

全媒体时代高校思政教育宣传的特点及问题应对措施探析

徐琨

(重庆工商大学派斯学院 401520)

摘要:随着互联网科技的不断发展,其在学生日常生活,学习中的地位已经越来越高,在很多社会群体的日常生活中移动互联网已经成为必不可少的存在。而与移动互联网息息相关的计算机、电视、平板、手机或者其他终端设备等也正在逐渐成为人们进行信息交流与互动的主要载体。社会进入到全媒体时代,互联网带给各领域的冲击与发展正在不断加深,而在高校思政教育宣传工作中全媒体以及互联网也正不断对其产生着冲击。这意味着新时代的高校思政教育宣传工作正面临着来自于社会环境的诸多挑战,需要及时采取措施结合相关工作的开展特点对其进行妥善应对,如此高校思政教育宣传工作的作用才能够得到最大程度上的发挥。

关键词:高校思政教育;教育宣传工作;全媒体时代;互联网;应对措施

引言

在当前时代中移动互联网的信息化沟通已经成为一种常态,而信息的不断传播与更新也对人类群体的社交形式产生了极大的改变。尤其是随着互联网信息科技的不断发展,有更多平台涌现出来帮助进行各种不同信息的传播,而人群在进行平台选择时也呈现出了比较复杂特性。全媒体时代,信息在实际传播过程中所展现出来的传播速度,质量以及内容等都与传统媒体有着较大的区别,这是全媒体时代的优势。但与此同时,参与互联网信息传播的个体所面临的媒体环境也变得更加复杂,这对于高校思政教育宣传相关部门的工作人员来讲会带去极大的挑战,使其在主流价值的引领方面遇到了不少的挫折。相关工作者必须要及时意识到这一时代科技带来的危机,及时采取合理措施进行应对,保障高校教育宣传工作的顺利开展。

一、高校思政教育宣传工作的特点及问题

(一) 思政教育宣传工作有更多可选平台

前文中也说了,全媒体时代信息在实际传播的过程中可以有更多平台选择,而高校在实际进行思政教育宣传工作的开展过程中也可以借助于这一便利来进行更多样化的平台宣传工作。譬如说很多高校在实际进行思政教育宣传工作的开展过程中都会选择打造属于高校本身的官方宣传网站作为宣传高校的主要平台。在社会群体的心目中,高校官方网站代表了高校最为权威的信息发布,想要了解与高校教育或者其他相关的信息时可以随时搜索相应网站浏览自己所学的信息^[1]。而高校在进行自我思政教育工作宣传时也会第一时间将最为真实,准确,重要的信息发布在官方网站平台,不断加深本校在所有社会公众心中的印象,也树立起高校自身的独特形象。但与此同时,高校在实际进行思政教育宣传工作的开展过程中也会借助于其他流量更大的平台,如微博,微信公众号,抖音等短视频平台等,但这些借用平台的宣传内容与学校官方网站的宣传内容相比则要更“随意”一些,内容的全面性比之官方网站也有所不足。总体而言,各有特色,各有优势,但在实际进行宣传工作的开展过程中往往会多平台结合,从而帮助宣传工作的成效最大化。

(二) 高校学生面对的信息过于杂糅

在当前全媒体时代环境下,信息在传播过程中有了更多的载体,网络容量也变得更大,这使得媒体环境下的信息变得极为杂糅,学生在面对相较于以往更加复杂的网络环境以及更海量的信息时很难能够把持住自我。尤其是高校学生正处于朝气蓬勃想要有所成就,但本身是非分辨能力又不够强的阶段,学生在面对过于杂糅的

信息时很容易出现“盲从”或者“疯狂”等社交行为,迷失于网络环境中。针对这一现象,很多国内高校都在不断尝试采取措施来帮助学生可以有更理智的行为。譬如说在实际进行学生教育的过程中加强思政教育的力度,将思政教育融入到高校校园环境建设中,将思政教育与学生的教育服务进行融合等等,都是为了帮助高校学生可以更具分辨能力,在实际进行事物分辨时可以有更客观辩证的考量。但这些传统的思政教育措施随着时代的发展已然渐露疲态,于是各大高校开展转移战场,期望借助于新媒体的相应措施与平台来进行思政教育宣传工作的进一步加强。但在实际进行该项工作开展的过程中高校也不得不思考一个极为现实的问题,那就是如何在内容丰富,形式多样的传媒作品中脱颖而出,帮助自己的宣传平台获得更多的关注,让学生看到学校想要宣传的内容。这是当前各大高校在进行思政教育宣传工作开展过程中必须要重点考量的问题。

