

# 国际传播影响力提升路径探究

姜子敏

(中央广播电视总台 北京 100043)

**摘要:** 随着时代发展,我国进入科技时代。智能传播是以智能技术为基础,将媒介与技术结合进行信息传播的过程:算法技术挖掘、分析数据信息,形成完整的信息生产传播链条,在传播领域带来新的机遇和挑战。随着智能传播的快速发展,国际传播环境也发生相应变化。本文分析了智能传播时代下我国国际传播面对的机遇与挑战,并提出了可行的传播策略,为我国国际传播的策略创新提供借鉴。

**关键词:** 智能传播;国际传播;传播策略

## 引言

文艺复兴后,西方各国强势崛起,伴随着工业化进程,对全球信息传播形成了主导优势和垄断地位。而中国共产党领导的新中国选择了马克思主义和中国特色社会主义道路,在意识形态和社会制度上与西方有很大差异。长期以来,美西方媒体对中国共产党及其领导的新中国进行了长期歪曲,甚至污名化和妖魔化报道,对中国的形象和声誉造成了严重影响。这种影响甚至波及到了欧美等地的华人和亚裔。我们党历来重视国际传播工作。中国特色社会主义进入新时代,中国国际话语权和影响力显著提升。随着国际社会对中国的关注越来越高,中国国际传播不断面临新任务和新挑战。由于文明的多样性、中华文化的特殊性以及国际形势的复杂性,中国的国际传播绝非轻而易举,是一项任务艰巨、庞大复杂的系统工程。在实现中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局的背景下,做好中国国际传播,需要精准识别不同传播对象,对各种传播的资源要素进行科学分类,建立和完善国际传播的领导管理体系、知识人才体系、运行保障体系。这样才能切实加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境。

## 1 智能传播时代我国国际传播的新机遇

### 1.1 全媒体系统扩充传播模式

全媒体系统为我国国际传播提供了新的模式渠道。全媒体系统可以第一时间对用户数据进行收集分析,根据结果进行相应的传播策略调整,使传播过程可视化、精准化,有效提升我国国际传播精准度。智能传播以快速的采集技术与分析能力为基础,联合多方媒介技术平台搭建全媒体系统,实现了“全程、全息、全员、全效”一体化的传播模式。智能技术应用使得信息传输时效持续增强。全媒体系统在智能技术的基础上,将分散的媒介平台进行整合,建立数据整合分析平台,成为用户数据的集中运营中心,运用大数据客观分析受众的信息接收与传递过程,为用户提供更加立体的信息呈现形态。全媒体系统突破传统媒体单一滞后的信息传播方式,是一种便捷快速的内容传播新模式。

### 1.2 促使全世界更好地了解中国

当今世界具有一定的开放性,中国须深层次了解世界,世界也须更好地了解中国。党的十八大以来,我国取得了举世瞩目的成就,中国特色社会主义的成功,为世界多个国家和民族提供了新的视角。地方媒体提高国际传播力,可进一步提升我国文化软实力,增强国际话语权,为我国未来战略发展营造良好的国际舆论环境。

### 1.3 有利于扭转“有理说不出、说了传不开”的被动局面

国内外信息传播的流入与流出有较大“逆差”、中国真实国家形象与一些西方国家对我国的刻板印象之间存在很大“反差”以及我国文化软实力同硬实力之间的“落差”明显等问题亟待解决。种种原因导致了我国在世界上的形象很大程度上由“他塑”,在国际舆论中陷于“有理说不出、说了传不开”的被动境地,西强我弱的国际舆论格局得不到根本的转变。从国际传播的体系、平台和机构、人才队伍入手,着力加强我国国际传播能力建设,努力地使中国故事和中国声音既能说得开也能传得开,有利于从根本上逐步扭转我国在国际舆论大局中的被动局面。

## 2 智能传播时代我国国际传播的策略

面对智能传播时代下的挑战,我国应实现人机互联,构建国际传播新格局;运用全球视野进行国际主流话语表达,利用智能传播矩阵突破算法茧房;在国际传播网络中进行全球沟通与对外传播,积极展现负责任的大国形象与大国担当。

