

# 媒介变迁视角下大众阅读方式的演化研究

张小慧

(珠海科技学院图书馆)

摘要: 阅读作为人类历史发展进程当中重要的实践内容之一, 其发展历史与人类文明的发展相辅相成。研究媒介变迁下大众阅读方式的演变, 对于大众阅读的发展有着重要的指导意义, 能够促进新时代下媒介与阅读的共同发展, 这也是本文的研究内容。

关键词: 媒介变迁; 大众阅读; 演化

媒体就是媒介的外在表现形式, 当今时代是一个信息爆炸的时代, 不论是以网络媒体、移动终端为代表的自媒体, 还是以广播、报纸、电视为营地的传统媒体, 都在奋力抢占舆论阵地。阅读作为人类文化传承的重要途径, 在推动人类社会历史发展的进程中占据了重要的地位。阅读方式伴随着媒介的变化而转变, 传统媒体与新兴媒体的传承与融合, 造就了丰富的阅读方式, 可以说, 媒介变迁的历程, 就是阅读方式转变的内核动力。在这一发展趋势的推动下, 阅读方式也从单一到多元, 特别是当今融合媒体的理念下, 大众的阅读方式也呈现出了空前的盛况。

## 1. 研究的背景及意义

阅读是信息传递的实践, 人类文明的传承, 就是通过对信息的记载、传播来实现的, 而阅读, 就是信息传播的主要途径。从这个意义上来说, 阅读与媒介在传播的过程中有着异曲同工之处, 二者一个是信息传播的渠道, 一个是信息传递的终端。在人类社会的发展进程当中, 新媒介随着信息科技的发展不断出现, 新旧媒介之间出现过相互竞争的时期, 最终又在竞争中趋于融合, 使媒介的形式百花齐放, 阅读方式也百家争鸣。以个性化、碎片化为特点的新媒介一经出现, 就很快抢占了青年群体, 收获了一大批的忠实用户, 对依靠广播电视、报刊杂志传播信息的传统媒介造成了巨大的冲击。然而, 传统媒介经过多年的发展, 依旧有着庞大的用户群体, 特别是中老年人群体, 传统媒介对于这一群体来说仍然是最佳的选择。对媒介变迁下大众阅读方式演变的研究, 不仅是对传统媒介发展的总结, 也是对新媒介未来发展的预见, 在全新的融媒体时代下, 融合推进的媒介如何引导大众阅读方式, 对于信息的传播、文化的传承有着重要的作用, 因此, 这一研究也有着十分重要的意义。

## 2. 大众阅读方式的演化进程

### 2.1 口口相传时期的阅读

在没有文字的“传说中的时代”, 信息的传递与文化的传承, 主要靠的就是口口相传。在许多影视作品或文学作品当中, 我们都见过这样一种人, 他们身上有着岁月的沧桑, 脑海中有着过人的智慧, 这类人一般称为“先贤”或是“先知”, 他们就是最早的没有文字的时代中, 信息传播的媒介。人类社会发展的历史, 通过这些人一代一代的口耳相传, 最终得以流传。唱诗, 也是一种信息传递的形式, 一些古老的传说通过唱诗人的吟唱, 传播到世界各地, 也从历史发展的长河中被完好地保存下来, 成为了重要的文化渊源。在这样的时代, 阅读其实是“阅听”。没有文字的记载, 是无法用视觉来实现“读”这一过程的, 只能通过听觉来进行信息的输入, 再由大脑经过加工之后, 由口进行传输。在这样“阅听”的时代下, 人就是信息传播的媒介, 且人不仅是信息传播的媒介, 也是阅读的本身。“阅听”的传播模式, 虽然没有中介对于信息的“再加工”, 最大程度上的保留了信息的原貌, 但以人为媒介的传播缺点也是显而易见的。首先, 人的记忆是会出现偏差的, 特别是随着年龄的增长, 人类的生物特性必然会导致大脑能力的下降, 许多大脑中储存

的信息会产生偏差, 最典型的就是阿尔兹海默症, 这样一来, 信息的准确性就得不到保障。其次, 信息的传播并不具有广泛性。在人类社会发展的初期, 许多的知识信息是稀缺资源, 不是大众阅读的范畴, 只能有极少数的特定人群进行记忆和传输, 因此, 一旦作为媒介的人发生意外, 许多的信息就会随之消失, 得不到传承。

