

新媒体信息时代下新型高校体育教学改革路径

何海华¹ 古越²

(1 江西警察学院 330100 2 江西警察学院 330100)

摘要: 进入新媒体信息时代,也对高校体育教学提出更高要求,各高校必须要,与时俱进,不断创新,通过全新的教学模式,调动高校学生的体育热情,培养其良好的运动习惯,基于此,文章主要围绕新媒体时代新型高校体育教学进行探究。以供参考。

关键词: 新媒体信息时代;高校体育;教学改革

随着现代社会的不断发展和进步,信息技术、互联网技术、新媒体技术等逐渐开始在人们的日常生活和生产中广泛应用,时刻改变着人们的生活和生产方式。在现代化高校体育教学当中,也逐渐开始应用新媒体手段加强教学改革,落实素质教育,培养学生的终身体育意识,就目前实际发展现状来看,已取得了很多显著成果,由此也凸显了新媒体技术、信息技术的现实意义和实践价值。

一、高校体育教学改革应用于新媒体信息技术的必要性

进入 20 世纪 60 年代,第五次信息技术革命开始,电子计算机快速普及,而 21 世纪是以知识创新和信息技术为主要特征的新时代,高校人才培养必须要与时代接轨。但在我国当前的高校体育教学当中,基本上都是对传统的教学理念和方法进行应用,教师占据课堂的主体地位,学生的学习被动性较强,长此以往,很容易降低学生的学习兴趣,难以充分发挥其主观能动性,同时也对高校体育教学效果产生了直接影响。体育属于一种实践性较强的教学项目,同时也具有一定的感染力,只要教师能够对学生正确引导,就能够对学生的运动热情进行激发,使其积极主动的参与到课堂学习当中。对于高校学生而言,如果体育教学无法与其他丰富的教学内容进行联系,只作为一种单纯的健身方式,那么体育自身的趣味性和感染力也会随着时间的推移消磨殆尽,学生也不能全身心的投入其中。随着新媒体信息技术的出现,能够对以上教学现状进行有效改善,在信息技术的引导之下,能够充分满足学生的心理需求,通过丰富教学内容、创新教学模式,能够充分调动学生的学习兴趣,提高学习效率。下表为某高校 1000 名学生对新媒体信息技术教学的反馈意见:

调查内容	赞同人数(人)	占比(%)
能提升学习兴趣	1000	100
有助于理解抽象知识	1000	100
能够掌握技术、技能	867	86.7
值得推广	963	96.3

根据调查结果可知,接受调查的 1000 名学生均认为新媒体信息技术教学能够提升学习兴趣、有助于理解抽象知识,由此可见,高校学生对于新媒体信息技术的接受程度较高。

新媒体主要就是借助视听媒介进行信息传播,具体如 QQ、微信、短信、平面媒体等等都是重要的视听媒介,据相关调查研究显示,新媒体是高校学生获取信息的主要途径,对于高校学生价值观的塑造很有帮助,与此同时,也是培养高校学生良好思想观念和道德品质的重要渠道^[1]。

鉴于上述情况,高校在开展体育教学工作的过程中,也要逐渐转变教育观念,使学生可以借助 QQ 群、微博、网络、校园媒介、贴吧等,对关于体育技能、体育理论的知识进行了解,实现对校园体育文化和体育运动的全方位、生动、形象展示,摆脱传统教学模

式的束缚和限制,为学生提供一种开放化、个性化的学习模式,以充分满足学生的多样化学习需求,提高高校体育教学质量^[2]。

二、新媒体信息技术在高校体育教学改革中的主要功能

(一) 弘扬体育精神

在新媒体信息时代,可以借助网络、电视、广播等传播体育健儿那种勇于拼搏、敢为人先、百折不挠的体育精神,以激发学生的爱国情怀,增强其民族自豪感和归属感,使学生能够逐渐开始关注体育运动,帮助其树立起正确的人生观、世界观和价值观。与此同时,高校在对各种体育比赛进行举办的过程中,也可以通过各种校园媒体,传播弘扬校园体育文化,使学生能够接受到精神方面的熏陶和洗礼,从心理上获得满足和享受,使学生能够形成尊重对手、遵守比赛规则、公平竞争的体育道德精神,这对于高校学生优秀体育道德风尚的培育很有帮助。

