

# 网络与社会流行语研究

张静静

(《中学生学习报》社有限公司)

**摘要:** 网络和社交时尚词汇是现代汉语词汇系统的特殊组成部分。对网络和社会流行词的研究具有较高的社会文化价值和语言价值。另一方面,网络的流行和社会流行词具有深厚的社会属性,社会心理的代表,社会文化的反映,社会习性和道德评价的主体,这是与社会文化,个人和社会研究有关。社会心理学。另一方面,网络和社会的语言就是单词。它的构建,使用和传播必须反映中国词汇系统的特点和发展趋势,并且在词汇研究中具有重要的价值。

**关键词:** 网络; 现代流行语; 词汇学; 规范化

随着现代社会的不断发展和越来越多的流行语的出现,对流行语的研究引起了越来越多的社会关注。流行语受到了人们的关注,这也是现代社会中语言现象的一个热点。近年来,陆续出版了有关流行词的书籍,有关流行词的相关研究文献也层出不穷。这些研究对于理解流行词和检查流行词的实际发展有着不可分割的作用。但是从现阶段的流行语研究现状上来看,还是存在例如实际界定标准不同、宽严失当,由于实际地域范围的限制,在实际研究中没有顾忌全局,也有的研究重在描写研究理念,对于其背后的解释则轻描淡写地一笔带过。基于此,从宏观角度上对网络与社会流行语的研究是非常有必要的。

## 一、网络与社会流行语的界定

### (一) 网络流行语

网络时代的到来可以说是人类社会的一个巨大奇迹。它不仅大大提高了现代人的工作和生活水平,而且产生了许多独特的网络表达方式。网络流行语可分为三类:

- (1) 与互联网相关的专业表达方式。比如“聊天室”“博客”“微博”,等等。
- (2) 与互联网有关的特殊表达(非专业表达)。例如,“冲浪”“电子邮件”“网恋”,等等。
- (3) 网友常用词。例如:“东东”(东西)、“宅男”(不喜欢出门的人)、“杠精”(为了找事而吵架的人)、“拜拜”(再见)、“菜鸟”(什么都不知道的人)等。

### (二) 社会流行语

社会流行词是互联网和社交时尚中最流行的词。随着中国经济的飞速发展,人民的物质生活水平大大提高,有表达现代物质生活的词语,如早起的“出租车”等词开始流行。此外,反映现代社会热点现象的词语如雨后春笋般出现,如“春运”,“高铁”和“低碳”。应当指出的是,改革开放后,新时代的潮流改变了人们的名字,出现了几个新的术语,这些术语迅速地加入了网络和社会的行列。例如,从新中国成立之初到改革开放,人们习惯于称对方为“同志”,而不论他们是男人,女人,上层还是下层。

### (三) 网络与社会流行语的特点

总的说来,网络和社会流行语具有以下几个方面的特点:

#### (1) 时代性和动态性

网络和文字的最大特点是时差。随着人们的注意力和观念的改变,一个新的,时髦的,经常使用的词出现在社会生活中。然而,随着时间的流逝和社会的进步,一些流行词逐渐被人们所遗忘,而那些刻骨铭心的词随着时间的流逝而变得稳定,并得到很好的体现。在这个循环中,新的时髦词汇陆续诞生,人们选择并遗忘它们。因此,从流通、稳定和更新的角度来看,该流行语继续扩大并反映了社会的变化和发展。因此,网络与社会流行语之间是有着紧密的关联的,是最新鲜的语言。

网络流行词和社会流行词的另一个特征是它的动态性。动态特

征与历史特征密切相关。网络与社会流行语的时代性决定了其必然会和时代一同前进,并反映出时代的动态性的特征。从时尚词汇的发展历史可以清楚地了解到这一点。例如,改革开放初期的“脱贫致富”“万元户”,如今的“和谐社会”“社会主义新农村”等,这些词语有的曾经流行一时,有的正在流行,它们无一不体现着时代的色彩和印记。随着时代的变迁,它们会随着语言的循环慢慢地被更富有时代特征的流行语所取代。

#### (2) 创造性和能产性

该语言是一种创造性的语言,尤其是当它出现时,总是新鲜的和受欢迎的。在网络流行词和社会流行语中,许多有趣的单音词被人们用来表达较为丰富的内涵,并有着较为特殊的情感色彩,如“酷”“萌”“晕”,等等。现代人尤其是一些年轻人最喜欢使用这些较为简单的话语来表达丰富的情感,既要显得潇洒又要能够传达出内心的感情。这些是互联网和时尚词汇的创造性表达。

