

“互联网+课程思政”模式建构的策略研究--以《影视广告》课程为例

王岗

(陕西艺术职业学院 陕西西安 710054)

摘要:《影视广告》课程作为随着信息技术发展而出现的一门重要课程,是高校培养优秀影视广告设计、制作人才的重要专业。随着教育的不断推进,课程思政成为高校教育的重点,促进思政元素与专业课程教学的融合已经成为必然。本文以《影视广告》课程为例探究“互联网+课程思政”模式的建构策略,以此来促进《影视广告》课程中思政教育的发展,提升学生的思想政治道德水平。

关键词: 互联网+; 课程思政; 《影视广告》; 建构策略

随着网络信息技术的不断发展,其在多个领域都得到了广泛应用,成为推动其发展的重要动力,对于教育亦是如此。在现代教育理念的指导下,越来越多的互联网技术开始被应用于教学中,为教育发展注入了新的活力。而课程思政作为学生素质教育的重要内容,旨在将思政教育融入到个专业课教学中,而不再是专属于思政专业课中,让思政教育成为学生日常教育的一部分。但在实际的实施过程中,由于教学手段老旧、教学资源不足等多种原因,导致高校的课程思政开展受限,探索新的教学模式势在必行。因此本文以《影视广告》课程为例,探究“互联网+课程思政”模式建构策略,以此来推动高校课程思政的创新发展。

一、“互联网+课程思政”模式的内涵

“互联网+课程思政”模式是将课程思政教育理念与网络技术相结合的一种新的教育模式。首先就互联网技术而言,其在高校教育中已经得到了广泛的应用,通过改变传统的教育模式,使得教学更加智能化、个性化、网络化,从而符合新时期学生的发展需要,有利于扩大教学规模、激发教学活力,在实践中证明了互联网技术对于教育的促进作用^[1]。而课程思政则是以课程为载体,以专业课程知识中所蕴含的思政教育元素作为切入点,通过课堂教学进行实施的一种育人活动。也就是说所有学科教学都要将培养学生的思政教育品质作为重要的教学目标,帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。课程思政的本质在于构建全员、全过程、全方位的育人格局,从而促进高校思政教育质量的提升。

而通过将互联网与课程思政相结合的形式,能够更好的激发学生的学习动机,利用互联网技术实现多个教学空间的优势互补。互联网技术能够为学生创设良好的学习环境,搜集最新的思政相关知识,实现高校思政教育资源的同步更新,从而更加贴合学生的发展需要。同时确立学生在教育中的主体地位,促进课程思政资源的开放性发展,学生能够根据自身的学习习惯、学习进度等自由安排学习时间,让课程思政不再局限于课堂之上,促进全方位育人格局的形成。“互联网+课程思政”作为现代教学的重要形式,是对传统课堂教学模式的一种创新,通过网络空间与课堂之间的互动,为现代教育提供新的发展方向^[2]。“互联网+课程思政”作为对中国优秀传统文化和新时期教育的一种结合,具有合理的内在运行规律。以互联网技术推动高校的课程思政建设,能够帮助学生更好的掌握马克思主义相关理论,从而认识到中国特色社会主义制度的优越性,感受到中华传统优秀文化的重要硬性,从而强化学生的认知,对于

增强民族自信心有着良好的推动作用。

以“互联网+课程思政”模式的构建,一方面能够体现出教育教学的规律,贯彻落实以学生为中心的教育理念,促进师生之间的平等对话,尊重学生之间的个体差异性,从而起到思想引导的作用。另一方面能够体现价值引领规律。在全球化的背景下,不同国家之间的思想文化不断发生碰撞,在庞杂的网络世界中充斥着各种错误信息,如果不能及时对学生加以引导,那么很容易导致学生出现思想偏差,对于我国的思想政治教育造成较大阻碍。因此开展“互联网+课程思政”是对现代教育发展趋势的认同,是在结合时代特色基础上而形成的教育理念,具有良好的前瞻性^[3]。

