

关于高校酒店旅游管理专业酒店实习创新模式的实践分析

高跃鸣

(沈阳城市学院 110000)

摘要: 随着中国酒店业的迅速发展,酒店对人力资源的需求量也愈来愈大。这不但为全国高等院校的人才指明了方向,而且也为酒店专业本科生提供了巨大的机会,但据实际情况和研究结果证明,当前大学毕业生的就业情况仍然不容乐观。充分适应了社会发展与市场经济改革的需求。但饭店管理教学也面临着诸多问题,其中最重要的就是需要形成一种切实可行的人才培养模式,倘若无法解决这些问题,必将影响学员们价值的实现和顺利就业。同时,身在国内酒店行业的同学们也会受到一定的影响,虽然目前酒店职业培训的种类很多,但在每一个教学模式背后都存在着若干问题。一个新的创新培养模式,正在成为对该学科的新呼唤。文章中试图阐述了当前郊区园林院校对饭店管理专业人才培养的另一种教学模式,并希望在对该饭店管理专业的教育和培养过程中,能够反映出类似的问题。文章最后对怎样形成新的实践培养教学模式,给出了若干意见与对策。

关键词: 酒店旅游管理; 酒店实习; 创新模式

引言:

随着我国市场经济的快速发展,旅游业和酒店管理专业的发展进入了一个新的阶段,特别是我国加入世界贸易组织后,在我国举办的大型国际活动越来越多。这对旅游业和酒店管理提出了更高的要求和挑战,也带来了更大的发展机遇。这一变化导致中国对旅游和酒店管理专业人才的需求急剧增加。目前,许多旅游、酒店管理企业都试图与相关管理院校建立合作关系,高校也愿意通过这种实践途径来实现教学目标。但从合作的实际情况来看,其效果还不尽如人意。高校如何通过有效的教学模式提高学生的学习和适应能力,培养真正适应市场需求的旅游饭店管理人才,已成为亟待解决的实际问题。因此,分析旅游饭店管理专业实践教学模式改革中存在的问题和方法具有十分重要的意义。

一、我国高校酒店管理专业的几种实训模式概述

(一) 院校自建的实训模式

这种模式主要出现在高职院校。学校通过办学产业建立简单的营利性培训基地。这种培训基地的通常形式是,酒店内的小酒店和小餐厅受到学校资本和性质的影响。培训基地一般不大,但学校自学模式有其自身的优势:投入成本相对较低,规模小,管理方便。这为学生提供了良好的实践机会,有助于学生和教师之间保持良好的关系。然而,它也限制了学生参与实践的人数,而且这种实践仍然没有离开学校,阻碍了学生与社会直接接触的机会。

(二) 企业自建的实训模式

企业自建的实践培训模式通常是由能力强、效益好的酒店建立起来的。该类培训基地设施齐全,工厂资源丰富,资金雄厚,技术先进,与社会有着直接的联系。这是学生实习的首选,但酒店是一个盈利单位,而不是慈善机构。他们为自己的兴趣提供了这样的培训基地,因此他们没有考虑到学校的需要,而是提供了无法满足学校许多专业需求的定向岗位。此外,企业自建的实践培训模式从根本上脱离了学校对学生的控制,学校之间的联系降低了学校对学生缺乏实践的现实认识,当学生的需要一点的指导时,学校也会受到限制。

(三) 校企共建的实训模式

顾名思义,校企合作培养模式就是由校企合作而形成的培训基地,但是随着校企合作程度和兴趣的差异,这个培养模式也有两种不同的教学模式。一是高校与企业间的高度密集协作模式,二是高校与中小企业之间的松散协作模式。

第一种松散的校企共建模式,校企之间没有太多的联系和交流。学校派出部分学生到企业实习,不参与制定具体的学生实习计划。公司只负责为学生分配学习任务,制定实习计划,不参与学校专业教材的编写和课程设置。这是一种没有相互干扰的合作模式。该模式的实践培训学校旨在解决学生实习单位的问题。这家公司的目标是获得廉价劳动力。它不能给学生提供真正意义上的指导和教育,对学生来说意义不大。

二是校企共享的紧凑型模式,校企利益的形成、追求相互重叠,即目标和需求相同。它可以聚集他们的能量,朝着同一个方向前进,达到一个更高的水平。在这种培训模式的指导下,企业直接参与教科书的编制、选择和编写。同时,学校的课程也会提供一些建议,即使是学校的专业人员也没有直接授课和指导,另一方面,学校也为企业提供了新鲜血液,学生们在企业里得到了很好的用餐。已成为符合学校培养计划的高素质、能力强的人才。这种培训基地的建设是长期的、不间断的、持续的。只有当对方的利益达到较高水平时,双方才可能有长期的合作需求,这不同于上述松散型底层模式。

