

新文科背景下网络与新媒体专业应用型人才培养模式研究

朱艳茹

(河套学院 内蒙古巴彦淖尔市 015000; 菲律宾克雷斯汀大学国际学院 菲律宾马尼拉 1006)

摘要: 新文科理念的提出,使得网络与新媒体专业的人才培养模式出现了新变化。在要求文理结合的新文科背景下,要求对现有的教学体系、教学内容进行改革,从而培养学生的综合能力,不断提高网络与新媒体专业应用型人才的应用能力。因此本文旨在研究新文科背景下网络与新媒体专业应用型人才培养机制与培养路径,从而促进高校教学质量的提升,促进我国高等教育的发展。

关键词: 新文科; 网络与新媒体专业; 应用型人才; 培养机制; 培养路径

随着我国高等教育的不断发展,新文科成为了当下社会经济发展的必然要求。哲学作为人们认识世界、改造世界的重要工具,是推动社会进步和历史发展的重要力量,因此哲学社会科学的发展水平关系到我国现代化发展进程。而新文科是对传统文科思维模式的一种突破,其将哲学社会科学专业改革之间相互融合,从而促进技术革命的产生^[1]。这种新文科的教育模式能够培养出具有更高素质与创新思维的高素质人才,成为社会主义现代化事业的接班人。网络与新媒体专业作为近年来的热门专业,是在网络发展过程中形成的、具有鲜明特色的专业,本文旨在研究新文科背景下网络与新媒体专业应用型人才培养模式。

一、当前应用型高校网络与新媒体专业人才培养现状

网络与新媒体专业作为具有较强应用性和实践性的学科,在新文科背景下的转型过程中呈现出诸多问题,首先突出表现为人才培养目标定位不准确。人才培养目标是高校开展教育活动的方针,但在当前高校的人才目标中却呈现出明显的定位不准情况,一是传统的应用型高校主要以提高学生的就业率作为培养目标,而没能结合新文科背景下对人才的新需求,导致高校人才培养目标与社会实际相脱节;二是网络与新媒体专业具有较强的综合性,除了对新闻传播学的学习外,还涉及到艺术设计学、计算机科学、市场营销等多门课程,如何均衡各学科之间的课时比例成为了当下应用型高校建设的难题。

其次应用型高校网络与新媒体专业的知识结构更新速度较慢,师资力量不足。应用型高校将就业作为课程设置的维度,在此基础上设立的课程通常以专业基础课、核心课和方向课三个内容组成,而就业指导成为了学校的一门通识课程,各个专业的学生都需要接受就业指导,但在就业指导内容上没能根据专业特色进行调节,使得就业指导课程的内容过于空泛,难以对学生形成实质性的帮助。同时网络与新媒体专业作为一门相对年轻的课程,高校在课程设置中没能突出“新”的概念,不少高校仍然沿用数年前的教材,教学内容具有较强的滞后性。其次在专业使用的新媒体设备中,受到资金等的限制,实践设备陈旧,无法满足最新的发展新媒体技术需要,学生缺乏具体的实践路径^[2]。除此之外,应用型高校的“双师型”教师队伍建设尚未发展完善,不少专业教师并不具备新媒体行业的实践经验,因此在教学过程中以理论为主,难以促进学生实践能力的提升。

除此之外应用型高校网络与新媒体专业的人才培养中还存在能力培养单一、忽视综合素质培养等多种问题,这些问题都影响到高校应用型人才的培养。尤其是在新文科背景下,要求将现代信息技术融入哲学、文学、语言等类型的课程中,从而达到文理交叉的效果,这在某种程度上正好符合网络与新媒体专业的人才培养需求,将新媒体技术与哲学、文学等结合起来,对现有的课程体系进行扩展,从而实现对学生的创新思维能力的培养。

二、加快新文科背景下网络与新媒体专业人才培养机制的

建立

1、建立协同机制

高校及相关部门要做好顶层设计,建立不同学科和专业之间的协调机制,打破原先的规则限制,使得不同学科之间可以顺畅的交流,促进新文科的开展。在教学组织中要严格按照网络与新媒体专业应用型人才的培养目标进行,打破学科之间的界限,实现跨学科教学,并对现有的教学课程进行合理规划。在教学管理中各个学科逐渐走向融合,各专业不再是相互割裂的,而是以新媒体技术作为支架,使得教学培养模式更加人性化,以此来提升学校资源的综合利用效率。