### 2.2 古文字时期的阅读

人类文明进步的推动力量之一, 就是文字的创造和使用。自从有了文字, 人类的历史发展就进入了一个新的历程, 文化的传承得到了质的飞跃。甲骨文是华夏文明最早的文字信息媒介, 但其实在甲骨文之前, 壁画就已经有了长足的发展。在文字出现之前, 人类为了更好的保存信息, 往往会将一些重大事件通过图画的形式凿刻在石壁之上, 久而久之, 就形成了独特的壁画艺术, 也实现了信息的传递和文化的传承。文字出现后, 信息的记载和传递有了更加合理的形式, 阅读也成为了真正意义上的阅读。文字的发展, 也是阅读方式的发展, 从占卜意义的甲骨文, 到祭祀意义的青铜器, 再到传承意义的竹简、布帛, 直到纸张的发明与使用, 阅读信息的媒介一步一步形成了我们所熟知的形式, 阅读的方式也得到了最初的固定。但在这一时期, 阅读依然不是大众的, 信息掌握在少数的统治者手中, 普罗大众作为阶级统治的底层生产力, 是没有机会接触到文字和阅读的, 文字与知识, 只是为统治阶级服务的, 同时也是统治阶级巩固自身统治地位的利器。

### 2.3 印刷时期的大众阅读

活字印刷术的发明, 开启了大众阅读的时代。随着印刷成本的降低, 信息记载和传递的纸制品得到了批量的生产, 因此, 阅读也从特殊阶级逐步转移到了普通民众当中, 阅读也实现了真正意义上的大众化。也是从这一时期开始, 文化的发展得到了空前的繁荣。印刷时期的大众阅读, 呈现出几个明显的特点: 一是信息资源的多样化。在历经了盛唐的空前盛世之后, 宋朝的文化传承也在前人的基础上发展到了一个新的高度, 各类的文学作品开始面世, 极大的丰富了民众的阅读; 二是阅读的个性化。在这一时期, 阅读的个性化已经开始显现, 民众在阅读方式、阅读资源的选择方面, 都有了极大的自由, 想要获得什么信息, 只需要购买相应的书籍、资料就可以得到, 因此, 阅读的个性化十分明显。随着时代的发展, 各式各样的阅读媒介开始出现, 书籍、报纸、杂志等等开始引领大众阅读的发展。新文化运动后, 白话文让阅读更加的亲民, 摒弃了传统文学的晦涩难懂, 通俗易懂的文字让阅读的普遍性得到了极大的提高, 阅读, 已经成为了一种日常的生活行为, 与民众的生活息息相关。

### 2.4 音影时期的大众阅读

20世纪初期, 科技浪潮下的信息技术发展开始显现出初期的成果, 收音机、电视机的问世, 让信息传递的媒介出现了全新的方式, 纸媒开始被打破, 但由于社会经济条件的限制, 消费能力的不足和整体平均让音影媒介的传播较为局限, 一般情况下, 只有特定的文

化输出内容,才会利用音影媒介来进行传播,大部分的信息还是由普通的纸媒传播。随着科技的不断发展,电视由黑白变为彩色,强烈的视觉冲击让民众对于电视这样的媒介表现出了极大的热情,加之电视节目的日益丰富,纸媒的作用逐渐降低,音影媒体成为了全新的信息传播媒介,民众的阅读方式在更加大众化、个性化的基础上,有了更多的娱乐化。阅读方式的娱乐化,在一定程度上可以看作是社会进步的表现,社会的稳定发展,人民的生活水平得到了有效的提升,物质的充足,让民众对于精神世界有了更多的追求。音影媒介下的大众阅读,虽然更加的直观,对于视觉的利用更加的丰富,但还是呈现出了一定的缺点,而当中最主要的,就是受到时间与空间的限制。电视需要在特定的空间才能播放,而电视节目也有着固定的播放时间,因此,音影媒介并不能随时随地的为大众带来阅读的服务,这一点相较于纸媒来说,是一个较大的弊端,因此,哪怕音影媒介发展的再快,也始终不能彻底的代替纸媒,甚至在一定程度上,音影媒介和纸媒是势均力敌的,音影媒介填补了纸媒视觉感官上的不足,而纸媒则是对音影媒介时空限制上的补充。

### 2.5 数字时期的大众阅读

随着互联网信息技术的发展,大众阅读的方式又上升到了一个新的台阶。计算机的出现和普及,让普通民众接触到了更加丰富的信息资源,网络世界的纷繁复杂,让信息开始呈现爆炸式的增长,普通的音影媒介已经渐渐的不能满足民众对于大量信息阅读的需求。继互联网之后,智能手机的出现彻底颠覆了原有的信息传播媒介,更加快捷、丰富、个性化的信息服务得到了普及,大众阅读的方式呈现出了更加丰富的形式。随着智慧化、数字化的发展,加之4G、5G信息技术的推动,数字化的媒介让阅读变得更加生活化,想要收看的节目,随时随地打开手机就能看,想要了解的新闻资讯,打开手机进行搜索,国内外的所有咨询一览无遗。然而,数字媒介的发展也并非是无缺点的。数字媒体的受众大部分都是年轻人,且信息量的巨大,容易造成信息品质的良莠不齐,从这两个方面来说,传统媒介的优势依然发挥着重要的作用。将传统媒体与新兴数字媒体进行融合,将是信息传播媒介下一阶段的发展目标,即融媒体时代。