二、旅游管理专业酒店管理实训的重要意义

(一) 对旅游管理专业学生的理论知识的意义

对理论课程进行研究,然后利用理论考试加以评价,让学习者只掌握表面的理论知识。但经过改革之后,学校已经能够针对每门学科的重点知识点加以实验,并取得了巩固与理解的成效,这就能够极大地提高学生的社会临时生活适应能力,并培养了学生的综合素质与综合创新能力。从社会与国家发展的视角出发,这个新转型过程也为社会带来了更多的高素质人才,为国家储备了更多的优秀人才,使维持社会稳定更为便捷,国家建设也更为和谐。

(二) 对旅游管理专业的顺利就业的意义

随着我国教育的不断改革和发展,社会教育的整体水平得到了很大的提高。因此,随着培养学生人数的增加,包括旅游管理专业毕业生在内的毕业生就业压力也随之增大。唯有培养好学生的素质,他们人才有资本和他人进行竞争。在旅游管理方面,饭店管理更强调应聘者的实践能力与现场适应能力。所以,通过旅游管理专业与酒店管理师资培养的教学改革,给学校创造了又一次培养学生这种能力的机遇,和其他没有经过实践训练的大学毕业生一样。在酒店学习的一开始,学生们就可以独立上班,也就是说,学生毕业于人们普遍认为是梦想的工作岗位上。对毕业生们而言,无疑,这是为了提高学生们对于这份工作的自信度,对酒店企业而言,这使得公司新员工的培养单位也能够减少培养成本,当然是通过企业的认可与欢迎。在雇主与学生们的合作方面,酒店管理教师的培训也为旅游管理专业的学生提供了与企业沟通的机会,使他们更好地了解行业,为未来的生活规划奠定基础。

三、旅游酒店管理专业在实践教学模式中存在的问题

(一) 过于注重实践学习,忽略了理论指导

在教学改革的过程中,过于关注酒店管理师资培养的实际,而忽略理论教育是很不可取的。因为一般而言,如果将实习工作突然交给没有实践经验的实习生,只会产生影响,比如学习强度过大,学员就不敢害怕困难;比如,未经培训的他们突然发觉,复杂的人际关系让他们缺乏了自信;又比如,严苛的公司内部管理制度让他们沮丧,等等。最后,也因为上述后果,学员们逐渐对旅游管理不再感兴趣,乃至退学。对于糟糕的公司,他们可能会利用这个缺陷疯狂地挤压学生的劳动力。最后,问题的根源在于学校没有认识到培养

学生实践能力的目的,没有简单地吸收实践经验,而是将课堂理论学习与实践经验相结合,以巩固理论知识。总结实践经验,寻求创新解决方案。

(二) 岗位单一,实际学习范围较小

实践培训一般由学校和企业协商进行,学校不单独发放,尽管主动权属于企业,企业根据自身需要发放。其次,存在着一个问题,即企业为学生提供的培训岗位毕竟非常有限,学生接触到的企业信息量太有限,无法达到拓宽学生视野的目的。当然,这样的安排必须基于公司自身的利益,一方面公司必须保护自己的基本信息不被披露,另一方面如果大规模、多岗位安排学生实习,势必扰乱企业的经营秩序,给企业带来不必要的损失。对于一家公司来说,不同部门之间的分工是明确的。如果实习生被分配到一个部门,他们永远无法了解整个公司的运作过程,因此无法实现实习的最终目标。对于一家公司来说,每个部门都在做自己的工作,没有不必要地相互沟通,这阻碍了受训人员对公司的理解

(三) 视角偏低,难以学到更多的管理事务

校企合作实习项目由双方协商确定。大多数项目都以公司利益为导向。其原则是不损害公司的利益,因此公司只为这些学员分配一定数量的核心岗位,但需要学员了解最基本的部门运行机制,学习基本知识。然而,旅游管理的主体不仅是基础知识的掌握,更是管理层面的技术学习,这是旅游管理的核心。大学生是高素质的人才,他们不仅停留在基础知识的学习上,更注重管理层的学习。但这种培训机会对高层次管理知识的影响太小,这也是旅游管理专业喷灌店管理教师培训中的一个问题。

四、旅游酒店管理专业实践教学模式的改革策略

(一) 高校与企业之间在实践教学上进行有效的制定

为提升学校公司实践课程的整体学习效果,在毕业生进入学校公司实践以前,校方可能提前终止实验课的理论内容。以便避免毕业生一方面必须在公司学习,另一方面又在校内学习相应的教学内容,从而影响学校实验课的总体教学效果。另外,针对学校的活动内容,学校还可事先和企业沟通与协调,或在校期内向学员说明,在校内以及不同场所没有引起学校影响的内容。这既节约了双方的训练与教学时间,也大大提高了双方学生的学习效果。另外,学校和企业的负责人也可以根据实际情况,花时间沟通和交流学生的实际情况,以便更好地了解学生的实际学习情况,并根据不同学生的个人特点进行教学。

