

# 基于互联网+的非学历继续教育培训管理策略研究

张蕃

(新疆财经大学 110004)

**摘要:**在时代不断发展的背景下,信息互联网的技术已经逐渐渗透于各个领域当中,从不同程度上推进社会进程。现代化社会对于终身学习和终身教育已经非常重视,尤其是非学历继续教育这也成为社会各界人士密切关注的问题,他不仅能让教育更加公平,也可满足一些群众需求,是社会建设过程中不可或缺的一部分。从互联网+教育实现普及以后,到现在已经和非学历继续教育融合在一起,呈现出一种多元化的发展建设趋势,但他对于培训和管理的方式、条件、环境、内容和质量等方面又有着全新要求。

**关键词:**互联网;非学历继续教育;培训管理

**引言:**现如今互联网对人们的生活、学习还有工作这些领域都产生了深远影响,而互联网+教育当中的各种内容也实时更新,无论是教育的内容和手段多发生翻天覆地的变化。从非学历继续教育方面分析,参与其中的人群他们大多都源自于各不相同的职业和年龄之间的成年人,虽然基础、能力还有习惯差异很大,但是通过网络技术,可以给他们提供更为便捷、灵活和方便的学习服务,也让教育逐渐普及全民并落实数字化和生活化。因此,全员分学历继续教育培训在中国的教育事业发展当中是必然趋势,但至于他也用到充分结合网络化技术,全面推进培训管理的质效性上升。

## 一、非学历继续教育培训管理现状分析

继续教育属于我国教育体系当中的重要部分,它能有效完善全民素质上升,也是做好科技推动的辅助工具,对人类的创新创业和其他综合能力提升属于重要工具。全民教育战略背景下,我国有关教育部门就提出了继续教育体系当中所能承担的学历教学补偿日益弱化,而非学历继续教育和各种培训管理是未来教育改革的主流方向,作业进一步明确非学历教育培训管理在以后的教育改革中有着明确的战略地位,而对他的深入研究也刻不容缓。中国在中长期教育改革和相关规划发展的纲领当中提出到2020年的时候,从事于非学历继续教育的工作人员数量已经超过了35,000,但一直以来这方面的教育手段都不是特别理想。到了互联网2.0时代以后,传统教育培训管理工作弊端逐渐暴露,打造互联网加非学历继续教育培训体系,这能有效满足社会教育事业发展需求,从而为国家打造出更多优秀人才<sup>[1]</sup>。

### (一) 国外现状

一些西方发达国家的非学历继续教育最早是从上个世纪初期由伦敦大学创办校外学位制度从而兴起的,这在某种程度上也显示出继续教育制度体系的构建,再到丹麦所设定并不具备学位的民营各种学校,可证明成人教育也向着非学历继续教育方向过渡。整体上教学更加丰富企业管理规范化,有着很强的生活元素和服务特性,这属于德国的成人非学历继续教育,美国则是比较倾向于开放性。根据受教育者的职业和生活要求,给他们提供面对面的非学历教育培训在目前的应用也很广泛,是最初的范围,而且非学历继续教育在诸多发达国家而言是有着很重要地位的。

### (二) 国内现状

中国是在1998年的时候提出了非学历继续教育概念,到现在已经20多年,经过多个教育专家的研究和实践,已经形成了比较系统性的理论框架和教育模式。非学历基础教育的目标定位是以成人为主,培养的目标上包括人才教育体系,打造以学员为主并为他们服务的管理思想,加强师资队伍建设,打造高品质课程,落实高素质教育。构建专业化教育团队是非学历继续教育完善可持续发展的前提保障,作为教师他们也是知识传递者,会给学生讲解诸多资源,如何能树立良好的形象,这是非学历继续教育核心所在。从另

一个角度上应当树立为社会服务的态度然后打造成学校创收工具,但现在非学历继续教育无论是培训还是管理市场都不是特别成熟,而且培训管理机制太混乱且缺乏灵活性。这些年根据非学历继续教育的实际调研分析得出,所有的相关学校在非学历继续教育培训和管理上专业化程度不高,基本上都是根据自身所设立的专业优势进行培训,国家和各地区比较开放的大学他们开展这一教育管理的时候无论是职能还是系统运作都有着得天独厚的优势,成人非学历继续教育已经实现了多个学科和形式的训练管理方式,以此来健全育人高质量体系<sup>[2]</sup>。