(二) 传承体育文化

通过校园媒体,能够实现对体育文化的大范围传播,使越来越多的学生能够接受并喜爱体育文化,在对这些媒体进行应用的过程中,可借助网络宣传标语、广播、报纸等方式,对高校学生进行系统化的体育文化渗透与宣传,使学生能够更加深入的了解本校体育文化及历史的辉煌,在浓厚的体育文化氛围当中接受体育教育的引导与熏陶,在传承体育文化的同时,也能提高校园文化的号召力和影响力^[3]。

(三) 传播体育知识

生动形象的画面、趣味十足的声音以及活泼多变的语言文字,都是新媒体传播的显著特征,因而也使得新媒体受到了高校师生的高度追捧与喜爱,目前,已成为高校信息传播、校园文化传播的重要方式。将新媒体信息技术应用于高校体育教学改革当中,可以通过校园广播、校报、校园电视、校园网络等全方位、立体化的将国内外体育资讯传播给师生,加深高校师生对于体育文化知识的了解,不仅有利于增强学生的健身意识,帮助其转变思想观念,同时也能提高学生的道德水平,帮助其树立起正确三观。除此之外,通过新媒体信息技术,还能为学生提供丰富多彩的学习内容,创新教学模式,使学生能够更加充分的学习体育知识,掌握体育技能,以产生良好的体育教学效果。通过新媒体信息技术,还能将校内外体育文化相关的最新动态反映出来,帮助教师转变教学观念,对学生的认知范畴进行拓展,而这也充分凸显了新媒体信息技术在高校体育教学改革中传播体育知识的功能^[4]。

三、新媒体信息时代下新型高校体育教学改革途径

(一) 通过新媒体信息技术引导校园体育文化传播

校园传媒既是舆论宣传的主要工具,同时也是高校思政教育工作开展的主要阵地,具有引导舆论、把握政治方向的重要使命,与此同时,通过校园传媒,还能对校园文化进行弘扬与传播,以营造

出温馨良好的环境和氛围,学生在这样的氛围当中,也能潜移默化地接受文化熏陶,因此,高校在对体育教学进行改革的过程中,也要强化对校园传媒的重视^[5]。

高校师生文化素养普遍偏高,对于事物具有较高的认知能力,能够对体育文化的内涵和价值进行深入剖析,因此,无论教师还是学生都可以成为体育文化的反馈者、制造者和传播者,由此也在很大程度上导致了校园文化舆论的多元化以及分散性。因此,学校相关部门必须要强化对校园舆论的妥善管理和正确引导,以免校园文化舆论出现偏移轨道的情况,不利于学生正确价值观的形成以及思维意识的发展。鉴于上述情况,作为高校体育管理人员,必须要密切关注有关体育发展的各种信息和事件,同时还要引导和鼓励高校学生参与到有关于校园文化传播的网络舆论当中,加大正面积积极在舆论宣传中的比重,以抵消负面信息带来的消极影响,在干预网络舆情的过程中,一定要做到妥当、及时,帮助学生树立起一定的健身意识和体育文化传播意识,使学生能够时刻感受到体育学习的浓厚氛围,并能积极主动地投入其中,加深对体育文化魅力的感知,逐渐树立起终身体育锻炼的意识^[6]。

除此之外,高校还要密切关注国内外体育新闻事件,重点把握校园以及社会热点问题,及时更新信息,强化体育文化引导,必要情况下,还要积极开展有关于体育的讨论活动,加强学生之间的相互讨论与交流,使学生能够充分发表自己有关于体育文化和运动的不同见解,在各种思维的碰撞之下,激发学生的体育运动热情。例如,教师可以让学生围绕某一场比赛视频或某一位体育明星展开讨论,通过这种方式来调动学生的主观能动性,使其能够在愉悦轻松的氛围当中接受体育文化的熏陶和洗礼,与此同时,通过思维的不断碰撞,也能对学生的体育知识框架进行完善,加强学生对于体育运动的深入、全面了解,这不仅有利于高校体育教学工作的顺利开展,同时也有利于高校体育文化传播^[7]。

(二)通过新媒体信息技术转变传统体育教学模式

近年来,国家高度重视体育事业发展,随着现代科学技术的不断发展和进步,信息技术多媒体技术应运而生,从而也对教育事业产生了一定影响,无论是教学内容还是教学模式都发生了翻天覆地的变化,高校体育教学也要积极顺应时代发展潮流,强化教学模式改革,以充分凸显其独特性和创新性。如何将新媒体信息技术融入到体育教学实践,使体育教学变得更加有趣和生动,是高校体育教学改革的重中之重,实践过程中,一般可从以下几方面入手:

