

高职院校英语专业毕业生专业技能调查分析

杨思安 邱鼎斐 黄洁钰 陈彦洁 黄超 罗澜

(广西外国语学院高职院校 广西南宁 530022)

摘要: 本次调查通过对 2019 级英语专业学生实习、见习、就业工作期间的专业工作情况的研究, 来获取本层次, 本阶段, 本领域内高职英语专业毕业生在工作中使用到的专业技能, 从而反推检讨本校英语专业专业课程设置的合理性, 为未来高职层次的英语专业课程设置的调整提供具体的, 扎实可信的依据。

关键词: 高职英语专业, 英语专业专业技能, 英语专业课程设置

长久以来, 高职教育的体系是脱胎于本科教育, 是对本科教育的简化。它下接高中教育, 上承本科教育。其教育的风格, 思路, 课程体系的设定都是依然本科教育的模式经过简化进行的。但是高职教育的目的其实与本科有鲜明的区别。高职教育的目标是为企业提高能够快速进行工作的劳动力, 为企业所用, 为市场所用。所以, 以市场和企业的需求为导向, 高职教育完全可以有一套不同于本科的教学体系。

本调查的目的, 就是为未来本校的高职教育英语专业的课程设计, 能力培养模型, 教学方案调整提供一些扎实的调查数据。需要注意的是, 既然是面对劳动力市场, 其本身就具有不断变化的属性, 且具有浓厚的地区性。因此, 本次调查只立足于本校本区域以及近段时间的教育需求, 而不应该扩展到其他地区。

一. 调查的基本情况概述

(一) 调查的目的

相比于针对具体工作单位的其他调查来说, 本次调查另辟蹊径, 从毕业生或者临近毕业生实际的见习、实习和实际工作中出发。从工作的具体承担者的角度出发。尝试寻找确认在与英语专业相关的岗位, 甚至包括需要使用到英语专业技能的其他岗位中, 工作者(也就是调查对象)实际使用到的专业技能。从实际工作者的实际需要用到, 且迫切需要使用到的英语专业技能去反推现代高职英语专业课程设计的要求。为下一步进行相关的课程改革提供坚实的依赖。

(二) 调查对象与数据获得

本次调查的对象是以广西外国语学院高职院校 2019 级英语专业学生为主要对象。向 11 个班 425 名学生发放网络调查问卷。回收调查问卷 317 份, 符合调查需求的问卷(学生本人从事与英语专业相关的工作, 或者需要经常使用到某项英语专业技能的工作)有 246 份。同时, 小组成员通过网络视频、电话访问或者面对面的形式与 16 名调查对象进行深入开放性的交流。同时, 本次调查的某些数据(比如 2019 级英语专业学生实习、就业的行业和岗位)从广西外国语学院高职院校获得。用于为深度分析提供更加广泛的数据支撑。

(三) 调查问卷的设置与调查方法

本次调查采取目前流行的定量研究与定性研究相结合的方式。整个问卷分为两个部分。第一个部分主要是定量研究。其问题包括调查对象的基本信息, 实习、见习和就业的行业, 工作岗位和专业能力需求等 8 个问题。具体包含工作岗位和专业工作技能在工作中的需求, 离开学校后在专业工作中最为需要的专业技能。在专业工作中需要解决的专业问题。以及在学校应该掌握而没有掌握的专业技能等。

本次调查的第二部分是五道开放性的问题。问题主要由上述的定量研究问题引申而来。调查人员与调查对象就对象在实习、见习或者毕业后的工作中所使用到的具体的专业技能, 碰到的专业问题, 以及对于调查对象在学校里的专业学习的情况进行一对一深入

交流。在调查中尤其注意调查对象在专业工作中对于专业能力的需求和对于学校专业培养的建议。调查留存录音资料或者文字交流资料。

二. 调查结果分析

(一) 高职院校 2019 级英语专业学生实习、见习以及就业的情况

在全部 317 份回收的问卷中, 有 246 份问卷的调查对象在实习、见习、或者就业工作中切实使用到英语专业技能, 占比 78%。可见英语专业的专业技能对于高职院校的英语专业学生来说还是十分重要的。其中有 212 名学生在体制外单位实习、见习或者就业, 占比 86%, 有 34 个调查对象在体制内单位(公有制中小学)进行过见习、实习或者就业。另外, 未来有相当比例的学生(86 名调查对象)有进一步升学的打算, 大约相当于本校 30%左右的升学比例。