2、强化资金保障机制

网络与新媒体专业作为一门与时俱进的专业,需要最新的软硬件设备支持,因此对于资金需求较大。应用型高校要正确认识到该专业的特殊性,从而在分配资金的过程中合理倾斜,使得网络与新媒体专业能够得到充足的资金开展教学。应用型人才需求要求高校制定相关制度来保障实验室、实训基地的建设,以此来为学生提供丰富的实践渠道,增加新媒体设备的投入,激发师生的创新创业活力^[3]。

3、完善师资队伍建设机制

师资队伍直接关系到高校的教学质量,新文科背景下要求进行不同学科之间的融合,并在融合过程中发展创新,这对高校专业教师提出了更高要求。本身应用型人才培养模式要求教师具备较强的实践能力,以此来推动教学科研的进行,因此应用型高校要不断完善师资队伍建设机制,一方面对于师资队伍的使用要打破教学单位的壁垒,实现对相关学科师资力量的整合,另一方面重视对双师型教师人才的引进,尤其是对新媒体行业中具备丰富经验的行业专业人员的引进,能大大提升高校教学的实践性提升。

4、建立科学的评价机制

随着新文科的到来,应用型高校的教学质量评价体系必将发生变化,因此建立科学的评价机制势在必行。人才培养质量评价是评价主体根据一定标准对培养过程和结果进行评估和反馈的过程,是检验高校教育质量的有效手段。在网络与新媒体专业的评价机制建立中,要对教师的教学方式、学生的学习方式等进行综合评级,重点考察学生在学习过程中的主动性思维、互联网思维等^[4]。同时引导教师参与学科竞赛,以“金课”作为教师专业能力的发展目标,并鼓励学生积极参与各类竞赛、创新创业项目,从而将学习成果转化实际作品,以此来对学生的学习效率进行准确评价。

三、新文科背景下网络与新媒体专业应用型人才培养模式的建设路径

1、革新教育观念

在新文科背景的支持下,要求文科专业与理科专业之间实行联动,从而促进文科专业学生的综合、全面发展。网络与新媒体专业是伴随着互联网技术发展而产生的专业,以培养应用型新媒体人才

作为培养目标,具备较强的实践性。因此高校在设立人才培养目标时,要立足于社会、市场对于网络与新媒体人才的需求,有针对性的提升学生的职业技能,从而促进学生与社会实际需求的贴合,发挥应用型高校的优势。应用型高校要优化自身的办学宗旨,将提升学生的专业技能作为人才培养目的,特别是要发挥自身的教学特色,运用多种现代化教学手段来开展教学。传统观念中的填鸭式教学模式已经不再适应新时期的发展,尤其是网络与新媒体专业学生要求具有较强的媒体敏感性,传统教育模式只会限制学生思维的发展。例如高校可以将项目教学法应用于网络与新媒体专业应用型人才的培养,让学生通过选择具体课题,以小组合作的形式进行学习,能够将学生置身于真实的工作场景中,提升学生对于职场工作的适应性,也是帮助学生将知识理论转化为实践经验的有效途径^[5]。

在教学过程中,学生不仅需要掌握新闻传播学、信息科学理论等基础知识,同时还要理解计算机网络技术、新媒体应用技术等,实现文理结合的教学,使得学生一方面能够编辑信息内容,另一方面还能够以计算机技术维护网站的运营,培养出具备现代化意识的网络与新媒体专业人才。积极构建学生主体、教师主导的教育模式,注重培养学生的核心素养,在考虑区域经济、人才需求的基础上开展教学,从而大大提升学校人才培养目标与社会的适配度。

2、加强师资队伍建设

高校网络与新媒体专业师资力量不足是影响教学质量的重要因素,因此高校必须加强自身的师资队伍建设,加大投入力度,从而提升师资水平与质量。高校在重视对于青年教师的培养,本身网络与新媒体专业作为一门与时俱进的专业,需要教师不断学习新的知识与技术,而青年教师学习能力更强、成长空间更大。应用型高校要注重为青年教师提供社会实践的机会,让青年教师深入到行业内部,掌握行业发展动向,同时也积累行业实践经验。通过适当提升教师的薪资待遇,能够有效激励青年教师参与其中,从而不断提高师资力量。同时注重建立多专业联合师资队伍,将新闻传播学、计算机科学、信息工程学等与网络与新媒体专业相关的专业教师联合起来,形成共同学习的模式,能够实现高校新文科的深入发展^[6]。其次要加强校企合作的办学模式,将企业中具备丰富新媒体工作经验的人员引入到高校办学体系中,从而促进“双师型”教师队伍的建设,为学生的实践能力培养提供助力。

