

浅谈跨界设计概念下中职艺术设计专业 课程改革研究

李璐

(柳州市第二职业技术学校 545005)

摘要:我国开设的艺术、设计等相关专业已经成为全国第三大学科,艺术设计专业在横向发展的同时,也在纵向深入,出现了许多融合交叉学科的亚艺术设计专业。教育的一个首要目标界定为:将学生培养为能运用跨学科思维解决多个维度复杂问题的“T型人才”。

关键词:美术教学跨界设计专业融合 人才培养

一、跨界设计教育的教学改革提出

随着国内经济发展模式与整体产业结构深度转型,中央制定的十四五规划相关政策,作为四大指标之一的“创新驱动”出现在五年发展规划纲要之中,在设计艺术学领域作为协同创新的“跨界创新”应时代发展孕育而出。

随着艺术类专业不断扩招,各个中职学校艺术设计类专业已经走向普及教育,在以往的课程安排中,各设计专业授课内容覆盖面窄,缺少跨专业交流与合作,学生难以开阔眼界,学生作品显得单调,陈旧。教育部职业技术教育中心研究所研究员姜大源指出:“跨界是职业教育的本质和特征,政校企合作的办学理念将逐步形成,从定界到跨界的方式专业是职业教育课程改革的趋势。”艺术设计作为知识创新的重要体现,必须大力提倡在创新的跨界教学。即融合两个以上专业学科,以特色与精华,交叉多个学术研究领域的合作。整合跨界设计融合理念,推行实施跨界教学,引进跨界项目,组建跨界团队等,可以让教学模式得到深层次的改革。

设计教育与设计思维跨越没有界限,创新服务才能永无止境。高质量的艺术设计反映和塑造人类的历史,是人类创造力最高形式的表现,跨界当下教育高度发展,艺术设计专业教学内容和教学方法不断的创新显得尤为重要,而设计教育最终将培养学生的创新能力和想象力。指导学生运用相关的知识解决现实生活中的各种问题。特别随着互联网的发展,对我们的设计教育提出更高的人才素质培养要求,我们的设计人才不但具备扎实的专业知识,良好的专业技能与创新能力,还需要良好的跨界视野和沟通、协作精神的高素质复合型人才。

如今的跨界已经成为一种生活态度,一种文化载体,一种思想。在新时代的人文语境中,透过跨界设计的活动,不同的符号得以交流,不同的历史内涵概念得以传承与创新。针对中等职业学校,跨界的教学理念亦是培养创新思想与创意思维的客观需要。

(二) 我校艺术设计专业课程设置现状分析

一直以来,一个项目被局限在一门课程和一个专业中,学生往往只能在纸面或电脑上实践创意环节,各个课程相互独立,学生的实践能力训练不完整,缺乏实施的能力训练。在跨界创新实践教学,用一个项目贯穿一个设计课程,探讨多学科协同教学机制,让不同学科、专业、文化和学习层级背景的学生能够有足够时间和资源去分析、研究和实施一个设计项目,体验完整的项目流程,提高知识的综合引用能力和解决实际问题的能力。

为了更好的了解目前我校艺术设计专业学生对于本专业课程了解情况,本人面向以上5个专业的学生进行一次《我的专业课程》抽样问卷调查。通过问卷回收整理,我们对学生在课程设置、专业知识、专业兴趣度等方面进行分析,发现当下学生对本专业知识掌握不牢固,在发放的400多份有效问卷中,50%以上的学生了解本专业的内容,但认为课程学习不够丰富,学习局限性比较大;30%学生对自己的专业课比较有兴趣,但更希望了解更多专业的知识,15%的学生不喜欢自己的专业课,考虑以后选择其他专业进行学习,

5%的学生表示不了解自己专业内容,对自己的专业不感兴趣。所以增强学生对专业课的学习积极性,找到专业融合突破口,让艺术专业课程与多学科相互融合,让不同学科、专业、文化、学习背景的学生参与完整的设计项目,体验项目流程,提高知识的综合应用能力。

(三) 相关研究领域的现状与发展分析

目前国内有不少高职院校打破原来不适应需求的教学模式,重新整合教学资源,围绕“跨专业、跨层次、跨文化”几个层面开展教学训练,探索和实践,探讨了跨界设计教学的组织形式和主要教学方法。

信阳职业技术学院家具设计专业在原有教学设计引入跨界设计理念,给学生创造了一个开放宽松自由的学习环境,通过对传统教学的大胆创新,提高了学生的创新能力,挖掘了学生内在的潜能,增强了学生的创新思维能力。在跨界设计理念创新思维的有效推动下,学生通过自身的经验结合自己的认知结构,来替代通过复制的方式记忆家具设计知识的方法,摆脱了原有家具形态的思维束缚,着重培养了学生的主动思考能力。

