

# 广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系与模型构建

杨姗姗<sup>1</sup> 付航<sup>2</sup>

(1. 广西财经学院商务外国语学院 广西南宁 530007; 2. 南宁师范大学 旅游与文化学院 广西南宁 530001)

**摘要:** 文章以广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学为研究对象, 从前期分析、中期实施、后期评价、结果归纳四个维度构建出广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系; 进而运用 SPSS 软件测算出各项指标权重, 为促进混合式教学在高职院校旅游管理专业的应用与效果提升提供参考和借鉴。

**关键词:** 高职院校; 旅游管理专业; 混合式教学; 指标体系; 广西

## 引言

旅游管理专业是广西高职院校开设较为普遍的大类专业, 作为新文科的重要分支, 混合式教学模式的应用成为广西高职院校旅游管理专业课程教学改革趋势<sup>[1]</sup>。当前关于旅游管理专业混合式教学的研究, 大多集中于混合式教学在旅游管理专业具体课程应用中的实施现状、存在问题、解决对策; 在效果评价方面, 以微观层面居多, 主要考察某一门旅游管理专业课程的混合式教学效果, 缺乏对旅游管理专业课程混合式教学的系统评价。鉴于此, 文章以广西高职院校旅游管理专业课程为研究对象, 构建混合式教学效果评价指标体系, 为促进广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学模式与路径创新, 推动旅游管理专业课程教学改革深入开展, 全面提升旅游人才培养质量具有重要的实践意义与应用价值。

## 一、广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系构建的原则

### (一) 目标性与系统性相统一的原则

教学目标即确定教学结束时所要达到的状态, 是旅游管理专业课程混合式教学工作的出发点和最终归宿<sup>[2]</sup>, 明确且具体的教学目标是促进学生迁移的重要前提。因此, 在构建广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系时, 目标性是指标体系构建所需考虑的首要原则。系统性原则既包括整体教学安排的系统性, 也包括微观方面每一节课的系统性。目标性与系统性相统一, 才能将旅游管理专业课程混合式教学过程中的每个环节, 层层相扣, 实现旅游管理专业课程概念、原理乃至章节之间横向联系, 以达到“综合贯通”的目的。

### (二) 直观性与抽象性相统一的原则

直观性与抽象性相统一, 即通过直接感知事物而进行的一种教学方式, 主要解决的是知识抽象性与认识形象性之间的矛盾。这一原则要求旅游管理专业教师在教学中通过多种形式的感知和经验, 将直观与讲解相结合, 重视运用语言直观教学, 应用各种直观的教学手段, 为学生创设学习情境, 引导学生进行抽象思考, 帮助学生形成自己的认知结构。

### (三) 全面性与可操作性相结合原则

广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标的设计应遵循全面性和可操作性原则, 指标的选取能够覆盖高职院校旅游管理专业课程混合式教学的全部内涵, 各指标的选取要具典型性和有代表性, 以保证绩效评价指标体系不偏不倚、不缺不漏<sup>[3]</sup>。此外, 在实际调查与运算中, 可操作性是一切评价研究的基础, 指标的设计同时应遵循可操作性的原则, 以增强广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价的可行性。

## 二、广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系的构建

广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标库的确定是在遵循目标性与系统性、直观性与抽象性、启发性与巩固性、全面性与可操作性、科学性和思想性等原则的基础上, 通过对旅游管理专业课程的教学大纲、教学进度、教材、教案、教学视频等相关材料的分析和整理得出的。在此基础上, 结合广西高职院校旅游管理专业学生的特点以及混合式教学效果评价情况进行了适当修改, 采用头脑风暴法、问卷调查法以及专家访谈法, 最终确定了广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果初级评价指标体系。

由于初级评价指标体系的构建过程具有一定的主观性, 为保证所构建评价指标体系的科学性, 文章将上述确定的初级评价指标体系按照李克特量表, 通过电子问卷发放给相关领域的 20 位专家学者, 请专家根据自己的知识经验和认识水平, 对各指标重要性进行评价, 并提出书面的意见与建议。根据专家调查问卷反馈结果, 对重复指标及与研究主题关联性较弱的指标予以删除或修正, 最终得出广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系, 该指标体系将混合式教学前期分析、中期实施、后期评价、结果归纳作为旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系的一级指标, 在一级指标下设 8 个二级指标, 二级指标下设 37 个三级指标, 具体如表 1 所示:

表 1 广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系

广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系	一级指标	二级指标	三级指标		
前期分析阶段	教学设施		1. 旅游管理信息系统实训室建设		
			2. 校内实习实训基地建设		
			3. 多媒体信息设备		
	教案编写		4. 教学目标		
			5. 教学重点		
			6. 教学难点		
			7. 教学方法		
			8. 课程思政		
			9. 教学内容		
			10. 作业布置		
			11. 课后整理		
			中期实施阶段	教学活动	12. 看图片/视频
					13. 看电影/录像
					14. 专业知识技能竞赛
	15. 课堂讨论和剖析				
	16. 模拟训练				
				17. 校园专业技能实践	