除此之外,高校要完善教学评价体系,改变传统教学评价中以考试成绩作为金标准的模式,而是从专业能力、实践水平、网络应用等多方面形成综合评价。将学生对教师的评价纳入到评价体系中,将教师的专业能力分为理论教学与实践教学两部分,根据学生在教学过程中的感受来评价教师专业能力,并鼓励学生对教师的教学提出改进措施,从而促进高校网络与新媒体专业教师队伍质量的不断提升。

3、加强基础设施建设

网络与新媒体专业对于基础设施的依赖较大,其本身专业性强、难度大,很难通过理论来提升学生的专业能力。因此高校要加大对实验室的投资力度,认识到新媒体及网络技术在教学中的重要地位,从而积极将各种最新的信息技术引入到教学中,促进教学的现代化发展。在这个建设过程中,受到学校资金的限制,一味的引进各种最新技术是不靠谱的,必须结合新媒体行业的社会实际需求,有所取舍的引进设备与技术,从而减少学校资源的浪费,营造良好的校园学习环境。对于一些自身条件不足的高校,要努力需求与其他院校或企业之间的合作,提高现有设备的利用效率。例如网络与新媒体专业的学生可以与新闻学专业的学生共用摄像教室、演播室等。除了对学校基础设施的建设之外,高校还要利用广播电视

台、记者团等,通过建立与他们的合作关系来为学生提供社会实践的机会,同时积极建立网络与新媒体专业的实践基地,为学生提供真实的实践场景,了解行业的具体需求及工作内容,促进学生就业率的提升。

4、实现教育创新

随着网络与新媒体专业的发展,传统专业记者开始向管理者的角色转变,反而在新媒体、融媒体等新技术的发展过程中,新型记者开始进入到社会工作中,如何实现专业人才之间的合理分配成为现代化行业建设的重要任务。高校要认识到网络与新媒体专业应用型人才对于推动社会发展的重要性,实现对人才的科学化管理^[7]。在教学过程中,要不断创新教学思路,对现有的教育体系、课程内容进行优化,建立现代化的网络与新媒体专业队伍。而创新作为人才培养的核心动力,在瞬息万变的社会环境中,必须通过教育创新来适应变化,巩固教学成果。这种创新不仅是对教学理念的创新,更是对学生创新思维的培养,通过鼓励学生参加各类竞赛、创新创业比赛的方式,来启发学生的创新思维,让学生认识到创新意识的重要性,从而在日常学习中形成自觉思考的意识,促进学生创新技能的不断提高。

四、总结

综上所述,在新文科背景的影响下,高校网络与新媒体专业应用型人才培养路径更加清晰,本文通过分析当前应用型高校网络与新媒体专业人才培养现状,从而提出了网络与新媒体专业应用型人才的培养机制与培养路径,以此来使得高校的人才培养目标与社会需求相贴合,促进网络与新媒体专业人才培养的提升,从而体现出应用型人才的的优势。

参考文献:

[1]杨志峰.互联网生态视域下网络与新媒体专业应用型人才
培养模式探究[J].中国传媒科技,2020(01):29-30.DOI:10.19483/j.cnki.11-4653/n.2020.01.004.

[2]高华,黄剑锋.新媒体时代下动画专业创新应用型人才
培养模式的改革与实践[J].记者观察,2019(27):81.

[3]张丽娟,彭伟.新媒体时代民办高校动画专业应用型人才
培养模式研究[J].记者观察,2019(24):145.

[4]刘光磊,饶婷.校企合作模式下网络与新媒体应用型人才
培养研究——以广东技术师范学院网络与新媒体专业为例[J].西
部广播电视,2018(23):58-59+61.

[5]陈丹.新媒体时代下动画专业创新应用型人才培养模式
的改革与实践[J].教育现代化,2018,5(47):16-17.DOI:10.16541/j.cnki.2095-8420.2018.47.008.

[6]闻晓彤.工作室制在网络与新媒体专业人才培养模式中的
应用研究[J].现代经济信息,2018(07):462.

[7]余兰亭,杨帆,杨慧楨.双创时代下的应用型高校网络与
新媒体专业人才培养模式研究[J].视听,2018(02):
224-225.DOI:10.19395/j.cnki.1674-246x.2018.02.124.

1.2021 年度教育部产学研项目“新文科建设背景下网络与
新媒体应用型人才培养模式研究”,编号:202102173001

2.2020 年度“十三五”规划课题“大数据时代网络与
新媒体专业应用型人才培养模式研究”,编号:NGJGH2020406

3.2020 年度河套学院教学研究一般项目“新文科建设背
景下网络与新媒体专业多元融合式人才培养模式研究”,编号:
HTXYXWY2001

朱艳茹(1987-),女,汉族,内蒙古赤峰市人,硕士,副
教授,主要研究方向:课程与教学论。