

高校学报管理运行模式的思辨与重构

吴凌霄

(石河子大学 新疆 832003)

摘要: 部分高校学报管理运行过程中存在管理权责不明晰、学校定位不明确的现象,导致管理运行效果不理想,学报发展较为缓慢。为了改变这一情况,解决这一问题,相关部门应当改变学报管理运行观念,如学校可在学术委员会的领导下建立起科研院所、学报编辑部、科研处三位一体的管理运行机制,并借助网络平台推进学报的运行和发展,秉持先扶持后淘汰的原则,促使高校学报管理运行机制最终走向集团化。

关键词: 高校学报;管理体制;运行机制;弊端;对策

要想使高校学报管理运行工作更加高效、和谐,就要建立起科学化的管理体制。唯有建立了科学化的管理体制,才能促进高校学报管理运行工作有制度可依、有流程方法可参考,才能切实加强学报工作人员之间的紧密合作,从而提升学报管理运行效率与质量。

高校学报是学校的科研载体,在当今网络信息发达、科学技术发展迅猛的时代,受到了较大的冲击和挑战。要想使高校学报的管理运行工作维持高效、优质状态,相关人员就要打破传统的学报管理运行方式,建立起新的工作管理体制。所以,学校应当根据时代的发展及学校的实际需求,对学报管理运行工作进行创新与优化,重新建立起更科学的学报管理运行模式。

一、高校学报管理运行现状及特点

高校学报属于学术类期刊,我们创建高校学报的目的是给教学科研人员提供更好的服务,为本校科研成果提供展示平台以及学术交流平台。

高校学报是高校不可分割的一部分,由于其主要是为高校科研而服务,所以办刊经费由科研经费划拨,在人员配置方面,学报编辑部以及学报相关工作人员按照上级规定的相关标准进行配备和设置。高校学报自从建立以来,其期刊大多与内部免费赠阅的方式流通,完成期刊内部赠阅之后,学报工作就告一段落。高校学报出、流通活动都与校外社会关联不大,且流通数量不稳定,会随着经费划拨情况的变化或印刷成本的变化而出现上下浮动现象;高校学报与其他兄弟期刊之间的关系也仅仅停留在学习交流层面,甚少开展深入合作。综上所述,我们可以总结出现在的高校学报管理和运行方式,主要是为了完成某个任务、计划或标准,遵循的是“事业型”管理运行模式,这种工作模式并不利于学报的长期发展,存在缺乏特色及内向性等两个明显弊端。

(一) 高校学报管理运行中存在较强内向性

高校学报管理运行工作中存在较大的“内向性”,高校学报创办之初是为了展示本校的科研成果与教学成果,所以学报刊登的文献基本上都是校内作者的著述,鲜少收录外来著述,大多数学报都从来没有刊登过外来著述。在此情况下,高校学报只能从学校内部的稿件中择优录取,很难向外实现突破,很难有新鲜血液的涌入,导致高校学报缺乏活力,不利于校报质量的提升,不利于校报的改进与发展,同时限制了校内师生的阅读面,无法满足其学术期刊阅读需求。

(二) 部分高校学报缺乏自我特色

大部分高校学报的管理与运行工作中都采用的是事业型工作模式,在此模式下,部分高校将学报办理当成一项任务在完成,按照固定的模式进行管理运行,按照固定的标准进行征稿和刊登,缺乏特色且不利于高校学报的长期发展。这一问题在小规模高校中更为明显,大多数小规模高校缺乏学报管理运行经验,于是选择直接套用大规模高校的学报管理运行模式,这导致大多数高校学报管理运行方式大同小异,缺乏本校特色,缺乏创新性与创造性,对学报班刊价值意义的追求也较为盲目。

近年以来,我们对高校学报给予了前所未有的重视,国家新闻署也下发了一系列建设、发展高校学报的通知,希望能够以政策性文件促进高校学报的进步与发展。传统的学报事业型管理运行模式,显然已经无法满足高校学报发展目标,学报应当注意提升办刊质量、扩大期刊受众、满足不同层次读者需求,加强高校学报与外界社会之间的联系,使学报与外部社会环境形成良性互动。

从实际情况来看,部分高校的一些优秀作者开始将稿件投给校外更具影响力的期刊或国外学术期刊,导致高校内高质量稿件的外流。根据相关数据研究,我国高校科技工作者发表的论文引用率明显较高,但他们大多选择将论文发表在高校之外、更具影响力的期刊上。传统学报管理运行模式下,由于缺乏灵活性导致学报出现优质内稿外流、外稿不予收录的局面中,不利于学报内容的丰富以及学报质量的提升,不利于学报对外交流价值的提升。

二、高校学报管理运行模式的思辨与重构

当前阶段,我国期刊都纷纷向产业化转型,传统的高校学报管理运行模式已经无法满足事业发展需求,学报的盲目性与内向性是阻碍高校学报发展的两个不足。高校学报要想进一步实现创新与突破,就要更新自身学报办刊理念,并在新理念的指引下初具规模重构高校学报管理运行模式。