学生从事实习、见习或者就业工作中, 从事英语教育方面的工作的比例最大, 为 73%。其实是旅游或者相关服务行业(12%), 外贸(8%), 以及其他方面(7%)。需要注意的是, 高职院校 2019 级英语专业的学生相当比例见习和实习不属于同一个岗位, 在多个岗位和单位进行过实习或者见习, 所以地域性的相关数据不具有参考性。但是通过对工作岗位和就业地域进行的相关数据进行分析, 我们发现非广西地区(长三角或珠三角地区)实习、见习或者就业的学生中, 从事英语教育相关的工作的学生的比例(43%)是低于在广西本地从事英语教育相关工作的(78%)。说明就业需求和职业技能与学生的就业地域之间存在一定的关系。

(二) 高职院校 2019 级英语专业学生实习、见习以及就业工作中使用到专业技能的情况

在全部 246 份切实使用到英语专业技能的调查对象中。英语教育技能的使用比例最大, 为 73%, 其次为英语阅读(62%), 英语写作(58%), 英语听力口语交际能力(56%), 以及英语翻译能力(32%), 英语文字交流能力(24%)。

数据未必能够给出情况的全貌。我们通过对 16 名调查对象的深入交流发现, 学生工作中对于不同的专业能力有不同程度的需求。其中, 英语教育技能, 尤其是与低龄学生的沟通能力上是学生反馈较为困难且需要提高的能力。其次, 英语的词汇和语法的基础能力也是一项在调查者意料之外的需要提高的专业能力。大部分学生在沟通中反馈自己担心在未来升学后(转入本科学习), 无法胜任本科的学习压力, 担心自己的语法和词汇基础, 尤其担心标化等级考试(比如大学英语专业四级考试等)。第三, 英语口语和交际能力需求层次不高。从事英语教育工作的学生只需要最基本的口语能力。从事酒店服务业的学生则对听口交际能力有稍微高一些的要求, 但是并没有让学生们觉得特别困难。第四, 英语文字交际能力有了新的变化。虽然数量不多, 占比不大, 部分在珠三角地区实习的学生反馈出在从事贸易类相关的工作中, 学生需要使用邮件或者各种通讯平台与海外客户进行售前沟通和售后服务。这一类学生反馈工作与英语专业工作的能力要求较高。甚至需要使用较难的中

译英的能力。这类贸易相关的专业工作脱离了传统商务英语以商务会议和职场为核心的英语使用背景。集中到对于相关产品的专业且详细的介绍,以及网络销售中常见的售后问题,对于英语专业商务方向的教学提出了新的要求。

三. 调查结论

通过以上调查数据的研究我们可以看出,高职类英语专业的课程的设置虽然大体符合学生们的未来工作中的专业要求,但是随着行业情况的变化,一些新的专业能力上的需求未能够得到满足,比如与外国客户进行产品的售前售后服务中需要使用到的英语技能,一些传统的专业技能,比如商务谈判,商务会谈翻译则出现需求度不高的情况。学校需要根据这些情况就英语专业课程设置进行一些合理化的调整。

四. 高职院校英语专业课程设置的建议

第一,加强英语专业基础类核心类课程的学习,尤其是注重提高学生的词汇和语法水平。

高职院校的一大特征是学生入门水平参差不齐。在录取学生时参考的是学生的高考总分,而未考虑到英语的单科分数,给教学上带来了极大的挑战。同时,学生进入专业学习后,在调查中反映出相当大数量的学生希望能够升本继续升学。即使不升本,学生们也希望能够通过譬如大学英语四级考试这样的标化英语考试,为未来就业提供支持。在调查中,有学生反映用人单位需要大学生四级英语考试作为录取条件之一。所以,以标化考试为目标,强化学生的英语基础的词汇语法学习,提高学生的阅读、听力、写作、翻译能力。能够同时服务于未来继续升学的学生和求职的学生。我们建议通过将大学英语四级考试作为学生们基础课程学习的目标,以此来刺激同学们的学习积极性,强调四级考试的标化作用,鼓励同学在校学习期间通过标化考试。为未来升学和就业做准备。

第二,加强英语教学能力的培养,提供低龄段学生教育心理的相关课程。

我们在调查中发现,极大一部分立足就业的学生未来将承担英语教学工作。同时,他们承担的英语教学工作主要针对的是小学生或者初中生阶段。因此,虽然不是专门的师范类院校,但是若能提供一些英语教学能力相关的课程将能满足未来学生在工作中的专业需求。

本校在高职院校英语专业中目前设置的英语教学能力相关的课程以学生的通过中小学教师资格证为目标。这让学生们未来具有“硬”的资质去从事中小学层次的英语教学工作。学生们希望,除了满足“硬”需求的课程外,最好能有一些教育学方面的基础课程,比如儿童心理学,教育心理学,教育学原理等能够提高“软”能力的课程。一些这样的选修课程可以满足这一部分学生的需求。

