

生态文化旅游视角下的民宿旅游发展策略研究

冯 珍

(陕西服装工程学院)

摘要: 经过研究和调查可以得知, 民宿旅游是生态与文化旅游的一个完美契合点, 民宿旅游也吸引了越来越多人民群众的关注。因此, 在今后民宿旅游实际发展时, 应该不断加强对生态文化旅游视角的关注力度, 这样才能有效促使民宿旅游取得更快更好的发展, 对民宿旅游后期的发展有着较为重要的推动和促进作用, 有效防止民宿旅游在后期实际发展建设时出现各种各样的问题。

关键词: 生态文化旅游 民宿旅游 概念分析; 问题分析; 发展策略

近年来, 随着我国经济发展水平的逐渐提高, 人民群众生活收入水平和生活需求相对较高, 人们不仅仅注重追求高质量的物质生活环境, 对精神文明的需求力度也逐渐提高, 民宿旅游吸引了越来越多人的关注。但是在传统民宿旅游发展时, 由于对生态文化旅游视角的关注力度不足, 这样会使民宿旅游在后期实际发展时出现各种各样的问题, 不能吸引越来越多人民群众的关注。对此, 在今后民宿旅游实际发展时, 应该不断加强对生态文化旅游视角的引入力度, 这样不仅仅能够有效保护地方文化, 也能开发地方特色文化。

1 生态旅游

生态旅游主要是指把自然风光、环境和现存的人文景观相互结合, 形成相对统一的生态系统。在生态旅游开发的过程中, 应该统筹兼顾自然风光和人文环境, 这样能够真正促使旅游系统可持续发展, 有效防止在后期旅游发展时出现各种各样的问题。同时, 在生态旅游发展的过程中, 不会对地区内原有的生态造成破坏, 能够维持生态基本平衡, 为人民群众营造一个相对安全舒适的生活居住环境。此外, 在生态旅游发展的过程中, 也可以有效提高当地人民群众的旅游收入, 有效提高人民群众的整体生活收入水平。总而言之, 在如今我国旅游业实际发展时, 生态旅游一直是相对较为重要的旅游发展模式, 不仅仅能够有效提高人民群众整体生活收入水平, 也能有效防止生态环境被破坏, 从而达到双赢的目的。

2 民宿旅游的生态性和文化性

2.1 生态性

通过对民宿旅游的研究和调查可以得知, 民宿旅游在本质上是属于乡村旅游的范畴, 而乡村旅游的核心属性便是它的乡村性或者说是一种自然性和生态性的结合。在民宿旅游实际发展现实时, 想要取得长久有效化的发展, 则应该有效保持人与自然、人与社会和人与人和谐的一种状态, 不能只是为了发展当地旅游经济而造成不和谐的状态, 这样则不能为人民群众营造一个相对安全舒适的生活居住环境, 人们在后期实际生活的过程中仍然会存在各种各样的问题。总而言之, 在今后我国民宿旅游实际发展建设时, 不仅仅要注重提高民宿旅游的整体经济发展效益, 更应该不断加强对生态性的重视力度, 逐渐将民宿旅游的生态性展现出来, 这样才能有效促使民宿旅游内部各项工作能够正常有序化的开展。

2.2 文化性

近年来, 随着我国经济发展水平的逐渐提高, 人民群众生活收入水平和生活需求相对较高, 人们在日常生活和工作中更注重自身

精神文明生活的提高, 人们旅游的次数逐渐增多。而通过对民宿旅游的研究和调查可以得知, 在民宿旅游实际发展时, 一个较为重要的因素便是给旅游者提供一个住宿的地方, 而具体住宿的地方, 我们看作是一种建筑。从历史和人文的角度来看, 建筑本身便是一种文化艺术品, 能够给人民群众带来独特的艺术体现。对此, 在今后民宿旅游实际发展建设时, 不仅仅要注重提高自身经济发展效益, 更应该不断加强对文化性的重视力度, 真正促使民宿的外观建筑物能够和当地的文化特点相互结合, 这样能够吸引越来越多的旅游者关注, 形成一套相对完整的旅游生态系统, 这样才会对我国民宿旅游后期发展有着较为重要的推动和促进作用, 从而带动当地经济的发展, 不断提高当地人民群众整体收入水平, 有效防止民宿旅游在后期实际发展建设时出现各种各样的难题。

