

# 基于流程的民营中小企业管理体系构建研究

刘艳良 李天宇

(嘉兴南洋职业技术学院经济与管理分院 314031; 紫光云(朝阳)数字化转型促进中心创服经理)

**摘要:**随着我国现代经济的进一步发展,越来越看重民营中小企业的管理体系构建。但是在现代的民营中小企业管理中还存有一系列不足,这需要民营中小企业及时创新其管理机制,以此构建管理系统。这需要有关部门依据我国民营企业的特质有针对性的创新和引进相关业务流程的方法,以此构建全新的管理机制,从而进一步提升管理的效能。本文就民营中小企业的不足展开论述,就如何科学有效构建管理体系和提升管理能力提出相应的建议。

**关键词:** 民营中小企业; 管理体系; 体系构建

**引言:**企业的管理机制的有效构建能够在一定程度上去强化和提升企业管理的效能,同时也能推动企业的正常运行,确保企业的相关工作合理有效。企业管理的机制影响着企业开展工作的品质,所以有关工作人员在此过程中需要依据企业现代发展的特质科学有效地构建相关管理体系,以此提升工作人员的管理能力,推动企业的进一步发展。

## 一、民营中小企业管理的特质

对于我国大多数国有大中型企业来说,我国的民营企业中小型企业有着其存在的特质。民营中小企业的特质在于民营中小型企业有较为明显的产权激励效果。产权激励主要是指有效运用相关产权作为激励的方式,以此进一步推动经营者在经营的过程中将所有者作为自身存在的利益,并且合理有效地规避相关风险,以此进一步强化和提升企业的生产总值。家族式企业产权结构的特质是合理有效地将产权集中于少数家族成员的受众,并且对外界有着比较清晰和明确的界定,将单一的产权以及相关利益相连接,通过合理有效地运用相关特点提升管理机制和管理的效能。因为产权高度集中于较少的人员手中,所以有确定的管理动能,以此保证企业为自身的利益发展创新其管理机制。民营企业的组织构造比较简单,现代市场经营并不完善,其管理规则没有确切的标准,相关信息资源并不充分。但是在这一个过程中,因为组织管理结构比较单一,管理的层级比较少,管理人员之间有较好的配合度和密切性,所以能够合理有效地提升管理的活跃性,并且降低企业发展的风险,这能在一定程度上推动企业的进一步发展。

## 二、民营中小企业管理中存在的问题

### (一) 缺少品质意识

品质意识是人们对企业管理品质正确的理解和准确地判断,以及有效运用相关经济的方法达到相关品质的要求和具体的行动,这就需要企业的工作人员尤其是企业的管理者在品质工作的过程中进一步强化和提升工作的主动性和自觉性,以此推动企业的快速发展。但是对于一些中小型企业来说,由于长期以来实行计划经济体制,其最主要的标准是完成相应的指标,确保其管理标准能够符合相应的要求。大多数领导和员工的思想观念都是征求数量至上,重视物品的数量而忽略了物品的质量,导致在此过程中没有一件物品能够达到既定的标准,促使民营中小企业不能达到既定的质量标准,影响了民营中小企业的进一步发展。

### (二) 质量管制体系不完善

相关工作人员、设施设备以及工作的环境在一定程度上影响着企业的管理,大多数中小型企业在规划的过程中并不重视质量管制体系的完善机制,导致中小型企业的管理品质不佳。最主要的问题是在质量管制体系中,其管制的过程比较简单,并且相关管理人员的责任并不明确,导致各个部门之中协调性较弱,其管理的品质比较差。高层的管理人员的管理意识比较弱,经过相关产品的研发和

生产到检测,都没有改进其管理的品质,并且没有有针对性的根据相关管理的方针和机制对企业进行科学有效的管理,导致企业在管理的过程中其管理机制和管理标准不能达到既定的目标,影响了管理的效果。

### (三) 质量管理工作比较落后

大多数中小型企业比较看重管理的技术以及行政效能和相关经济方式。质量管理工作最主要包括工作的标准化、信息资源管理的质量、质量的教育、质量的组织与相关责任意识、职工的质量活动等,中小型企业的员工的职业素养比较低,导致在相关工作中不能有效了解和熟知相关统计的基础,在管理的过程中比较看重口头的交流和沟通,而忽略了书面的沟通,促使有关工作人员不能合理有效运用自身的经验组织相关企业管理工作,即使有比较完整的工序,但是也缺少对工序的全面记录,或者记录的过程中过于形式化,促使企业的工序经常处在失控的现状。

