

产教融合背景下电子商务专业课程联动教学与实践

唐乙雯

(重庆建筑科技职业学院 重庆市 401331)

摘要:目前,电子商务的发展越来越快,对电子商务专业人才的需求也越来越大。在这种背景下,高校应当不断完善课程体系建设。在电子商务专业发展过程中,积极实施产教结合,可以有效改善高校电子商务专业发展现状,为社会培养实用型人才。在这样的背景下,本文在产教整合研究的基础上,重点探讨了电子商务教学的具体方式,以期对我国电子商务课程的发展有所贡献。产教融合是一项新政策,国内许多高校也对产教融合进行了深入研究。因此,我们需要理顺电子商务专业教育体系,通过改革促进教育发展,充分培养学生广泛的专业技能,使他们成为高素质的专业人才。

关键词:产教融合;电子商务;课程联动;教学实践

引言:

产教融合视域下,我国教育部对高校电子商务专业课程联动提出了具体的要求。一方面,电子商务专业课程联动应当遵循需从顶层设计深入到行动实施的原则,循序渐进。另一方面,需要开拓出联动融合的教学方式,以满足专业的教学续期。产业整合培训还可以帮助企业在提供更多实践培训方面发挥更积极的作用。在工业教育整合的基础上,课程改革从人才发放、人才供给、计划实施的全过程开始,寻求发展电子商务产业和电子商务专业教育的起点,将课程结合起来,使电子商务专业更好地适应电子商务发展的需要,提高产业和教育一体化政策的有效性。

一、产教融合在电子商务教育中改革的意义

近年来,工业和教育已成为新的国家政策的组成部分。产教融合主要体现在加强校企合作、创新人才培养、打造“双师型”人才队伍、加强内外部培训基地建设等方面。虽然调查取得了一些成果,但仍有很多工作要做。从市场营销和生产教育的角度来看,电子商务课程改革也是重点之一。

产教融合关系到经济市场环境、经济发展和产业结构的适应和调整,职业培训的质量直接影响到产业的发展。最终,经过培训的专业人员进入该行业,将获得的技术技能应用于生产性工作,并将其知识和技能转化为市场价值。教育与产业的差异必然导致实际市场需求的差异,只有结合生产性培训才能满足人才的实际需求,整合培训,使教育部门更好地了解产业需求规律,提高职业培训水平,为行业提供更多高素质人才。职业培训是工业和教育之间的桥梁,职业培训课程的实施涉及多个方面,其主体是培训课程。教育目标的最终实现取决于学校课程,通过培训计划最大限度地实现工业和教育的融合也很重要,工业教育一体化是推进课程改革的有效途径。

二、电子商务专业课程开发现状

多年来,许多学校倾向于改变课程设置,导致课程设置与实际工作量不符,无法满足劳动力市场的需求。课程的变化使毕业生很难适应工作环境对新技术和知识的要求,教育计划和教学目标之间没有有机联系。高校培养适应市场、社会和企业发展需要的专业人才,为了更好地实现这一教育目标,我们必须制定科学合理的课程,确保课程专业化。然而,目前大多数高校在电子商务专业课程设置上仍存在诸多不足,主要表现在以下几个方面:

(一)课程设置缺乏联动性

电子商务的技术和运作每天都在变化,随着市场营销和信息技术的飞速发展,企业对员工能力的要求也在不断更新。随着技能培训目标的调整,课程也应适应新的技能培训目标。中国电子商务产业的发展虽然不长,但发展很快。特别是,电子商务的技术更新步伐加快,商业模式出现重大创新。此外,电子商务企业的市场结构

和人力资源需求也在发生变化。但是就目前我国高校电子商务专业课程体系而言,还是存在教学设计缺乏联动性的问题,学生难以形成对电子商务工作过程的整体认知。由于学生无法满足复合型人才的需求,会导致高校电子商务专业人才的培养不能满足市场需求。从长远来看,职业培训与公司不同,很难确保培训能够根据公司的需求进行。

(二)项目目标模糊,结构不合理

目前的电子商务教育主要存在问题之一集中在课程设置上,由于学科型教学方式缺乏灵活性,与企业项目运作难以匹配,使得产教融合无法落实。具体来看,现阶段我国高校电子商务专业课程设置重叠,课程设置缺乏合理性,课程目标模糊,课程设置具有明显的随机性和普遍性。此外,电子商务课程中的理论元素太多,但商务实习生的教学规模很小,直接影响到职业实习生的教学效果,对学生基本职业技能的影响不明显。在此基础上,电子商务缺乏强调技术与商业发展相结合的专业人才培养机制,缺乏保证学生全面可持续发展的培养计划。

