

妙用平民语态,提升新闻播音主持

张建国

浙江淳安县广播电视台

DOI:10.32629/er.v1i3.1496

[摘要] 新世纪的发展和进步对新闻播音提出更高要求,通过平民语态的应用,不仅能够使新闻播音更具亲民性,而且让新闻播音内容更好为观众所理解。本文就新闻播音主持中平民语态的应用进行分析,希望可以为新闻播音主持的发展提供借鉴。

[关键词] 新闻播音; 平民语态; 应用策略

1 新闻主持人语态的变化历程

新闻节目主持人的语态直接影响观众对新闻节目的直观体验,影响新闻节目的质量,我国关于新闻节目主持人语态的变化主要有三个重要变化历程:

首先,第一段历程是1993年电视逐渐走向百姓生活之后,观众第一次接触电视,新鲜好奇,当时《东方时空》作为第一批新闻节目走进人们的生活,主要以“讲述百姓自己的故事”为播报主题,主持人也坚持以亲民的语态进行新闻播报,拉近了与百姓的距离,随后崔永元的《实话实说》逐渐走进百姓新闻的视野,小崔幽默的新闻播报模式收获了一大批观众的认可,这档节目也是以朴实的语态主持,收视成绩十分惊人。

第二个阶段是1997年《快乐大本营》的创办,让观众了解原来主持人还可以以这种主持方式与观众进行互动,通过幽默的语态以及生活化的语言,使节目的内容形式更加接地气,拉近了与观众之间的距离,改变了观众对新闻节目的传统认识。

第三个阶段是以《南京零距离》为变革之首的,外形不算十分帅气的主持人孟非,通过是平民化的语态以及低姿态的主持模式俘获了一大批观众,其主持内容也更加贴近百姓的生活,让观众感受到亲切感以及信任感,通过对新闻进行平民化的主持解释,让百姓通过简单平民化的主持了解新闻表达的内容。

这三次主持变化历程是主持人逐渐放低自身姿态的过程,使主持风格逐渐趋向平民化,增加了观众的信任感和认同感,拉近了与观众之间的距离。

2 平民语态之于新闻播音主持的重要性

随着科学技术的不断发展,越来越多的人喜欢通过网络了解外部信息,网络信息的传播速度十分快捷,不需要像传统的电视新闻一样每天有固定的时间进行新闻信息的播报,网络信息的传播大大方便了人们的生活,而传统的新闻节目面临着严峻的考验,由于网络信息的冲击,观众逐渐对新闻节目失去兴趣,而新闻行业之间的竞争压力也逐渐增大,要想在这种压力与竞争并存的环境下取得一定的成绩,就应该根据时代的特别对新闻节目进行改革创新,而平民语言就是拉近与观众之间的距离的重要切入点,新闻节目的主持人

根据实际情况对信息语言进行合理的改革创新,能够有效拉近与观众之间的距离,提高观众观看新闻节目的兴趣,使观众通过新闻节目感受到熟悉的生活气息,增加对新闻节目的喜爱,提高新闻节目的收视率。通过口语化的新闻播报形式,能够增加新闻节目的亲切感,对观众的心理特点进行揣摩,合理的改变新闻播报的形式,能够更加了解观众的喜好,增强观众对新闻节目的认同感,提高观众对新闻节目的评价。做好平民语态与新闻播音主持之间的连接,是新闻节目质量改善,获得更多观众喜爱的重要方式和路径。

3 新闻播音主持中平民语态的应用

3.1 语言平实自然

新闻播音主持要想能够更好的拉近与观众之间的距离,实现平民语态主持风格,首先应了解百姓语言的特点,接触百姓实际生活,百姓语言具有自然、简明、形象生动、亲切的特点,因此平民化的语言具有一定的亲和力以及说服力效果,能够将百姓实际生活原原本本的还原出来,所谓“话须通俗方传远,语必关风始动人”,只有将主持语言精简生动,才能够更好地达到平民化主持的目标,学习平民化主持就是学习说百姓话,通过对百姓生活的了解学习,掌握百姓现实生活中的真实语言状态,从百姓生活中学习精华,学习一些幽默形象的俏皮话、一些富有人生道理的箴言,只有真真正正感受百姓生活,观察百姓生活,才能够将新闻播音主持语言平民化,贴近百姓生活,通过自身的真实感受有感而发,了解百姓的真实感受,只有这样抒发自己的真情实感才能够得到百姓的认同感,传统的官方播音主持缺乏真实的情感,无法与观众产生思想的共鸣,因此应该对传统的主持方式进行改革创新,只有新闻主持的语调亲切、语言朴实幽默才能够真正获得观众的青睐,将新闻主持生活化,让观众在轻松的状态下了解新闻实事,才能够有效提高观众的喜爱程度。

