

新媒体时代新闻记者采访工作所面临的挑战及创新策略

张雪娥

(青岛市广播电视台 266073)

摘要:由于现代社会中人民生活水平的日益提高,传统的媒介在宣传上已无法较好的适应现代社会人们对新闻的实际需要,新媒体时代在宣传上所具有的及时性和多元化的宣传途径,也是传统的媒介所没有办法有效的超越的地方。新媒体时代之下,多媒体的网络信息技术的迅速发展和在实际中的运用,也得到了社会中许多社会公民的重视。正由于如此,对记者的采访工作的需求也愈来愈高。根据这个实际情况,本篇论文从在新媒体时代记者采访工作中遇到的挑战和新对策出发,剖析了在新媒体时代记者在采访工作中所遇到的挑战,并给出了一些创新的对策。

关键词:新媒体时代;新闻记者;采访工作;挑战;创新策略

新媒体时代的高速发展,为现代社会带来了更加广阔的新闻传播途径和多样化的新闻形式,这样的现实情况也有效推动了传播媒体这一行业的大力发展。现代社会中,诸多的新媒体技术的发展和广泛应用,也让现代社会的人们在相关信息的获取上不仅仅局限于传统的广播、电视及报纸等等,社会民众可以随时随地拿起移动终端设备获取到最新且最及时的相关新闻和信息,在这样的过程中,社会民众也在无形中成为了新闻和信息的传播者及采集者。在这样的实际情况之下,传统的新闻记者在实际采访工作中想要更加顺利且高质量的开展,就要积极的应对诸多挑战,并主动的进行创新。

一、新媒体时代新闻采访工作所面临的挑战

(一) 新闻需求的多样化

随着新媒体技术在受众群体中的飞速普及,更多的人青睐于这种简单而快速的新闻阅读方法,这也就导致了受众对传统的新闻媒介的依赖程度越来越低。市场经济中的新闻产业的多样化发展与受众在对新闻的要求上也是相互促进的,在对于受众要求更加多样化的基础上,传统的记者在采访工作上的思维方式与现实的新闻工作环境之间往往是互相脱节的,这就给新媒体的采访工作增加了更大的压力^[1]。

(二) 采集难度的增加

在新媒体时代中,信息的获取和传播的渠道及方式上都得到了非常的大的丰富,信息的获取速度也更加高效且更加便捷。在互联网中进行关键字的查询,将能够获取大量的有关新闻^[2]。但相反的,这一方式也新闻信息的采集带来的一定的阻碍。和真实的社会生活相比较,由于网络的环境中的信息自由度更高,再加上我国的有关法规制度并不健全,所以其中会出现大量的错误和劣质的信息。要想从这样的消息中,筛选出具有较高的报道价值的消息,记者们在判断信息的真假程度上是必须花费比以往记者更多的时间和精力,因此,在新媒体时代中信息的采集难度有了大幅度的提升。

(三) 专业素养要求提高

在传统的新闻采访工作中,是在一个既定的主体或者话题的环境下开展的,利用预先准备好的采访话术和相关问题,使用面对面的方式或者电话采访的方式进行新闻的采集^[3]。在这样的方式中,其实更多的时候是考察记者在沟通能力和交际能力以及有关新闻的综合实力的,不过在新传媒的时代中,记者的工作能力必须在实际的新闻工作的内容中变得更为的丰富和多变,也就必须具有比较好的新闻搜集能力、新闻编辑能力、对现场的及时播报能力等方面才能的。此外,记者在采访的工具上和采访方式的融入上,也给记者的新传媒技术能力和整体的新闻专业素质提出了更高的条件。所以如果新闻记者仍然继续使用着传统的新闻采访方法和采访方式,不主动的加以革新发展的话,是一定会被时代和行业所淘汰的。新媒体时代是一个全民的创新时期,因为记者是新闻产业中最核心的人才

之一,其在创新能力上的强弱是会关系到传统媒体在创新发展中的进程是以怎样的形式和以怎样的速率实现的^[4]。因此除去专业才能和职业素质以外,新闻记者现实采访工作中还必须更多的加入创新意识。

二、新媒体时代新闻记者采访工作的创新策略

(一) 积极转变思维方式

传统媒体长时间处于社交媒介主导地位,受思维模式的束缚,许多记者仍未能完全意识到新媒体时代在采访工作中所遇到的重要挑战,对新媒体产生偏见^[5]。因此,认为新媒体是传统媒体的一个延伸工具,而无法比拟传统媒体在受众心里的主要地位。这样的思考方法势必影响记者咋采访工作中创新的开展,为此把思路的转换视为面对新兴媒介带来挑战的首要对策。新闻记者们一定要树立大局观和开拓创新意识,自觉认识、掌握新媒体时代对新闻采访工作所产生的重大变化,形成崭新的工作思路,敢于突破传统媒体采访工作的思想束缚,积极改变陈旧、落后的新闻采访工作理念,首先让自己站在新传媒产业的思想最前沿,继而再给受众带来更多优秀的新闻报道信息^[6]。比如,由各大新闻媒体单位组织,定时地对新闻记者人群进行专业培训教学活动,在过程中,应当着重明确媒介相互融合的趋势,以明确新媒体时代将给传统媒体新闻报道工作所带来的挑战与变革。自上而下树立新闻融媒体的意识,以促进记者从自身出发,摆正工作态度、创新工作理念,并运用创新思想、新思维进行新闻报道采访工作。

