

高校突发事件微博舆情传播网络关键节点分析

冯娜 曾贵荣 晁一民 王亚静 岳怡静

(陕西财经职业技术学院 陕西咸阳 712099)

摘要:舆情传播网络中关键节点对高校突发事件舆情信息的扩散至关重要,决定着信息的流向和流量。文章以“李心草事件”为例,共采集微博数据17182条,提取转发大于6的关键节点共391个。分析发现,高校突发事件微博舆情传播网络存在着6种关键节点,分别在信息传播中发挥着作用,“草根”群体为舆情信息扩散的主体,此外还有官方微博、媒体工作者和“名人”。

关键词:高校突发事件;微博;舆情;关键节点

二十一世纪以来,我国高等教育事业蓬勃发展、规模日益增大,高等学校的突发事件频率日益增高。信息与通信技术的快速发展使得高校突发事件相关信息扩散速度加快,难以控制,其网络舆情规模也不断扩大、复杂程度增加,这在一定程度上影响着高校的和谐与稳定。

1 研究现状

国外学者对高校网络舆情方面的研究起步较早。上个世纪中期,美国学者第一次提出“危机管理”这一概念。九十年代后,学者越来越重视高校突发事件的研究。Cutlip、Center等学者通过研究,发现美国高校存在学生人数增加、政府支持下降、成本上升等问题,并提出对策^[1]。Lerner等探究了美国校园的部分“急性创伤”,如自杀、吸毒、怀孕、暴力等^[2]。

国内学者也重视对高校突发事件网络舆情方面的研究。高校突发事件大致可划分为潜伏、爆发、蔓延、反复和缓解共五个阶段^[3](陈玉,2015)。在突发事件的缓解阶段,高校要注重相关善后工作,避免发生衍生事件^[4](赵伶俐,杨青,2018)。培养或发展意见领袖,进行正向、积极的传播精神的塑造,防止部分负面舆情信息的扩散,对高校来讲也较为重要^[5](贾国强,2016)。此外,赵治^[6]、王畅^[7]、李雅妮^[8]、翟佳雨^[9]、姚帅^[10]等从不同的角度,对高校突发事件网络舆情的演变规律进行了研究。

综上所述,高校突发事件相关研究已初具规模,主要为网络舆情生命周期分析、高校突发事件应急管理、突发事件网络舆情演化特点及其影响因素分析等方面,对高校突发事件舆情传播网络关键节点的研究相对较少。本文以“李心草事件”为例,识别在新浪微博平台上高校突发事件网络舆情传播的关键节点,并对关键节点进行分析,以期对高校突发事件网络舆情的监测、引导及应急处理措施提供一定的意见和建议。

2 数据来源

2.1 “李心草”事件概述

2019年12月12日,云南网友@李心草妈妈在微博上发布贴图文,称其在昆明理工大学就读的女儿李心草于2019年9月9日落水死亡,希望通过舆论关注,促进事件真相的查明。昆明市公安局盘龙分局随即通报,成立工作组对该情况进行核实。10月13日,@人民日报发布《人民微评:呵护一株“小草”的尊严》,期待真相水落石出,助推舆情在10月13日达到顶峰。10月14日晚,昆明警方微博通报李心草死亡事件最新调查进展,对李心草死亡事件立案侦查,一查到底。10月31日,昆明市盘龙分局发出的鉴定意见通知书显示:李某草的死亡原因为溺死。李心草妈妈数次发文,多家官方媒体进行转发和评论,事件得到了全社会的广泛关注。

2.2 数据来源和处理

本文将核心节点和桥节点统称为高校突发事件微博舆情传播网络的关键节点。以新浪微博为数据源,以“李心草事件”为例,通过“八爪鱼”网络爬虫的方式,获取“李心草事件”相关的数据

样本。作为全网热点事件平台,“知微事见”通过网络爬虫技术,将当前及之前发生的热点事件进行爬取统计,后按照自定义规则形成“影响力”指数等。为了更好的了解事件的全过程,作者查阅了“知微事见”平台中关于“李心草事件”的传播趋势图,发现“李心草事件”的网络关注集中在2019年10月12日-10月19日。笔者于2022年1月15-20日,通过“八爪鱼”网络爬虫的方式,获取该时间段内“李心草事件”相关数据17182条。

基于六度分离理论^[11],本文将微博转发量大于6的微博主定义为关键节点。根据此规则对原始数据进行筛选统计,发现在“李心草”事件微博舆情信息传播过程中共有391个关键节点,其微博转发量占总数的65.1%,为11185条。这些关键节点虽然只占整个“李心草事件”微博舆情网络节点的一小部分,但是在整个舆情网络传播中作用重大。