### (四) 专业的管理人员较少

中小型企业在选择管理者的过程中比较随意,并不看重管理者的专业性和个人能力。大多数企业在安排人员对相关文件进行编辑或者到现场进行考核时,大多是随意安排人员进行相关的工作,大多数工作人员没有相关工作经验,导致其工作效果不佳,这在一定程度上影响着工作的品质和效能。也有部分领导在开展相应的工作的过程中只是简单的想象或者抄袭相关文件,导致其管理不能适应现代企业的标准和要求。此外,管理者在管理的过程中没有确定相关岗位,同时也没有长期任命相关人员开展相应的工作,工作安排没有一定的规律性,也没有根据员工的专业、经验和能力委派对应的工作,促使员工的专业性不佳,工作效果较差。

### (五) 对企业质量管理工作投入较少

在中小型企业的管理中,尤其是私营企业的管理,最主要是花费大量的时间和精力在商品的销售和对外联系上,而忽略了对商品质量的有效改进和创新,所以这在一定程度上影响着企业的管理。还有大部分中小型企业在对企业的管理的过程中,将企业的相关工作都交给下属完成,甚至有的企业将企业的相关资源交给资讯公司管理,将质量的管理成本投入到经济的管理中,把专业的资讯公司的付费转移到内部的机制管理中,对于内部人员的管理以及相关设备设施则是能省则省,这在一定程度上影响着管理的品质以及管理的效果,同时也阻碍了企业的进一步发展,不能进一步强化和提升企业管理的机制和效能。

## 三、企业流程的内涵以及相关管理机制

### (一) 企业流程的内涵

企业流程,顾名思义,是一种新型的管理机制,通过合理有效地创新其管理能够在一定程度上促进企业的进一步发展,其核心理念是在企业面临经济全球化的环境之下,随着现代环境变得更加复杂多样,企业之间的竞争以及交流加深,大多数企业员工的个人职

业素养比较高,尤其是在信息技术不断深入发展的社会中的每一个产业,都需要企业科学有效地组织相关管理机制以此进一步强化和提升企业的革新发展,从而进一步推动企业的经济发展,所以在此过程中需要中小型企业紧跟时代潮流和步伐,科学有效的根据民营企业所存在的问题进行提出相应的建议和整改机制,以此进一步提升管理的效果。但是在我国民营中小型企业发展的过程中其组织的构造以及相关管理机制还存在一系列的问题,在对企业进行革新的过程中没有全面化的、彻底的对其进行合理有效的整改和转型升级,没有严格有效地运用其基本的理念和方法对企业进行创新整改,导致在企业发展的过程中不能进一步提升企业的经济利益,阻碍了企业的发展。

#### (二) 企业流程的相关管理机制

民营中小型企业的特质是其组织结构比较单一,管理的层级比较少,所以在管理的过程中比较方便。随着现代经济的进一步深入发展,民营中小型企业的规模在不断加大,对于专业化的分工和协调比较重视,企业的管理机制的复杂性也不断加深,原有的单一的管理形式和管理机制不能符合企业现代化的发展标准。与此同时,随着企业的规模进一步加大,其管理的难度也在不断加深,所以需要企业制定合理有效的管理规划,在管理的过程中需要确保其管理的科学有效性,以此减轻企业日常工作的随意性。民营企业需要从自身的利益出发,构建较为健全的管理机制和管理体系,以此进一步强化管理的效果。民营企业在强化和扩大企业的规模的同时,需要进一步提升企业的工作效能,以此进一步强化企业的管理规范化效果。流程最主要的目标在于流程的责任者与参与者,其主要作用是对流程进行有效的监管,所以这在一定程度上能够强化和提升企业的监管力度。流程图能对企业现有的流程进行科学有效的规范和管理,同时也能更好的体现出流程中每一个部门以及相关岗位所要承担和接受的责任与义务,需要相关人员在过程中根据相关规章制度规范运行。

#### 四、民营中小企业管理的内容

民营中小企业管理在发展的过程中,需要合理有效地运用相关企业管理的战略以及企业的流程,根据相关企业管理的机制对其进行科学有效地分析,以此进一步强化管理的水平和效能。民营中小型企业发展的过程中需要根据企业的管理机制构建全新的、规范化的管理框架,以此更好的创新民营中小企业流程管理的效能,包括在企业经营管理的过程中制定相应的管理政策以及经营的标准,根据每一个部门不同的指导性原则进一步强化企业经营管理的效能,同时也需要制定相应的规章制度,明确相应的工作方法,确定每一个部门的职责以此进一步强化部门管理机制和效能。与此同时,每一个管理部门都需要有相应的岗位要求,并且有规定的操作规范和相应的操作流程,这样能够为员工工作运行有一定的参照作用,同时也能进一步强化和提升员工工作的效能。

