

高校电商专业学生创业能力培养探讨

张小曼

(西安思源学院 陕西省西安市 710000)

摘要:随着我国社会主义建设的脚步不断加快,社会经济的发展已然进入到一种极发达的水平,但这社会发展环境也塑造了行业中激烈的竞争,造成当前人才在实际就业的过程中面临着比较大的困难。因此国家方面鼓励高等院校的学生以及其他有能力的社会个体可以充分发挥自身的才能去进行创业活动,通过自我创业来帮助自身有一份更好收入的同时也带动周围的人可以更好就业。电商行业近些年的发展是极为火爆的,且随着科技的不断发展,这一行业不断涌现出新的可开发能量,还有能够进行持续探索的资源,因此高校电商专业的学生完全可以借助于自己所学知识以及所掌握技能进行自主创业,响应国家号召,成就自己也帮助他人。而高校教育在实际落实的过程中则应该为电商专业的学生提供更多掌握创业能力的机会,积极对学生进行创业能力培养,帮助学生最终的创业之路可以更顺利。

关键词:高校教育;电商专业;学生创业;创业能力;创业能力培养

引言

高校电商专业的学生是当前市场上进行创业活动的主力军之一,其在实际进行创业的过程中需要具备比较多的能力才能支撑起整个创业工作的开展,最终实现自己的创业目标。但我国高校电子商务专业的开通距离现在毕竟也只有短暂的一段时间,因此在相应的教育方面也的确做得还不够完善,以至于电商专业的学生虽然有着比较丰富的知识,但这些知识从其结构上来讲还是略显单薄,再加上学生所生活的环境一直是比较简单的,因此对于社会的适应能力比较差,存在社会经验不足以及抗压能力弱等诸多问题,这些对于学生的创业过程以及最终创业的成功都是极为不利的,因此需要进一步对学生的创业能力进行培养,要切实分析电商专业学生在创业过程中的各种需求,对其当前的能力培养现状进行完善,最终帮助学生的创业能力可以真正有所提升。

一、高校电商专业学生的创业现状

(一) 学生对于专业知识的掌握不够深入

高校电商专业的学生要想能够更顺利地进行创业活动的开展其所掌握的与电商这一行业相关的知识必须要是足够丰富的,且学生对于市场的敏锐度,对于创业活动中各种细节的把控等都必须是足够到位的,除此之外还需要有一些社会生存的经验与能力,才能够最终顺利完成创业的初始期。但当前高校中的大部分学生对于电商专业的基础知识掌握得尚且不够牢固,再加上绝大多数学生在从学校毕业之前根本就没有与社会接触过,因此其社会生存经验是极为薄弱的,对于进行团队合作的意识也不够强烈,单靠学生自己的一腔孤勇,在当前社会要想闯出一份成果是极为艰难的。高校学生自身能力以及知识储存方面存在的这些不足导致很多学生在创业初期就已经失败,学生自然也就很难有继续重新开始的勇气。

(二) 学生进行创业的勇气不足

很多高校学生并不是没有产生过自主创业的想法,甚至于很多学生可能都进行了细致的创业规划,毕竟在刚刚高校毕业的初期,进行自主创业是有着来自于国家以及社会各个大型企业组织的政策以及资金支持的^[1]。但学生内心还是还存在一定的胆怯以及退缩心理,对于自身所具备的能力不够自信,再加上即使有国家以及社会企业的创业扶持,学生自己也是需要有一笔初始的创业资金的,甚至还需要有一些社会上的人脉支持,而这些都是高校中刚刚毕业的学生所没有的,在这种情况下,学生很容易在了解创业的过程中对自我能力进行一次次的否定,最后因为对自己的不自信,因为担心后期会创业失败,而逐渐放弃自我创业的想法。归根究底,高校电商专业的学生在自主创业方面的勇气还是略有不足。

(三) 来自于社会以及家庭环境的影响

对于相对保守的中国人来讲,其在进行就业选择的过程中会更加倾向于安稳的工作,因此对于创业这种风险比较大的行为是有着发自内心的排斥的。再加上在创业初期,基本上不会有盈利,只有不断的资金投入,相较于平稳的工作来讲,创业也要更加新路一些,故而很多学生以及学生家长都是不愿意选择创业的,学生即使自己有创业的想法可能也会因为周围亲朋好友不赞成逐渐而逐渐不再有创业的想法。至于一些小成本的创业活动,则又因为容易遭受到来自于社会其他个体的异样眼光,高校学生在毕业之后也基本上不会选择。