首先高校相关部门应当重新对高校班刊目标进行审视,明确高校学报应当能够满足社会的合理阅读需求,适应市场经济发展要求。高校学报的办理是为了满足读者的需求,唯有读者对高校学报有阅读需求,学报才能存在,才能不断地提升与发展,学报能够满足更多读者的需求,就能具备更大的办刊价值,就能收获更多的社会支持。

高校学报的学术价值意义在于能够对社会效益产生深远影响,高校学报应当以为社会提供社会科学研究成果及科技研究成果等内容为己任,高校可以借助学报向外界展示本校的科研能力,通过稿件发现优秀专业人才,并为其提供扶持,从而为国家、为社会创造更大的利益。

(一) 高校应加强学报与社会之间的联系

高校学报创办之初是为了为本校师生提供学术服务,新时代表下,高校管理运行模式越来越开放,与外部社会的联系越来越紧密,因此,高校学报也要改变管理运行观念,增加高校学报的对外服务功能,除了为本校师生服务外,也为外部社会提供相关学术服务,重新树立其服务社会的办刊观念。在此观念下,学校学报工作人员要主动思考如何将高校学报向外发展的对策,改变思维模式与工作方法,主动将学报学术文章作者与相关受众群体联系起来,从读者的需求角度出发调整学报文章刊登情况。高校学报部门应当通过调查问卷、大数据分析等方式了解读者群体对学术期刊的阅读需求,基于读者的需求刊登相关学术稿件,有利于提升高校学报的实用性。高校学报应当根据实际需求对期刊形式及内容进行相应的优化与调整,以满足更多读者的需求,扩大学报期刊受众群体,将办刊效果、读者需求、学报运行环节紧密地结合起来。

（二）高校学报管理运营过程应遵循自身发展规律

传统学报管理运行模式下，很多工作人员都认为高校学报的服务对象是本校师生，发行量比较小，因此很难收获较大利益，没有足够的资金及影响力面向社会市场，因此只能内部发行、交流。这种观点是片面的，高校内拥有高质量专业人才及科研人才，具有智力密集、知识密集的优势，高校学报应当充分利用这些优势，增加高校学报的本校特色，增强高校学报在校内外的影响力，使其在学术期刊产业独树一帜。高校学报可充分了解校内外读者需求，并以此为导向对学报内容、形式进行调整、优化，打破当前的尴尬处境，向专科化发展道路迈进。

从当前的市场经济、社会结构情况来看，高校学报属于期刊产业范畴，我们可以将高校学报视为一个实体经营的“杂志社”，在此观点下，高校学报实现自负盈亏、自收自支是比较可行的。从高校学报的实际发展情况来看，其距离期刊产业化道路还有较大的距离。高校学报资金支持主要来源于科研经费划拨，依靠经费支持保证学报的刊发和运行，学报尚未创造出理想的社会收益。在今后的高校学报发展规划中，我们应当站在更高的层次考虑高校学报的发展问题，把眼光投向市场，拓宽社会读者受众面积，同时放宽对文章作者的约束条件，积极吸收校外优质学术稿件，将办刊重点放在扩大读者群体、满足读者需求等方面。如此，高校学报才能更富有本校特色，才能吸引更多的读者，扩大高校学报影响力，有利于增加高校学报在期刊市场的竞争优势。

三、高校学报管理运行模式的重新构建

新时代背景下，高校学报要想提升办刊质量、扩大办刊规模，就要与时俱进确立“产业化”管理运行模式，并尝试摸索、构建新的管理运行模式。从社会角度来看，高校学报走向产业化是未来的必然趋势，但是从高校学报自身发展角度来看，尚不能满足产业化运行条件，需要一步一步的进行改进与优化。产业化高校学报运行模式包括读者群体、作者队伍、市场定位、经营渠道四大因素。市场定位是否准确是高校学报能否实现产业化发展的核心因素，高校学报只有先确认了市场定位，才能以此为导向更加高校的开发目标读者群体、优化作者队伍，高校学报还需进一步开拓资金支持渠道，为高校学报各环节的运行提供有力的资金支持。

（一）高校学报应当明确自身市场定位

高校学报应当首先明确自身市场定位，并在此基础上对其他环节进行优化与创新，例如，高校学报应当突出自身报刊特色，在校内外产生不可替代的价值。高校学报可以对同类型优秀期刊进行细致的研究与分析，提炼其中的优势，并将其融入自身学报管理运行过程中。其次，高校学报还要对自身办刊情况进行细致的分析，分析出优势与缺点，并有针对性的改正缺点，发展优势，形成自身办刊特色。如，高校学报可以对本校学报读者需求进行调查与分析，并想办法满足读者需求，从而提升办刊质量，增强办刊特色。高校学报确认了市场定位之后，还需不断研究读者或期刊市场中的其他利益相关主体的变化情况，并根据这些因素调整期刊管理运行模式，不断提升高校学报影响力、竞争力。

