

高职旅游管理专业学生就业能力培养

吴珊

(天府新区航空旅游职业学院 四川省成都市 610000)

摘要：现阶段我国的社会人才需求已经随着时代的发展产生了一定的变化，我国对于知识理论人才的需求量正在逐渐减少，现阶段更加缺少的是专业技能型人才。在我国的高等教育发展过程中，也已经认识到了现阶段的时代背景，大学生就业问题已经成为了社会广泛关注的问题。所以想要让我国有着更加良好的发展，让我国的教育目标有着良好的体现，就需要在实际的教学过程中对于大学生的就业能力以及技能水平进行提升。在我国的高职院校教学过程中，旅游管理专业的学生想要获得更好的发展，就需要从专业就业方面进行分析和探讨，提升旅游专业学生的技能水平，加强对于学生的就业指导，从而提高学生的就业竞争能力，并且让旅游专业学生可以为我国后续的发展做出贡献。本人根据现阶段高职旅游管理专业学生就业能力培养现状做出了实际的分析，对于如何提升旅游管理专业学生的就业能力进行了实际探讨。

关键词：高职院校；旅游管理专业；就业能力

引言

随着我国人口数量的不断上升，以及大学生人数的不断上涨，现阶段大学生的就业问题已经成为了我国社会上重点关注的问题之一。而且在以往的大学教育过程中，大学的教育目标重点过多放在知识理论教学上，这就导致学生在离开校园之后，在实际的作岗位中并没有良好的就业能力和就业水平，导致学生的实际竞争能力变差，而影响到了学生后续的就业问题。想要让学生的就业问题得到解决，让社会实际发展水平得到提升。有需要高职院校在实际的教学过程中提升学生的综合素质以及专业水平能力，只有拥有了良好的综合素质和就业能力才可以让学生在后续的工作过程中脱颖而出，增大自身的发展机遇，保证自身的工作水平以及工作状态，让学生有着光明良好的未来。

一、高职旅游管理专业提升就业能力的意义

高职院校在我国的实际发展过程中，可以为我国的社会工作岗位输送大量的人才，对我国的发展有着十分良好的帮助。而且在高职院校的教育教学过程中，毕业学生的大量就业可以提高学校的良好形象，让学校有着良好的知名度，提高自身的能力和招生水平。并且随着我国现阶段社会现状的实际发展，高职院校在教育方面也要做出相关的改革，符合时代的发展，当社会发展现状与实际教学水平相结合，才能提高高职院校的实际教学能力，让高职院校的教学更有意义。在旅游管理专业的就业能力提升过程中，高职院校通过旅游专业能力的提升，可以使学生有着更加全面的理论知识学习机会，并且还可以有着更多的实践操作机会，以确保学生在校可以有着良好的就业能力培养达到学校与工作岗位的无缝衔接。这也可以让学生在后续的工作过程中不需要重新学习就业知识，直接上岗可以让学生有着更加良好的发展空间，并且为我国的旅游行业也带来了新鲜的血液，让旅游行业有着更加良好的活力，对于我国的经济也有着一定程度的促进。所以高职旅游管理专业提升就业能力无论是对于社会发展，还是对于学校发展或是学生发展，都有着十分重要的意义。

二、高职旅游管理专业学生就业能力现状

(一) 专业能力薄弱

高职旅游管理专业的学生在学习过程中需要学习多个行业的知识，例如旅游行业与服务行业，市场营销与餐饮管理。各个方面的知识可以为整个旅游行业打造更加良好的服务状态，让我

国的居民在实际的出行过程中获得更加良好的体验，对于社会的发展也有着一定的帮助。所以在进行旅游管理的实际工作过程中，需要工作人员有着良好的专业素养。但是现阶段我国旅游专业的学生在工作过程中所表现出来的最大问题就是没有良好的专业能力，对于旅游管理专业知识的了解仅限于知识理论方面，对于旅游专业的实践操作能力和就业能力并没有着良好的掌控。

