

民办高校艺术类学生就业能力提升的对策研究

关小芳

(西安培华学院 陕西西安 710100)

摘要: 随着民办高校的不断发展, 民办高校艺术类学生就业质量也因此受到了重视, 在高校毕业生就业率逐年下降的现实下, 民办高校艺术类毕业生就业率更低。本文针对民办高校艺术类学生就业能力进行分析, 探索现阶段艺术类学生就业的现状及其影响因素, 进而针对现有问题提出相应的实践措施, 从而提升民办艺术类毕业生的就业能力。

关键词: 民办高校; 艺术类学生; 就业能力

Abstract: With the continuous development of private colleges and universities, the employment quality of art students in private colleges and universities has been paid attention to. In the reality that the employment rate of college graduates is declining year by year, the employment rate of art graduates in private colleges and universities is lower. This paper analyzes the employability of art students in private colleges, explores the current situation and influencing factors of the employment of art students in the first stage, and then puts forward corresponding practical measures for the existing problems, so as to improve the employability of private art graduates.

Key words: Private Universities; Art students; Employability

随着各行各业的更新换代, 高等教育事业也在不断发展, 我国民办高校艺术专业已成为培养高素质艺术人才的重要场所之一。由于民办高校与普通高校存在差异, 如民办高校学生入学的总体水平与普通高校存在差距, 民办高校艺术类毕业生就业能力薄弱。近年来艺术类专业院校的数量越来越多, 招生规模不断扩大, 艺术类专业呈现出蓬勃发展的势头。但是现阶段市场对艺术类专业人才的需求增长却比较缓慢的, 这导致艺术类专业人才与市场需求不符合, 目前艺术类高校学生的就业是较为严重的问题。因此, 加强提升民办高校艺术类学生的就业能力, 做好学生就业工作是推动民办艺术教育和谐发展的重中之重。

1. 民办高校艺术类学生的就业现状分析

1.1 民办高校艺术类学生就业存在地域差异

艺术的发展依附于文化产业的发展, 艺术类用人单位通常主要集中在沿海地区或省会城市, 这些地方一般资源丰富, 经济发达, 交通便利, 有着浓厚的文化艺术氛围, 对于艺术类学生的需求相对较大。与普通院校相比, 民办高校艺术类毕业生为了能够找到满意的工作就会倾向于沿海城市流动, 而在县城或乡镇的艺术类学生就会向省会城市流动, 偏远地区便不是艺术类学生的首选。

1.2 民办高校艺术类学生求职能力不足

民办高校艺术类学生在校期间, 部分学生就业观念单薄, 不重视就业指导课, 缺乏正确的就业观[1]。还有部分艺术类学生目前的就业市场和就业形势不了解, 对于自我期望值过高, 就业时盲目从众, 没有自我主见。受艺术类学生自身性格影响, 一部分学生走向工作岗位后, 不愿意服从管理, 缺乏集体观念和社会责任感。

1.3 民办高校艺术类学生的就业指导缺乏实效性

民办高校艺术类学生求职渠道较窄, 目前高校的就业服务工作, 主要通过校园招聘会来引导学生参加企业宣讲会。一方面, 综合类大学招聘会用人单位需要的人才多为综合类的, 艺术类学生专业对口企业较少。另一方面, 目前民办高校辅导员主要承担学生就业指导工作, 部分院校也安排了学业导师进行就业方面的指导, 但对于学生个人针对性较弱, 还是无法做到实质性的指导, 对于艺术专业的辅导员而言, 非专业人士, 因此在就业资源、就业渠道和经

验方面所给予的帮助有限。

2. 影响民办高校艺术类学生就业质量的因素

2.1 民办高校艺术类毕业生与就业岗位不对等

部分民办高校艺术类毕业生会感到自己的竞争压力大, 不仅仅是因学生本身的专业素养欠缺, 每年毕业生数量过多也是竞争压力增大的重要原因之一。由于近年来各高校对于艺术专业愈发重视, 目前民办高校都在扩大招生, 导致每年艺术专业的毕业生人数也在逐年增加, 但由于社会上现有的工作岗位有限, 即便近几年与艺术专业相关的就业岗位也在不断增加, 可是其增长的速度远不及艺术类毕业生数量的增幅。