(二) 创新采访的形式

1、采访工具的创新

新媒体和传统媒体并行,同时又为传统媒体采访工作提供了全新的方式方法。在开展传媒采访工作创新之时,就需要合理运用新式媒介时代各项技术领先的媒体工具,紧随新时代脚步,以实现更高的访问效率、创造更大的传媒访问价值^[7]。比如,新闻记者在进行传统面对面访谈工作的同时,适当利用各项新媒体平台,如微信、微博等,和广大受众之间开展线上交互与沟通。以各种途径渗入广大受众们的日常生活之中,掌握广大受众们最实际的新闻需要,及时倾听民众声音,收集反馈建议,从而获得更多内涵真实、情感充沛且广大受众们充满兴趣的新闻资讯。在访谈的使用工具上,由于新媒体时代对媒体访谈的实效性需求大大提高,因此记者们一定要充分利用起身边的一切资源^[8]。比如,利用手机、录音笔等携带方便的用具开展媒体访谈,从而使得新闻采访工作可以随时随地地进行下去,为优秀报道产品的生成积聚更多资源。

2、采访内容的创新

新闻采访是人们获得有关媒体产品信息的核心途径,而采访的方向和内容也就大致确定了有关媒体产品的内涵和层次。为了适应新媒体时期受众日益多元化的新闻要求,在诸多报道产品中保持独特性与竞争优势,采访记者要对访谈内容做出不断创新。以诉说百姓生活故事、体察百姓生活需要、反映社会民生为出发点,在采访过程

中着重关注听众感兴趣的信息,深入发掘报道信息价值,实现深入访谈、深化报道^[9]。

3、采访方式的创新

以往新闻采访工作主要以见面交流或电话访谈等的方法开展,尽管可以得到较为全面、动态的报道消息,但在及时性上却无法保障。新闻的采访工作往往提前预订了时间、地点和人物,且因为需要调动诸多资料,在过程中信息发生变化的几率也相对较高,使得媒体采访工作无法顺利地展开。而在新媒体时代,新闻记者的采访方法也得以了很大的拓展^[10]。比如,在开展重要人物采访活动时,记者们可以通过在互联网上和各种互动交流平台上收集与采访对象相关的信息内容,在经过客观准确的评估和严谨甄别之后,可以获得这些重要的消息点。此外,在某些涉及到被采访者隐私权问题的媒体话题访谈中,以微信、QQ群等方法进行的交流也更易于为采访对象所接受。但记者必须重视,采访方法的革新确实可以为媒体采访工作提供很大的方便,但这种方法大多具有不同程度的新媒体时代消息特征,即消息的质量与可信度都备受争议。所以要求记者们进一步增强在新媒体时代下的媒体采访工作的综合能力,以敏锐的洞察消息的准确性。

(三) 提升自身采访能力

1、提升自身洞察能力

敏锐的洞察并评估报道消息的时效性与正确性,从新闻采访工作入手,对报道消息品质实施严密把控,以在新媒体时代不断延续传统媒体的权威、可信度与客观性等优势。洞察能力的训练要求大量日常工作经历的积淀,因此,在收集到新闻资讯后,通过查询各方资源结合自身经历评判,以排除内容错误、偏激及可信度不够的部分,选择最客观、真实、积极及被接受程度最高的报道资讯进行新闻报道。在训练新闻采访洞悉能力时,应当坚持迅速、精确、有效的准则,以进一步培养新闻记者在新媒体时代收集、甄别新闻资讯的能力。

2、提升自身服务意识

记者一定要具有服务意识,从给受众们提供更多内涵积极、情感充沛、易读性强的报道产品入手,在新闻记者的参访流程中,要站在受众们的视角上分析与考虑,从而合理地确定受众们和社会需要怎样的新闻,并由此作出对新闻采访内容、方式方法的正确抉择。而服务意识也一定要贯彻在媒体采访的全过程中,并创造更多满足受众们心里期望的新闻产品。在新媒体时代,新闻产业间的争夺非常惨烈,资讯同质化程度上升。为了在惨烈的媒介争夺中拔得头筹,一定要深刻抓住受众和媒体市场需求,因此服务意识的提升对于记者采访工作中是必不可少的。