另外,高校强调培养学生的实践能力,有些课程限制理论课,排除基础课或大幅减少基础课,这类课程对学生的创新和学习能力的发展有非常负面的影响。这类课程可能会导致个人知识的获取、教材的混合和能力的丧失。与计算机专业的学生相比,电子商务专业的学生网站维护能力不足;与广告设计专业的学生相比,他们在平面设计方面也存在不足;与市场营销专业的学生相比,他们的销售存在差距,这使得企业很难在申请过程中接受学生。

(三)教师技术能力薄弱

目前,教育主要由学校教师提供。教师具有一定的经验和技能,能够为学生提供系统的知识。然而,电子商务专业也应该能够在实践中从事特定的活动。大多数电子商务教师都是计算机科学、市场营销或其他专业的教师,缺乏电子商务经验,参与公司具体工作的机会较少。他们的信息来源、案例研究和讨论、创业建议和实践建议非常有限。

(四)教学评估相对单一

目前,学校的教学评估方法相对统一,许多学校主要根据教学标准进行评估。与电子商务相关课程相比,这种评估方法更适合于理论课程。在电子商务领域,重点是培养实用技能型人才,但许多教师没有直接参与实地工作,缺乏实践经验。教师只根据课程来评价课程,缺乏客观性。尤其是在实践课上,他们往往无法更准确地评估学习的实际好处。

三、产教融合背景下电子商务课程建设路径

(一)课程建设的思路

在产业培训一体化的背景下,有必要建立一个综合培训平台,以满足电子商务培训的需求。该项目的具体思路包括:首先审查当

地电子行业或大型公司的专业职位,邀请行业专家与电子公司开展技术合作,规划学生的职位和方向以及相关电子商务行业的工作定义。电子商务专业应充分考虑自身发展的现状,改革大宗电子商务,重视网络运营商。开展案例策划、网店业务、店铺装修、网店艺术、网络营销、客服、配送物流等衍生工作,鼓励行业专家继续参与电子商务专业发展。本文结合教育体系的基本原则和要求,分析和验证了专业网店经营者的相对可持续性,并建立了教育能力。本文在对当地电子商务行业和就业情况进行实际研究的基础上,分析了电子商务职业教育的分工,确定了电子商务职业教育的范围。同时,工作过程是全面考虑学生认知规律、改变教学内容的核心。

(二) 课程开发的具体方法

深化电子商务专业课程改革,应以电子商务专业标准为核心,充分考虑教育领域,注重基本职业素质教育。因此,在电子商务专业课程设置中,应合理运用模块化、专业化的教学方法,遵循产学结合,通过学术合作或合同培训等方式,科学引入必修课。选修课和职业培训应根据电子商务专业能力的具体要求,建立技术知识与经验相结合的培训体系。

第一个是公共基础课程。考虑到相关课程课程的主要目的是培养学生正确的文化和人生价值观,这也是一门必修课,公共基础课程是普通文化和思想政治理论课程。第二,专业基础课程,教师应当基于工作过程进行课程联动教学,确保学生可以熟悉电子商务行业中不同岗位的职责,从搜集货源,一直到售后服务都有全面的了解。本课程旨在培养学生的创业精神、基本职业理念和技能,重点是掌握基本的专业知识和技能。值得注意的是,电子商务专业基础课也是电子商务的基础课之一。因此,在开设课程时,我们必须充分考虑新技术和新知识,确保我们的专业要求得到满足,不断整合和更新电子商务学科,确保学生掌握新的电子商务知识和技能。第三,基本技能的培训。这些课程的目的是增加学生的基本就业机会,确保电子商务专业与企业电子商务部门之间的有效合作,在学校推广商业项目,建立电子商务实习平台,强调创业功能。模拟公司内部环境和氛围,培养学生的实践技能,确保学生的专业技能满足公司人才需求。在电子商务实际运营和业务升级的过程中,我们需要关注各个电子商务平台的创新。电子商务课程应以质量、资格和知识为基础,在设计课程时,我们必须考虑企业的就业需求,并将课程内容与具体的就业目标联系起来,以确保电子商务教学能够更好地满足就业需求。第四,创业教育课程,将《网店运营》、《视觉营销》、《客户服务与管理》三门专业核心课程相结合组织开展教学活动,同时基于《电子商务综合实训》解析核心内容。高校电子商务专业开设“创业”课程,旨在全面培养学生的创业精神、实践技能和综合创业能力,尤其是第三方平台、商务课程门户、电子平台学校等核心商务要素是通过企业平台完成商品交易的重要载体。需要注意的是,平台的运行必须符合公司业务流程的要求。学生应在完成实习过程中扮演相应的角色,六名学生一起组成一个小组,通过规划、开店、寻找产品来源、拍摄产品和生产信息页面、美化商店、在线广告、运营、物流和提供在线客户服务来完成教育活动。通过实践教学,培养学生基本职业技能,灵活运用知识,拓展创业实践。