2.2 民办高校艺术类毕业生对自身能力认知有偏差

艺术教育投入是高于其他教育投入的, 这也是导致毕业生期望值过高等特殊的就业困境, 也是目前民办高校艺术类学生就业困难的主要原因。艺术类学生不仅要学习基础知识课程, 还要学习艺术相关的课程, 艺术类的课程必然牵扯到器材工具相关费用, 同时现在民办高校艺术专业学费较高, 民办高校艺术类学生所需要投入的就会更多。在此基础上, 民办高校艺术类学生往往会产生“高投入, 高回报”的心理, 这种心理会导致民办高校艺术类毕业生的择业观念出现偏差。

2.3 民办高校艺术类毕业生重专业而轻文化

现在很多民办高校都在进行艺术教育改革, 并且取得了很显著的效果。但现在仍然有很多艺术类学生对文化课都没有兴趣, 认为文化课的学习枯燥, 会限制自己的创新想法。注重艺术课的学习方式虽然能提高艺术类学生的专业素养, 但在一定程度上无法提高学生的综合素质, 这样就会限制学生的全面发展, 导致学生在步入社会之后会迷失自己, 这样就使艺术类学生的就业能力无法提高。

3. 提升民办高校艺术类学生就业能力的实践措施

3.1 加强宏观调控, 采取有利于艺术类高校毕业生的就业措施

3.1.1 完善就业制度

国家有关部门加强积极的政策引导和支持力度, 强化宏观调控, 定制与艺术类专业毕业生流动的辅助政策定制好, 真正为艺术毕业生的正当权益提供保障。政府引导民办高校艺术类毕业生向基

层奉献发挥光亮,民办高校艺术类毕业生逐年增多,并且都希望留在城市工作,给就业带来巨大的压力。政府进行积极政策制定,激励和引导艺术类毕业生响应国家号召,到基层、西部等真正有需求的地方就业。

3.1.2 营造良好就业环境

民办高校艺术类学生竞争力增强务必要建立在公平、透明、公正的就业环境基础上。一方面,应树立健康的就业舆论导向,加强对艺术类学生就业观念的教育,增强其就业的积极性。使各种媒体的效应得到最大限度的施展,加大推动毕业生就业政策的推广力度,使创业精神得到发扬。另一方面,加大缔造就业服务体系的力度,提供给就业有利的条件。建立资源共享、信息畅通的网络平台,对学生就业状况进行追踪和摸底,不断的将就业咨询服务提供给他们。

3.1.3 向就业创业相结合转型

在艺术专业学生就业方式趋向于多元化和灵活之势的大背景下,走上自行创业的毕业生日渐增多。各地高校均应当使创业和就业有机融合,使创业拉动就业的“倍增效应”得到发挥,完善课程体系,使实践实习、专门教育等方面渗透到创业创新教育当中。将“互联网+就业”的新型方式最大限度的利用起来,以毕业生本身条件、个性特色为据智能化的配置供求,使毕业生求职更具针对性。

3.2 规范学校管理,完善人才培养工作机制

3.2.1 规范教学管理,完善就业服务体系

在学校管理中是以教学管理为重点管理部分,部分民办高校轻视文化课,教学流程无序,作为应用型和实践性的艺术专业,要求老师不但专业理论素质较高,也需实务经验素质,即老师要具有“双师型”素质,而目前民办高校正缺乏创新型教师[3]。就业指导应当秉承“走出去、引进来”的策略。学校要加强同企业、外校及人才中介的合作,邀请专业人士或企业来学院举办讲座,利用社会资源为学生提供就业指导。同时开展“走出去”策略,引领学生迈进各行各业中,在实践中收集企业需求信息,最后达到提高就业质量的目的。

