

# 东莞市跨境电商的知识产权保护问题分析

黎贺桃

(东莞城市学院 广东省东莞市 523000)

**摘要:** 当今时代, 我国的经济已经实现了高度的全球化, 在我国的经济结构中, 进出口贸易占的比重日益增大, 在国民经济中的地位日益突出。而随着我国网络购物的发展, 网络购物与经济全球化发展模式进行了充分的结合, 跨境电商经济模式应运而生。东莞市位于我国的东南沿海地区, 自改革开放以来, 东南沿海一直都处于我国改革开放战略发展的前沿, 对外贸易十分频繁。与之相对的, 东莞市的跨境电商的发达程度也处于我国跨境电商的高位。基于当前东莞市跨境电商发展现状, 对东莞市跨境电商中出现的知识产权保护相关的问题加以系统的分析研究。

**关键词:** 东莞市; 跨境电商; 知识产权保护

跨境电商领域的知识产权保护, 一直以来都是跨境电商领域重点关注的问题。我国在知识产权保护方面的研究相对较少, 实际生活中的知识产权保护工作也存在着一些不到位的地方。而跨境电商作为社会经济发展中一种较为新颖的经济发展模式, 与之相关的知识产权保护工作存在的问题也要更多。本次课题研究就以我国跨境电商模式相对发达的东莞市作为研究的实例, 深入分析东莞市在跨境电商的知识产权保护方面工作中存在的具体问题, 并提出相关的对策建议。

## 1. 跨境电商中的知识产权保护

知识产权是社会中公民法权的另一种表现方式, 不以某种具象的形式存在。知识产权是世界各国赋予社会中每个公民独享自身智力创造成果的权利, 不允许其他的个人或集体侵犯。知识产权具有时效性, 只在规定时间内有效, 知识产权可分为著作权与工业产权, 而工业产权具体又可分为商标专利、发明专利、实用新型专利、厂商名称专利等。

### 1.1 跨境电商与知识产权保护存在紧密关联

知识产权保护涉及到人们生活的方方面面, 例如社会中的个体公民对其自身所创作的书籍、影视作品等文化产品享有著作权, 而社会中各行业的企业对其经营过程中所使用的名称、商标等享有自主权与独立所有权。然而, 当前社会中各种侵犯知识产权的现象屡见不鲜, 公民的知识产权受到严重的威胁。

在跨境电商领域中, 领域内的商户之间为在竞争中各占据优势地位, 纷纷在新型商品研发方面加大力度。而跨境电商领域中的商户进行的发明创造活动, 就是知识产权保护当中的主要内容。因此, 知识产权保护对于跨境电商领域中各商户维护自身合法权益起到至关重要的作用, 从而保证我国跨境电商模式的健康发展, 促进各个商户之间的良性竞争。

### 1.2 跨境电商中知识产权保护面临严峻挑战

跨境电商作为一种新型的经济模式, 在与之相关的知识产权保护的理论方法与具体方法也要加以针对性的改良。在传统的知识产权保护的相关方法中, 有一些方法是不适应当今的跨境电商的发展形势的。相关实践表明, 在当前阶段, 跨境电商领域中的平台与商家对于知识产权保护的需求与传统的知识产权保护理论与具体的方法存在着发展不平衡和不充分的问题。跨境电商中知识产权保护具有较强的地域性特征, 这是因为在不同国家以及不同地区的知识产权保护方面的法律法规存在着一定程度上的差异。而跨境电商市场规模涵盖了世界上大多数地区, 各地区针对本地区发展情况制定的知识产权保护法律法规存在的差异使得当前跨境电商中的知识产权保护面临严峻的挑战。

## 2. 当前东莞市跨境电商中知识产权保护的现状

随着经济全球化进程的不断深入, 国际间贸易往来也越发频繁。跨境电商就是基于当前经济全球化形式发展而来。作为我国经济发展的重点地区, 东莞市的跨境电商产业也异常发达。虽然东莞

市的跨境电商发展已取得显著的成就, 但是也暴露出一定的问题, 在跨境电商平台上, 各种假冒伪劣商品层出不穷, 许多合法商家的知识产权受到了不法侵害。因此, 东莞市对于跨境电商中知识产权保护十分重视。从 2017 年开始, 东莞市市场监管部门与当地的公安部门展开合作, 组织起针对当前东莞市跨境电商领域各类侵犯知识产权的严打行动, 严厉打击当前市场中违规使用他人注册商标、商品名称, 以及窃取他人商业秘密的不法行为。并且, 这一行动现已成为东莞市跨境电商领域监管工作中的常态, 从 2017 年此项活动开始, 至 2021 年, 东莞市市场监管部门已经取缔侵犯他人合法知识产权的不法商户 36 家, 查抄违规商品 38.6 万件, 取得了极好的成效。然而, 东莞市跨境电商领域不法侵犯他人知识产权的案件却始终各位处于一个较高的概率, 尽管东莞市相关部门对于此类违法活动的打击逐步常态化, 但侵犯他人知识产权的恶性事件仍然对于跨境电商的正常发展造成了极大的不良影响。