广东顺德职业技术学院艺术设计学院,借助跨界设计专业合作,遵循职业教育创新发展的规律,依托顺德区人民政府在建立的创意设计人才培养基地、广东高校家具制造工程技术开发中心,引入企业项目,建立“跨界”课程教学设计模式,构建合作团队,为地方产业发展输出更多创新力量。

但是在中职学校艺术设计专业中,大多数学校还保持着原有的教学模式。

在当前贯彻科学发展观,大力开展产业结构调整和产业升级的大潮中,发展包括艺术设计在内的创意产业前景十分广阔。柳州市将创意产业确定为柳州经济社会发展的6大支柱产业,同时,随着柳州市经济社会快速发展,人们生活质量、精神追求以及审美要求不断提高,这些都为艺术设计行业提供了更加广阔的发展空间。随着社会信息化、网络化、数字化发展,广泛性设计服务需求的市场不断扩大,学生更需要广泛的跨界设计学科知识,通过跨界的教学方式,推动学生创意思维发展。

通过对课程改革的研究,希望能够摸索出一条能够突出广西特色的人才培养模式,更好的结合广西实际培养服务于广西设计专业团队的后备人才。将广西艺术设计专业教育推向市场。

二、跨界设计教育的教学改革研究过程

(一) 以常规课堂教学为主阵地实施跨界教学渗透

1. 挖掘学科内可渗透的民族传统文化元素

依托学校资源、多专业学生特点,打破专业壁垒,形成开放式教学新模式

以“艺术与科学、感性与理性、思辨与实践、活化与创造”四个方面作为教学指引,加大专业开放程度,授课模式由封闭式向开放式转变,纳入多种学科专业参与,实现不同专业之间合中存异、异中求合的开放式教学。培养系统化的思维方式,以多种手段和

形式呈现于课堂上,多方位的在各个学科教学中渗透。

【精选课例1】

将无人机操作与摄影技术相结合,与计算机师生共同学习,引入项目-教学,将无人机操作与摄影结合,按小组分类,分为计算机类别与工艺美术类别学生。根据老师简单的讲解与操作。同学们按项目要求完成任务。在教学过程中,学生体验到了不同专业课程内容,增加知识,同时在完成任务时,能够主动寻求帮助,共同完成项目。学生在学习过程中体验到不同学科的趣味,增加了团体合作精神,

【精选课例2】

利用服装设计专业每年都开展一次服装成果展示,以成果展示宣传为主题,电子商务、服装设计、工艺美术三个专业师生共同合作,完成服装成果展示宣传。学生可以按专业组队也可以自由组队,根据老师提供的要求分别完成服装设计、海报宣传、网页设计,对此次服装成果展示进行线上、线下宣传。通过此次合作教学,三个专业学生跨界合作,不仅增强了团队合作意识,更提高了自己的专业技能。

【精选课例3】

构成基础学科在《平面构成》的课堂教学中,通过教师的介绍,学生了解了壮族传统图案的构成形式和符号要素,并且通过分解、组合、再创作,将少数民族的图案融入到平面构成的设计中,使民族图案焕发出新的艺术气息。将设计的作品应用到包装、T恤、背包等设计中。同时与电子商务专业合作,进行线上线下推广,让学生通过课程增加动手能力,增强学生创业意识。

【精选课例4】

坭兴陶是广西地区特有的一种紫红陶土,是国家级非物质文化遗产。借助坭兴陶这一载体和手段,将陶泥课作为“第二课堂”推广向电子商务、计算机、幼儿教育等专业,学生将自己完成的作品,结合自己专业特色,进行成果展示与宣传。通过开放的教学模式,进行跨界教学合作,赋予学生相对的选择和学习自由权利,跨界教学,将文化以创新的形式传承与发展,培养学生的创造性和学习积极性。

(二)参与社会活动扩大渗透的外延

1、参与柳州市政府举办的“创意集市”。

从2014年课题申报开始,教师团队就带着工艺美术专业的学生积极参与到“创意集市”活动中。将平时课堂上学生们自己动手制作的各民族手工艺品带到集市上进行展示、售卖、制作表演等活动,让学生亲身感受到收获的喜悦。通过参加创意集市这样的社会性活动,学生对自己所学的技能有了更深的认识,同时对自己有了新的认识和肯定。通过这样的市场性活动让学生感觉到民族特色在工艺美术作品中的重要性和市场价值。