第三,根据实际需求调整一些课程内容,减少不需要的内容,补充满足新需求的专业教育。

根据高职院校学生的特征和就业渠道,我们发现一些传统的英语专业涉及的专业能力在实际工作中较少涉及到。首先是听力和口语交际能力。在本校的毕业生中,需要熟练使用这两种能力的情况不多,可以减少这两种能力在实际教学的占比。听力能力的需求主要以标化考试需求为主。而口语交际能力,则几乎没有高难度和成熟的使用场景。其次,英语翻译能力要求较低。除了在少部分的从事外贸工作的学生需要翻译一些产品说明外,我们目前没有看到从事英语专业翻译的需求。这首先是高职院校人才培养层次的属性决定的。由于未达到本科培养层次,市场上对于这一层次的翻译需求本身比较少。其次,高职院校英语专业的学生只经过了两年英语专业学习和一年的实习、见习阶段,还不能够充分掌握英语翻译这一较难的专业技能。所以,本阶段相关的翻译专业技能课程可以酌

情减少,为更加符合学生们未来工作需求的专业技能的培养留出时间和空间。

同时,我们也发现,学生们在目前的实习、见习和工作中涉及到一些学校里较弱的专业技能培养。首先是英语在线客服工作。这一工作涉及产品的售前服务,包括产品的介绍,促销与结账方式,产品的售后服务,包括运输情况,使用方法、故障处理等相关信息的沟通工作。这一类的交流又主要以在线销售平台(比如亚马逊等)为主。因此我们建议学校可以调整英语专业商务英语方向课程的授课内容,减少商务会谈,商务谈判,商务文秘等方面的英语教学,增加上述内容的学习和实践。

第四,深化工作专业能力需求的教育,加强学生职业发展规划意识。

通过与2019级学生的交流,我们还发现,学生们普遍存在在低年级时对于未来的具体工作感到不清晰,不知道未来工作的具体内容要求,不清楚未来工作对于专业技能的具体要求的问题。这些问题让学生们在大一、大二两年的学习中缺乏重点,缺乏侧重,也导致了学生们在校期间学习意愿不强,目标不明确的问题,间接影响了学生们未来的职业规划,对毕业后的升学或者就业产生了不利影响。

这里应该注意高职层次的培养与本科层次的培养在本质上的区别。那就是高职院校的学生在校学习时间较短,就业导向性更加明确,与市场的关系应该更加密切。而学生的基础较为薄弱,学习主动性、计划性较本科层次的学生偏弱,与就业市场的要求差距较大等问题。

考虑上述问题,我们建议在学生入学后立刻对学生开展未来专业工作相关信息的教育。可以通过交流毕业生的就业情况和工作情况,用人单位代表交流,专业工作情况介绍,专业工作模拟等多种方式,让刚刚入学的学生们对于未来的专业工作有感性 and 理性的认识。同时,通过各种方式让学生们尝试进行职业发展规划,提高学生们的职业发展规划意识,设定职业发展目标,明确具体课程学习与未来专业工作之间的联系,明确各项专业技能在未来专业工作中的层次要求。这些措施可以极大的促进学生们快速进入高职学生的角色,明确认识到高职教育中的就业导向的特性,极大的提高学生们的学习主动性和目的性,有利于未来学生的就业和升学。

参考文献:

- [1]胡骏,地方本科高校商务英语专业毕业生就业调查与分析,《中国石油大学胜利学院学报》,2020年3月,57-60。
 - [2]王旭,高职院校教师课堂教学质量评价,《辽宁高职学报》,2002年8月,28-29。
 - [3]李晓龙,高职院校商务英语专业毕业生就业调查分析,《专业与就业》,53。
 - [4]姜凤华,查吉德,曾祥炎,关于高校本科课堂教学评价的调查研究分析,《现代教育论丛》,2001年第6期,54-56。
 - [5]王文鹏,祝成林,黄莹莹,冯海超,新疆大学英语专业毕业生就业现状调查,《湖北广播电视大学学报》,2014年4月,113-114。
 - [6]廖金宝,英语教育专业毕业生就业准备状况调查分析,《专业与就业》,2010年9月。
 - [7]杨晨,王晓茹,英语专业近三年来本科毕业生就业状况与专业相关性调查与分析,《经济研究导刊》,2017年第36期,137-138。
- 作者简介:杨思安,(1988-),男,广西陆川县人,硕士研究生学历,研究方向英语教育