

基于“互联网+”及乡村振兴背景下的乡村文化建设路径研究

刘庆娟

(山东协和学院 山东济南 250109)

摘要:乡村振兴战略在党的十九大首次提出,是指农业、农村和农民三个方面的振兴。新时代背景下,“三农”工作要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,积极加快推进农业农村现代化。而乡村振兴最基本的要求和重要内容是乡村文化振兴,所以要坚持以思想文化上引领乡村文化不断前进,稳稳抓住乡村文化建设,牢牢抓住乡村振兴的关键。乡村文化建设与乡村振兴相辅相成,大力推进乡村文化建设是实现乡村振兴的基础,乡村文化建设的推进对于实现乡村振兴具有重要意义。所以,为提供乡村社会文明进程,加强乡村振兴保障,必须加强培育文明乡村,改善农村农民的精神文化面貌,形成良好的乡村文化。

关键词:互联网+ 乡村振兴 文化建设

前言

当前,解决“三农”问题进入了乡村振兴的新阶段。在推进乡村振兴进程中,既要充分做好产业基础建设,也需要从文化基因出发,通过解读乡村文化建设现状,分析乡村文化发展的现实困境,融合多元诉求,提出助力乡村振兴进程中的文化发展策略。消除贫困、改善民生、实现共同富裕,既是社会主义的本质要求,也是共产党人的立意和使命。由于改革开放以来的“有组织、有计划、跨区域”扶贫开发,特别是党的十八大以来精准扶贫战略的实施,中国扶贫开发取得了巨大成就,中国率先实现了联合国千年发展目标的减贫目标,为全球反贫困事业贡献了“中国模式”。

相关数据表明,在中国2.89亿农民工中,大专及以上学历程度的农民工占比相较往年已经在以一定的速度稳步提升,然而,一半以上的农民工的教育水平仍然在初中水平,农民受教育程度低,职业技能水平低,无法快速融入日新月异的大数据时代,这必然导致农民工整体在全国劳动力市场中处于劣势。对于这些农民来说,要么离开家乡,进入城市劳动力市场,如果市场饱和,他们将成为第一个下岗的人;要么留在家里,成为乡村振兴的主力军。

但一旦引入新时代“互联网+”乡村振兴事业,这些农民也将因自身素质水平的限制而被资本市场淘汰。新农村建设形势下,农村留守人员由于缺乏创业观念以及与市场发展之间存在的信息不对称而错失许多发展良机,依靠传统农业农村劳动力不再是有效的,同时,这给开展“互联网+”乡村文化振兴带来了巨大阻力。在“互联网+”成为国家战略的背景下,乡村振兴与文化建设是高度耦合的,乡村文化建设既是乡村振兴的基础,又是扶贫攻坚的根本战略。“互联网+”乡村振兴模式是基于城乡一体化发展的时代导向,是融合现代农业信息技术,拓展农业多功能发展的关键。

1 “互联网+”及乡村振兴背景下乡村文化建设研究的意义

(1) 理论意义

基于“互联网+”及乡村振兴背景下的乡村文化建设路径研究,可以丰富我国的乡村文化建设理论。乡村振兴战略与乡村文化建设的课题一直在研究,特别是十九大以来,对乡村振兴与乡村文化建设的研究一直层出不穷,乡村振兴的战略和农民创新创业的主要内

涵,虽然主体框架已经形成,但具体只有短短几年的实践时间,学术界的实践主题的战略研究并不多,理论解释也相对匮乏,理论基础相对薄弱,一些更详细的理论需要被检验、开发和实践。乡村文化建设作为实施乡村振兴战略的总要求之一,是实施乡村振兴战略的关键内容和重要组成部分。本文立足于乡村振兴的现状,对乡村文化建设进行研究,对于丰富乡村文化建设理论具有一定的价值。

