

校企合作下高校服装设计教学实践研究

隋淑倩

(海口经济学院 海南省海口市 570203)

摘要:服装设计专业一直以来是各大高校课程体系中的热门专业,随着我国社会经济的发展和人们生活水平的提高,服装行业有着非常广阔的发展前景,人们也更加追求穿衣的时尚和品位,因此各高校应当承担起为社会和行业输送优秀服装设计人才的重要职责。当前阶段高校必须要着重探讨普通设计专业课程教学改革的方向和路径,进一步优化校企合作的教學模式,做好学校与企业之间的沟通与衔接,从而真正的提高学生的专业技能,为学生今后就业发展提供有力的保障。文章就基于校企合作的教學模式来分析和研究高校服装设计专业课程教学的改革策略。

关键词:校企合作;高校;服装设计;教学实践

前言:鉴于高校服装设计教学校企合作教学方向研究等相关领域的教学已经取得了初步的成效,从高校服装设计校企合作教学研究等的文献以及课题中,我们能够从这些文献以及课题之中,能够看出校企合作与高校服装设计教学活动之间的紧密结合,是需要借助一定的条件,教师们需要结合高校服装设计的实际情况,制定出校企合作与高校服装设计教学活动的融合创新方案,为今后学生掌握校企合作提供现实性的依据以及借鉴。

一、校企合作下高校服装设计教学实践研究的重要性

1.校企合作的主要优势

如何运用校企合作解决高校服装设计中的重、难点,对于学生教师而言,借助校企合作等的手段,能够为高校服装设计教学提供技术等的资源支撑,具体而言校企合作的使用,能够为高校服装设计教学活动创设基本的情景,在高校服装设计教学的活动之中,学生教师可以借助校企合作的创建,能够为学生们营造生动的课堂,这样就能够培养学生的兴趣,从而为校企合作在高校服装设计中的应用提供合理化的意见以及建议。

在高校服装设计的开展过程之中,有意思的话题,具体比如说当季流行的服装,都有哪一些共同的特点,以这样的一类话题进行课堂导入,会让学生们感觉到眼前一亮,那么当然也就能在一定程度上激发学生开展探讨以及交流的兴趣,但是在话题进行讨论的过程之中,学生们的注意力就会很容易的集中起来,具体比如校企合作等的元素,具体来说企业能够为教学工作的开展提供资源以及技术的等的支撑,单凭学校之力是无法做到的,因此学校在开展服装设计的教学过程之中,需要重点关注学生在参与教学活动之中的表现,从而能够让学生在参与活动的过程之中,能够通过服装设计的思路以及服装设计的概念进行明确,教师们可以为学生们提供图片以及视频等的资料,这些资料能够激发学生们的设计灵感,以及思维,而服装设计需要创造性的思维,因此,而校企合作的方式,能够为学生们提供丰富的资源,学生们能够借助对这些资源的观察、感悟以及理解,一方面能够形成对服装设计的兴趣,另一方面能够让学生们加深对服装设计课程的印象,为今后校企合作下高校服装设计教学实践等方面的研究提供资源等方面的支撑,这是校企合作的主要优势之一^[1]。

2.校企合作对教学的影响

在校企合作的服装设计教学活动中,教师的指导与互动对于学生的学习而言有着一定的促进作用,现在的高校服装设计课程,不仅仅需要注重对学生们进行对服装设计理论课程的教学,而且需要注重教师与学生们之间的沟通与交流,从这一点说明当前高校教师们已经逐渐意识到校企合作在服装设计之中的作用,从而一方面借助校企合作,实现与学生们之间的沟通与交流,另一方面能够让学生们在学习的过程之中,掌握服装设计的原理,并在实际的服装设计过程之中,将这些原理活学活用。这说明校企合作,能够实现教师与学生们之间的高效沟通,为校企合作在高校服装设计中的应用等相关研究提供借鉴。

二、校企合作下高校服装设计教学实践研究中存在的问题

1.教学内容与形式比较落后

当前高校服装设计专业的教学内容过于理论化,这一点在大多数的高校专业课程之中都有所体现,而目前高校服装设计专业教师,旨在为转变服装设计教学模式,寻求企业等相关配套资源的支持,这一举措能够实现对教学内容质量与层次的提升,而作为高校服装设计专业教师,需要在教学内容上狠下功夫,此举的积极意义在于,能够培养高素质的技术型人才,但是该专业属于艺术类的专业,艺术类专业对于学生们天赋以及设计等方面的能力要求较高,因此,作为高校,需要从教学内容以及教学形式两个方面着手,才能够正确面对校企合作下高校服装设计教学实践研究的问题,从而为校企合作下高校服装设计教学实践研究质量与层次的提升提供内容与形式等方面的支撑。

2.教师的专业能力有待提高

当前高校服装设计专业教师的专业技能储备不足,造成这种问题的关键原因就在于教师的教学思维并不符合当下服装设计的潮流,这一点对于大多数高校的服装设计专业而言,是一项共同的问题,因此,教师们需要及时了解服装设计的理念与原则,审时度势,创新思维,加强自身的专业能力,只有这样才能紧跟时代的步伐,教育出出色的服装设计人才。