2、开展民族手工艺进社区活动。

我校与柳州市几个民族特色活动社区经常有交流活动,为了能够让学生感受民族文化与生活的相关性,课题组老师带领部分女生参加了柳州市2014年的社区全民终身学习服务周。我们的学生通过自己平时的学习为社区居民进行了刺绣、服装裁剪等展示活动。同时课题组教师还下到永前社区进行社区民族文化交流活动,与社区干部一起推动社区居民的民族文化及手工艺推广活动,让更多的人认识和了解我们广西的民族文化和手工艺。

三、跨界设计教育的教学成果

(一)形成了课程特色并开发各种教学课件、微课

为了更好的体现“跨专业、跨层次、跨文化”,每一个课程除了老师上课讲、学生动手做以外,制作了大量的教学视频、PPT课件等。《侗族文创产品制作》以项目教学形式将平面、图案、产品等多个学科内容融合,展示了一段丰富的知识讲解。我们教师团队希望通过多方面、多手段让学生接触多专业、多层次的知识。同时这些教学课件和微课还可以方便学生在课余时间随时随地的进行

自学,开放了整个教学课堂。通过课程的不断改革、教学方式不断创新。

(二)学生作品层出不穷

光是教师的文字总结还是不足以体现教改项目的成功与否,学生的成果是检验教师教学成果好坏的最有力体现。

在每个月中组织一次作品展览,通过绘画、手工、剪纸、陶艺等展览丰富了学生的课余文化生活,展示了学生的风采,提高我系部学生的综合素质,进一步营造校园的艺术氛围,推动我校文化建设再上新台阶。

除此之外,本人充分利用每年一次的工艺美术专业学生教学成果展览,让学生通过自己的设计作品展现课程改革后的教学成果。

(三)建立创意手工坊

在学校的大力支持,学校建立了一个200m²的手工艺创意坊。这个工作坊具有完善的陶艺制作设施设备和各类雕塑造型设备,是目前我校环境和空间设计最好的一间工作坊。在这个空间里学生和教师不仅可以进行传统陶艺、雕刻等手段进行创意产品的制作。还可以多个专业以“workshop”的形式设立主题,学生自由分组,在专业课程教师辅导下完成各自的设计方案。今后从这里设计制作出来的作品将通过互联网走出校园、推向市场。

(七)与企业产教融合

习近平总书记指出,要牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向,深化体制机制改革,坚持产教融合、校企合作,坚持工学结合、知行合一。产教融合是打破职业与教育、企业与学校、工作与学习之间的藩篱,让职业学校与企业形成“合作双赢”共同体。通过教学改革教师团队带领学生完成企业产品漫画设计、人物表情设计项目,还为当地餐饮公司设计一套视觉形象。

通过互联网我们将与电子商务专业联合共同开发民族手工艺品的网络销售。另外结合广西本地地区的实际情况,在课题开展期间师生创作出的优秀作品将积极推向各种民族性节日活动。例如:四月份柳州市的“紫荆花节”、三江的“三月三”旅游节等活动。

四、总结

跨界整合虽然已经成为当今社会发展的一种潮流,中职艺术设计专业也应该顺应学科交叉和产业发展的趋势,为培养学生的创新能力搭建更好的人才培养平台。在今后的课题延伸和推广中,教师需要很多的学习与提升,只有让自己走在信息的前方,才能更好的引领学生前进。同时专业课程的交叉融合是需要逐步挖掘,逐步完善的,不是所有的课程都适合跨界整合。在教学过程中要做到适时适当,每阶段、每个专业的课程都应根据学生的需要和师资的状况作出灵活调整。跨界作为一个历久弥新的命题,不仅需要迎合时代的潮流,更要融入自身独特的思考,由此,跨界方能成为一个真正可持续发展的命题。

改论文是柳州市课题《基于专业跨界视域下中职艺术类专业教学改革研究》,立项编号:LZZJS2020C059。

参考文献:

- [1]《“产学研用”结合、“教学做”合一的艺术设计人才培养模式》张俊竹【J】教育与职业 2015(1)
- [2]《职业教育跨界研究初探》何应林【J】中国职业技术教育 2010.(36)
- [3]《创意文化人才培养孵化共同体》石果【J】2016,29(19):94-95)
- [4]《一学生为本的美国高校教育制度——兼与我国高校的比较》夏莉艳 湖南师范大学教育科学学报 2011年1月
- [5]《中美艺术设计教育之比较》寇焱 南昌职业技术师范学院学报 2002年4月
- [6]《跨界设计思维研究》宋江超 南昌大学 2014