

# 短视频在大学生群体中的使用现状、影响及对策研究

## ——基于新疆农业大学的调查

邵琳琳 陈慧 詹洁 胡义博 张皓阳 朱峰<sup>通讯作者(指导老师)</sup>

(新疆农业大学 乌鲁木齐 830000)

**摘要:** 短视频已融入大学生群体的日常生活,为学生群体打开了一扇通往兴趣和知识的大门。因而明晰短视频在大学生群体中的使用现状以及阐明其对大学生群体的影响变得至关重要。与此同时,引导大学生正确使用短视频,杜绝娱乐成瘾,也是高校应当研究的新课题。本文通过问卷调查方式对新疆农业大学学生对短视频的使用情况进行调查,总结归纳出积极影响和消极影响,最后有针对性的提出正确引导大学生使用短视频的对策。

**关键词:** 高校大学生;短视频;影响;新疆农业大学

基于短视频以其碎片化、生动性、去中心化等优势,在以大学生为主的年轻群体中迅速流行,对于他们来说短视频满足了他们的休闲娱乐、表达需要以及情感寄托。但是,一些大学生的自控能力较为薄弱,外界因素很容易对他们的思想和行为产生较大的影响,他们在短视频的延伸和控制中逐渐失去自我;同时,一些现状表明短视频所带来的影响参差不齐更加剧了短视频在大学生群体中的恶性循环。因此研究短视频在大学生群体中的使用现状、影响以及提出相应改进对策可以更好地规避短视频所带来的不良影响。通过在日常教育实际中,了解短视频对大学生思想演变、心理状态、行为方式等方面的积极影响与消极影响,抽丝剥茧找出共性规律,引导大学生群体正确使用短视频,使短视频在大学生群体中不再只是打发时间的“工具软件”。

### 1. 新疆农业大学发展现状

#### 1.1 新疆农业大学简介

坐落在新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐雅玛里克山脚下,巩宁古城遗址上的新疆农业大学,是新疆维吾尔自治区重点建设的一所农业科学为优势和特色的大学。

校现有 63 个本科专业,分布在农、理、工、经、管、文、法等 7 个学科门类中。在编教职工 1646 人,专任教师 1046 人,其中教授 152 人,副教授 333 人,具有博士学位的 382 人。有学生 36281 人,其中博士生 340 人,硕士生 3861 人,本科生 30318 人,成人教育学生 1762 人。

#### 1.2 新疆农业大学学生使用短视频基本情况

##### (1) 新疆农业大学学生的个人需求

在如今传播者中心化、传播边界模糊化的大趋势下,大学生自己既是内容的生产者,也可参与到其他内容的传播过程中去。在短视频社交平台中,个人的话语权握在自己的手中,可以尽情地宣泄个人情感,展现个体生活。对新疆农业大学学生来说,短视频不仅可以丰富他们的业余生活,也可以激发灵感,培养创新意识,甚至在其中找到商机,从而实现自我价值。

##### (2) 新疆农业大学学生观看短视频现状

观看短视频已成为新疆农业大学学生日常生活的重要内容之一,休闲娱乐的一项重要内容就是观看短视频,课间休息和吃饭时观看短视频也成为了新疆农业大学学生打发时间的一种重要方式。短视频一方面,内容丰富多彩;另一方面,也存在泥沙俱下的问题,“短小精悍”符合注意力法则,容易沉迷上瘾,导致一部分学生的观看时长不利于其身心健康。

### 2. 新疆农业大学学生使用短视频的积极影响

#### 2.1 释放压力。

在大学期间,新农大学生面临生活、学习和就业的压力,日常空闲时间的碎片化,使得短视频的视觉化、碎片化、娱乐化的内容恰好满足了他们利用碎片化时间娱乐消遣、休闲放松的需求。

#### 2.2 获取资源。

在当今的互联网时代,新疆农业大学学生对于知识的获取不再单纯局限于书本与课堂。他们还会通过短视频学习到很多课外知识并进行运用。通过网络这个大平台获取更多的信息,如网络上的媒体无时无刻不在宣传当下的思想潮流、主流文化以及社会理念。而短视频的出现更是将这些元素变得更加直观易懂,使其受众更加容易吸收视频中所蕴含的信息,再基于短视频传播手段的多样性、视频内容的多元化,满足了新农大学生对于信息获取途径便捷化、知识面多元化的需求。

