

文旅融合背景下 1+X 证书与旅游类人才培养模式融合策略研究

韩登孙妹

(山东商务职业学院)

摘要: 随着旅游产业的发展,对旅游业人才的需求也愈来愈大,目前从过去单纯的观光旅游服务逐渐向高端化、个性化产品转变,这就需要将传统的游客类人员从单纯的讲解技术,向指导、服务、规划、组织执行等综合性方面发展,以便适应现代游客对人性化产品的需求。作为人才培养,相关院校可以采用"1+X"认证机制,利用职业资格证书认证制度提升培养品质,使行业需求与人才实现基本均衡,以解决目前旅游类专业人才结构性缺陷的情况问题。

关键词: 文旅融合; 1+X 证书; 旅游类人才培养融合; 策略

文旅融合的发展,其目的就是搭建起能够有效连接游客与人文内涵之间的桥梁,让游览由走马观花的观赏方式上升为深入灵魂的体验。而文旅融合又是一个依托于传统旅游业发展的新兴"旅游+"文化产业发展模式,其发展也使旅游业的重大变革。不过,文旅融合的发展也需要对专业人才的保障,为此,高职院校必须要承担培育适应文旅融合发展所需要人才培养的重担,必须抓住文旅融合的新发展方向,在教学理念、课程体系和教师队伍建设等多方面,建立适合文旅融合的高等院校旅行管理学科人才培养发展模式。在文旅融合发展背景,学校积极培育高水平的高职旅游类人才培养,进一步提升学校的核心竞争力,为文化旅融合发展注入新的动力,同时实现高职学校文化旅行学科的实质性发展。

一、旅游产业发展现状

中国的旅游观光兴起开端于 20 世纪 80 时代末 90 年代初期,相比于其他国家开展较为晚,基础较为不好,在部分硬件设备上也有待进一步提高完善。但由于世界各国之间协作与沟通的日益紧密,在一定程度上促进中国旅游业的兴起。因此我国有关政府部门也纷纷提出国家旅游战略,以政府投资为主体、市场化运作、经济多样化发展为基础,积极促进国家高速、高铁和航空服务的快速健康发展,给全国人民出游提供了方便;通过丰富的旅游基础设施建设经验和旅游业务内涵,加大投资力度整合了我国旅行产业资源,为中国旅游行业的可持续性打下了基石^[1]。近年来,在高需求驱动下,中国旅游业的发展规模与速度猛增,为形成多元化的游客吸引点,文旅业融合已成为趋势,并将逐步形成推动国家经济加快蓬勃发展的新动力源。在发掘旅游文化、传递文化底蕴、促进社会文化健康发展的时候,也给旅游项目提供更多的文化发展底蕴,并以此推动旅游业总体技术水平的提升,从而推动国家旅游经济的创新蓬勃发展。

二、旅游产业人才需求分析

旅游产业的改变将造成人才培养的变动,而旅游产业长度将取决于我国旅游需求的复合型人才。旅游产业的发展对人才培养求贤若渴,对人才培养更加职业化和高素质、个性化。懂得市场运作、市场策划,具备良好的组织协调能力,能熟练地发现、整合、包装商品,同时对旅行资讯、电子商务、会议管理、旅行品牌宣传等方面也有所涉猎,具备不断学习与钻研的创新能力,"一专多能"、知识体系全面的"杂家"是中国旅游产业发展中紧缺,且未来一定可以得到长期稳定健康发展的人才培养^[2]。同时,由于限于中国旅游行业的特殊性,其对青年人才的需求量也更大,把追求竞争优势的重点置于人才培养上来,对旅行人才提供了高标准的需求,并要求学生们不但要具有知识与技术,而且还要满足对职业的具体要求。针对此,我国目前也正在加快开展对旅行相关专门职位的研究工作,为旅行专科毕业生创造了更多的机会。而基于中国少数民族区域的导游行业也正逐渐发展,未来将以此为契机,针对其职业人员

的人才缺口需求,为其培育更加契合的民族导游人员。关于旅游人员的专业技能知识需要分析旅游行业的实践性非常强,各从业人员都需要掌握较强的随机适应能力,例如解决各类突发事件,以平衡其他人员的紧张心态等,而且人员职业能力的高低也将直接影响整个旅游行业发展前景的状况。通过实际研究,旅游公司更重视对从业人员的实际运用能力训练,定期举办培训班或参加交流学习,以借鉴其他人的成功经验。不过,由于这些支出费用也会给旅游公司造成相应的经营压力,因此,旅游公司均期望学生们一毕业即掌握专门的理论知识与职业能力。