与网络与社会流行语的创造性相关的另一大特点便是其能产性。网络与社会流行语队伍的形成是点点滴滴的积累的过程。比如,近几年开始流行的“靠谱”一词,是对汉语“离谱”“没谱儿”的模仿,其含义非常丰富,适用于很多的场合。

## 二、现代社会网络与社会流行语的界定

### (一) 网络与社会流行语界定的重要性

流行词研究是现代汉语研究中非常热门的话题。那么为什么它可以这么受欢迎呢?有两个基本要素,一是传播范围广,二是传播频率高。而流行语这种形式,则是以语言为主要载体而出现的一种流行品,一方面,其有着与其他领域流行品一样的基本属性,另一方面也有着语言学领域中独特的特点。本研究希望在实际研究中全面描述互联网和社会流行语的现状,并以此为基础,解决互联网和现代流行语相对较弱的理论建构问题。想要对网络和社会流行语进行准确的定义,最基础的就是要明确怎样正确定义流行语的问题,从现阶段的诸多研究中可以得出,有关流行语在实际的界定标准上并不一致。也正是因为这样,在实际为流行语进行界定的过程中出现了界定过宽或者过窄的现象,都会使得流行语和社会上的方言或者属性等相互重叠,让流行语失去其原有的鲜明特点。

### (二) 网络与社会流行语在现代汉语体系中的地位

语言本身具有系统性。这里提到的系统性主要是指具有一定结构和实际功能的有机整体,该有机结构由相互连接并可以相互作用的相关元素组成。词汇是语言的子系统。在这样的系统中,其实际组成元素不会分散。其次,它们是分层的和规则的。它们是和谐的,彼此相互作用,并形成相互依赖的有机整体。而网络与社会流行语之所以会流行,就是因为其被广大社会民众所熟知、所广泛使用。这样的特点也显示了网络与社会流行语并不是一个人偶然间的创造,而是被社会所认可的一种产物。由此可见,网络与社会流行语是属于语言层面的。

(三) 网络与社会流行语与词汇学其他类别之间的区别与联系

对网络与社会流行语进行合理且科学的界定还必须有效区分其和一些新词语、方言等之间的界限,并深入了解他们之间的关联性。

### 1.网络与社会流行语和新词语

新词语主要是指那些原来的词汇系统中并不存在的,且新形势出现的词语,其实际包括了原有的语言,也包含了内容和形式都比较新的词语。所以说,新词语是流行语的基础。一些外来的词语和旧词新用等都有可能进入流行语的范畴中,但所有的新词语并不代表就是流行语,如果没有广泛的流行,便不是流行语。所以,新词语和流行语并不是完全相同的。

### 2.网络与社会流行语和方言

许多方言虽然在当地是非常流行的,但是并没有在全国的范围内广泛传播开来,所以,其也不能算作流行语的范畴。随着我国改革开放的不断发展,越来越多具有当代特色的流行方言可以突破地域限制,进入流行语范畴,甚至成为流行语。可以看出,方言是成为流行语的一种方式,但是知识之间也有非常明显的区别。

简而言之,互联网和社会流行语出现在某个时期和某个地区,经过广泛的传播,在全国范围内广受欢迎,有许多用户的常用词。由此可见,互联网和社会流行语具有很高的社会文化价值和语言价值

## 三、现代社会网络与社会流行语的分类

### (一) 基于来源的分类

互联网和现代社会流行词的来源非常复杂,通过研究和分析,主要来源如下:

#### 1.方言词语

流行语在实际方言的吸纳上是有一定选择性的,有些方言会进入到流行语之中,常常是有着一定程度的社会因素的。尤其是我国改革开放以来,人们的物质生活和精神生活得到了空前的丰富,多种媒介在全国范围内得到普及,这也使得一些扁平线里非常强、可以代表新鲜事物、新观念的方言词语流行一时。流行语中的许多词语都是利用地域方言和社会方言的吸收才得以有效传播的。

#### 2.来源于网络

随着互联网在人们生活中的普及,互联网流行语已不再满足于在互联网上传播,逐渐进入人们的现实生活,许多在线流行语被引用,被下载,被越来越多的人使用和传播。例如,“万金油”(指人和事在什么样的情况下都可以起作用)、“skr”(指认可和赞扬的意思),等等。