(三) 高校思政教育宣传者是校园舆情的第一定义者

高校在实际开展思政教育宣传工作的过程中为了能够帮助属于高校本身的官方平台在第一时间获得与校园事件相关的信息,从而赢得更多来自于学生以及外界的关注,会专门组建一支团队来负责高校思政教育宣传工作的开展。这些工作者在校园事件发生时往往能够第一时间获得与之相关的信息,成为校园舆情的第一定义者^[2]。在全媒体时代,网络舆论的传播与发酵极为迅猛,高校也必须能够在最短的时间内完成相应事件的处置并将信息进行通报,才能够控制好社会网络舆论,从而帮助高校思政教育宣传工作可以更顺利高效的开展。高校中的相关工作者除了要不断对宣传工作的方式以及内容等进行优化之外,还必须认识到自身岗位对舆论的引导作用,在实际工作中要勇敢肩负其相应的职责。在校园事件发生的第一时刻就精准把控舆情的发展态势,对态势的发展进行更准确的把控与研判,从而确保可以把握好这个事件在网络舆论中的走向。这意味着高校相关教育宣传工作者必须要不断提升自身对于舆情的处置能力,与此同时高校也需要为此构建健全的舆情处置机制,这是全媒体时代高校思政教育宣传工作开展过程中必须要重点应对的问题。

(四) 全媒体环境下的价值引领面临新的挑战

当前高校学生的生活条件与过往已经有了极大的不同,更多高校学生配备了智能化的移动手机设备,平板电脑等等,且其在实际生活学习过程中也有消耗着大量的时间在借助于这些设备去了解外界环境与信息。这意味着高校学生的喜好,兴趣等收到这些移动设备以及其所承载信息的更多影响。高校学生以为自己在进行“自主选择”的过程中其实际的选择是受到环境以及信息传播的精准导

向的,看似自由的生活环境,实则处处受到外界信息左右。这种情况下,高校学生的价值体系,世界观构建等等也在不断被外界信息塑造影响。与过去相比,全媒体时代网络环境的开放性使得当代高校学生所面对的价值体系变得更多元。而高校思政宣传教育工作则肩负着在价值洪流中引导学生寻求正确价值取向,不断帮助学生道德观念获得加强的重要职责^[1]。但媒体的发展比之高校思政宣传教育工作本身的发展要迅速得多,这使得高校思政宣传教育工作的价值引导作用一直在被弱化。高校必须要及时意识到这一工作开展过程中的困境,化媒体冲击为媒体助力,强化思政宣传教育工作的成效,为高校学生做好其价值构建过程中的引导工作。

二、加强高校思政教育宣传工作的策略

从全媒体时代的媒体环境特征进行分析,在面对当前信息杂糅,环境舆情复杂的状况时,高校必须要打破过往进行思政教育宣传工作的模式,通过对现有资源以及媒体资源的分析整合来帮助构建新的思政教育宣传机制,以更具结构性的思维模式来创新教育宣传工作,从而帮助高校思政教育宣传工作的开展可以有更多样化的展现,也获得更理想的宣传成效。

(一) 要更重视高校学生本身的需求

全媒体时代,高校思政教育宣传工作者在实际进行宣传作品制作的过程中必须要重视对相应内容的选择,确保所选择的内容尽可能地贴合学生本身的生活以及学习需求,从而帮助思政教育工作与学生之间的情感共鸣可以更深一层,真正捕获到高校学生内心深处的真实感受与内在需求。在实际进行相应工作开展的谷草中,高校相关工作者可以借助于问卷调查,一对一访谈等活动形式来深入了解其在现阶段的所思所想以及其日常生活学习中的媒介使用习惯。在进行思政教育宣传工作的过程中,高校工作者需要以新媒体为平台来帮助实现教师与学生之间的信息共享,进一步促进教师与学生之间的沟通交流,提升二者之间关系的和谐性。与此同时,高校还需要定期开展教师与学生都喜欢,感兴趣的校园活动,帮助二者能够不断受到校园氛围的熏陶与感染,从而为和谐校园的建设发挥出潜移默化的促进作用。除此之外,高校还应该有意识地组织学生进行法律常识的学习,结合高校本身的文化特点以及当前教学的发展趋势,对实际思政教育宣传工作进行更科学合理的部署,确保相关宣传工作的内容形式等与高校学生的发展足够契合,这是高校思政教育宣传工作获得理成效的最基本保障。

(二) 高校思政教育宣传工作必须要坚持“内容为王”