关于跨境电商中知识产权保护工作, 我国于 2018 年通过了《电子商务法》。在该项法律条文中, 对于知识产权保护有重点涉及。东莞市市场监管部门对于地区内跨境电商中侵犯他人知识产权的不法行为的打击也是基于此项法律条文中知识产权保护方卖弄的具体条例。然而, 该项法律条文所重点强调的知识产权保护相关规定不具备跨境电商领域的针对性, 对于跨境电商的知识产权保护有一些不适用的地方。东莞市的跨境电商知识产权保护工作也因此出现了各种各样的问题, 出现这些问题的根源, 就在于当前东莞市市场监管部门没能根据东莞市跨境电商的实际发展情况制定专门的法律条文, 使相关工作缺少一个根本性的法律法规指导。

## 3. 东莞市跨境电商知识产权保护中共存在的具体问题

### 3.1 跨境电商中著作权保护问题

东莞市的跨境电商的知识产权保护, 对于平台内各商家受到的著作权侵犯的管控有着较为严重的问题。当前东莞市的跨境电商中, 许多商家通过盗用当前市场中热门商家所使用的广告图片, 音频, 视频以及广告语加以一定修饰, 或是直接挪用, 将被盗用的商家的热度转嫁到自家的店铺, 从而实现店铺利润的增长。这种行为严重的侵犯了他人的著作权。店铺宣传工作中所使用的图片, 音频, 是屁你, 广告语等都是店铺内工作人员的智力劳动的成果, 属于当前知识产权保护中的著作权的保护部分。

根据 2021 年相关部门的最新统计数据, 在 2021 年上半年, 东莞市公安部门接到的跨境电商领域侵犯著作权报案超过了 50 起, 这些案件中, 受害人普遍反映自己店铺的宣传用图片被大量的盗用, 致使店铺的利润遭受了严重的损失。此外, 受害店铺的宣传用广告语被盗用的概率也处于一个较高的水平。在跨境电商领域内的各个店铺所应用的宣传图片, 在其创作过程中一般使用网络上的某些公共图片作为底图, 这位某些不法分子提供了可乘之机, 以及逃避法律制裁的借口。究其根本, 就是东莞市在跨境电商中知识产权保护相关法规的制定方面存在有一定的漏洞, 对于侵犯著作权的

具体行为缺少一个明确的界定标准。

### 3.2 跨境电商中商标权保护问题

东莞市跨境电商店铺的数量占据我国跨境电商店铺总数较大的比重,由于店铺的数量较多,在东莞市注册的跨境电商店铺出现了许多“重名”的现象。在这些“重名”事件中,有很大一部分是由于店铺在成立之前的市场调研不够到位,没有能够充分了解当前跨境电商领域内同类型店铺的具体信息,进而导致店铺命名的重复,造成双方店铺的误会。这一事件的处理相对比较简单,只需要双方店铺之间及时进行沟通,后命名的店铺更改店铺名称,就能解决这一问题,不会导致其他的后果。然而,有一些事件是店铺方面蓄意为之。当前的跨境电商平台内,用户搜索店铺时需要输入具体的店名。这种搜索方式让一些不法商家找到了可乘之机,通过对于热门店铺店名的盗用,能够诱导输入店名搜索店铺的用户进入本店,以赚取不法利润。更有甚者,通过盗用店名,销售自己店铺内的假冒伪劣商品,造成被盗用店铺的口碑损失,进而导致整体经营情况的下滑而倒闭,而盗用店名的店铺就能够趁机抢占店铺倒闭后的市场份额,达到鸠占鹊巢的目的。

另外,东莞市的跨境电商店铺之间的商标纠纷也呈现出愈演愈烈的形势。当前跨境电商市场内有许多模型商品,广受消费者的好评,销量也自然较高。而人们有效识别这些商品,商标就是最直接的途径。因此,某些不法商家通过盗用明星商品的商标,挂羊头卖狗肉,销售自己的商品。这些现象对于东莞市的跨境电商市场声誉造成了严重的损害。

### 3.3 跨境电商中专利权保护问题

跨境电商市场中店铺内的各种商品都享有专利权。专利权指的是各国政府工作相关部门为了激励社会层面积极进行发明创造,保护人民群众的创造成果的保护措施。在跨境电商经营活动中,店铺商品的外观、产品结构等均在知识产权保护中的专利权保护的范畴。产品的外观与内部结构是商品属性的最重要体现,也是人们选购商品时的最重要的依据。

东莞市的跨境电商经营活动,许多不法店铺在未经其他店铺的允许的情况下,私自仿制店铺内的商品,从而谋取不法利益。当前东莞市的跨境电商领域关于专利权的纠纷数量极多,对于市场的正常运营产生了极为恶劣的影响。同时,专利权侵犯事件的频发,也使得东莞市跨境电商店铺的自主创造的积极性受到严重打击,新型商品的数量日益降低,进而使东莞市跨境电商店铺在全球市场中的竞争力大幅降低。