### (三) 运行模式

非学历继续教育的总体培训和管理模式专业和特色较为突出,也会形成一种具有优势的品牌运作模式,打造校企合作教学管理方式,形成多元化发展路径。很多非学历继续教育机构都会形成属于自己的特色品牌和发展模式,这样一来就能用品牌来获得市场竞争胜利,说打造出来的特色更能吸引学员注意并报名参加在教育,也会有一些高职或者职业院校建立合作,系统方面的特色包含开放的大学或者电大系统,还会推出其他的机构,目的是替代相对应的非学历继续教育训练项目,这样就不会被其他的结构模仿,只有持续的创新和完善才能让非学历继续教育在市场当中占据主体地位。

## 二、基于互联网+非学历继续教育培训管理存在的问题

### (一) 管理理念和机制不完善

非学历继续教育是在互联网基础上打造出的培训教育模式,和那些传统全日制教学有所不同的是,他有着明显的市场和实践特征。现在有很多高校他们也许是开放大学的管理人员,但是面对非学历继续教育的时候还是有理念上的错误偏差,因为重视度不足,所以无法把这一教育管理模式优势发挥出来,经常呈现出一种避免办学的效果,这也导致非学历继续教育的培训难以适应当前市场发展趋势,对受教育者的学习各方面要求无法满足。进行非学历继续教育的培训和管理时,没有完善顶层设计,也未曾建立在可持续发展观上进行规划,所以整体的教学管理不够具体和系统,在这样的互联网发展环境下无论是教学的内容还是方式都在不断更新和完善,教育和管理中所用到的一些技术经过一系列更新都迎来了全新机遇,怎样才能科学化运用新技术打造现代化非学历继续教育训练和管理体系,这需要有关工作人员重视起来<sup>[3]</sup>。

### (二) 竞争意识不合理

上文中就已经提到过非学历继续教育和传统的学历教育之间差别很大,他市场和实践性都比较明显,但高校管理人员却没有重视起来,缺乏对这一培训管理的调查,竞争意识不足,选择的训练和管理方式长期依赖传统,基本都是重大理论和轻实践,缺乏你好明显优势。某些开放的大学现代化信息教育能够发挥优势,所以会不断创新完善新的培训管理方法,结合计算机网络开展新业务和服务,但正是因为竞争的意识缺失,很多价值作用无法发挥,难以实

现非学历继续教育的健康可持续发展。

### (三) 训练方式单一

在当前社会经济发展迅速的背景下,各地区城市化建设不断推进,非学历继续教育在此其中地位有所上升,他所培训的内容非常丰富,有一些专门的企业职业、各种证书、研究生考试辅导、社区工作的训练等等。有关学者对非学历继续教育进行了调查发现,还是有大概20%的学校在这一方面的教育项目开发能力不高,难以满足参与学习着的各项需求。非学历继续教育机构他们的训练管理模式还有各种教育资源都是吸引学员的重要方式,只不过一些高校或者开放的大学开展非学历继续教育并没有和 market 发展趋势相对应,并不遵循其中的各项需求去创新培训方式,自身优势无法发挥,缺乏训练项目的更新,再加上没有本学校的特色专业和 content,所以很难在市场竞争中稳定立足。

### (四) 评价体系有待提升

很多教育机构在非学历继续教育定位并不明确,教学当中没有立足于市场进行分析,所运用的激励措施还是太过传统,没有根据这一教育体系的特征融入能够与市场相对应的激励政策。从某种角度上说,科学的激励能有效调动学习的积极性,并让教育人员的主观能动性发挥出来,无论是对培训还是管理都能提供良好的推动作用。所以,有必要科学的引入和创新非学历继续教育激励政策,让所有的教育人员都能形成科学动力,让他们从管理和培训中突破传统,致力于打造一种能够满足市场需求的新课程,这样就能产生合理品牌效应,吸引更多成年人加入<sup>[4]</sup>。

## 三、基于互联网+非学历继续教育培训管理优化策略

### (一) 建立在市场需求上优化管理理念

在互联网2.0时代的发展基础上,建立在此技术当中非学历继续教育培训管理已经融合了网络信息化特征,无论是在培训还是以后的管理都应当把需求导向灵活转变。要打破传统培训管理的弊端,把办学理念灵活转变,打造一个符合市场发展趋势的非学历继续教育市场经营模式,主要就是以此一导向为中心,明确教学的目标和加大市场竞争力度,打造属于自己的品牌效应。立足于学习者的要求,积极融合互联网信息技术,发挥好这些现代化信息技术手段,以此来形成多元化教育模式,以订单和个性化在培训内容,为非学历继续教育提供更多的动力,也能满足参与其中的学习者个人实质化需求。