近些年来,各大高校在进行思政教育宣传工作的工程中对宣传渠道的拓宽是比较重视的,也紧跟时代发展的步伐不断借助于新媒体传播的多样性来帮助相应宣传工作可以以更多样化的形式去开展,这一点对于高校思政教育宣传工作本身来讲是极为有益的。但与此同时也应该重视宣传内容的丰富性,这是近些年来很多高校在进行宣传工作开展过程中所忽视的,因为内容不够扎实且同质化问题较为严重,以至于最终宣传作品在特色方面不够突出,难以真正获得来自于学生以及其他社会群体的认可^[2]。故而在当下的宣传工作开展过程中,做好内容是不断提升高校思政教育宣传工作成效的重要环节。高校相关宣传工作者在实际进行思政教育宣传工作的过程中必须要对作品的内容不断优化提炼,将对学生的价值引领也融入到作品中,从而真正带给高校学生精神心灵的引领。同时还必须要注意的是,在实际进行宣传的过程中应该尽可能地确保所宣传内容符合高校学生的审美以及价值取向,作品风格要尽可能地活泼生动,“接地气”,不可与学生实际生活太过脱离,要真正

能够服务于学生的日常生活。

(三) 要发挥出内容与载体的协同作用

在实际进行高校思政教育宣传工作开展的过程中,高校相关工作者除了要重视宣传作品的内容之外,还必须要兼顾宣传的载体,要重视二者的融合以及对时事热点的结合。互联网的大环境下,内容能够帮助平台获得更多关注,从而帮助平台逐渐开始做大,而大流量的平台也能够帮助宣传作品获得更多的关注度。故而在实际进行思政教育宣传工作开展的过程中,高校必须要充分发挥出渠道与宣传资源之间的融合效应,要将思政宣传工作与互联网平台进行融合,占领更有利的宣传阵地。与此同时还需要将思政教育宣传与时代发展,时政热点等进行结合,帮助高校学生真切感受到思政教育的时代性。要不断在思政教育宣传的过程中融入更多正能量的内容,凝聚高校学生,教师以及学生家长等不同群体的力量,通过思想的流转与融合探讨等来帮助学生对于思政的体悟可以更深刻。要持续发挥学生本身的主观能动性,加强宣传平台与学生之间的互动交流,提升高校自身的品牌形象,从而使其对于学生以及其他社会群体的影响可以不断提升。

(四) 思政教育宣传工作要有更大的创造性

时代科技在发展的同时,高校学生以及社会群体对过往的思政教育宣传手段都会开始适应,这种适应会造成学生从相关宣传工作中的收获逐渐变小,高校思政教育宣传工作的成效由此变得越来越弱^[3]。故而在实际高校思政教育宣传工作加强的过程中,高校必须要意识到创造的重要性。要能够勇敢打破当前宣传工作的舒适圈,去尝试更多更具创新性的宣传手段。要帮助高校思政教育宣传工作的开展更具创造性,使其在成为常态化工作的同时,也能够不断在宣传广度与深度方面进行拓展,真正帮助形成一种文化与思想传播的良性循环,为高校思政教育宣传工作的开展提供源源不断的动力。

三、结束语

全媒体时代高校在实际进行思政教育宣传工作开展的过程中会遇到比较多的问题,如高校学生所面临的信息变得更复杂,教育宣传工作对学生的价值导向作用在逐渐减弱等等,这些对于高校思政教育宣传工作的开展是会造成极大冲击的。高校必须要及时意识到相关工作中存在的问题,借助于科学合理措施的采取来应对这一时代环境所带来的冲击。更重视学生的实际感受,对宣传内容进行优化使其更贴近学生的实际生活与需求,充分发挥出内容与宣传载体的协同作用,借助于不断的创新来帮助打造更良性的思政教育宣传循环体系,为高校相关工作的开展注入源源不断的动力。

参考文献:

- [1] 周莹,董颖.全媒体时代大学生思政教育话语模式的创新[J].继续教育研究,2022(1):5.
- [2] 张慧芳.浅谈新媒体时代高校思政教育教学改革的创新与实践[J].大学:思政教研,2022.
- [3] 祁凤华,黄丽颖,常永青.全媒体时代高职院校思想政治教育话语传播研究[J].教育与职业,2022(2):5.
- [4] 王帆.新媒体时代高校大学生思政教育的创新研究[J].大学:思政教研,2021(8):3.
- [5] 王静静.全媒体时代推动高校思政课改革创新的有效路径[J].2021.

作者简介:徐琨(1987.9);女;汉;河北青县;硕士;初级;重庆工商大学派斯学院;思想政治。