后期评价阶段	板书设计	18.教师技能示范	
		19.有效传递信息	
		20.具有直观性	
		21.具有示范和审美	
	教学评价	22.过程性评价	
		23.形成性评价	
		24.终结性评价	
		25.维护性评价	
		26.课前反思	
	教学反思	27.课中反思	
		28.课后反思	
		29.引起注意	
		30.引出目标	
	结果归纳阶段	教学事件	31.呈现学习资料
			32.提供学习指导
			33.引出作业
			34.言语信息
学习结果		35.智慧技能	
		36.认知策略	
		37.动作技能	

后期评价阶段	0.2589	教学评价	0.1186	22.过程性评价	0.0354
			23.形成性评价	0.0257	
			24.终结性评价	0.0316	
			25.维护性评价	0.0259	
		教学反思	0.1403	26.课前反思	0.0451
27.课中反思	0.0477				
28.课后反思	0.0475				
结果归纳阶段	0.2215	教学事件	0.0696	29.引起注意	0.0127
				30.引出目标	0.0116
				31.呈现学习资料	0.0158
				32.提供学习指导	0.0166
				33.引出作业	0.0129
		学习结果	0.1519	34.言语信息	0.0328
				35.智慧技能	0.0391
				36.认知策略	0.0332
				37.动作技能	0.0468

通过对广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价体系各指标权重的计算可以得知：在一级指标中，“学前分析阶段”的权重最高，为 0.3042，根据专家反馈，教学阶段前期分析影响着后续教学工作安排，是保证混合式教学质量的基础和前提。在“学前分析阶段”中，“教学设施”作为教学活动开展的必备条件，占比高达 0.1621。整个二级指标中，“教学活动”和“学习结果”的占比仅次于教学设施，各位专家认为教学活动的开展是知识传播的过程，教学活动的最终目的是帮助学生掌握知识，这两项指标能体现出教学过程中的两个重要阶段。在三级指标中，多媒体教学设备占比最高，达 0.1015，这是由混合式教学的特点所决定的，混合式教学强调将互联网技术、网络教学资源应用于传统课堂之中，改变传统课堂以教师为中心的教学模式，建立以视频、动画、图片、声音为辅助的教学形式，这一指标对于广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学的推进意义重大。

### 三、广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标权重的确定

为能准确测算出不同评价指标对旅游管理专业课程混合式教学效果的影响，文章运用 AHP 层次分析法对绩效评价体系的各个指标进行计算权重。通过测算得知，广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系的矩阵 CR 值均小于 0.1，通过一致性检验，各层级指标权重如表 2 所示。

表 2 广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标权重结果

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	
学前期分析阶段	0.3042	教学设施	0.1621	1.旅游管理信息系统实训室建设	0.0361	
				2.校内实习实训基地建设	0.0245	
				3.多媒体信息设备	0.1015	
		教案编写	0.1421	0.1421	4.教学目标	0.0211
					5.教学重点	0.0174
					6.教学难点	0.0015
					7.教学方法	0.0086
					8.课程思政	0.0129
					9.教学内容	0.0112
					10.作业布置	0.0171
					11.课后整理	0.0523
中期实施阶段	0.2154	教学活动	0.1523	12.看图片/视频	0.0114	
				13.看电影/录像	0.0147	
				14.专业知识技能竞赛	0.0141	
				15.课堂讨论和剖析	0.0361	
				16.模拟训练	0.0395	
				17.校园专业技能实践	0.0174	
				18.教师技能示范	0.0191	
		板书设计	0.0631	19.有效传递信息	0.0231	
				20.具有直观性	0.0264	
				21.具有示范和审美	0.0136	

### 四、结语

文章根据旅游类专业培养目标的指导，利用专家访谈法和层析分析法，确定了 37 项评价指标及其权重，构建出广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价指标体系。该指标体系包含前期分析、中期实施、后期评价、结果归纳四个维度，能够科学评估广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果的情况，对提高广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学质量，培养出旅游发展所需的高素质、强技能的应用型人才，有一定的参考和借鉴意义。

### 参考文献：

[1]李逢庆,韩晓玲.混合式教学质量评价体系的构建与实践[J].中国电化教育,2017(11):108-113.

[2]韩国圣,李辉.旅游管理本科课程设计的结构与挑战——基于教学大纲的内容分析[J].中国大学教学,2014(10):77-80+96.

[3]杨浩,付艳芳.新时代高职院校混合式教学质量评价指标体系构建[J].职业技术教育,2021,42(35):67-72.

基金项目：广西职业教育教学改革研究项目：广西高职院校旅游管理专业课程混合式教学效果评价与优化路径研究（编号：GXGZJG2021B193）

作者简介：杨姗姗（1985-），女，河南舞钢市人，广西财经学院商务外国语学院副教授，四川大学在读博士，主要从事旅游职业教育研究；付航（1997-），女，河北唐山人，南宁师范大学旅游与文化学院硕士研究生，主要从事民族旅游研究。