而且随着社会的发展，现阶段社会的分工越来越明确，而且整个旅游行业的工作专业化程度越来越高，这就导致学生在实际的教学过程中需要了解更多的专业知识以及实际操作方式才能够但后续的工作过程中适应工作岗位的实际需求，为自身的发展和整个行业带来一定的帮助。而且现阶段社会在实际发展的过程中所追求的是合作，共同发展，这就导致个体在实际的工作过程中并不会对于整个行业的工作起到主导作用，而是需要通过一个队伍的合作或是一个企业的合作，才能让企业获得良好的效益，并且打造出更加优质的服务，这就需要学生在实际的学习过程中，不仅要具备专业知识能力，还需要具备良好的人际交往能力。只有这样才可以在未来的工作中打造属于自己的交际圈，让自己的旅游管理专业知识可以有着用武之地，为社会做出贡献，并让自己在未来的生活中有着更好的晋升机遇和水平上的提高。

(二) 教学更新缓慢

高职院校旅游管理专业在实际的教学过程中，最大的问题就是教学更新缓慢。随着社会的不断发展，我国的支付方式，出行方式以及生活方式都发生了翻天覆地的变化，就导致我国居民在实际生活中的各项行为都发生了一定的转变。而旅游行业本身就是为人服务，以人民群众为基础，所以也会跟随时代的变化而发生自身的改革和变化。但现阶段我国高职院校旅游管理专业在实际的专业课程教学过程当中，其所开设的课程和现阶段的旅游行业所需求的就业岗位之间仍存在着一定的差异。发生这一问题的主要原因就是教师在实际的教学过程当中并未考虑到社会发展现状，没有对旅游行业市场做出仔细的调研，从而导致专业课程和教学计划仍然处在传统状态，没有跟随时代的发展，没有按市场的实际目标进行规划。这就导致了高职院校旅游管理专业在实际的教学过程中只是在闭门造车，没有结合现阶段的行业发展前景，导致学生在学有所成之后在社会工作中仍然没有用武之地。

而且出现这个问题不仅仅是体现在学校和教师方面，还体现在

用人单位在实际的工作中工作不到位。高职院校在实际的教学过程中,想要让学生有着良好的实际工作体验,就需要同社会的用人单位进行结合,打造出良好的实习场景,让学生进行学习,巩固学习到的专业知识。而在这个过程中,社会用人单位应该和高职院校及时进行沟通,将市场的需求和发展方向及时的反馈给职业院校,让高职院校的教师可以通过社会用人单位所提供的数据进行教学方面的整改。但是现阶段我国社会用人单位在与高职院校合作的过程中过于强调自身的发展,对于高职院校的人员输出并不重视,所以导致对于社会现状的反馈并不及时,导致高职院校没有良好的时效性信息,从而导致自身的教学方式和教学模式没有跟随时代改变而影响到了学生后续的发展。

(三) 实践教学不够

高职院校在传统的教学过程中过于注重对于理论知识的培养,这就导致学生在学习过程中仅仅是在课堂上听老师传授专业知识,对于旅游行业所需求的就业能力一知半解,影响到了后续的工作能力。发生这一现象的主要原因就是教师的教学理念过于传统,并且高职院校在实际的发展过程中对于实践教学不够重视,从而导致学生不能获得良好的实践教学机会,影响到了学生在后续发展过程中的实际动手能力。但是社会旅游行业在实际的发展过程中所需要的人才不仅仅要掌握良好的旅游行业专业知识,还需要有着一定的实操能力,只有这样才可以在旅游行业发展的过程中做好管理与服务工作。而学校的学生在学习过程中或多学习理论知识,没有良好的实践动手能力,直接限制了学生在未来工作过程中的发展,导致学生需要从头学习,这会直接影响到学生的未来发展,并且会打击学生的就业信心,从而影响到学生的生活状态和发展状态。