三、校企合作下高校服装设计教学实践研究的优化策略

1.采用模块化教学方法,按照企业所需岗位设置专业模块

模块化教学改革的人才培养,需要工作人员不仅仅具备学科以及相关学科的专业知识,而本篇文章从应用性人才培养的重要性出发,对当前理论教学与实践教学的结合进行论述,本文认为只有明确模块化教学改革的人才培养的原则,才能够制定出应用性人才培养的策略。从这一点说明模块化教学改革的人才培养对今后教学模式的优化有着重要的价值与意义。

教师需要结合当前学生的情况,更好更快的响应市场的需要,而校企合作等的课件的使用,一方面能够将技术化的元素融入到高校服装设计校企合作的教学之中,另一方面校企合作与高校服装设计教学活动的紧密结合,能够让学生们全情投入到高校服装设计的教学活动之中,为学生们积极参与到校企合作与高校服装设计教学活动的融合创新提供有利的条件^[2]。

教师需要在高校服装设计校企合作教学的开展过程之中,明确校企合作教学方向的重要性,教师需要注重结合学生的兴趣点,对校企合作教学模式进行动态性的优化,此举的积极意义在于,能够实现教学风格的变化,从而吸引学生的注意力,并在未来的服装设计之中,能够让这一专业的发展更加贴近市场的实际需求。

2.校企应深入合作,把企业真实案例引入课堂教学中。校企共同开发课程和编写教材

随着大数据、云计算、机器学习等技术的日新月异,工作对人才的要求也在水涨船高,而当前高校需要结合国家的政策,那么这充分说明一点高校应与企业合作、并结合当前社会对于专业人才的

技能以及知识的要求, 需要结合专业发展的现实情况, 以学生取得的教学效果为导向, 与企业合作能够快速实现需要借助智能化的发展, 从而构建起学生的学习整体脉络。

当前我们需要把握专业领域的发展动态, 就能够结合发展情况, 制定高校的人才的训练规划, 高校专业需要结合国家的课程体系, 可以通过对教学中知识点的学习, 就能够显著提升学生的职业技能素养, 为学生今后的技能培养等打下坚实的基础。将技术手段与课堂教学相融合, 高校需要结合当前的行业的发展, 从而构建智能化的课程体系。

评估学习产出是高校教育教学模式中的关键环节, 我们需要革新教学课程评价体系, 我们需要不断的优化学校和教师的课程设计的内容。优化模块化教学改革以及人才培养模式, 需要从专业的学生的基本技能、实践效果、实践成果、解决问题的能力、创新能力、沟通表达能力进行量度, 而当前对这些维度的测量, 具体的方法就是对这些能力进行量化, 这样就能够得出当前专业学生的学习成绩, 从而制定出符合学生具体情况的应用性人才的培养方案。

优化校企合作的使用方式, 这样一方面能够为学生们提供参与服装设计活动的实践机会, 另一方面也能够为今后服装行业开阔广阔的前景通过理论性与建设性的借鉴, 当然在课堂教学的过程中, 教师可以一方面积累自身的经验, 另一方面需要时刻对班级之中的每一位学生的学习情况进行关注。在课堂教学中, 就能够关注到每一个学生, 并结合每一个学生的实际问题, 对校企合作与高校服装设计教学活动之中的细节进行优化与调整, 这样可以为学生参与到活动之中提供有利的契机, 作为学生教师, 关心每个学生, 尊重学生是每一位老师的职责, 当然作为教师, 在有限的条件下, 需要为学生提供参与活动的前提条件, 这样做的突出优势在于, 能够将学生教师与学生紧密联系在一起, 一方面能够促进校企合作与高校服装设计教学活动之间的融合, 另一方面能够鼓励学生积极参与服装设计教学活动之中, 在活动结束之后, 作为学生教师, 需要把握学生的实际情况, 对校企合作在高校服装设计中的应用提供策略方面的支撑。作为教师, 也需要为学生提供交流与互动的平台, 这样做的突出优势在于, 能够鼓励学生参与到校企合作在高校服装设计中的应用, 让学生们提升自己对于服装设计的认识与理解。从而为今后校企合作在高校服装设计中的应用等方面的研究提供发展性的借鉴^[9]。

3. 学校与企业共同制定教学目标与实施方案

校企合作下的高校服装设计专业课程教学需要确定具体的目标, 而具体目标的确定, 需要学校与企业的共同努力, 这是因为校企合作, 牵涉的主体是学校以及企业, 而学校与企业, 选定合作目标之后, 需要列出本次合作的计划, 并且将具体的计划按照步骤进行划分, 一方面能够有效的改善当前高校服装设计专业学生的就业现状, 另一方面能够实现学校与企业的互利共赢, 从而显著提升校企合作下高校服装设计教学实践的质量与层次。校企合作模式下的服装设计专业教学还应当注重实训平台的拓展。服装设计是一门理论与实践并重的专业课程, 但是许多高校目前由于受到办学条件以及资金等各方面的制约, 并不能够为学生提供设备完善的实习操作间, 这就有可能导致学生的动手操作能力较差。而通过校企合作企业有着天然的实训平台优势, 可以很好的弥补学校教育的不足, 为学生提供实践的空间和一些专业类的操作设备。