（二）对作者队伍进行优化

高校学报有着很强的专业性，在传统管理运行模式下高校学报体现出明显的内向性，即阅读群体为本校师生、征稿对象为本校师生，这明显阻碍了高校学报的多元化发展。优化作者队伍、提升稿件质量、扩大高校学报影响力、体现高校学报办刊特色是当前相关工作人员要重视且解决的问题。

例如，高校学报可适当借鉴其他优秀学报的办刊经验，开展“核心作者工程”，借助主要撰稿人制度优化整个作者队伍。主要撰稿人指的是在某一专业领域或某一学科著有较多高质量学术文献的作者，高校学报可以主要撰稿人作为核心作者，构建起优秀的高校学报作者队伍；高校学报还可建立起以校友、学术团体为主的优秀

作者群。有了优秀作者团队作为高校学报的后盾，就能够保证高校学报征得更多优秀学术稿件，从而提升高校学报办刊质量，提升办刊特色。高校学报在征稿过程中，可将作者特点不同、层级不同，采取不同的约稿方式进行约稿。值得一提的是，高校学报应当采取动态化的管理模式对作者队伍进行优化，保证作者队伍的质量和活力。

（三）扩大读者受众群

高校学报要想长期高质量发展，就要创造出一定的经济效益。高校学报能否产生经济效益是有读者群决定的，只有学报刊物印刷完成之后，能够流通到读者手中，并能够得到读者的认可和应用，从而产生社会效益，因此，高校学报要将开发读者群体作为主要工作目标。开发读者群体的具体工作内容包括：高校学报要积极主动的去发现期刊读者，并探寻、满足他们的阅读需求，维持学报读者群的长期性、稳定性。

高校学报读者群包括外围读者群、基本读者群与核心读者群等群体。外围读者群指的是与其本专业相关的管理、科研、教学人员，他们阅读高校学报是为了寻求其中与自己本专业相关的科研知识与成果，实现跨学科研究；基本读者群指的是本专业的科技人员及科研教师，他们对新的研究成果与理论更加关注，并借助这些成果加强自己的科研工作；高校学报的核心读者群体为高校的业务骨干与学科带头人，他们在科研工作和教学工作中不断的进行探索和研究，并将向新的科研成果撰写成学术稿件发表在相关期刊、学报上。

这些读者的层次并非一成不变，而是会在一定条件下发生相互转换。所以高校学报在进行目标群体的开发过程中也要采用灵活的工作方法。读者群体开发工作要建立在高校学报市场定位之上，根据学报未来发展方向，探索市场现有阅读群体及潜在阅读群体的需求，并对学报期刊进行改进，使学报内容能够满足现有阅读群体及潜在阅读群体的需求，加强高校学报的专业化，颠覆高校学报小杂的传统形象。唯有如此，高校学报才能做到巩固原有读者、开发新读者，从而扩大受众群体，提升办刊影响力。

（四）拓宽学报经费渠道

高校学报的经营费用一般都由科研经费中划拨，由于办刊成本的不断提升，为学报管理运行带来了新的压力，出现经费紧张等现象。要改变这一情况，高校学报就要提升自身影响力与自身价值，从而吸引多方投资、拓宽经费来源渠道。学报整体质量和影响力的提升，会让主办方看到学报的期刊价值，从而愿意加大投资；高校学报还可以加强发行力度，争取更多的订单收益；学报也可增加外来稿件收录并收取一定的广告费、版面费等收益；学报还可利用自身影响力与其他单位联合办刊，增加资金赞助渠道。高校学报要想进入期刊产业，在市场上占有一席之地，就要首先优化自身质量、体现自身价值，扩大发行量、拓宽资金来源，才能使高校学报管理运行越来越高效。

结语：高校学报在管理运行过程中受到较多客观条件的制约，因此发展过程并不顺利。目前，高校学报处于转型时期，相关工作人员要直视并深入分析学报发展经营过程中存在的问题，并提出有效的解决策略，促进高校学报的向外发展。

参考文献：

- [1]尹正阳, 薛培凤. 关于高等院校学报管理工作的研究与思考[J]. 内蒙古科技与经济, 2021(16):2.
- [2]李景文. 关于高校学报质量管理的几点思考[J]. 吉林师范大学学报: 人文社会科学版, 1994(4):5.
- [3]熊晓莉. 高校校报管理系统的研究与实践[J]. 2022(10).

作者简介: 姓名: 吴凌霄, 出生年月: 1979年07月, 工作单位: 石河子大学 邮编: 832003 所在省市: 新疆, 性别: 男, 民族: 汉族, 籍贯具体省市: 四川南部县人, 职称: 副编审, 研究方向: 学报编辑