#### 3.来源于新生事物

在现实生活中,由新的生活观念、生活方式、消费观念等触发的一些新词描述,这些新的流行词也随着这些新的生活方式而流行,并逐渐成为现代社会人们普遍使用的流行词。

### (二) 基于流行范围的分类

#### 1.社会生活流行语

此种流行语是现代社会中流行范围最为广泛的流行语之一。其在实际产生和普及上都和社会的大环境有非常密切的关系,实际内容也涉及到了社会的方方面面。

#### 2.网络流行语

互联网的普及是人类文明进步的一个主要表现。互联网不仅改变了现代社会人们的工作和生活方式,而且改变了许多独特的互联网流行语。这些互联网流行语已在互联网上大规模传播,从而进入了流行语类别。互联网流行语可以大致分为三类:

①与互联网相关的专业术语;②与互联网使用有关的特殊用语,但并不是专业用语;③网民比较常用的语言。

### (三) 基于造词方式的分类

#### 1.引申法

引申法具体是指使用现有语言 and 材料,通过扩展其含义来创建新单词的方法。现代社会的网络和社会流行语中有许多都是通过这种“老瓶装新酒”的方式被创造出来的。

#### 2.比喻法

比喻法也是产生现代互联网和社会流行语的主要方式。比喻最初是通过一件事描述或解释另一件事的一种方式。它也是我国传统的修辞手法之一,也是形象表达思想的一种方式。它具有与引申法相同的效果,人们使用现有的词汇资源来创建全新的流行词,使得这些流行词既形象又夸张。

#### 3.谐音法

此种方法在实际组成现代社会网络与社会流行语中也占据着非常重要的位置,尤其是在互联网和短视频领域中。通过谐音,人们发明了许多既新奇又有趣的表达方式,并被广泛地流传开来。

## 四、现代社会网络与社会流行语的发展态势

### (一) 动态性和稳固性并存

现代的网络和社会流行语在实际产生中是多种客观的因素综合作用的。现代网络与社会流行语的实际使用范围之广、使用频率之高,都和其背后的社会因素和经济因素及自身因素密不可分,这些因素也都决定了其身为语言系统中的一个组成部分的稳固性和传承性。

与此同时,流行语自身的动态性特点也决定了其势必会跟着时代的发展产生不同程度的变化。流行语的生命力在很大程度上存在于其“新鲜感”之中,部分流行语由于具有非常强烈的新鲜感和鲜明的时代特色,也就决定了它们只能在一定时期内流行,最后被新的流行语所取代或者随着时代的发展而消亡。

### (二) 多样化与包容性加剧

当代流行语的来源和构成充分证明了其多样化的特征。这种多样性的形成是有着丰富的背景因素的。社会有新事物,人们有新观念,这些新事物和新观念是必须使用该语言记录或表达新词。当前,我国正处于社会转型时期,新事物层出不穷。随着我国改革开放的进一步深入和全球一体化的进一步加强,随着现代人们生活水平进一步提高,不同程度的交流和融合可能会影响语言的形成和发展,导致越来越流行的术语的出现。

## 结束语

就实际使用状况而言,现代社会中网络与社会流行语相对新鲜且简洁,它们不仅受到了公众的广泛欢迎,而且有效地丰富了现代汉语词汇。但是,由于它们的动态性和多样性等特点,我们必须加强对经济过剩发展的措施,使发展状况更加突出。规范的目的是有效地保持流行语与时代发展的距离。在保持汉语语言文学规范发展的同时,使其呈现出更加生机勃勃和丰富多彩的态势,并确保其能够实现健康,绿色和可持续地发展。

## 参考文献:

- [1]康梅生.网络流行语与现代市场营销的共生性[J].玉林师范学院学报,2019,40(03):110-113.DOI:10.13792/j.cnki.cn45-1300/z.2019.03.020.
- [2]李筱凤.论现代流行语中体现的语言美学特质[J].当代旅游(高尔夫旅行),2017(08):219.
- [3]王莹.浅析网络流行语特点及其对现代汉语的影响[J].北方文学,2016(19):167.
- [4]江艳丽.网络流行语的形成与特征[J].鄂州大学学报,2014,21(11):62-63.
- [5]卢彩虹.网络流行语生成机制探微[J].牡丹江师范学院学报(哲学社会科学版),2013(01):83-85.DOI:10.13815/j.cnki.jmct(pss).2013.01.017.