4. 构建校企合作的信息化交流平台

高校服装设计专业课程教学改革还应当构建校企合作的信息化交流平台, 从而有效的拓宽校企合作的渠道。通过利用先进的电子设备和信息系统, 企业可以实时的上传和发布有关生产管理、服装设计工艺等的相关内容, 企业的有关指导专家也可以直接通过网络的形式与学生进行视频或直播的互动, 突破以往校企合作时间和空间上的局限, 并且还可以全景的向学生展示企业服装加工设计的各项流程, 从而提高了服装设计专业的教学效率。校企合作模式下

的服装设计专业教学, 需要构建学校与企业之间交流与互动的平台, 这是因为服装设计课程, 是一门综合理论教学以及实践技能培训的综合性专业, 而当前大多数的高校, 在教学的过程之中, 受制于外部因素以及学校内部因素等方面的困扰, 在教学的过程之中, 并未搭建起信息化的交流平台, 因此, 无法为服装设计专业的学生们提供设备完善的服装生产线模拟情景, 从而导致学生们在学习专业课程的时候, 只能学习服装设计的基本理论, 但是在实际的工作之中, 这些学生们就显得手足无措, 因此, 高校结合服装设计专业教学的现实情况, 构建校企合作的信息化交流平台, 从而能够为学生们提供模拟的服装生产环境, 让学生们有一种人在企业的体验感, 而在学生们学习的过程之中, 教师们借助校企合作这一信息化交流的平台, 从而能够弥补课堂教学的短板, 这一点就是构建校企合作的信息化交流平台的优化策略之一。不仅仅能够帮助学生们全面了解服装设计的行业运作模式, 而且能够丰富学生们的服装设计的经验, 为学生们今后学习本专业的相关课程提供信息等方面的支撑^[4]。

5. 优化教学评价与考核模式, 创新服装专业教学的组织实践形式

校企合作下的高校服装设计专业课程教学改革, 需要以学生们的本专业课程改革的核心与重点, 在每一节服装设计课程结束之后, 教师们需要为学生们的上课表现进行打分, 而打分的依据就是每一位学生在课堂学习之中的表现, 这是一种教学评价的方式与方法, 而高校服装设计教师, 需要优化教学评价以及考核模式, 一方面能够创新服装设计专业教学的思维, 另一方面能够全面提升学生们的专业素养以及设计水准, 而企业可以为服装设计专业的学生们安排进修的名额, 这样就能够为学生们的继续学习提供了可能性, 这是校企合作下高校服装设计教学实践的重要举措之一^[5]。

结束语

综上所述, 想要提升学生的服装设计能力, 需要高校服装设计教师以及校企合作的共同努力, 还需要学生家长以及外部因素等的条件的配合, 这样才能够顺利开展高校服装设计等课程教学工作。文章首先立足于校企合作下高校服装设计教学实践研究的重要性, 具体从以下的两个方面展开论述, 分别为校企合作的主要优势、校企合作对教学的影响, 进一步对校企合作下高校服装设计教学实践研究存在的问题展开仔细的分析与深入的研究, 最后对校企合作下高校服装设计教学实践研究的优化策略展开仔细的分析与深入的研究, 具体从以下的五个方面展开论述, 分别为更好更快的相应市场需要、为服装行业开阔广阔的前景、学校与企业共同制定教学目标与实施方案、构建校企合作的信息化交流平台、优化教学评价与考核模式, 创新服装专业教学的组织实践形式。本篇文章旨在为校企合作下高校服装设计教学实践等相关研究的研究提供建设性的意见以及建议。

参考文献:

- [1]孙超. 基于校企双元育人的现代学徒制人才培养模式探索——以服装设计与工艺专业为例[J]. 2021(2018-4):278-280.
- [2]卓静. "真融"与"真合":破解服装设计专业校企深度合作之困[J]. 鞋类工艺与设计, 2021(1):0004-0004.
- [3]刘媛. 校企合作视域下高职服装设计专业教学改革与创新[J]. 纺织报告, 2021, 40(4):0002-0002.
- [4]王武威. 校企合作3.0模式下高职院校服装设计专业继续教育培训课程体系改革研究与实践[J]. 科学大众: 科学教育, 2021(3):0003-0003.

作者简介: 姓名: 隋淑倩, 出生年月: 1982.9, 作者单位: 海口经济学院

邮编: 570203, 所在省市: 海南省海口市, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯到省市: 山东省青岛市, 职称: 副教授, 学历: 本科, 研究方向: 服饰设计, 中国传统服饰文化, 项目: 无