人才为目标。所以在制定专业人才培养方案时,要牢牢把握目标中的两个基本属性即高教性和应用性(或实践性),过分强调某一方面都会偏离人才培养的目标。高职教育中的“职”决定培养出来的学生必须具有突出的实践操作能力。与中等职业教育相比,它是高层次的职业教育,高职教育中的“高”决定培养出来的学生不是只会动手的技术工人,还应具有一定的思考能力、研究能力和创新能力,还可以向更高层次的岗位发展。高职教育在强调应用即职业化和就业的同时,还应警惕过度“就业化”导致的高职教育职业培训化倾向。过度的“就业化”虽然促使高职教育注重岗位技能培养,使毕业生岗位适应能力强,适应期短,但会导致学生在职业生涯中缺乏长远发展基础,后劲不足。

2.3 专业人才培养方案普遍存在“同质化”倾向

通过搜集国内数多所高职院校的汽车技术服务与营销类人才培养方案,很多学校使用比较相同的人才培养方案,人才培养目标、课程设置较为接近。从调研情况来看,当前专业人才培养方案中课程设置并非善尽美主要体现两个方面:学生大部分时间被安排在以校方为主导的教学过程当中,留给真正独立思考、自主学习、亲身体验的机会和时间很少,不能发挥学生的主体作用。另外课程设置刚性比较大,都是必修课,选修课较少。

3 新时代汽车技术服务与营销复合型人才培养路径探索

3.1 “立德树人”的培养目标的确定

国家“提质培优、增强赋能”行动计划中提出按照“育人为本,质量为先”的原则,将“落实立德树人根本任务”作为十大任务之首,从政策层面明确开展全面质量管理活动,人才培养质量是根本。为党育人、为国育才,五育并举、三全育人,突出劳动精神、职业精神、工匠精神和劳模精神,强调职业能力、复合能力、综合职业素养,汽车技术服务与营销专业培养目标是能够从事汽车销售、市场策划、评估保险、客户服务等一线工作的技术技能型复合人才。

3.2 推进教师、教材、教法“三教”改革为路径,强化育人质量的全面提升

(1) 教师队伍的建设路径

在教师改革方面,职业院校应采取多种方式加强“双师型”教师队伍建设。“送”:学校派送教师到具有相应资质的行业机构和高等院校进行深造学习。“培”:学校有计划地聘请具有丰富实践经验的技术人员到校对相关教师进行技术培训,使教师了解和掌握行业、企业的技术发展现状及趋势。“下”:学校制定了切实可行的专业教师下企业实践管理规定,有效落实“专业教师每五年企业实践时间累计不少于六个月”的相关要求,了解企业工作流程、操作规程、企业管理文化等,提升教师的实际应用能力。“带”:通过老教师指导新教师,实践教学能力强的教师带动实践教学能力弱的教师,从而提升全体教师的实践能力。“引”:学校有计划地从生产、管理、服务第一线引入技术骨干与专家,充实到教师队伍中,在学校的教育教学工作中发挥技术引领与专业带头作用。“聘”:从高校、企业中聘请教授、专家和技术能手担任兼职教师,建立专兼结合的教师队伍。“赛”:通过开展和组织参加各类大赛,促进教师职业技能的提升。“建”:通过建立企业大师工作室,弘扬工匠精神,带动教学团队“双师”素质的提升。汽车营销服务领域较过去有很大的变化,教师可主要通过校企合作项目认证的培训和下企业锻炼机会学习最新知识和技能,从根本上解决职业院校教师缺乏“职业元素”的问题。

(2) 教材的改革建设路径

高职教育的课程和教材,应以知识实际应用为导向,做到‘应用’与‘存储结合’。当前,我们要开发出实用的高职工学结合特色教材。同时,在教材开发过程中,必须依靠企业的人才团队,融入职业岗位标准,引入典型企业案例。学校可切实出台奖励政策,

支持教师进行新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。专业教师应增强使用新型教材的意识,在专业领域,教师可与企业密切合作,将新工艺、新规范、新技术、新方法、新理念引进实践教学,不断积累,为后续的新型教材建设打下了坚实基础。

(3) 教法的建设路径

教法改革最为关键的是要改变传统课堂教学的教师灌输、学生被动接受的教学模式,采取“做中学、做中教”,以学生为主体,将理论教学与实践教学有机结合。要实现上述目标,必须重构课堂生态,大力推广项目教学、情境教学、翻转课堂等教学模式;推进现代学徒制试点和1+X证书制度,充分利用实习实训基地、技能大师工作室等,发挥校企双方的场所、设备、人员优势,及时吸纳新技术、新工艺、新规范,形成共建共享的教学资源体系。学校通过举办教师课堂改革大赛,改革示范课观摩等形式调动教师参与改革的积极性,同时通过征集评选项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学典型案例方式,让老师积极投入到教学方式方法改革实践中。

3.3 开展多元办学模式和人才培养模式改革,深化产教融合、校企合作

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发[2017]95号),教育部等六部门关于《职业学校校企合作促进办法》(教职成[2018]1号)以及《国家职业教育改革实施方案》(国发[2019]4号文件)精神;探索高素质技术技能型人才培养的途径。几年来,各高职院校纷纷加大力度进行多元办学模式和人才培养模式的探索和实践,集团化办学、校企合作办学、合作就业、合作共建实训基地、校中厂或厂中校、工学交替、顶岗实习、双元制模式、现代学徒制、冠名班、订单班培养模式等等,取得了显著成效。通过校企合作,学校促进了教学改革,提高了教学质量;学生转变了学习方式,在职业训练中快速成长;企业也解决了用人的后顾之忧,可谓一举多得。