(2) 现实意义

该理论的研究有利于发挥乡村文化建设在乡村振兴战略中的具体作用,推动乡村振兴战略的实施。针对存在的问题,有针对性地进行反思和总结,为改进提供依据。“互联网+”乡村振兴战略背景下的乡村文化建设尚处于探索的初级阶段。走什么路,怎么走,需要不断的探索、思考和探索,在这个过程中必然会有困难和错误。乡村文化建设能够加强农村建设的思想基础,促进农村精神文明建设快速发展。通过全面的实践和创新,全面总结和系统分析,根据农村地区在新阶段出现的问题,如某些项目的停滞,未能实现预期的目标,“双创”工作发展乏力等,提供解决方法,对我国乡村文化建设现状以及目前所面临的问题进行分析,有利于建设思路的拓展,同时为解决发展规划不科学、发展前景不明确、发展模式传统等问题提供了科学依据。

2 乡村振兴背景下我国乡村文明建设的发展现状

(1) 存在一定范围的不良习俗现象

随着经济社会的日益发展,铺张浪费的现象不仅存在于高收入的家庭,在中低收入的家庭中同样存在。以农村为例,原本的礼仪文化和传统习俗逐渐在变化,婚丧嫁娶大操大办,盲目攀比和讲究排场,成为部分农村地区群众炫富的手段。据统计,部分贫困地区的农村家庭年收入在1-3万元,而大多数人为了满足虚荣心理选择大操大办,影响了群众正常的生活且造成了较重的经济负担,破坏了农村原本的朴素风气。另外,部分地区还存在办学不积极,但筹建寺庙却异常踊跃的现象。这些不良习俗现象的存在,制约了农村精神文明建设的发展。

(2) 农村传统文化习俗传承缺失

传统乡土文化缺少有效传承,面临失传的现实危机。在现代文

化场景下,由于缺失了原有的文化发展空间,多数地区的乡土文化遭受极大冲击,难以有效传承。中国的传统文化是建立在农耕文明基础上的,而农村的传统文化则更为强大。然而,随着社会经济的发展,一些农村地区的人口急剧减少,阻碍了农村传统文化的传承。此外,由于农村群众的价值观受到市场经济的影响,一些村民注重和追求更好的物质享受,对精神文明和优秀农村文化实践的追求逐渐弱化,面临着无人继承的境地。

(3) 乡村文明建设缺乏有效管理机制

良好的乡村风气是建设乡村文化的基础,但是在我国大部分乡村,没有完善的制度和监督保障,法律保障、乡村民约和环境卫生管理条例等建设不够全面。一直以来国家和政府对农村文化建设有一定的投入,但是由于力度不够导致效果并不明显,并没有解决乡村文明建设中的具体问题,所以农民固有的思想观念无法转变,很难增强农民对文化建设的认同和支持。

(4) 传统乡土文化与现代文化之间缺少有效融合

传统乡土文化与现代文化之间缺少有效融合,影响了乡村文化的良性发展。在自媒体时代场景下,时代文化因素融入乡村,成为展示乡村形象的新平台,但是由于缺少良好的创作导向与合理引导,大量负面、消极的文化素材影响了大众对乡村文化的理解与认识。

3 “互联网+”及乡村振兴背景下的乡村文明建设的对策

(1) 发挥职业教育功能

在职业教育实践中引入乡村振兴实践内容,实行培训改革,变灌输式培训为精准摸底订单式培训。鼓励教师开展乡村振兴战略课题研究,同时组织学生干部带头利用寒暑假开展乡村振兴战略情况调研,培养学生的工匠精神。在社会层面,工会、人设和妇联等部门应经常组织富余劳动力进行有效对接培训,利用“互联网+”开展线上培训,提高有效供给,满足培训要求。

(2) 充分发挥“互联网+”优势

依托“互联网+”优势,社会层面组织开发“乡村通”APP,打造乡村“互联网+”村民新阵地,充实本土化乡村振兴相关内容,梳理反馈村民需求,开展丰富多彩的宣讲工作,通过多种渠道让乡村振兴战略进村庄,让全体村民切实体会到乡村文明建设的好处。