四、产教融合背景下电子商务专业课程建设的完善方法

高校电子商务课程的引进和改革应充分整合知识、技能和实践,强调实践技能的重要性。因此,应组织实施在线商店实践和创业项目实践等模块,理论学习与实践相结合突出了生产性学习与理论实践相结合的特点,作为整合电子商务培训的一部分,课程还应考虑到必要的改进。

(一) 深化教育体制改革,更新教育内容

随着电子商务的快速发展,新技术、新工艺、新方法、新知识被纳入课程体系。因此,教育科学必须与时俱进。在实践中,电商院校应注重师资建设,不断优化教师专业水平,与电商企业广泛合作,落实和转变人才培养理念。此外,还应派遣专业教师到企业实习,培养企业的实践技能,更好地实现产训结合的目标,结合企业发展,深化教学实践和教学方法的评估,改革教学内容。此外,学校还可以聘请这方面的专业人士来教学。

(二) 正确调整项目活动的比例

职业和技术培训是职业培训的一个组成部分。为了更有效地满足电子商务专业建设的需要,我们积极建设企业孵化器、培训室和工作室,将企业引入学生城,让学生参与实践活动,让学生真正感受到电子商务知识在真实商业环境中的重要性和相关性。开展商业实习项目方面积累了丰富的经验,并提高技能。

(三) 优化和创新学习方法

在电子商务课程教学中,我们应通过引入新的教学内容和教学方法来激发学生的学习动机。此外,有必要分析学生对学习的接受程度,并引入分层学习模型。在教学方面,高校需要将企业专家访谈和企业实地调研相结合,研究电子商务项目运作流程,制定多课程协同联动的教学实施方案。通过公司和学校的共同努力,为学生创造真实的学习环境,有效培养学生的创业和专业技能,积累丰富的工作经验。

(四) 更新评价标准

评价标准的设计应超越传统的教师定义,引入企业员工评价机制和指标。评估标准的制定不仅应包括培训标准,还应包括特定部门的就业标准。评价标准应更贴近学生的学习和实践,使毕业生能够更好地适应商业需求和产业发展。教师根据学生的学习水平评估学校最重要的文化和理论课程,学校教师和职业教师共同评估学生在商业实习中的表现。通过编写实用的教学工具,制定学校和公司的整体评估方法,以提高教育过程的管理水平。这有效地激发了学生的学习兴趣,提高了他们的学习动机。实际结果包括评估企业就业情况的指标,公司可以优先考虑实际效果良好的学生,这也节省了招聘和培训公司员工的成本,并为他们提供了高质量的人力资源。

五、结束语

随着电子商务的发展,企业对就业的需求逐渐更新,对专业人才的需求也越来越大。因此,大多数高等院校需要设计和改革电子商务课程,尤其是在教育领域,将电子商务技能的教育目标与企业的需求相结合,形成完整的课程体系,不断提高学生的专业水平。提供电子商务培训,以满足社会发展的需要,促进电子商务的可持续发展。

参考文献:

- [1]马晶,郑楠,吴亚辉.产教融合背景下本科《电子商务课程设计(网络营销策划)》课程改革研究与实践[J].2020.
- [2]裴雪梅,陈焯琪."互联网+"背景下高校电子商务专业课程教学产教融合的相关思考[J].市场观察,2020(8):1.
- [3]杨银辉.产教融合背景下面向职场发展的电商人才培养模式探索与实践——以浙江工商职业技术学院为例[J].电子商务,2020(10):2.
- [4]尚蕾,康博涵,龙霞,等.产教融合背景下高职院校电子商务专业教学模式构建[J].湖北函授大学学报,2020,033(009):39-40.
- [5]匡桐葭.基于产教融合的高职院校实践教学改革研究——以电子商务专业为例[J].今日财富,2020(12):193-194.