## 4. 针对东莞市跨境电商知识产权保护问题的对策建议

### 4.1 政府应积极发挥管控作用

针对当前东莞市跨境电商知识产权保护中存在的问题,东莞市的跨境电商监管部门应加强对于跨境电商市场的监管。

首先,相关部门应该提高跨境电商领域的准入门槛。东莞市在跨境电商产业发展的初期,为了促进跨境电商领域的发展,政府方面给予了极大的政策支持,行业的准入门槛也相对较低。正是由于准入门槛较低,给了大量不法商家进入该领域的机会。从当前对于东莞市跨境电商市场的调查发现,截止目前,东莞市跨境电商市场中有许多商家存在着不规范经营,侵犯他人知识产权的恶劣情况。因此,东莞市相关部门应重新进行跨境电商领域内商家的资质审核,未通过的商家一律不准其进入跨境电商平台,参与跨境电商经营活动。另外,政府部门还要加强对跨境电商店铺经营过程的监管,完善执法过程。当前东莞市在相关执法方式上存在着部门众多、管理分散等问题,这些问题导致了执法过程实际效率低下,市场管理出现一定的混乱。为此,东莞市应在市场监管部门中重新组建一个跨境电商知识产权保护的执法部门,进行相关工作的统一管理。

### 4.2 跨境电商平台方面加强商品技术保护

为加强跨境电商中的知识产权保护,跨境电商平台要加强商品技术的保护。在具体方式上,东莞市的跨境电商知识产权保护工作应与跨境电商平台协同配合,打破原有的跨境电商平台自主经营模式,东莞市政府相关部门介入到跨境电商平台的系统管理中。在平台上进行的各种商业活动,都应处在政府部门的监管之下,使所有的交易过程透明化。平台内的所有店铺内的所有商品的具体信息都要在平台以及政府相关部门内进行登记,未在平台及政府部门登记的商品,一律不允许投放到市场。平台内所有商品内的登记在案,就方便政府方面进行商品的外观与内部结构等方面的分析,判断商品是否存在侵犯知识产权的行为,以便于之后的执法行动。另外,平台内的每件商品都要在外包装部分设置专门的防伪标识,该标识具体采用当今流行的二维码形式,用户可以用自己的移动设备扫描二维码获得商品的防伪信息。除此之外,还要利用各种先进技术来打击盗版。为了识别假货,使用假冒产品识别建模、图像识别技术、产品信息数据库和数据协作平台等尖端技术,涉嫌侵权的商品一旦在网上发布会被删除。平台方面通过如上方式,能够有效防治平台内的侵犯知识产权的不法行为,提升东莞市跨境电商知识产权保护工作的效率。

结束语:在经济和网络的全球化的背景下,跨境电商的发展势不可挡,成为国际贸易的一种重要方式。跨境电商在飞速发展的同时,其知识产权保护问题也越来越受到重视。发达国家对跨境电商知识产权保护问题的研究较为深入,使其能够在激烈的竞争中有较好的发展。因此,东莞市应当学习其他地区在跨境电商知识产权保护方面的做法,在国际层面上积极主动的与其他国家合作交流,共同做好著作权、商标权、专利权等权利的知识产权保护工作,使跨境电商的发展有一个良好经济环境。同时政府、行业组织、跨境电商平台、社会大众等要共同加强知识产权保护,以更好的促进东莞市跨境电商的发展。

### 参考文献:

- [1]王爱伟,王思雨.杭州跨境电子商务知识产权保护问题探析[J].北方经贸,2021(11):72-75.
- [2]郑小莹.中小企业跨境电商知识产权风险规避探索——以漳州市为例[J].成都工业学院学报,2021,24(02):71-76.DOI:10.13542/j.cnki.51-1747/tn.2021.02.015.
- [3]孙冰.中美贸易争端背景下河南省跨境电商知识产权保护研究——基于数字经济视角[J].河南科技,2020,39(24):58-61.
- [4]李易航,周莹.前海蛇口片区跨境电商知识产权保护大格局构建[J].特区经济,2019(06):33-35.
- [5]张辰浩.跨境电商知识产权保护的中国对策[D].浙江大学,2019.
- [6]林晓怡,曾靓.基于博弈视角的我国知识产权保护和跨境电商出口研究[J].湘南学院学报,2019,40(02):51-56.
- [7]翟华锋.基于中美贸易战的跨境电子商务知识产权风险探究[J].现代营销(下旬刊),2018(05):152-153.
- [8]李莉,李华明.我国跨境电子商务中知识产权风险与应对[J].广东农工商职业技术学院学报,2017,33(04):65-69.
- [9]盛雪佳,欧阳净,胡家豪.跨境电商商标权侵权问题对策研究[J].广东蚕业,2017,51(07):92.
- [10]韩旭.跨境电子商务知识产权保护必要性分析——以中国(杭州)跨境电子商务综合试验区为研究视域[J].当代经济,2017(09):74-75.

2020 青年教师基金发展项目“加工贸易“双向挤压”背景下知识产权保护优化贸易结构的作用机制研究”(156Q102560)