#### 2.3 展现平台。

大学生自我表达欲望强烈对于文化潮流的参与热情高,迫切需要通过展示的舞台来获得人们的认可。短视频是大学生展示自我的良好平台,也为人们认识当今的大学生提供了有效渠道。短视频已经成为一个生态系统,它催生了大量的新兴产业形式,为大学生提供了追逐梦想、实现自我的机会,一定程度上也激发了当代大学生的创新创业意识,有助于大学生多元化发展。例如,新农大学生自主拍摄短视频助力冬奥、拍摄学校短片给学校起到了良好的宣传作用以及在短视频 APP 上发布一些小视频分享自己的生活等等。

### 3. 新疆农业大学学生使用短视频的消极影响

#### 3.1 思想层面: 偏离的价值观追求

有部分大学生渴望成为网红,渴望出名后通过直播带货赚钱,在观看短视频后,去模仿甚至至于认同其传播的价值观。由于短视频发展迅猛,管理制度还不健全,对视频内容的审核门槛低等因素,造成相当数量的不良短视频出现在平台中。这些不良视频与社会主义核心价值观格格不入,让大学生长时间、高频次接触这些不良视频,将会严重阻碍他们的正确价值观形成。

#### 3.2 心理层面: “瓜子原理” 和低投入满足感

根据管理学的“瓜子理论”,人们在拿起第一颗瓜子后,就会一直持续在吃瓜子的过程中,即便中间可能会做其他事情,但依然会回到吃瓜子的过程中,而大多数情况下人们会一直吃下去直到吃完为止。在新农大的学生中有一部分人刷短视频的过程与吃瓜子过程相似,在十几秒的观看过程中,有意无意的滑动切换视频内容就仿佛是在吃瓜子。

短视频的碎片化, 注重于短时信息注入, 因而长时间的观看短视频会导致无法集中精神思考, 专注力下降, 从而缺少对某个问题深入持久的了解和思考。一旦习惯于这种低投入所带来的满足感, 就会刺激受众不断寻求更高强度、更持续深入的短平快享受。

### 3.3 行为层面: 行为现状的异化

我们有时经常能看到各大短视频软件充斥着一些不文明语言, 他们相互辱骂、用词粗俗下流等等, 这渐渐成为一个不可忽视的群体现象。受观看短视频影响, 一些网络用语充斥到了新农大学生的日常生活用语中, 成为大学生人际交往重要语言“媒介”。同时受短视频直播带货影响, 使得部分新疆农业大学学生在购买产品时不能去冷静地分析商品实用价值, 从而形成具有冲动性的商品消费偏好。

## 4. 引导新疆农业大学学生合理使用短视频的对策

### 4.1 打造新疆农业大学网络思政新阵地

利用好网络新媒体资源是做好新农大学生思政工作的重要武器, 能够为学生思政工作提供强大的动力。我们要利用好这一资源, 以网络新媒体为支点, 撬开新疆农业大学网络思政的新局面。学会运用“网言网语”“抖言抖语”来赢得广大青年学生的目光, 抢占网络育人阵地。

### 4.2 开展短视频相关活动, 宣扬短视频正能量

新疆农业大学辅导员要充分利用好抖音等网络平台, 结合国家重大事件纪念日和大学生的特点和爱好, 引导学生打造校园品牌活动, 实现线上线下相结合。学校还可以与技术平台合作推出学校自己的短视频账号, 制定一定的激励政策, 鼓励教师和学生一起分享自己的网络生活, 激发其创作激情, 使得他们逐渐成长为网络空间中正能量的创造者、参与者、传播者。

### 4.3 培育新农人的良好媒介素养

在媒介融合背景下, 新疆农业大学学生作为短视频受众的一部分, 经常使用短视频获取讯息, 而短视频内容良莠不齐, 因此, 应该不断提高媒介素养, 学会有效使用媒介, 正确理解分析媒介信息, 科学辨别短视频传播内容的优劣。

新农人不能只作为单纯的信息接收者, 还要成为信息的分析者和批判者, 提高对负面信息的免疫能力, 使其为自己成长成才服务, 帮助自己树立正确的价值观。所以, 学校可以从思政课程、校园媒介文化建设、开展专题讲座等多方面着手, 综合利用多种传播媒介, 选择更符合学生接受习惯的方式、方法开展教育, 对培育新农人的良好媒介素养起辅助作用。