第一,广大教师必须要积极主动的应用各种新媒体信息技术,通过动画、视频、声音、图形等元素,全方位、立体化的展现体育运动过程,同时也可以对社会、地域文化进行展示,通过这种方式来打破传统教学模式的束缚和限制,为学生提供一种开放化、主动性的学习模式,调动学生的体育学习热情^[8]。但就目前实际发展现状来看,个别教师的多媒体课件制作能力仍有待于提升,通过对某高校100名教师进行问卷调查得出以下结果:

表1:某高校100名教师多媒体课件制作能力

等级	熟练	较熟练	一般	不熟练
人数	10	20	22	48
占比	10%	20%	22%	48%

第二,对完善的沟通机制进行建立,进入新媒体信息时代,高校可借助微博、微信、QQ等渠道,对交流平台和沟通机制进行完善,以加强师生互动,帮助学校更多的了解学生的想法和建议。例

如,学生可以将自己感兴趣的学习内容或创新的教学方法,通过该平台传达给教师,以便于教师开展针对性体育教学,更好的满足学生的多样化学习需求。

第三,教师可以借助网络媒体平台管理学生体育成绩,尤其是对于学生的体育测试,可通过该平台进行实时监控和统筹管理,教师还可以将相关教学视频传输到网络学习平台,使学生可以随时随地地掌握和了解正确的体育训练方法和方式,增强学生的体育锻炼能力,提高体育成绩^[9]。

(三)通过新媒体信息技术弘扬高校体育精神

作为高校体育教师,在日常教学活动当中也可以借助新媒体信息技术,对描写体育活动或人物的励志短片进行播放,使学生能够在潜移默化的过程中接受熏陶与感染,带给学生一种身临其境的良好学习感受,加深学生对于体育内涵和价值的认识,并能够将短片当中的人物树立为自己的榜样,对其可贵的体育精神进行学习,以不断提升自身的体育素养,实现内在升华。与此同时,通过影视传媒还能调动学生的体育热情,吸引其注意力,使学生能够更加积极主动的了解体育运动和体育文化,这对于高校体育精神的弘扬很有帮助,同时也能在潜移默化的过程中帮助学生树立起良好的体育精神,加快高校体育教学改革^[10]。

结语:

高校要强化对新媒体信息技术的应用,引导校园体育文化传播,转变传统教学模式,积极弘扬高校体育精神,以最大限度发挥出新媒体信息技术在高校体育教学改革当中的重要作用和价值,激发学生的运动热情,在提高高校体育教学质量的同时,帮助学生形成终身体育的良好观念。

参考文献:

- [1]苏颜博,张洪波,连洋.新媒体信息时代下的新型高校体育教学改革[J].体育科技,2017,38(2):22-62.
- [2]张洪波,连洋,唐云松.新媒体信息时代下新型高校体育教学改革研究[J].黑龙江科学,2019,10(19):25-56.
- [3]苏颜博,张洪波,连洋.新媒体信息时代下的新型高校体育教学改革[J].体育科技,2017,038(002):40-41.
- [4]张洪波,连洋,唐云松.新媒体信息时代下新型高校体育教学改革研究[J].黑龙江科学,2019,(19):41:54-956.
- [5]刘倩[1].新媒体在高校体育教学应用的研究——北京市大兴区普通高校为例[J].长江丛刊,2016(32):16-23.
- [6]倪伟,呼德.利用新媒体提升高校体育教学的实效性——评《体育与健康基础理论教程》[J].新闻与写作,2019(2):15-79.
- [7]王正霞.新媒体背景下体育类娱乐节目对体育教学的启示——以我国普通高校体育教学为例[J].新闻爱好者,2018(11):68-70.
- [8]包静波.新媒体环境下高校体育学课程设置及教学现状分析[J].体育世界:学术版,2018(2):27-13.
- [9]张家芳.新媒体环境下高校体育学课程设置及教学现状研究[J].湖北函授大学学报,2016,29(7):25-95.
- [10]荣慧珠.新媒体环境下高校体育教学改革探究——评《高校体育教学管理改革与模式构建》[J].中国学校卫生,2018,39(10):15-84.