### 2.1 科技赋能:人机互联共建传播格局

智能传播时代促进媒介技术不断更新,媒介技术同时推动时代发展,科技的加入为智能传播注入新的生机与活力。人与智能科技之间也存在紧密的联系,仅仅依靠智能技术对信息数据进行筛选整理,容易出现人机关系失调的情况,不利于国际传播的信息呈现。要平衡人与智能科技之间的关系,就要有机联合两者,共同构建传播新格局。智能科技中的算法技术是人的智力成果在智能领域的体现,在进行算法技术开发与使用时,开发者与使用者应坚守伦理与道德底线,在遵循国际规范的前提下发挥技术优势。算法技术在运作时,同样需要专业人员的协助,这样才能在保证信息传递速度的同时,加入人文关怀,实现科技价值与人文理念的相互融合,在国际社会中更好地展现我国的大国形象,促进构建国际传播新格局。例如,新华社在进行国际传播时,将机器人记者“快笔小新”与传统记者相联合,实现人机互联,共同生产有深度、有价值的国际新闻产品。“快笔小新”是新华社第一位机器人记者,可以在极短时间内利用算法程序搜集信息、生成稿件,在奥运会中对体育赛事进行实时跟踪报道,将奥运成绩第一时间向国际网络发布,提高信息传播时效。同时,新华社记者与“快笔小新”相结合,对小新生成的稿件进行筛选审查,加入深度思考与人文理念。两者共同合作,为国际社会提供优质新闻作品。

### 2.2 知识和理论体系

新时期的国际传播是全民参与、涉及各个领域的大传播。要做好这项工作,不仅要具备国际传播领域的专业知识,还需要相关理论的系统化、学科化建设。例如,如何做好我国新时代中国共产党

的传播、政府的传播、人民代表大会制度的传播、政治协商会议的传播,如何做好企业传播、军队传播、事业单位和社会团体的传播,如何做好经济传播、政治传播、文化传播、社会传播和生态文明的传播,如何做好教育传播、科技传播、法治传播和卫生健康等具体领域的传播,等等。这些研究理论体系的建设既要体现各自领域的专业性,又需关照国际传播的自身特点。如何进行两方面的有机结合,是需要研究的新任务和课题。未来,要针对各系统、各机构、各领域的传播侧重点,针对官方和民间、组织与个人等各类传播主体特点,针对不同传播领域研判具体传播内容和传播方式,逐一进行知识体系和理论体系的建构,为真正形成新时代中国国际传播的大系统和新格局切实提供学理支撑。

### 2.3 建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍

国际传播的专门人才队伍建设是国际传播工作此前一直关注但尚未系统推进的方面,是未来国际传播人才建设的重要着力点。国内外形势变化给新时代国际传播人才队伍建设带来了新的机遇和挑战,相应地对相关人才提出了新要求。一是加强国际传播理论研究方面的人才队伍建设。通过对相关理论的研究,逐步掌握推进国际传播能力建设的规律和方法,更好改进国际传播工作。现阶段,对于国际传播理论和规律的研究需要从历史、现实和未来三个角度入手,在充分掌握国际传播理论和实践材料的基础上,对国际传播的理论和内在规律加以深入研究。二是加强针对不同地区和国家的专门人才队伍建设。使这些专门人才能够掌握和采用贴近不同区域和国家的国际传播方式,推进中国话语的全球化、区域化、分众化表达,使得国际传播更具亲和力和实效性。三是加强各学科、各专业领域的国际化人才队伍建设。要推动这些专业人才在国际社会大舞台中广泛地结交朋友,争取和团结大多数民众,将知华友华的国际舆论朋友圈不断扩大。最后,加强国际舆论引导和舆论斗争人才队伍建设。舆论全球化已成为现实,必须统筹国际国内两个舆论大局,国际舆论斗争人才要讲求舆论斗争的策略和艺术,在舆论战略、话语策略和传播方式上进行深入的研究,也要善于抓住时机去勇敢的发声,不断提升重大问题对外发声的舆论引导能力。

### 2.4 加深友媒合作,扩大地方媒体基础规模

地方媒体须最大限度地发挥自身主导优势,主动与前瞻性新媒体进行深层次的融合协作,始终遵循相辅相成、和谐共存的基本原则,促进区域内新型媒体和传统媒体的合作,以此为基础,扩展自身基础规模。地方媒体提升国际传播力不仅要积极做好顶层设计工作,而且要明晰底层逻辑核心,在多个方面做好创新和改革。其中,最为关键的是扩大基础规模。地方媒体须充分利用媒体行业优势,打造更具个性化的国际传播力。地方媒体应充分与友媒合作,利用地缘优势,提高自身国际传播力。如其可与周围相关新闻单位达成战略合作,从源头实现区域化、一体化的新闻报道,为自身国际传播力的提升提供持久性支撑。此外,地方媒体须充分利用网络媒体优势,对友媒合作范围进行扩展,可将其延伸至多个区域。