### (二) 因地制宜选择合适的培训模式

现在中国的非学历继续教育模式一共有三种,而且各有利弊,教育机构应当结合自己的特征和优势,明确办学目标和方向,选择最为合适的管理培训方式。对于普通的教育机构来说,那些高校本身就具备强大科研能力,能自行研发各种教材和推出服务,所接受的再教育对象较为广泛,所以能选择集中的管理培训方式。教育机构他们有资格去申请品牌,然后实施相应的负责项目,其中的负责人可自行展开培训管理的项目规划和市场营销以及监督管控。项目驱动型非学历继续教育培训管理模式,能符合当前这一市场发展主体,明确自身市场竞争方向,所以应对自己的选择培训管理策略是极为重要的。

### (三) 打造品牌效应提高质量管控

非学历继续教育的培训管理体系建设必须立足于教育质量为中心,发挥好自身专业化特色,加强品牌宣传,持续提升自身办学水平,为可持续发展打下良好铺垫。在这一路径上,可以从以下几个方面落实:第1个是要对非学历继续教育的项目科学规划,从自身特色作为中心,打造有针对性的品牌形象。第2个是建立在市场需求的角度上,根据各行业和人群需要来设置专业和培训项目,优

化培训管理内容,这样说形成的产品才能更好的满足受教育者要求。第3个是无论培训还是管理的过程中,都应当严格管控,这里可以与第三方评估机构进行合作,让评估和激励政策变得更加科学合理和公平工作,也要重视反馈,以此来持续优化工作方式,提高非学历继续教育办学质量,并获得其他行业或者群众认可。

### (四) 完善评价体系且做好激励

评价与激励无论是在哪一行业当中都是发展建设不可或缺的一部分,教育里面当学员参与学习和管理科学的评价能够让他们认识自己的不足和优势,然后改进。评价则能激发他们的学习积极主动性,然后提高教育质量。对此,非学历继续教育也要合理化设置评价和激励政策,促进参与者的主观能动性上升,与权力教育有所不同,因为他市场化非常明显,如果沿用传统学历教育去评价非学历继续教育的话,这对于教育和管理人员的积极性提升是无法发挥作用的。但必须重视非学历继续教育的评价和反馈,打造能够和市场相对应的评估系统,能够把教学的质量和品牌连接在一起,与市场各影响要素统筹评估,建立有效激励政策,把培训管理者的工作业绩和薪酬福利挂钩,多从精神和物质上加以奖励,如此才能让非学历继续教育机构相关职工更加认真负责。

### (五) 社会性培训认证

从人力资本理论从市场分析,教育的投资是人力资本投资的核心所在,它与市场属于供求关系。非学历继续教育培训管理的效果通常会立足于社会各项活动当中体现,而且教育机构在社会上也会发挥一定功能和效应,所以说在培训管理过程中受教育者的参与感受很有主观感应都要明确了解。这些学员在社会中都是独立个体,经过培训以后有资格对过程进行客观评价,把收获与不足之处都包括在内,这也能成为培训管理的改革指标之一。除此之外,根据他们学习现状构建不同层次的资格证书,学员需要经过考核来不断升级证书资质,也要让这本书能够在网络上普及,并获得社会认可,网上考试尽量简单化,办证的方式便捷,但考核内容也应当符合于社会行业发展,致力于最大化保证培训目标。另外,要想获得社会性培训的认证,这些非学历继续教育机构,就要加强自身培训管理的质量和效率,先获得人民群众的认可,接着提高品牌效应以后被社会认可,如此无论是其中的证书还是培训机构都能在社会上得到认证<sup>[9]</sup>。

## 四、总结:

非学历继续教育是中国教育体系当中不可或缺的一部分,他不仅能推进城市化建设,也能提高全民素养。但对于其中的各项培训管理工作来说还是存在着许多不足之处,本篇文章就根据这实际情况进行阐述,并提出了一些优化建议,希望能对从业人员提供帮助。

### 参考文献:

- [1]丛冰玉,柴健.开展非学历继续教育合作办学创新探究——以甘肃开放大学为例[J].学园,2021,14(30):4-6.
- [2]盛雪云.中国人民大学继续教育学院院长刘鹏:危机中寻新机 迎难而上开拓新局面[J].在线学习,2021(09):52-55+80.
- [3]吴斌,范太华.高校非学历继续教育培训质量问题研究[J].高等继续教育学报,2021,34(04):1-6+13.
- [4]张牧寒.组织架构设计比较——论我国高校非学历继续教育业务岗位模式[J].高等继续教育学报,2021,34(03):1-5.
- [5]朱海东,吴斌,范太华.关于高校非学历继续教育发展与特质的研究[J].高等继续教育学报,2021,34(03):6-14.

作者简介:张蕾(1982—1),女(汉族),新疆乌鲁木齐人,研究生学历,管理学硕士,职称:讲师,研究方向:思政、管理。