二、“互联网+课程思政”模式的优势

1、方便快捷、开放共享

通过采取“互联网+课程思政”的教育模式,能够便捷现代教育程序。在网络时代下,以移动设备为主的各类信息化设备得到了普及,手机、电脑等几乎成为学生人手必备的东西,为教育的信息化发展提供了便捷。而高校可以依靠这些特点引入网络教学平台,通过网络模块来输送教学资源、完成师生互动等,使得课程思政不再受到时间、空间的限制,大大提升了教育的便捷性。其次该模式下体现出的另一个突出优势则是开放共享性,互联网创设出的网络环境,能够为学生营造出一个开放的学习平台,学生根据自己的实际情况选择对教学资源的使用方式、频率,从而在一定程度上满足因材施教的教育需求,实现对学生的差异化教学,从而增强课程思政教育的灵活性。而学生能够在线上完成作业并提交,教师线上批改并给出意见,打破了传统课堂互动中的延迟性,使得师生之间能够实现实时互动。

2、方式新颖、内容丰富

当前大学生受到网络文化的影响具有较强的自我意识,传统的课程思政教育模式已经不符合现实需要,反而会增加学生的厌学情绪。而通过“互联网+课程思政”模式能够有效提高学生的兴趣,以开放的网络平台为学生创设平等交流的渠道,鼓励学生积极阐述自己的观点,从而激发学生学习的主动性。而网络化的教学环境也能够实现文字、图像与声音的融合,建立多元化的教学环境,促进教学手段的创新^[4]。其次传统教学中大部分教学资源都掌握在教师手里,学生只能被动的接受知识,因而导致学生的学习内容不够丰富。而依靠广阔的网络环境能够不断对教学资源进行更新、补充,同时学生也能通过网络技术手段自主查阅相关知识,有

利于加深学生对课程思政的认识,丰富现有的思政知识学习途径,完成对学生价值观的引领。

三、以《影视广告》课程为例探究“互联网+课程思政”模式建构策略

《影视广告》课程作为当前高校的热门课程,涉及到的专业知识与技能较多,因此需要长期的学习积累。而《影视广告》能够在保证广告效益的同时,对广大观众传递出正向的价值观,因此提升专业学生的思政水平也是教育的重要内容^[5]。通过采取“互联网+课程思政”的教育模式,能够指导学生关注国家的发展趋势,从而树立正确的自我发展目标。从互联网与课程思政的特性出发,可以从以下几点展开:

1、打造互联网学习平台

构建“互联网+课程思政”模式的前提就是打造互联网学习平台。本身《影视广告》这门课程就与互联网技术的发展息息相关,互联网技术的发展推动着新媒体技术的发展,从而实现我国影视广告制作水平的上升^[6]。通过依托于互联网学习平台,不仅能够为学生提供基础的专业理论知识学习,同时还能提供丰富的真实数据与案例,成为学生设计的重要灵感来源。在“互联网+”的影响下,学生要充分利用网络平台了解各种资讯,高校要积极打造专有的网络学习平台或者使用自己成熟的网络平台,如“学习通”作为已经开发完善的学习平台,能够为用户提供真实的数据。教师在课前鼓励学生通过“学习通”进行课堂知识的预习,同时将“学习通”引入到课堂教学中,通过一些设定的小游戏来将课堂内容清晰化、简单化,既有利于促进学生对知识的理解,游戏的形式还能够提升学生的学习积极性。在《影视广告》课程教学前,教师通过网络平台对学生发布课前预习任务,例如可以针对某一最新热点新闻发表自身的意见,并以小组为单位进行合作探究。在课堂上派遣一名代表来陈述小组观点,以学生互评、教师点评等范方式来对学生的学习成果进行比较。这种对新闻的看法实际上体现的是学生的价值观,教师要在课堂上对学生的错误观点进行指正,从而完成对价值观的引导。总而言之,互联网已经成为高校学习的重要组成部分,那么高校及教师要积极引入信息化教学手段,并融入课程思政理念,从而提高高校课程思政教育水平。