## 5. 结论

本文以乌鲁木齐市新疆农业大学大一至大四学生作为研究对象, 从新疆农业大学发展现状和新疆农业大学学生使用短视频基本情况、新疆农业大学学生使用短视频的积极影响、新疆农业大学学生使用短视频的消极影响、引导新农大学生合理使用短视频的对策四个角度进行探索。其次对于目前新疆农业大学学生的短视频使用现状, 浅析短视频对其产生的积极和消极影响, 最后针对性的对学校和学生提出具体对策建议。

目前, 新农大学生面临学习以及就业、生活的种种压力。因而短视频成为了他们娱乐消遣、休闲放松的首选。然而, 短视频内容的良莠不齐, 不利于其正确价值观的树立。短视频有利有弊, 因人而异, 怎样使短视频效用最大化才是我们应该思考的问题。

所以, 在此提出打造新疆农业大学网络思政新阵地、开展短视

频相关活动, 宣扬短视频正能量和培育新农人的良好媒介素养等对策, 形成“新农大+短视频”联动, 促进新农人良好媒介素养的养成, 从而助力短视频在新农大学生中的良性循环。由新农大学生使用短视频的情况及影响看, 短视频的使用对其生活和学习都具有巨大冲击力。可见一斑, 对于所有大学生来说短视频的影响绝对不容忽视, 因此, 希望通过我们的研究可以不仅仅使我们本校的学生群体意识到短视频给他们生活所带来的影响, 同时也期望更多的大学生群体客观衡量短视频的利弊, 及时调整, 让短视频不再“短视”。

### 参考文献:

- [1]季闪电.大学生短视频使用行为现状分析——以烟台黄金职业技术学院为例[J].教育教学论坛, 2020(45)
  - [2]胡俊航,童恒庆.大学生压力与网络成瘾有中介的循环效应分析[J].校园心理, 2020(03)
  - [3]张红旗,赵月娥.短视频对大学生成长的利弊及对策研究[J].中国成人教育,2021(16):24-27.
  - [4]杨宇海.短视频使用在大学生群体中的现状、影响及对策研究[J].法制与社会, 2018(29):145-146.
  - [5]邹迎得,徐家喻.当代大学生群体短视频使用行为现状分析——基于南京市仙林科技城部分高校的调查[J].新闻研究导刊,2019,10(07):27+51.
  - [6]灵工时代: 抖音平台促进就业研究报告[R].http://nads.ruc.edu.cn/zkcg/ztyjbg/c90764ffcb6d41b79e3b9e352abeec61.htm,2021.
  - [7]余淑静,张峰,辛晖.新媒体环境下短视频对大学生消费的影响及建议[J].中国市場,2021(30):187-188.10.13939/j.cnki.zgsc.2021.30.187.
  - [8]【浅析短视频APP对大学生的影响(论文范文) - 豆丁网】https://m.docin.com/touch/p-2599013272.html&html=1
  - [9]中国互联网络信息中心(CNNIC)第49次《中国互联网络发展状况统计报告》, 2022.
  - [10]茂鸿,pgc和ugc的区别及优缺点分析,2020.[3]刁佳玺,黄省舟,杨柯.短视频对大学生心理健康的影响及其应对[J].新课程研究,2020.
  - [11]《青年记者》编辑部.从《娱乐至死》看Web2.0时代的媒介隐喻[J].青年记者,2012.
  - [12]陈晔.我国短视频监管与治理,《新闻爱好者》2019年第6期
  - [13]陶飞燕,程程,张倩倩.短视频“信息茧房”研究——以大学生受众为例[J].新闻研究导刊,2020
  - [14]李瑞香,刘艳.抖音短视频App会对大学生价值观带来哪些影响北方传媒研究,2020.
  - [15]赵娜.短视频传播背景下大学生思想政治教育工作创新发展研究[D].兰州大学,2020.
  - [16]中国网络视听节目服务协会《网络短视频平台管理规范》及《网络短视频内容审核标准细则》, 2019.
  - [17]《人民政协报》2022年03月18日 第04版
  - [18]【大学生使用抖音短视频APP“瘾”现象分析\_参考网】https://m.fx361.com/news/2020/0424/6600702.html
- 作者简介: 邵琳琳(2002—), 女, 浙江金华, 本科在读, 研究方向: 短视频