3 结果分析

3.1 关键节点类别分析

本文统计了391个关键节点(微博主)的微博名、粉丝数、关注数、所在单位及微博等级,基于此对391个关键节点进行分类,发现“李心草事件”的网络舆情信息在微博传播过程中存在了6种关键节点(如图1):官方微博、媒体工作者、草根、作家、名人、有一定社会地位的人(名人)、知名博主。

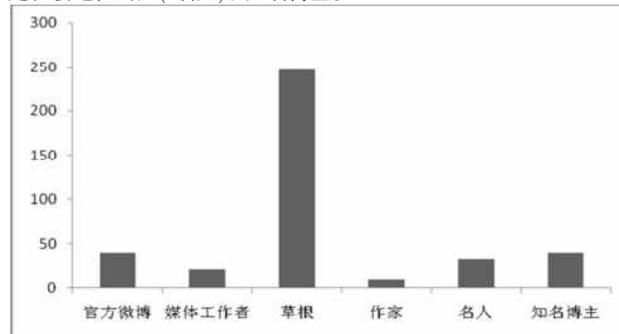


图1 “李心草事件”微博关键节点分类

由图1可知,官方微博、媒体工作者、草根、作家、名人和知名博主等多个领域的人关注着“李心草事件”。从数量上来看,“草根”作为微博上推动信息扩散的关键节点,占据着绝对优势;其次是官方微博、知名博主、以及有一定社会地位的“名人”;第三是媒体工作者,而“作家”占据的关键节点的位置最少。值得注意的是,草根群体的异军突起,使得传统危机事件相关信息网络传播过程中媒体和政府占主导地位的局面发生了改变。

3.2 不同类别关键节点在网络舆情扩散中的作用分析

3.2.1 “官方微博”关键节点作用分析

一般而言,新浪微博平台上的官方微博大都是政府部门、企业或者团体的官方认证的微博账号,发布的微博内容在一定程度上对大众能造成影响。作为官方发布或者传播信息的媒介,官方微博更具

有权威性,更能获得受众的信任。在此次高校突发事件舆情信息传播过程中,官方微博虽然在基数上看少于草根用户数量,但是在粉丝数、转发量上要远远高于草根用户。中央级别主流媒体@人民日报、@央视新闻和@人民网等,因其品牌公信力和权威性,及时发布高校突发事件的最新进展情况,在微博舆情信息的扩散中充当着重要的角色,是核心关键节点。高校突发事件发生后,官方微博通过转发或者评论事件本身,使得受众群体能够主动获取信息,因此,我们可以发现,官方微博已逐渐在高校突发事件微博舆情扩散中充当着更为权威性的信息源。

3.2.2 “媒体工作者”关键节点作用分析

媒体工作者拥有成为关键节点的特有优势,如专业的调查能力、良好的文字表达能力等。在这次高校突发事件舆情信息扩散中,@泽被天下不舍我是四川日报报业集团的主持记者,多以客观的立场对事件进行评论,而如@胡锡进是《环球时报》的特约评论员,他从不同角度对事件进行评论,推动对事件的深度探讨。这些媒体工作者从不同的角度,推动和干预着高校突发事件微博舆情信息的扩散。

值得关注的是,在“李心草”事件微博信息扩散中,从关键节点而言媒体工作者的数量比名人和草根更少。究其原因,媒体工作者由于职业的敏感度,会在第一时间关注突发事件相关信息,但是在没有完全掌握证据的情况下,不会在第一时间进行传播。由此可知,媒体工作者在高校突发事件微博舆情的扩散作用要滞后于草根。

3.2.3 “草根”关键节点作用分析

在网络社交媒体中,人与人之间的互动愈趋“去中心化”,这种趋势使得草根也可以成为意见领袖,“草根”群体也可以权威化^[12]。从图1可知,“李心草”事件微博信息传播扩散过程中,草根的关键节点为247个,约占总数的63%,为最重要的关键节点。由此我们可知,草根已经成为高校突发事件微博舆情信息扩散的重要场域。

在高校突发事件微博舆情信息扩散中,草根占据着重要地位,但是,并非所有的草根用户都是关键节点。高校突发事件微博舆情信息扩散草根关键节点可分为两类:知名的草根博主以及高校突发性事件的相关主体或曝光者。第一类如@甜甜碎片 bot和@宋景瑜1等,这些知名草根博主通常与大V们互动,以或调侃或讽刺的方式,关注着高校危机事件,表达着自身的意见,从而一跃成为意见领袖。第二类则可能是该高校突发事件的亲属,或者是朋友,如@李心草妈妈,在此次高校突发事件信息传播中作用举足轻重。此类“草根”成为重要关键节点的原因为发布的信息真实性较高,一般会主动转发相关信息,并进一步发布更详细的事件相关信息,引起网民的更多关注和转发,从而在较短的时间内将高校突发事件相关信息迅速扩散。