### 2.5 数据赋能:智能传播矩阵突破算法茧房

麦克卢汉曾提出,媒介是人体的延伸,媒介是人类感官的延续。智能传播时代,算法技术作为一种媒介形式得到广泛应用,为用户带来新奇的信息体验。智能传播利用算法技术将媒介进行整合,把延伸单一感官的媒介聚合在一起,使人与媒介之间的深度融合成为可能。然而,算法技术在促进媒介融合的同时,也能制造算法茧房,限制用户的信息获取。为了破除算法茧房的传播障碍,我国应设立

完整的数据智能传播矩阵,以大数据为起点,将庞大的数据进行识别整合、深度挖掘分析,用算法技术把数据内容进行提炼重组,形成体系化、成规模的国际中心数据库,掌握数据主动权,为媒体矩阵传播提供数据支持。在国际突发事件当中,要及时从数据库中提深度内容,利用全方位、立体化的媒介传播形式,多角度地进行国际叙事与话语表达,使海外用户可以通过不同途径,直接、快速地接收到我国传递出的信息。例如,新华社建立了规模化的数据库,能够在短时间内进行数据分析提取,向海外用户提供优质的信息内容。同时,为了应对国外舆论环境中算法茧房对我国国际叙事带来的限制,新华社设立“互联网专线”栏目,通过智能技术直接进入客户端软件,使我国对外传播的内容直面海外读者。“互联网专线”栏目与新华社海外客户端齐头并进,形成对外传播立体矩阵,从根本上打破了国际传播环境中的数据茧房。

### 2.6 操作运行体系

因应新形势,我国国际传播的运行应形成“公转”与“自转”相结合的模式。所谓“公转”,就是我国国际传播工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,要在党和政府的统一领导和规范管理下进行,要符合党和国家外交、外宣的战略大局。这是原则,也是底线。所谓“自转”,就是各国际传播主体可以在各自专业领域范围内,立足实际资源、结合自身情况进行自我运行,充分发挥各自主观能动性,彰显各自特色,展示各自魅力。这样,既有统一领导,又有自主实践;既坚持总体原则,又发挥各自特长。我国的国际传播需要新思维、新理念和新气象,国际传播的科学发展、健康运行非常重要。如果国际传播方向不明、原则不清,对其放任不管,各自为政,容易导致鱼龙混杂,使这项工作陷入混乱,甚至出现反作用,影响国家形象。但如果思想陈旧,观念保守,采取“一刀切”的僵化管理,又会影响对外交往的活力,使得我国国际传播工作死水一潭,缺乏生机,国际传播效果必然大打折扣。鉴于此,我国国际传播应遵循中华优秀传统文化阴阳互补、张弛有度的原则,官方与民间并重,组织与个人并用,统一领导与发挥各自特色结合,一张一弛,相互联动,辩证统一,从而推动其健康、可持续发展,不断造福中国、造福世界。

### 结语

智能传播为我国的国际传播带来前所未有的机遇与挑战。在内容生产把关方面,要协调人机关系,促进人员与机器相互协作,共同创造优质内容,保证技术价值与人文价值的深度统一。同时,媒体平台要搭建全媒体传播系统,建立全方位、立体化的内容传播矩阵,减少算法茧房对我国对外传播的影响;与智能技术相结合,共建和谐传播关系,在国际传播网络中进行更有效的中国叙事传播。

### 参考文献:

- [1]胡正荣. 智能化背景下国际传播能力提升与人类命运共同体构建[J]. 国际传播, 2019(06).
- [2]袁玥琪. 智能传播时代媒体伦理的解构与重构[J]. 科技传播, 2021(14).
- [3]段鹏. 当前我国国际传播面临的挑战、问题与对策[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021(08).
- [4]李伟荣. 新时代提升我国国际传播能力建设: 溯源、现状与路径选择[J]. 中国文化研究, 2021(03):35-43.
- [5]余江,李文健. 新作为、新论断与新路径: 新时代加强国际传播能力建设的再思考[J]. 求是学刊, 2021, 48(06):12-19.