三、目前旅游类培训所面临的困难问题

第一,不管是对哪一种人才的教育,高职学校教导的是社会实际能力最强的服务型人员,所以,人才培养的关键就在于提高学员的职业素养和综合应用素养。在中国现今的人才发展模式,"强调专业技能教育,但缺乏能力培训的系统,是许多旅游高职院校存在问题"^[3]。正因为教育的欠缺,旅游学院毕业生就业中面临着一系列问题,如初次专业的对口率不高、行业保有比例比较低以及行业前景不好等。第二,在文旅融合背景下,文化产业发展与旅游服务对于国家战略发展的功能与效果仍出现严重脱节的现状,重点问题是缺乏懂规划、会规划、富有设计性的设计理念、熟悉公司运营管理模式、导游讲解能力等优秀的各类精英人才。目前,中国的旅游人才队伍构成比例并不协调,呈现低端技术型人员较多,行业策划与规划人员、市场营销人才、旅游产品研发人员等严重短缺的特征,尤其在发展旅游的新型行业中,以上人员的短缺现状比较严重。第三,为促进文旅融合发展,最迫切需要的就是复合型人才培养。这些复合型人员既要懂人文知识,又要懂旅游知识,既要懂人文管理,也要懂旅游管理。

四、文旅融合背景下旅游管理学科的培养模式探讨

(一) 注重产教融合,建立联合培养机制

在培养过程中,注意构建产学研合—的人才培养模式,借力于校企合作,大力发展职业教育集群与产业联合的功能,同时注重融合地方政府部门、企业、学校、事业单位、科研院所等多方的资源优势,最终为学生们创造了政企学研合—的综合化发展途径,以期达到为文旅融合的发展目标提供人才培养条件与智力保障^[4]。

(二) 应对人才市场变革

提出了强调融合的人才培养方法在培育旅游管理专业人员的教学过程中,要尽快了解和改变行业发展的实际状况,不遗余力的开展人才培养方法的变革,注重提高教育教学改革的适应性,使人才培养方法的设计和制定更为科学、合理,以达到培育符合经济社会发展趋势的专业型人员的要求。为能更好地接轨于文旅融合发展,在人才培养方案的制定中,将进一步调整培养目标,以顺应中国旅游业蓬勃发展的最新态势。培养目标的调整,应根据学院本身的区域优势,贴合市场、贴切行业,适应新科技、新模式、新行业

的发展实际情况,形成专业培养目标的动态调整机制,以行业或学科(群)为纽带,针对旅游产业的发展需求,不断调整培养方法,力求提升培养规格及与市场需求的贴合程度。按照持续修订、不断发展的培养目标,确定旅游管理专业毕业生未来的主要职业领域与从业岗位,并在此基础上,剖析职业群中所需要掌握的核心岗位能力,并以此为基础,最终设计核心课程体系。在构建核心课程体系时,建议在既有的旅游概念、策划、项目管理、市场营销等教学的基础上,增加旅游文化与人文旅游等相互融通的课程,如增加“文化导论”“旅游文化”“文旅产品策划与设计”等旅游人文类课程。在文旅融合的大背景下,对旅游人才培养的要求也将显得越来越专业化,所以,要以旅游产业持续蓬勃发展的现状为基础,以各个职业群体实践工作中的主要任务和工作过程为基础,研究方法和实践应用紧密联系的综合型、案例性授课与教学。教师们要能与时俱进,不断更新教案、课程和教材资源库。在课程体系构建上,还可以添加更符合新产业、新科技、新趋势的教学内容,并探索构建文旅融合的新课程、新教材、新学科,诸如文博旅游、旅游表演艺术、研学旅行、文旅融合旅游目的地构建、海外文旅交流等前沿课程,都可加入旅行管理课程的教学内容中。

(三) 提升教师能力,加强师资队伍建设和

文旅融合已是当前中国旅游业发展的必然趋势,今后的旅游行业将迫切需要文旅融合的创新型人才培养,同时建立能教得好专业课、熟悉行业发展规律、能实际参加企业工作的理论型、实践型、综合型“三师型”的高等职业技术学院文旅融合型教师队伍,也是必然趋势^[9]。首先,教师们应努力提高自己的学习能力,可通过参加培训交流、进行企业实战训练等各种方法,适时更新老师的学科基础和产业理论知识,让老师们对世界前沿的产业发展动向有所掌握。只有人才队伍的学科水平继续提升,就可以更多地培育适合文旅融合教学的高素质、专业性人才培养。再次,继续增加兼任老师的比重,以建立具备完善架构的“专兼结合”的专业教师队伍。充分运用校企合作平台,积极吸纳优质的文化旅游产业精英,大力发展学校和企业资源优势,多倾听优秀毕业生的意见和建议,引导他们为学院的发展贡献力量,从而产生既固定又不断更新的文旅融合发展产业专家智囊团队。最后,积极提供政府扶持,引导专任教师走出去、知名企业进来。提高薪资待遇,积极吸纳更多的优质企业人员进入学院,并加入教职员工。