2、注重课堂内容建设

“互联网+课程思政”建设的重点是对课堂内容的建设。在《影视广告》课程的教学中,首先要注重对基础理论知识的教学,以案例教学法来提高学生分析问题、解决问题的能力。而教师则对学生的学习效果进行评价,注重对专业教材中思政元素的挖掘,并将其融入到教学过程中,从而在潜移默化中对学生的思想价值观形成熏陶,这也是对课程思政的一种实践。但在具体的教育形式中必须体现出网络化的特征,因此学会以网络元素作为教学资源,是加快“互联网+课程思政”教育模式建设的重要途径。例如在当前的网络环境中,短视频获得了大众喜爱,由于这类视频制作简单、剪剪度高,因此视频质量也参差不齐,而侵权现象更是屡屡发生。更有甚者通过技术手段对视频进行合成,从而传播不真实信息,对于社会造成不良影响。教师要利用网络手段对这些反面例子进行搜集,并在课堂教学中进行使用。例如在讲述影视广告短视频制作的过程中,以这些案例来启发学生思考,从而认识到身为广告传播者所应当担负的责任与义务,在视频制作的过程中自觉传播符合社会主义核心

价值观的正向精神,弘扬主旋律,注重对影视广告中核心内涵的建设,从而促进广告质量的提升^[7]。以引入最新网络热点来丰富课程思政的教学内容,做到紧跟时事,以案例分析来促进学生思考能力的提升,从而不断提高思想政治水平,在今后的影视广告制作中自觉传递主流价值观,也是高校《影视广告》课程的重要教育内容。

3、设计网络化的教学方式

在高校的《影视广告》课程思政教育中,要促进教学方式的信息化、网络化,从而落实“互联网+课程思政”的教育模式。在讲到影视广告制作的具体流程时,教师可以采取在线教学的形式,以直播课程的方式进行。首先教师对制作的要点进行讲解,然后为学生提供具体的主题,引导学生利用网络技术搜集相关信息,从而提出实施方案。在确立主题时,尽可能符合思政教育的要求,引入各种正向的价值观,例如选用环保、爱国等公益主题来制作广告,从而引导学生深入理解社会主义核心价值观,并在广告制作过程中锤炼自身价值观,达到思政教育的效果^[8]。同时还可以创新教学方式,运用反面教材与正面教材的对比,来让学生认识到错误价值观给人们带来的影响,认知到在制作广告时从业者所应当起到引领社会价值观的责任。以弹幕等形式进行在线讨论,帮助学生树立正确的职业价值观念,从而不断对学生的思想价值观进行引领,也是课程思政的主要目的。

四、总结

综上所述,通过对“互联网+课程思政”的内涵及优势的探讨,能够使高校清晰的认知到互联网技术与课程思政教育相结合的可行性。本文以《影视广告》课程思政教育为例,探究了其于互联网结合的具体途径,通过建设网络教学平台、完善教学内容、转变教学形式等多种方式,不断促进《影视广告》课程思政的信息化发展,从而提高教学效率,促进教学质量。

参考文献:

- [1]韩美林.基于“互联网+课程思政”的电子技术基础课程教学模式[J].高师理科学刊,2022,42(02):100-105.
- [2]路金豫.“互联网+”背景下体育类课程思政教学的探索研究——以社会体育导论为例[J].当代体育科技,2022,12(06):161-164.DOI:10.16655/j.cnki.2095-2813.2008-1579-7466.
- [3]抽“思”剥茧 “政”亦有道——“互联网金融基础”课程思政的探索与实践[J].在线学习,2022(Z1):85-86.
- [4]康舒燕.“互联网+”视觉下课程思政与大学英语多元评价体系融合的案例分析[J].校园英语,2022(07):24-26.
- [5]耿秀.“互联网+”背景下高职院校课程思政教学改革——以“商品实务”课程为例[J].佳木斯大学社会科学学报,2022,40(01):236-239.
- [6]徐蕾,高翼.试论“互联网+课程思政”的模式建构[J].大学教育,2022(01):107-110.
- [7]杜明义,余忠淑.“互联网+课程思政”模式的机理、优势与建构策略[J].北京农业职业学院学报,2021,35(02):11-17.DOI:10.19444/j.cnki.1671-7252.2021.02.002.
- [8]沈霞.“互联网+课程思政”模式建构的策略研究——以《经济学基础》课程为例[J].广西质量监督导报,2019(11):68-69.