二、当前电商专业学生创业过程中需要的一些能力

(一) 要有较强的专业知识学习能力

电子商务因为是一个新兴的产业,其中涉及到的知识内容是对比较繁杂的,高校学生在实际学习过程中不仅仅要学习与计算机操作相关的基本技术,还必须对相应的网络推广技术等极为熟悉。尤其是电子商务领域随着其本身发展的不断深入以及时代科技的多重变化,整个行业也一直都在发生着变化^[2]。因此学生要想掌握与之相关的创业能力,就必须要有较强的专业知识学习能力,要能够根据实际所需要的技能去不断对电子商务相关的知识与技能进行深入研究与透彻掌握,在实际创业过程中学生就能够利用这些学习过的知识去进行相关品牌的选取,营销策略的选择等,最终的创业才会更如预期。

(二) 要有强大的团队协作能力

在实际进行电子商务相关业务创业的过程中,学生不可能独自承担起所有的工作,即使是在创业初期学生独自奋战,但随着创业的成功就必须要对企业规模进行扩张。这一过程学生必须要学会更好的与其他伙伴进行配合,要能够知人善用,能够耐心倾听他人的意见,能够正确认知自己的不足,能够在实际进行合作的过程中有更加合理的分工,在所有人都发挥自身擅长的情况下,相应的工作才会开展得更顺利。不同个体因为生活成长环境不同,处事的方式以及偏好等也有着较大的差异,只有不断进行团队的磨合以及自我协作能力的提升,才能够在成员之间出现矛盾时对其进行巧妙化解,促使整个创业的方向能够真正向着最初的设定迈进。

(三) 学生要有优秀的商业判断力

前文中也说到当前时代电子商务还是一个相对新兴的产业,这意味着这一领域中还是存在着较多的可开发空间的,对于高校学生来讲这对于其创业的成功性是有着非常大的益处的,当然,正因为这一领域还不够成熟,学生在进行创业的过程中也会面临比较

多的陷阱。高校电商专业的学生必须要有足够优秀的商业判断能力,要能够将自己的眼光放得更长远一些,真正找到适合自己的创业方向。在实际进行创业的过程中最为忌讳的就是盲目跟风,应该要结合自身所掌握的能力以及市场信息去判断当前消费者的真正需求,找准自己的受众定位,从其实际需求点出发,向潜在客户推荐其最为需要的商品。

(四) 学生要有比较强的抗压能力

高校学生从年龄还比较小的时候就开始上学,几乎有将近二十年的时间都是在学校中度过的,所接触的教师,学生,朋友,家人都比较简单,因此其经历是比较顺遂的,生活也相对安逸。学生在学校中一旦遇到一些困难也习惯于寻求教师以及同学或者父母的帮助。这导致了学生在面对危机时是缺乏足够的应对能力的。多数高校学生在进行创业活动开展初期都会遇到各种各样的挫折或者直接创业失败,但如果可以对这些挫折与失败进行总结,从中获取到一些更好的努力方向,学生后期的创业就会更顺利^[9]。但因为高校学生自身的抗压能力比较差,在遇到失败时能够做到坦然面对的并不多,更多学生会因为接受不了来自现实的打击变得颓废,妥协,最终只会直接放弃。

(五) 高校学生要有能够与他人进行交流谈判的能力

在进行商务活动参与的过程中,学生一定要能够与他人进行比较好的沟通,并且在各种交易时可以借助于一定的谈判技巧来为自己争取到最大的利益,当然在争取利益的同时也需要注重整个交易过程的愉悦感,确保即使对方失去一定的利益也能够对其坦然接受,如此才能够确保交易的更顺利开展。而这一目的达成的过程中学生所拥有的交流以及谈判能力是至关重要的,要尽可能简洁准确的表达自己的意向,并以坚定的语气去传递自己的诉求,学生拥有较强的沟通能力,之后的商业贸易才能开展得更顺利。

三、高校电商专业学生创业能力的培养策略

(一) 要进一步加强对于学生创业的宣传

高校在帮助电商专业学生的创业能力得到培养与提升的过程中首先是要对相关的创业活动进行更深入的宣传,确保更多人都能够了解到电商创业的这一活动。与此同时提供相应的创业咨询服务,为已经因为这些宣传而有所意动的学生提供更全面的与创业活动相关的信息,真正确保学生能够对创业有更多的了解,从而摆脱传统就业选择的桎梏,产生更多创业的意向^[10]。国家方面对于高校电商专业的学生创业工作一直是有着比较大的政策支持,包含了税收减免的相关政策,同时还会给予创业者一定的经济支持。但实际高校中对于这些政策了解的学生是寥寥无几的,这对于学生创业意识的提升是极为不利的。因此高校还应该进一步对这些扶持政策进行宣传,确保学生在产生创业意识之后能够对自己下一步的工作有更明确的了解,也能够更加无后顾之忧地进行创业活动的开展。