(3) 充分依靠科技力量

乡村的生产和生活离不开科技力量的支撑,为此,发挥科学技术作为第一生产力的作用,充分发挥“互联网+”的科技优势。为让懂得科技的人热爱农村、奉献农村、扎根农村,应加强对乡村科技特派员队伍的培训以及考核力度。同时,科技部门应加大科普宣传力度,畅通科技问题咨询渠道,及时有效地解决村民遇到的技术问题。另外,坚持发展智慧农业、节水农业、循环农业、绿色农业,重视科技成果转化,充分发挥科技奖补杠杆作用。

(4) 加强乡村文化振兴

文化自信是“四个自信”的应有之义,加强乡村文化振兴,必然会提高村民的文化自信,将会为推动乡村文明发挥建设性作用。文化作为统领乡村振兴工作全面实施的核心力量,需要注重激发大众参与的主动性,通过发挥大众的创造性,提出明确的研究思路与

传承框架,创作出一批讴歌乡村振兴的文化作品,赋予乡村文化新的时代空间。

(5) 建立乡村文化建设专项资金

乡村文化建设需要相应的物质基础和资金支持。在发展我国农村经济建设,提高农民生活水平的同时,村委会可以设立乡村文明建设专项资金,为乡村文化建设提供有力支持。在一些农村地区,乡村文化建设资金严重不足,导致物质基础不足,乡村文化建设进展缓慢。农村地区农村文化的资金来源主要依赖于地方政府的资助,但目前,中国农村经济比过去更加活跃,并能选择更多的渠道来支持乡村文化建设,倡导采用其他方式提供金融上的支持,有效地增强农村文化建设的活力。

4 结语

全面建设小康社会取得决定性胜利,重点在农村,但困难也在农村。乡村文化是全面建设小康社会的重要前提。没有农民群众的小康,就没有国家的小康社会;没有农村的现代化,就没有国家的现代化。要如期实现全面建设小康社会的目标,必须大力弘扬乡村文化,不断提高地方文明水平。在“强身健体”的同时,乡村振兴要“铸魂”,坚持精神文明与物质文明相结合,通过乡村文化建设,才能有效支撑社会主义核心价值观。

参考文献:

- [1] 侯云洁.推动移风易俗树立文明乡风—关于农村“天价彩礼”的调查思考[J].农业经营管理,2020(1):25-29.
 - [2] 杨华强.新时代健全乡村治理体系视域下乡风文明建设路径探析[J].四川职业技术学院学报,2020(1):17-22.
 - [3] 黄柏青,李勇军.都市创意农业创新驱动发展模式研究:以北京市为例[J].财经理论与实践,2020,41(2):121-129.
 - [4] 邢成举,李小云,史凯.巩固拓展脱贫攻坚成果:目标导向、重点内容与实现路径[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2021,21(5):30-38.
 - [5] 李畅,韩越.脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接研究[J].安徽农业科学,2021,49(23):15-16,21.
 - [6] 孙馨月,陈艳珍.论脱贫攻坚与乡村振兴的衔接逻辑[J].经济问题,2020(9):12-17.
 - [7] 黄承伟.论乡村振兴与共同富裕的内在逻辑及理论议题[J].南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(6):1-9.
 - [8] 潘佳琦.新时代大学生干部素质培养的路径研究[J].文化创新比较研究,2021,5(33):76-79.
 - [9] 王天博,徐照.乡村振兴战略下教育助力农村经济发展的探究[J].中国市场,2021(34):34-35.
 - [10] 杨燕.脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接探究[J].财政与金融,2021(36):61-62.
 - [11] 蒋永穆,祝林林.扎实推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接[J].马克思主义与现实,2021(5):98-104.
- 课题来源:2021年度“传统文化与经济社会发展”专项课题——基于“互联网+”及乡村振兴背景下的乡土特色文化经济模式研究(项目编号:L2021C10290128)