3 生态文化旅游视角下民宿旅游的发展策略

通过对民宿旅游的研究和调查可以得知, 在人们有空闲的房屋时, 人们可以将房屋进行改造, 结合当地的自然风光和人文资源, 向旅客提供住宿和餐饮的经营模式, 这样便形成了民宿旅游。在我国旅游业实际发展时, 民宿作为一种特色的旅游文化, 吸引着全国各地的游客, 民宿旅游也迎来了新的发展契机。但是在民宿旅游实际发展建设时, 由于受各种内部因素和外部因素的影响, 仍然存在各种各样的问题, 接下来将会对生态文化旅游市场下的民宿旅游发展展开相应论述和分析, 并根据具体问题提出相应发展策略, 真正促使民宿旅游在新时期能够取得突破性发展。

3.1 民宿建筑的选择

在民宿旅游业实际发展建设时, 民宿建筑的选择一直是相对较为重要的内容, 民宿建筑应该具有生态性和文化性, 这样才能有效促使人民群众对民宿建筑的关注力度逐渐提高。因此, 在今后民宿建筑实际发展时, 不仅仅要注重体现当地的文化特色, 更应该对当地自然资源起到一定的保护作用, 不断加强对可持续发展战略的引入力度, 这样才能有效促使民宿建筑取得长久有效化的发展, 不仅仅能够有效提高当地人民群众的整体收入水平, 这能为人民群众营造一个相对安全舒适的生活居住环境, 有效防止对人民群众的日常生活环境造成严重的破坏。此外, 在民宿建筑选择的过程中, 相关工作人员应该不断加强对建筑物与当地自然地理条件的融合, 真正有效促使建筑物能够做到与当地自然地理环境相互融合, 这样才能有效促使民宿建筑能够吸引越来越多人的关注, 对民族建筑后期的发展有着较为重要的推动和促进作用。总而言之, 在今后我国民宿

建筑实际发展的过程中,不能只是一味扩大民宿建筑的面积,这样会对当地人民群众的自然生态环境造成破坏,民宿的整体面积应该控制在合理的范围之内,也需要体现当地的文化特色和生态性,这样才能有效防止民宿建筑在后期实际发展时出现各种各样的问题。

3.2 生态性和文化性相互结合

随着我国经济发展水平的逐渐提高,人民群众旅游的次数旅游是相对较多的,人们在旅游中选择民宿的频率是相对较高的,民宿旅游也呈现快速发展的趋势。但是通过对民宿旅游的实际发展状况研究可以得知,由于民宿的实际进入门槛是相对较低的,有一部分从业人员的管理水平和文化素养是相对较低的,这样则不能真正有效促使民宿能够正常有序化的运营,在后期实际应用时会出现各种各样的问题,这样也不能有效提高人民群众对民宿旅游的好感度,人民群众在后期实际旅游时会认为民宿旅游的安全性和观观性是相对较低的,在下次实际旅游时便不会选择民宿旅游,这样则不能真正有效促使我国民宿旅游取得长久有效化的发展。对此,在今后民宿旅游实际发展建设时,则应该不断加强对生态性和文化性的重视力度,这样才能有效促使民宿旅游取得长久有效化的发展。例如,在今后民宿旅游业实际发展建设时,民宿旅游业管理人员应该将当地的自然景观和人文景观相互兼顾,这样不仅仅能够有效体现旅游可持续发展的思想,也能够结合当地极具特色的文化地区利用现有的资源打造人与自然的相互统一。在建筑风味方面可以以民房为主,并将房间中的文化风格配置一些独特的硬件,这样能够有效促使民宿旅游业取得长就有笑话的发展,有效防止民宿旅游业在后期实际发展建设时出现各种各样的问题。此外,在实际打造民宿建筑时,应该有一定的工匠精神和文化精神,真正打造不朽的文化性旅游产品,这样也能吸引越来越多的旅游文化观光者,对我国民宿旅游业的发展有着较为重要的推动和促进作用。总而言之,在今后我国民宿旅游业实际发展建设时,应该逐渐转变传统发展模式,不断加强对生态性和文化性的重视力度,这样才能有效促使民宿旅游业能够取得长久有效化的发展,从而吸引越来越多人的关注,对民宿旅游业后期的发展有着较为重要的推动和促进作用,有效防止在后期实际发展时出现各种各样的问题。