## 3. 融媒时代下大众阅读方式的体现

### 3.1 用户至上,打破信息传播的时间与空间

在以往的传统媒体时代,信息传播的渠道往往较为单一,特别是在时间轴上,重要的新闻、有趣的电视节目、好看的影视作品等都只能在固定的时间段内进行收听或收看,一旦错过时间点,想要再次获取相关的信息,就要付出更高的成本。在这样的大环境下,造就了许多现象及的文化影视产品,如万人空巷看春晚,每年暑期必播的《西游记》等。而在空间轴上,想要收看喜爱的电影、电视剧,只能通过电影院或是电视机,而要了解重大的新闻信息,只能通过阅读报刊或者收听广播新闻。随着新媒体时代的到来,信息传播的时间与空间界限被打破,各类视频网站、影视APP随时随地都能够为用户提供信息服务,喜欢的电影、电视剧可以在任何时间任何地点重复收看,而想要了解新闻信息,只需打开各大网站,就可以及时的了解国内外最新的新闻动态。这一全新的信息传播环境,将接收信息的主动权完全交给用户,以满足的用户的需求为出发点,因此很快赢得了用户的忠诚度。融媒体的建立,则更加强了这种用户忠诚度,不论是在线上还是线下,信息的传播都能够满足用户的需求,因此,用户的粘性将会越来越强。

### 3.2 内容为王,打造优质的信息服务

在人人都有麦克风的新媒体时代,谁拥有用户,谁就能拥有更多的流量,得到更大的利益,而要将新用户变为老用户,提升用户的粘性,核心关键就在于内容。在自媒体泛滥的时代,既有阳春白雪,又不乏下里巴人,而媒体只有保持优质的内容输出,才能够获得长期的生存。在网络自媒体野蛮生长的时期,许多网红、主播为了获取用户、获得流量,往往传播一些低俗、不良的信息,有些甚至为博眼球,不惜炒作、造谣,而各大平台为了竞争,对这些内容审核把关不严,甚至唯流量论,通过这些毫无底线的劣质内容获取了不菲的收益。而随着人民精神文化需求的不断提升,加之国家对于网络信息传播的管理越来越规范,这些不良信息将被遏止和淘汰,再无生存的空间。融媒体时代,想要把握住用户的粘性,媒体就要牢牢抓住内容这一核心,打造优质的内容,自然就会有更多的用户。

### 3.3 以人为本,打通相互交流的信息渠道

不论是在旧媒体时代,还是在新媒体时代的初期,信息的传播和反馈都是较为单向的,用户想要对信息的内容进行反馈,往往只能通过回复进行。这时,只要有媒体进行以人为本的创新性改革,就能够在众多的同类当中脱颖而出。例如在哔哩哔哩网站开启了弹幕功能之后,信息反馈的单项交流被打破,用户能够一边接收信息,一边实时的对信息作出反馈,这一举措,可谓是激活了整个信息传播的环境。此后,各大视频网站均开启了弹幕功能,用户实时互动的精彩程度不亚于视频内容本身,甚至很多新用户是为了弹幕才对某些视频内容产生兴趣,进而发展成为老用户。再如新浪微博,在同期竞争的一众同类型平台当中,新浪微博通过对其功能的调整,将用户之间交流的壁垒打破,很快就成为同类竞争中的佼佼者,甚至成为了国内最大的信息网站。尊重用户、一切以用户为本,是融媒体框架下各大媒体平台需要把握的关键点,不只是弹幕,其他一些新的信息交互渠道,或将成为下一个引领融媒体时代的关键。

### 3.4 开放包容,打开自由言论的信息大门

网络信息时代,个人的声音变得尤为重要。作为信息传播的媒介,各类媒体给予用户良好的言论自由环境是促进融媒体发展的有力推进器。对于新闻信息,用户可以分享所见所闻、所思所想,对于影视作品,用户可以作出褒贬不一的好坏评价,促进影视行业的良性发展。用户言论自由度高,发言受到重视,自然就会提升对媒体的粘性,成为媒体的忠实用户。作为文化圈内最具有权威性的评价平台,豆瓣网就以开放包容的言论环境,赢得了诸多的忠实用户,甚至成为了文化、影视作品优劣评价的标杆。值得注意的是,言论自由不是无底线的自由,而是必须要以法律和道德为准绳,不恶意指责、不造谣传谣,保障清朗的信息传播环境。

### 参考文献:

- [1]魏文.从“屏”媒到“屏”阅读——媒介融合环境下大众阅读方式新探究[J].传媒,2018(2):69-71.
  - [2]苏涛,彭兰.反思与展望:赛博格时代的传播图景——2018年新媒体研究综述[J].国际新闻界,2019(1):41-57.
  - [3]蔡琪.网络社群传播与社会化阅读的发展[J].新闻记者,2016(10):55-60.
- [基金项目]广东省哲学社会科学“十三五”规划2020年度学科共建项目:《媒介变迁视角下图书馆全感官阅读供给方式及知识服务研究》,课题编号:GD20XTS06,项目负责人:张小慧