#### 五、基于流程的民营中小企业管理体系构建的措施

##### (一) 重视管理准则,强化流程效果

企业流程最主要是通过一个或者多个输出转换为对顾客有用的输出活动,这在一定程度上影响着企业的发展。企业流程是企业的一系列活动,并且通过相关企业流程能够达到既定的企业标准。因为企业流程是集体活动的集合体,所以在一些活动中,企业的领导者或者员工需要以企业整体的利益出发,在构建相关企业管理机制时,需要重视管理的准则,并且遵循相关管理准则,以此更好地对相关活动进行合理有效地分析,这样才能更好地界定相关活动之间的关系,这是企业管理机制的基本。在企业的流程中,其主要目

标是和流程的责任方,这需要企业在开展相应的活动时需要进一步明确流程的目标,并且在此过程中进一步强化企业机制和管理,以此提升企业管理机制的效能。在企业开展相关流程活动时需要确定流程的内容,每一个活动的负责人都要对相关信息进行科学有效地传递。活动是流程的基础,每一个活动的负责人需要确保活动执行的程度才能更好地传递相关资源和信息,推动企业的进一步深入发展。流程内部控制的标准和关键点是流程的必要结果。这是对流程总体标准的有效补充,通过合理有效地控制相关流程的目标以及相关关键点,能够更好地保证和监督流程的运行部分,从而提升流程监管机制的效能。对于相关监管机制的顺利执行,需要相关活动负责人合理有效地使用相关权力和责任制度,从而更好地更好地体现流程的具体效能。每一个流程的部门需要程度该部门所要承担的责任与义务,明确每一个工作人员所要完成的任务,并且按照其标准和要求开展相应的活动,以此提升企业管理的方式。

##### (二) 完善流程内容,提升企业内部活力

与此同时,需要企业的优化和完善其原有的流程,并且根据企业发展的标准有针对性地对流程进行完善,以此提升企业内部的内在活力。企业的发展需要以为顾客服务为基本点,并且通过合理有效地满足顾客的需要进一步优化流程的效能。企业流程的优化主要分为几个部分:第一,需要相关工作人员合理有效的推测企业流程的标准以及相关运行方式是否符合现代企业发展的战略目标。如果企业流程不能更好的运用于企业的发展战略中,就会导致其不能较好的改进企业的流程,影响了企业的发展。所以在企业发展的过程中需要遵循相关准则,按照企业发展的战略开展相应的企业流程。第二,企业的流程活动需要有一定的科学性和合理性,以此满足企业发展的需要。所以有关工作人员需要有效分析流程活动,并且优化和完善流程活动,在此过程中进一步强化和提升流程的效能,同时也需要对相关活动进行规范化、科学化,这需要活动的负责人明确活动的标准,在此过程中对流程活动进行规范。第三,流程的相关机制需要完善。流程的机制在一定程度上影响着企业的管理,所以需要进一步完善流程的机制,以此保证企业在管理的过程中能够科学有效地体现出流程的重要性。企业在管理制度体系构建的过程中,可以合理有效地运用企业的主要业务以及流程的分析强化对企业内部的了解,了解企业发展中存在的不足之处,并且有针对性地进行整改和完善。

#### 结束语

综上所述,我国民营企业的发展需要根据其发展的特质合理有效地构建相关管理机制和管理体系,从而更好地开展流程活动,这需要有关部门更新其管理机制,提升管理能力,从企业的整体出发进一步强化企业的发展效能,从而推动企业的进一步发展。

#### 参考文献:

- [1] 王德胜,余大胜.基于成长视角的中小企业评价研究:五维度分层评价体系的构建[M].经济科学出版社,2008.
- [2] 王宇,樊昕泽.基于风险管理的中小企业内部控制研究[J].商场现代化,2020(18):3.
- [3] 谢美花.基于中小民营企业合同管理的企业内控体系的构建[J].中小企业管理与科技(中旬版),2018.
- [4] 赵聪宇.中小企业财务管理问题与对策分析[J].2020.
- [5] 葛锐.中小企业柔性体系的协同与共治机理[J].经济学,2021,4(5):44-45.
- [6] 陈绪.基于绩效棱柱模型的H公司绩效评价优化研究[D].云南财经大学,2020.