3.2.4 “作家”关键节点作用分析

在高校突发事件微博舆情信息扩散中,“作家”关键节点的作用表现在两个方面:一方面,作家的文字表达能力高超,话语策略较为精妙,他们所发表的观点符合受众的需求;另一方面,他们愿意关注公共事务,并通过自身的影响力产生跨领域的影响。在此次事件中,代表人物有@十染等。

3.2.5 “名人”和“知名博主”关键节点作用分析

在高校突发事件微博舆情信息扩散中,有一定社会地位的“名人”群体和“知名博主”群体的作用不可忽视。在“李心草”事件中,具有代表性的“名人”和“知名博主”有@但斌、@妖妖小精、@姜岚昕、@侯宁、@王旭明等,都是行业的精英。他们的粉丝群体

庞大,一旦这些名人对高校突发事件开始关注,极易引发粉丝的广泛关注和转发,由此产生的名人效应是无法预估的,因此名人效应不可忽视。

4 结论和讨论

信息在微博中进行传播主要依赖人际传播和大众传播,微博用户(即节点)为微博传播的最基本动力,而关键节点对信息的流向和流量起着决定性的作用,关系着舆情的扩散和走势^[10]。由此可知,关键节点成为突发事件发生后高校需要重点关注和沟通的对象。

本研究表明,在“李心草事件”相关舆情信息在新浪微博的传播过程中,“草根”群体异军突起,已成为高校突发事件微博舆情信息扩散的重要主体。草根大众尤其是知名的草根博主,他们表达的意见极易被众多粉丝评论转发,影响力较大。高校突发性事件的相关主体或曝光者,他们作为该突发事件的亲属,或者是朋友,因其发布的信息较为真实可信,在高校突发事件舆情信息传播中作用举足轻重。由此可知,突发事件发生后,高校应在理解和尊重的基础上,迅速与相关当事人或其亲属进行沟通联系,化解矛盾和误会,并在其官方网站上及时公布事件进展,使舆情影响覆盖面更广、舆情走势更为理性化、教育生态更加文明化。此外,“名人”关键节点的“名人效应”较为突出,微博的身份认证功能让名人自身具有“号召力”变的最大化,是高校突发事件微博舆情信息传播不可忽视的关键节点。

参考文献:

- [1][美]斯科特卡特李普等.有效公共关系[M].中国财政经济出版社,1982:497-499.
 - [2]Graham T. Allison. Essence of Decision Explaining the Cuban Missile Crisis 2nd Edition[M].北京大学出版社,2008.
 - [3]陈玉.高校网络舆论事件的传播动力学特征——基于十年样本库的分析[J].中国青年研究,2015(3):63-67.
 - [4]赵伶俐,杨青.高校突发事件所引发的网络舆情应对管理机制研究[J].科教导刊,2018,36(12):14-15.
 - [5]贾国强.高校网络舆情:生成机制、变动规律与应对策略[J].中国成人教育,2016(2):69-71.
 - [6]赵治,王集令.高校突发事件网络舆情的演变过程及应对策略[J].北京教育,2010(10):30-31.
 - [7]王畅.高校突发事件网络舆情传播演化研究[D].哈尔滨工业大学,2016.
 - [8]李雅妮.高校突发事件网络舆情演化与应对策略研究[D].湘潭大学,2019.
 - [9]翟佳雨.高校突发事件网络舆情演化的研究[D].北京化工大学,2020.
 - [10]姚帅.高校突发性事件微博舆情演进的关键节点研究[D].湖南大学,2020.
 - [11]Guare J. Six Degrees of Separation [Z]. Dramatists Play Service, 1992.
 - [12]毕宏音.微博热潮下的网络意见领袖变化趋势[J].新闻与传播研究,2011,8(4):4-6.
- 陕西高校网络思想政治工作中首批研究课题(题目:高校突发事件网络舆情的网络结构演变研究 编号:2021SPWSKT-C-74)资助。
- 作者简介:冯娜(1989-),女,汉族,江西萍乡人,硕士研究生,助教,研究方向:思想政治教育研究。
- 曾贵荣(1976-),男,汉族,陕西汉中,教授,硕士研究生,研究方向:思想政治教育研究。