3、提升自身融合能力

媒介融合已经成为新闻行业发展的趋势,对记者而言,在新闻采访工作中也需要记者具有较高的媒介融合才能。即将各类新闻媒介渠道相互配合、充分互动,以进行新闻报道资讯的最大化融合,在同一新闻采访流程中,为各个新闻媒介平台受众提供专门的新闻信息点和话题点,使得之后的新闻信息编辑工作中得以充分利用信息资源,适应各个媒介平台受众的报道需要。新闻记者要把作为一个综合型的新闻报道工作人员视为能力目标,除新闻采访之外,还必须具有资讯编辑、资讯播报等多方位的专业才能。熟悉了各种新闻资讯采编工具的运用方式,新闻记者才能独立进行新闻资讯产品的生产与运营。因此在出现一些突发事件时,为提高新闻报道的有效性,并夺取新媒体市场先机,新闻记者在进行采访的过程中还必须进行直播、剪辑等工作。此时,就要求新闻记者必须具有高度融合性的新闻报道工作能力,如把记者收集到的新闻资讯经过专门处理后及时发送至新媒体平台中,从而确保目标受众可以在事情出现的第一时间得到及时准确的新闻资讯。

4、提升自身职业素养

新闻报道生产虽然起到了指导社会舆情、传递社会主义正力量的关键作用,但对新闻报道工作而言,新闻采访也同时起到了指导性的作用。为维护新闻报道生产的客观价值和真相,为维护媒介环境的秩序,新闻记者一定要严守自身道德,把好新闻的质量关。比如,有的媒体为了提高新闻资讯的阅读率,占据更高的媒体市场份额,而一味满足大众审美和新闻报道需要,以夸大、奇异或者虚构的新闻报道消息为宣传噱头,以引起广大受众注意,造成经济社会恶劣影响。新闻记者在实际的采访过程中,必须要坚守科学的价值理念和世界观,以自己敏感的判断力和洞察力,对所报道消息加以甄别和过滤。对所收集到报道消息的正确性、合理性、积极性负责,对广大受众和社会舆论责任。

(四) 关注新闻需求

在新媒体时代中,点击率已经是所有新媒体人所关心的重要问题,而为了从根本上提高对相关新闻的实际关注程度,就必须进一步理解社会群众对有关新闻在阅读上的态度和需要。假如社会民众对新闻报道的实质内涵并不感兴趣,则这种报道便是毫无价值的,也就没办法在社会上立足。唯有全面重视社会群众关于报道的现实需要,报导那些社会群众相当重视且十分感兴趣的一些报道,媒体才能够得到更多的重视,从而在竞争如此剧烈的市场经济环境中取得较好的生存。作为一名新媒体时代的记者,要深入到社区群众当中去,报导社会群众关注度高的有关新闻。除此之外,也要针对社区群众对于审美上的现实要求,对有关新闻做出适应时代发展趋势的编排,并确保新闻的内涵与表现形式都能够被群众所接受。

结束语:综上所述,随着新媒体的蓬勃发展,新闻记者们也需要在实际工作中,积极解决在新闻工作中所遇到的多种挑战,积极革新工作中的思想模式与工作形式,重视社会群众关于新闻的现实需要,并善于运用新媒体技术手段来开展对有关新闻的采访工作,从而有效提高新闻报道采访工作的实效性。

参考文献:

- [1]赵青.电视记者做好新闻采访工作的策略分析[J].记者摇篮,2021(09):120-121.
- [2]张彩云.新媒体时代新闻记者编辑采访工作策略分析[J].中国传媒科技,2021(06):93-95.DOI:10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.029.
- [3]罗兵.新媒体时代电视记者如何做好新闻采访工作[J].中国民族博览,2021(11):99-100.
- [4]邓三喜.电视新闻记者采访中常见问题与应对措施[J].新闻文化建设,2021(09):126-127.
- [5]谢磊.新媒体时代电视记者做好新闻采访工作的策略分析[J].西部广播电视,2021,42(05):141-143.
- [6]叶涛.新媒体时代下电视新闻记者做好新闻采访工作的对策[J].西部广播电视,2021,42(02):184-186.
- [7]王一竹.浅析融媒体时代新闻记者采访模式创新研究[J].新闻文化建设,2020(18):27-28.
- [8]李珍.试析新媒体时代电视记者如何做好新闻采访工作[J].新闻文化建设,2020(17):118-119.
- [9]努尔兰·胡斯曼.新媒体时代新闻记者采访写作方式的改革创新研究[J].新闻传播,2020(18):92-93.
- [10]项颖.新媒体时代新闻记者采访工作面临的挑战及创新[J].记者观察,2020(24):124-125.

作者简介:姓名:张雪娥,性别:女,出生年月:1975年6月25日,民族:汉,籍贯:山东,学历:本科,职称:新闻编辑,主要研究方向:新闻采写。