三、高职旅游管理专业学生就业能力培养措施

(一) 改革教育体制

旅游管理专业本身就是近些年来我国为了旅游行业而规划出来的一门新兴教育专业。但是随着旅游管理专业的不断发展,专业教学已经有了一定程度的积淀。传统的教育意识和教育思维已经对于旅游管理专业产生了影响,在现阶段的旅游管理专业实际教学过程中,专业学生就业能力差的一大部分原因都是因为现阶段的教育体制存在问题。旅游管理专业传统的教育模式会影响到学生的实际学习方式以及学习习惯,并且也不符合现阶段的实际教学发展。所以想要提高高职旅游管理专业学生的就业能力,就需要对于学院现阶段的教育体制进行改革,转变传统教学观念,自己培养学生的专业技能和就业能力为主,以知识理论教学为辅。只有以应用型人才和综合型人才为目标进行教育,才可以让学生有着更加良好的发展,在未来的工作过程中可以为自身和社会做出更大的贡献。而在改革的过程中,需要学校对于旅游管理专业的改革做出重视,改变对于教师的实际评判体系,并要求教师在教学过程中要整改自身的教学方式和教学设计,确保以培养能力为教学核心,让就业能力培养可以贯穿全过程教学。同时,学校要改变教师的教学意识,让学生放弃传统课堂上的主导地位,将课堂的主导还给学生,让学生可以有更加良好的学习状态。并且要让教师提升自身的知识水平,让旅游管理专业的教师可以时刻关注市场发展动态,结合市场做出自身的教学转变,让教学内容可以对学生的未来产生帮助。并且要求教师要改变对于学生的评价标准,将传统的纸通过成绩评判学生的标准改变为通过学生的具体能力来评判学生,从而让学生可以有

着多元化多层次的发展,获得素质水平上的提升。

(二) 加强学生实践能力

高职旅游管理专业学生就业能力想要获得提升,不仅要改变教育体制,还需要加强学生的实践动手能力,只有加强了学生的实践动手能力,才可以让学生获得更好的发展,更快的适应社会的工作状态。在实际的教学过程中加强实践能力可以让对于知识理论体系有着更加良好的了解,并且在实践中可以学会运用知识理论体系,从而对于整个行业有着更加系统化的认知。在这个过程中,学校必须要加强自身对于实践能力的重视程度,在后续的发展过程中加大对于实践教室的投资,让学生有着更多的实践机会。并且学校可以和社会企业进行结合,通过校企结合的方式,让学生有着更加良好的就业资源,为学校实践活动提供良好的场地,这可以做到实际场景的还原,让学生有着更加真实的实践感受,从而提高自身的工作水平。并且校方与社会企业结合之后,还可以为毕业生提供良好的工作岗位,提高社会的实际生产效率,让旅游行业获得好的发展以及更多新鲜血液的投入,从而创造出更加良好的经济效益。

(三) 做好就业指导

就业指导课在学生的学习过程中是十分重要的。旅游管理专业在学生学习的过程中开设就业指导课可以让学生注重对于自身就业能力的培养,而且还可以提前帮助学生树立职业规划,让学生明确自身在进入社会之后想要做的职业以及未来的实际发展方向。这可以让在学习过程中有着坚定的理想和目标,为了自身的未来发展做出良好的奋斗。而且就业指导课的开设还可以帮助学生提高面试水平,学习工作技巧,让学生获得更好的发展。

四、结语

综上所述,随着我国大学生数量的越来越多,社会工作岗位的逐渐减少,现阶段大学生的就业已经成为了社会重点关注的问题之一。想要让社会获得发展,让学生有着更加良好的就业竞争能力,高职院校旅游管理专业就需要针对学生的就业能力进行培养。根据现阶段学生专业能力薄弱,教育教学方向,实务实践教学水平不足等问题来进行相对应的改革,从而让学生可以有更加良好的学习环境,有着强大的实践能力,并且要树立良好的就业职业目标,从而让学生在现实的学习过程中可以获得更加良好的发展,为自身工作后的未来以及实际的工作竞争能力打好提前量。这也可以让我国的职业院校教育目标满足于社会的实际需求,让高职院校自身获得更加良好的发展。

参考文献:

- [1] 齐兰兰.高职旅游管理专业学生对旅行社的就业认知及其对就业意向的影响——以广东轻工职业技术学院为例[J].广东轻工职业技术学院学报. 2017(04)
- [2] 张琼.高职旅游管理专业学生顶岗实习存在的问题及解决方法[J].农家参谋. 2019(15)
- [3] 王宝,于爽.旅游管理专业学生顶岗实习中存在的问题分析[J].南方企业家. 2018(04)
- [4] 谢丹.“一带一路”倡议下高职旅游管理专业校企合作新模式探究[J].佳木斯职业学院学报. 2018(12)
- [5] 郭红芳.高职旅游管理专业创新创业教育的思考:机制、路径、模式[J].智库时代. 2018(27)