(四) 注重学生提升,重视综合素质培养

在文旅融合背景下,要让学校更好地应对国际市场变化,除必须重视学校的专业素养能力之外,还应该注重学生的综合素质。综合素质不但涉及学生终生的学业能力和动手实验能力,还涉及对突发事件的适应能力、团队协作能力、抵抗挫折能力等多方面,所以,高职学校必须要重视培育学生的综合素质。唯有在多方面努力培育学生的综合素质能力,才能帮助学校更好地应对市场变化,在今后的发展中持续提高自我,从而获得持续不断的发展机会。在培育学生综合素质能力的过程中,学校应该更加重视下面两部分:第一,重视教育资源的创造和创新,包括师资知识、场地和设施的创新等;第二,教学方式和教学模式的改进和提升。在每一个教学中,都应该注重对学生综合素质的训练,重视对学校服务意识、道德标准等基本素养的渗透和灌输。

(五) “1+X”证书”模式下培养策略

推动“1”和“X”的相互连接,要提高学历证书的有效性,重视学校长期发展与基础培训,要重视职业知识水平认证在促进新型职业人才、专门运用能力评估等工作方面的优点。人才培养模式并不仅仅局限于简单的执照、证明,更关键的是以此作为评判指标,改革与创新职教的管理模式,把“1+X”认证”管理制度同专业课程体系、

教师能力等紧密相连。通过校际联系、校企合作、工程联系、产教融合,最后达到每位学员尽管只掌握一门专业知识,但具有多种技能,达到“1+N”的人才培养目标,并造就出了适应旅游行业发展需求的人才。

多维度高品质的优化职位力量人才培养以教学、社会实践为二大主要载体,职位力量人才培养过程是多样化的,需要班内训练教材、课程及之外实验的支持,也必须依托于校企合作构建多维模式,对于课内教材中尚未涵盖的教学内容以及需要通过实践性习得的,应该组织学生深入企业开展岗位实战、顶岗实习、专门实训等各个层面的训练活动,以提高学生职位实际能力,并巩固理论及所学内容。注重于指导学生培养自觉、终身学习的主体意识,并建立与之相应的学习能力;提高学校对专职教师的共性意识,并按照发展、综合、创造等不同职业教师培养的目标,进一步提升学员的综合职业能力,使学员从拥有一个专门的职位人才发展为“跨界”的复合型人才。

对标需求,造就了旅游行业的“全链”人才全域旅游使旅游产业链延展到社会的所有层次,而这急需信息管理、市场营销、科技、金融服务、策划等专职“全才”的支持,由此人才培养可以驱使整体全域旅游行业的深入蓬勃发展,从根本上进一步优化整体游客行业的管理工作服务效率。高素质旅游教师队伍的建设培养师资,是教育工作优先快速发展的首要重要资源。学校采用产教融合、继续教育、海外研修等方法进行多层次、多渠道的师资能力培训,积极建设“双师型”的教师队伍。重视在具备企业管理工作经历的员工中招聘师资,优化教师结构,建立教育创新工作团队,提高优质的教学资源共享和专业化教育水准。推动企业专业技能人员与职业院校师资的双向流动,开展职业院校专业老师定期去企业学习,相关的专业技能老师在具备行业管理工作经验并具备相应学位的企业员工中招聘。

结束语:

综上所述,进行对理论知识、技术工作能力和实践的互相交错重构与互相延伸,从而达到职业知识和实践岗位综合能力的双向提升,真实追踪学生的学习过程与成效。同时,还要改革对职业教师的考评方法与内容,并根据对学历证书、职业技能的有关要求进行改革。

参考文献:

- [1]曹炳政. 文旅融合背景下高职旅游类人才培养模式创新研究[J]. 北京经济管理职业学院学报, 2019, 34(3):50-54.
- [2]李莉. 大类招生背景下旅游管理类专业人才培养模式优化与实施路径[J]. 高教论坛, 2021(8):38-40.
- [3]吴丹萍. “1+X”证书制度下中职旅游类专业人才培养模式改革[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(29):83-84.
- [4]王彦洁, 鹿笑笑, 高宏. “新财经”教育改革理念下“新旅游”人才培养模式研究——以旅游管理类专业为例[J]. 河北经贸大学学报(综合版), 2021, 21(2):17-21.
- [5]雷晓琴. 新形势下旅游类人才培养模式模型构建与运用分析[J]. 城市地理, 2017(8):252-253.

一、作者简介:

作者简介:韩登(1988-),男,汉,山东青岛,讲师,硕士学位,山东商务职业学院,研究方向:智慧酒店。

孙妹(1988-),女,汉,山东烟台,硕士学位,山东商务职业学院,研究方向:创新创业。

基金项目:本文为山东商务职业学院2021年院级教研项目“文旅融合背景下1+X证书与旅游类人才培养模式融合策略研究”的重要研究成果内容之一,项目编号:2021JYYB07。