3.3 完善民宿旅游的产品体系

在传统民宿旅游发展过程中,只是一味扩大民宿建筑物的面积,但是对民宿旅游产品体系的重视力度不足,这样则不能真正有效促使民宿旅游取得长久有效化的发展,民宿旅游在后期实际发展建设时仍然会存在各种各样的发展短板问题,不能有效提高当地人民群众的整体发展水平,难以真正有效促使民宿旅游业取得长久有效的发展,不能为人民群众提供更加便利化的民宿旅游服务。对此,在今后我国民宿旅游业实际发展建设时,不仅仅要加强对民宿建筑物的重视力度,还应该适当开发相应的旅游产品,不断充实自身文化产品内容,这样才能有效促使民宿旅游业取得长久有效化的发展,从而吸引越来越多人的关注。但是在如今我国民宿旅游业实际发展建设时,有一部分地区的文化特色是不明显的,文化内容也会出现不详实的特点,这样总不能有效促使民宿旅游业取得长久有效

化的发展,也不能吸越来越多人民群众的关注。对此,在在今后我国民宿旅游业实际发展建设时,民宿旅游业应该着力突出自身的文化特色,将原有的文化特点以更加清晰化和具体化的方式展现出来,这样能够越来越多人的关注,不断提高自身民宿旅游业发展特色,建筑风格也应该具有当地特色,更加符合当地的风俗习惯,这让人民群众在后期民宿旅游时也能感受到当地独有的文化特色,不断提高人民群众的旅游体验感,人们对民宿旅游业的好感度也能逐渐提高。最后,在我国民宿旅游业实际发展时,相关管理人员也应该联合当地的旅游部门,将文学作品用电影或者新媒体的方式展现出来,这样能够促使地方文化特色更加生动化,对后期民宿旅游业的发展有着较为重要的推动和促进作用。在今后我国民宿旅游业实际发展时,不仅仅要注重提高民宿旅游业的发展进度,更应该不断加强对民宿业产品体系的重视力度,这样才能给民宿旅游业带来相对较好的地方特色宣传,对民宿旅游业后期的发展有着较为重要的推动和促进作用,也能有效提高当地人民群众的整体收入水平。

3.4 不断加强对民宿旅游业的宣传力度

近年来,随着我国经济发展水平的逐渐提高,人民群众生活收入水平和生活需求相对较高,人们旅游的次数也是相对较多的,人们在实际旅游时一般旅游的时间是相对较长的,人民群众需要在旅游地选择住宿。但是在如今我国民宿旅游业实际发展时,由于宣传力度是相对较低的,年轻群众对民宿旅游业的关注力度是相对较高的。但是对于一部分年龄相对较大的人群来说,他们对民宿旅游业的了解是相对较低的,年龄相对较大的人群实际选择民宿旅游的频率是相对较少的,这样则不能真正有效促使民宿旅游业取得长久有效化的发展民宿旅游业,在后期实际发展建设时会出现各种各样的发展难题。对此,在今后我国民宿旅游业实际发展建设时,不仅仅要注重扩大民宿旅游业的规模,更应该不断加强对民宿旅游业的宣传力度,将民宿旅游业的宣传视频用抖音和微博的方式呈现出来,不断向各个年龄段的人进行推送,这样人民群众便对民宿旅游业的实际关注也能逐渐提高。在后期实际旅游时,选择民宿的频率是相对较高的,这样也能有效促使我国民宿旅游业取得长久有效化的发展,有效防止民宿旅游业在后期实际发展时出现各种各样的发展难题。

4 结束语

总而言之,随着我国经济发展水平和人民群众生活收入水平的逐渐提高,我国民宿旅游也迎来了新的发展契机。在今后我国民宿旅游实际发展时,应该不断加强对生态性和文化性的重视力度,这样才会对民宿旅游后期发展有着较为重要的推动和促进作用。

参考文献:

- [1]葛蔓.民宿在生态文化旅游中的发展路径研究[J].安徽农业科学,2013,(8).
- [2]张希.乡土文化在民宿中的表达形态:回归与构建[J].闽江学院学报,2016,(5).

基金项目:陕西服装工程学院校级科研,乡村旅游背景下的安康天宝村民居改造民宿设计研究,项目编号 2021xk11