(1) 校企共建“校中厂”

学校与企业合作,引入企业,开办校内汽车服务工厂店。校企签订协议,制定协同育人方案;明确由企业承担相关专业学生的实习实训和实践教学指导,充分发挥校中厂生产性实训基地的便利条件,建立了课堂、实训车间和实习企业三位一体的教学模式,学生在学中做,做中学,半工半读,做到了工学结合。

(2) 校企共建二级学院、共建专业

学校与汽车相关企业深度合作,探索成立二级学院路径,双方按照“资源共享,优势互补”的校企合作理念,共同参与专业建设、课程开发、人才培养方案及教学计划制定,共同参与人才培养全过程,开展师资培养、技能培训、技术创新、实训设施设备建设等,并在入学教育、实践活动、实习指导、岗前培训过程中,双向融入校园文化和企业精神、服务理念等方面的教育,大大提升学生的职业素养和职业认同,有效提高人才培养质量,在专业建设、师资培训、学生就业、创新创业教育、社会服务等方面开展深度合作,进一步推动了人才供给与企业需求的无缝对接。

(3) 校企共建实训基地

传统的汽车技术服务与营销专业实训基地主要包括商务区、仿真软件机房等,未来在校企深入合作的前提下,双方可设计体验式数字展厅,并且配备网络营销及策划沙盘的相关教学软件。实训基地可承担企业的人员培训和营销服务核心课程的教学,在特色课程研发、教师实训指导能力、学生实训课程开发等方面展开深度合作。实现校企资源共享、协同育人的预期目标。

3.4 适应性课程体系的优化

专业课程体系的优化,应基于校企合作的发展成果进行,建立

以培养职业岗位能力为目标的课程优化体系。课程体系建立之初,由教师、企业汽车营销专家组成项目团队,对汽车技术服务与营销专业所涉及的职业岗位群进行职业能力点进行分析归纳。之后依据能力点要求确定教学任务,依据真实任务融入教学内容,依据工作场景改革教学模式,依据工作过程组织教学,参照实际工作评价制定教学考核标准,着重展现课程的实践和职业性要求。具体工作如下。

据汽车营销人员典型职业岗位为依据,进行任务分析和整合,确定职业岗位能力要求,根据技能关键能力点设计教学内容。依据职业岗位实际工作过程为出发点,探讨设计教学内容,确定课标,合作开发校企教材,监控教学过程,优化教学评价。充分利用企业资源,进行专业课程建设,提高教师教学能力,培养师资队伍,不断优化课程。

3.5 深化信息技术与教学和管理的有效融合

随着教育信息化的推进,特别是互联网+、云计算、大数据、人工智能等新技术的迅猛发展,对高职院校的教学、实训、科研、管理、服务等各方面产生越来越大的影响。首先,高职教师应将信息技术融合到课堂教学中提高课堂效率。教师可将课程重点、难点以及抽象内容采用视频、动画、3D等方式呈现给学生,使学生更好地理解教学内容。其次,学校及教师可运用信息技术记录并分析学生的实习实训情况。学校教师和企业实习导师可将学生日常实训记录上传至信息管理平台,教师通过数据分析当前学生实习过程中存在的问题,并与企业导师共同制定动态、详细的实训方案,严格把控实习实训质量。最后,学校可运用信息技术强化评价管理力度。高职院校可建立师生评价管理平台,教师根据学生发展情况制定专属电子档案,科学管理学生发展,学生在系统内也可对教师以及学校管理提出改进建议,两者互相评价使学校管理更加公开、透明、民主化。总之,为适应教育信息化的发展趋势,提高教学质量和人才培养的成效,高职院校应加强校园信息化、数字化建设,促进信息技术与教学及其管理全过程的深度融合,改进教学方式、人才培养模式以及学校治理模式,推动人才培养和学校发展更上一层楼。

4 结语

经济社会发展的转型升级和国家对高等职业教育提出的新任务、新要求,无疑为新时代高等职业学校的改革与发展指明了方向,同时也为高职人才培养提供了机遇。一方面,伴随着经济社会的转型发展和各行各业的创新升级,国家和社会必然对高职人才有更大的需求和更高的要求。高职院校积极贯彻国家对职业教育的指导方针,全面改革人才培养模式,就可以为国家创新驱动发展战略的实施提供助力。另一方面,国家一系列促进经济和产业发展的政策及措施的落地实施,以及企业行业深化改革、扩大生产经营特别是谋求内涵发展、优质发展和可持续发展的自我革新、自主创新,将更加重视人才的引进、培养和培训,相应地会采取诸多人才战略,包括与高职院校联合培养人才,推进实施“产、学、研、发”一体化人才培养模式等。如此,高等职业院校在人才培养上既有国家的大力支持,又有各行各业的用人需求,再加上自身内在的发展驱动,可谓天时地利人和,形势大好,前景无限。

参考文献:

- [1]谢文成.新形势下高职院校汽车营销与服务专业课程体系建设思考与探索[J].内燃机与配件,2020(04)
- [2]彭应征.浅谈汽车技术服务与营销专业人才培养模式创新与专业建设成效分析[J].人力资源,2020(05)

作者简介:潘秀艳(1987.3—),女,汉族,湖北武汉,武汉城市职业学院讲师,工程硕士。本课题基金来源为湖北职业教育发展研究院课题项目(2021Y10)