3.2.2 把握社会需求导向,找准人才定位

民办高校艺术类人才培养目标无法与社会发展诉求相符合是艺术专业毕业生就业的结构性矛盾,即用人单位“没人可用”以及毕业生“没业可就”的狼狽局面出现,根本原因在于艺术类人才培养错误所致。我们不仅要培养研究型人才,更需要培养大量应用型人才,尤其是对于民办高校而言。因此要破解目前的狼狽局面,就要提高“应用型”人才培养质量,探究“应用型”人才培养模式,弄清楚“教什么”和“怎么教”这两个基本问题,培养出能接受市场检验的人才。

3.2.3 加强实习基地建设,增强实践能力

民办高校艺术类教育应实行“学历+技能”的教育形式,在培养学生技能的同时开展素质教育,实行“七分实践,三分理论”的教育方式。校企合作可以与市场、社会需求相契合,也是一种“双赢”模式,院校在得到企业的需求和反馈之后就可以与市场需求有机融合,学校使用企业供给的设施,企业也不必担心培育人才无场地,使学生在院校中学习的知识有机结合企业实践,令校企间的技

术、设施达到优势互补,从而形成“双赢”。

3.4 全面提高艺术类院校毕业生自身综合素质

3.4.1 超越自我实现人生价值

美国知名心理学家亚伯拉罕·马斯洛将需求层次论提出,指出人的需求可分成生理、安全、归属感和爱、自尊、自我实现这五大需求。在马斯洛有名的自我实现论中,被他定义为“最大限度的利用和开阔能力、天赋、潜力等。只有这样才可以将自我实现的期望变成现实,所有在他们能力范围之内事情均会尽最大限度的完成。”[4]

3.4.2 客观分析社会需要,树立正确择业观

民办高校艺术类毕业生在当前就业局势如此严峻的情况下,务必要对个人的优缺点展开客观性分析,并结合职业,要以自我发展为中心确定工作性质。选择职业应以社会需求为据,使自身优势得到最大限度的发挥。院校应以毕业生就业存在的普遍性问题为据,进行有关就业指导咨询会、讲座的举办,协助毕业生将就业前的准备工作做好,准确定位择业观。

3.4.3 提高自身综合素质,增强竞争力

市场导向型的毕业生就业机制已在我国社会主义市场经济体制中逐步成型。目前,市场对毕业生要求呈逐步增高的态势,然而艺术类专业在教育模式上依旧停留在较低的层次上。通过调查得知,在毕业生素质中,用人单位重视素质前五的素质为:专业基础知识、道德思想修养、解决问题能力、敬业精神和团队合作分别占比为 32.5%、22.8%、16.7%、9.1%、6.6%[5]。民办高校应以艺术类学生的特征为据时常投入到社会科学、人文等研讨、讲座的组织当中去,利用此类活动使他们的文化素养得到提升。

就业是民办高校生存发展的基石,教育部已把它作为衡量高校工作、评估办学质量的重要指标。对于民办高校而言,为解决艺术类学生就业问题,就需要规范学校管理、加强学生的教育培养、完善就业指导,为用人单位和毕业生提供有效的信息平台,帮助学生合理转变就业观念,提高个人综合能力,切实解决民办高校艺术类学生就业工作。

参考文献:

- [1] 陈淑爱.浅谈如何提高高职艺术类专业学生的就业能力[J].时代教育,2017(9).
- [2] 姜一凡.高校艺术生就业工作问题解析和对策研究[J].成才之路,2018(36).
- [3] 吴新华.游强关于大学生就业指导的对策研究[J].出国与就业,2010.14-16.
- [4] 马燕云.论马斯洛需求层次和自我实现[J].文学评论,2011.36-39.
- [5] 张建政,张博,崔兴凯,武艳艳.加强大学生综合素质培养提高就业竞争力.河北农业大学学报.2007.9-12.

作者简介:关小芳(1994—),女,汉族,陕西省宝鸡市人,西安工程大学硕士,西安培华学院,助教,研究方向:思想政治教育

课题项目:2020年西安培华学院课题 名称:民办高校艺术类大学生就业能力提升建设研究 编号:PHFKT202015