(二) 进一步提升电商专业学生的创业热情

高校电商专业的教师在对学生开展专业课程相关教育的过程中,除了对相应的专业知识进行更加深入的讲解之外,还可以引入一些成功创业者的实际创业经历,将这些创业成功的案例与相应的专业课程知识教育结合起来,一方面学生会对于电商相关的专业知识有更加深入的了解,对课堂的知识点有深刻的印象。另一方面通过对这些成功案例的分析,学生也会因为这些创业者的成功经验而受到鼓舞,在今后的职业生涯规划方面更倾向于进行自主创业,对创业会有更强的信念与信心。

(三) 要注重对学生的实践教学

高校在对电商专业学生进行教学的过程中,为了进一步帮助学生能够对课堂上的知识有更加深入的理解,为其今后的创业活动打下更加坚实的基础,需要更加注重对于学生的实践教学,要能够帮助学生将其在课堂上学到的知识更好的运用到实践活动中去,提升学生对于这些专业知识的理解与记忆,确保其在今后创业的过程中可以对这些知识有更加熟练以及灵活地应用。比如说,高等院校可以组织面向电商专业学生的创业大赛,学生扮演企业管理者的角色,进行一系列的电商经营模拟操作,在参与比赛不断与用专业学生进行竞争的过程中,学生的综合能力将会获得极大的提升,对于实际创业应该具备的一些技能与条件也会有更深入的了解,如此学生后期的真正创业也会更顺利一些。除此之外,高校还可以与校外的企业进一步加强合作,为学生的实际创业提供更加成熟的平台,帮助学生在企业实习实践的过程中对企业的运转方式更了解,这些对于学生的后期创业都将是极为宝贵的财富。

(四) 要注重对学生团队协作理念的培养

高校学生在培养电商专业学生自主创业能力的过程中还应该更加注重对于学生团队协作理念的培养。在实际为学生布置相关课程作业的过程中,教师可以组织学生以小组为单位进行同一项作业的完成,这一过程中,小组内分工合作,每一位小组成员各自负责一部分的工作内容,最终通过合作来完成相应的课程任务。通过这种合作学习的模式,学生对于自己的优势以及缺点会有更深入的了解,对于团队合作的重要性会有更多的了解。在团队合作的过程中也锻炼培养了自身的沟通交流能力,学会妥协的同时,对于正确的决定也会更坚定。这对于学生后期的创业来讲是极为有益的^[11]。高校教师要注意规划好小组合作学习的实际落实模式,要合理进行小组成员的分配以及合作学习内容的确定,定期进行小组成员的互换,从而帮助每一位学生都能够与更多不同性格的合作者进行磨合,帮助学生对于合作成员的包容性可以变得更强。

四、结束语

高校电商专业的学生在自主创业的过程中需要有更强的专业知识,要能够适应社会的复杂环境以及创业过程中的各种市场变化,要有强大的抗压能力,要能够对商业发展法方向进行敏锐判断,只有如此,学生的创业才会更顺利。高校在实际教育的过程中要注重对学生创业能力的培养与提升,要借助于各个科学合理的教学,更具实践性的教学活动,更具探究合作的学习模式来帮助学生在实际进行专业知识学习的过程中能够掌握更强的与创业相关的能力,刺激学生的创业热情,提高其创业成功的机率。

参考文献:

- [1] 邱贻洁. 网红电商经济背景下高校学生创新创业能力的培养研究[J]. 湖北成人教育学院学报, 2021, 27(4):4.
- [2] 程斌. 电商专业大学生创业能力培养模式研究——基于“教赛训”深度融合视角[J]. 2021(2018-7):140-141.
- [3] 陈清, 邓海艳. 基于校企协同的电子商务创新创业型人才培养模式探究[J]. 知识经济, 2021(4):2.
- [4] 刘琴, 任杰. 高校电子商务专业创新创业教育问题及对策[J]. 创新创业理论与实践, 2021(8):3.
- [5] 张欣, 王玉侠. 基于大师工作室的高职电子商务专业创业教育模式研究——以宿州职业技术学院为例[J]. 2021.