3.2 情感自然流露

传统模式的播音主持人通常都是正襟危坐、表情严肃的进行新闻信息的传播,让观众一眼就产生距离感,无法与新闻内容产生思想上的共鸣,因此,应该打破传统播音的约束,正确认识自身与观众之间的关系,自己在日常生活中也是一个普通人,与观众之间没有明确的界限。因此,应该摆正自身的态度,将观众作为“自己人”对待,通过平实的语言向观众

传递消息,让观众容易理解,增强观众的认同感,另外,新闻播音员进行播音主持的过程中除了语言趋向平民化之外还应该注意主持的情感应该饱满,不能端着架子进行主持播音,透过自身的真情实感向观众表达新闻的整体基调,具体来讲,就是在进行新闻主持的过程中,应该结合观众应有的表现,合理的控制自身的情感表达,通过自身的感情色彩传达新闻表述的内容,情感表达应该真实不做作,对语调的控制应该拿捏得当,不可以出现与新闻内容表达冲突的表情以及语调,应该采取合适的表达方式,让观众容易接受,不能对新闻内容进行过分解读,偏离主题思想,情感应该把握得当,有收有放,以情动人,增加与观众进行情感交流的机会,吸引观众的兴趣,缩短与观众之间的距离,增强观众对新闻节目的信任感。

3.3 融合网络用语

新闻向观众表达的主要内容就是生活中最新鲜的实时消息,而新闻工作者就是消息的传递者,新闻节目为了更好地向观众表达新闻的内容,应该根据时代的特征适当的添加一些幽默的元素,拉近预观众之间的距离,当今网络大数据的背景下,每个人的生活都被网络信息影响着,新闻播音员以及主持人可以根据实际的情况,适当的将新闻主持中插入一些网络流行词汇,增加观众对新闻事件的话题度,同时也增加了新闻节目的亲切感与新鲜感,新闻节目主持人可以通过对网络流行词以及流行语进行了解熟悉,适当的增加到新闻播音语言中来,通过对话交流的形式,增加了播音主持内容的幽默感,与观众的情感产生共鸣,这些富有新鲜感的词语,能够在一定程度上激发观众的认同感,有效的增加了节目的吸引力,保证观众对新闻节目表达形式的肯定认可,新闻媒体也应该对每年的流行词汇进行了解,方便在新闻内容表达上合理的添加,避免词义认识错误,闹出笑话,另外新闻媒体节目应该重视自身的发展,可以通过网络平台丰富节目的发展形势,对观众的生活起到影响作用,让观众对新闻节目产生依赖感,才能够保证新闻节目的长远发展趋势,重点把握网络词语的使用,增强观众对新闻节目的认可程度,提升节新闻节目的综合质量。

3.4 结合生活实用

新闻节目的实质就是通过对实际生活中的事情采访,进行扩大宣传,让观众了解事情的发展过程,新闻工作者的主要目标就是还原事实的真相,所以保证新闻真实感是新闻工作者的亲身体验,只有真正经历新闻事件发生的全过程,才能够对新闻事件毫无保留的还原出来,传递新闻的主要中心思想,这就要求新闻工作者应该拥有较强的生活观察能力,结合实际生活的经历,传达新闻事件表达的主要观念,另外,播音主持人应该具有熟练的播音技巧,能够掌控全场的新闻节目氛围,引导观众了解事件,还原真相。在新闻节目平民化的过程中,一定要正确认识自身的“角色”定位,调整自身的情感,通过低姿态的播音主持,让观众产生认同感和信任感。为了能够更好的把握新闻事件的情感,新闻工作者应该对日常的生活中的事件保持敏感,把握自身的情感变化,正确拿捏自身的感情,只有真正体验过事件的发生,才能够抒发出让产生共鸣的情感,一位优秀的新闻工作者,能够理解观众的真实想法,运用熟练的播音主持技巧,结合真情实感向观众传递新闻表达的思想内容,吸引观众的兴趣,拉近与观众之间的距离,将新闻事件与自身的真情实感融为一体,引发观众的思想与情感上的共鸣,吸引观众的兴趣,提高新闻节目的收视率。

平民语态之于新闻播音来说极为重要,通过贫民语态的应用才能实现新闻内容的更好传播,通过平民语态的应用才能让新闻播报效果为更多人所钟爱。当然,在平民语态应用过程中,也需要进行相应的时节调节,从而让新闻播报内容做到兼顾,既能够让大众所接受,也能够实现新闻事件的客观规范报道。

[参考文献]

- [1]陈炳旭.平民语态在新闻播音主持中的运用——以民生新闻为例[J].电视指南,2018(10):89.
- [2]泮哲.浅谈平民语态在新闻播音主持中的运用[J].电视指南,2016(12):160.
- [3]寿艺.平民语态在新闻播音主持中的运用[J].商业故事,2016(14):10-11.
- [4]但建凯.谈平民语态在新闻播音主持中的运用[J].新闻传播,2016(06):71-72.