(二) 解决教师在实践教学中的受限的问题

作为一名旅游与酒店管理专业的教师,他在进行教学的过程中接受了较高的职业教育和专业水平,而随着市场经济的发展和不断变化。如果教师的教学水平跟不上时代的步伐,就很难看到社会进步的步伐,也很难把最新的专业信息传递给学生。因此,旅游和酒店管理专业的教师要熟悉本专业的理论知识,经常参加继续教育,以弥补知识更新的滞后,提高专业技能。只有这样,学生才能更轻松、更贴近实际,才能受到更好的教学。

(三) 根据社会需求,创新教学实践模式

随着社会的快速发展,一些传统的教学模式往往不能很好地适应旅游与酒店管理的实际需要,甚至出现严重的脱节现象。现阶段,高校必须根据实际情况创新教学模式,如建构主义教学模式,将这种教学方法与特殊的企业实践环境相结合。为了实现教学情境的真正转变,不仅为学生创造一个真实、开放的学习环境,使学生不满足于片面接受教师的相关理论知识,发挥学生的主体意识,培养学生解决问题、求知创新的能力,掌握旅游、酒店管理的最新专业水平。引导旅游业和酒店业对专业人才的需求,更好地适应社会发展的需要。

(四) 适时调整实践教学目标体系

一般来说,高校在实践过程中建立学生的教学目标体系,包括人才培养方案的制定、培养内容和技能等。然而,当学生在相关企

业实习时,企业往往会根据自己的实际情况安排学生转学,而不是根据学校的培养目标。这就要求学校根据实际情况调整学生的实践教学目标。另外,人才培养方案的设置也要根据实际情况进行调整。只有将教学评价与实践能力评价相结合,才能使学生的评价结果更加合理,同时保证教学评价的专业化和不重复性。更好地满足企业旅游和酒店管理的需求

(五) 实践课程考核目的以实践为准

很多高校仍然采用课程考核对学员的实际课程作出评价,这和学校的实际应用有较大的差异,由于在校生并非掌握自己的相应专业知识,但却由于公司对人才需求的引导而积极参与实际研究。在这些情形下,需要合理调整学校实际课程的评估标准,结合学校相关技术在公司实际中的使用以及对客户工作程度的评估和评价。评估标准并不能完全建立在企业内部评估的基础之上。唯有如此,学校教师才能真正达到实践教育的目的与意义,才能够让学生的课程获得更合理的考试成绩。

五、创新实践的改进设想

虽然学校和酒店有不同的实习目标,但双方都希望长期合作。为了减少实践中不必要的矛盾,双方应在实践前进行更详细的谈判,并努力使协议条款具体化和具体化,以确保合作的顺利进行。在校外,要做好实习前的动员教育和实习期间的思想指导工作,明确实习的目的和意义,使学生认识到实习是一个学习和锻炼的过程。而不是赚钱,而是改善学生的心态,提高实践的稳定性。2.规范外聘教师的合同行为虽然学校部门很难对外聘教师进行良好的管理,但可以通过合同约束外聘教师的行为。例如,根据教学计划、学生评估和考试材料对教师的工作进行评估,对教师进行排名并给予不同的报酬。还可以与当地教育机构建立长期合作关系,这些机构任命和管理教师。3.重视教师的实践指导教师的实践指导学生的自我管理不仅是一项重大的责任,也是学校发言人处理各种问题的需要。这在很大程度上决定了实践的效果和成功。优秀的实习教师不仅要了解车间的情况,而且要有丰富的学生管理经验和较强的人际交往能力,这就要求高的综合素质。学校应加强对实践指导教师的培训,利用实践机会增加实践经验,提高工作能力,重视对实践指导教师工作的合理评价和肯定。拥有一批优秀的、能独立工作的实践导师,是高校酒水车间实践顺利进行的保证。

总结:

在完善酒店专业学生实习模式的过程中,其中的三大主体的利益、责任和义务是极其复杂的,其形式是相互补充、交叉的。事实上,学校在加强实习的过程中遇到很多困难,酒店实践创新模式的改进应充分考虑酒店和学生的不同需求,并考虑学校有限的适应能力。最后,在三方相互保护的基础上制定改进方案,以提高学生的个人能力,保证和谐的薪酬,保证高校毕业生的就业率。留住酒店学员,降低酒店实习生流失率,实现三方共赢。大学生实习创新模式的实践与探索,是高校和基层饭店应重视基础管理和人文关怀的问题。合理的课程设计和酒店工作时间的设置是关键。高校应从学生的心态入手,提供合理的课程教学,不妨碍学生实践与就业的衔接,并进行周到的后续管理,创造出具有特色的实践文化。

参考文献:

[1]李修元.酒店管理专业实训基地建设的实践探索[J]安徽工业大学学报,2012(1)
 [2]苏炜,马卫.面向创新创业能力培养的高职业院校实训教学体系构建——以酒店管理专业为例[J]职教通讯,2016(27)
 [3]秦炳贞.关于酒店管理专业校内实训基地建设的思考[J]山西青年管干部x学院学报,2009(11)
 作者简介:高跃鸣 1989 女 满族 辽宁 硕士研究生 专业教师 沈阳城市学院 旅游管理/酒店管理。