

互联网+时代高校影视教育模式的探索

马杰

(石家庄学院文学与传媒学院 050801)

摘要:随着网络和信息技术的迅速发展,影视产业正在经历一场变革,而高校影视教育也正在发生着深刻的改变,因此在“互联网+”的背景下,高校影视教育模式在我国的发展中起到了很大的作用。

关键词:“互联网+”,媒介融合;影视教育;创新策略

引言:

过去,普通综合性高校有别于影视艺术专业院校,影视教育仅是普通艺术课程的一部分。近年来,我国高校的影视艺术教育越来越受到社会的重视,尤其是“互联网+”、“移动互联网”、“大数据”等新概念的兴起。与此相对应的是,影视教育也要求各高校共同应对各种新问题和新的挑战。也就是说,在享受各类媒体的同时,要自觉地认识和识别新媒体的新功能、新形式、新特征,并自觉提高大众的综合素质,使之成为大众必备的传播技能。

1、“互联网+影视”的新格局

“互联网+”最大的特征就是网络从最初的信息传递到了服务,它面向的是用户,最终实现了商业化。新媒体背景下科技迅猛发展、生活方式改变后的新常态。网络“网生代”的兴起,给影视业带来了三大变化:第一,产品的网络化;二是影视制作的网络化,即利用海量的信息来判断受众所关注的内容,从而进行影片的设计与制作;三是社会营销,目前的影片要有口碑,要想获得认同,就得有网络口碑。口碑是成功的关键,而这正是社会传媒所带来的新改变。

“互联网+影视”就是一种在经济萧条时期的翻盘,它的每一步都与网络紧密相连,包括项目的策划、成本预算、剧本的改编、演员的选择、制作、发行、营销、衍生产品的销售。比如,在网络上进行“众筹”,为影视作品的拍摄筹集一部分经费,一些小规模的众筹项目,甚至可以获得几百万元的投资,从而带动粉丝和粉丝经济;甚至有些作品在挑选演员时,还刻意地降低了自己的选择权,听取广大网友的意见;除了电影院之外,还有网络电视、智能手机、iPAD等多屏幕互动的模式,还有一些影视作品在上映之前,就已经根据大量的数据,预测出了票房的大概情况。这种创新方式,无疑是网络时代特有的产物,让影片在新媒介的背景下焕发出勃勃生机。

特别是网络购票,不仅使观众的消费行为更加便利,而且也能吸引大批的青少年。通过团购网站、影院官方网站、微信和支付宝订票,用户可以选择自己喜欢的位置。这是一种自助式的电子服务,也是一种类似于门票的方式。而百度、阿里巴巴、腾讯这三大互联网巨头BAT,则是大举进入电影行业,因此,电影行业的转型和重组是必然的。正如北京影视学院俞剑红所说,“互联网公司做电影,影视公司做网站,从大银幕到多屏,全方位的融合是无法改变的。”从这个角度来看,与其说“网络+影视”是影视的衍生产品,倒不如说是影视作品和互联网相互成就,是影视作品在网络时代积极地融入网络,并充分利用网络这个媒体平台。使影片与互联网的“观众+社会”相结合,给影片带来了新的生机,让影视行业迅速恢复,互联网挽救了影视作品。

2、高等院校影视艺术教育的新常态

与之相比,高校的影视艺术教育也不可避免地要进行变革,必须突破传统的教学方式,寻求新的理念,新思路,新平台,在网络

时代,开拓影视艺术教育的新形式。

2.1 转变影视教育理念,打破院系之间的壁垒

随着影视文化融合的迅速发展,影视与电视的界线越来越模糊,“大电视”和“小电影”的名称也显示出了影视艺术的密切联系。互联网的“超文本链接”具有碎片化、非线性化的特点,使得观众可以在最短的时间内了解到最重要的信息,从而为读者提供了更多的便利。而随着智能手机的普及,“移动影视”也迎来了一个新的契机,那就是移动互联网可以让用户在有限的时间内观看影片,由于中小型影片的生产费用比较低廉,所以,将目光投向网络是不可避免的,这必将给影视短片和微型电影带来更大的收视和发展空间。就像上海交通大学技术视频创意中心主任李亦中所说,“很多默默无闻的创作者,都是靠着微电影和网络剧,一夜成名。”因此,制作微型影片、录像短片,就成了高校影视教学中的一门专业课程。

此外,高校的影视教育也从过去的独立、单一的分科逐渐向综合、互补的方向发展。要根据不同的影视艺术的特性,开展专门的培训,加强综合、互动的教学,并强调相互的综合性。例如天津师范大学的新闻传播学院,在接到学校、市里的宣传片时,就刻意打破了学院的垄断,与音乐学院、艺术学院、摄影系、广告系、戏文系的合作,“强强联合”,让他们的工作更加完美。这就是高校要从现实出发,切实改变影视教育观念,突破学院与学院的界限,培养适应市场经济发展的需要的影视教育专业人才。

2.2 与媒体、业界对接,拓展媒体展播平台

新媒体、新技术的出现,使高校影视教育的手段更加丰富,其范围也越来越广,网络时代的来临给中国影视行业的发展提供了一个巨大的契机,对内容的选择、用户的洞察等“预测作用”都产生了空前的冲击。

影视教育既要承担教学与研究的任务,又要与媒体、业界保持密切联系,与业界进行更多的沟通,更好地为公众提供更多的信息。影视教学不应局限于传统的“课堂”,要把专业课程放在演播室、录音室、编辑室、音频室、表演室,还要开放办学,充分利用新媒体所带来的各种便利条件,适时地进行相关培训和训练,真正实现产学研相结合。例如天津师范大学新闻传播学院编导系的“视频专题”讲座,就主动邀请了业内的一些一线专家来做讲座。每个小组至少要有四个以上的录像作品,例如:剧情片、纪实片、音乐电影、广告和宣传片。每一小组都会派出一名报告人,对专家提出的问题进行解释。这种由行业内的专家来判断的方式,无疑是最有说服力和权威的,让学生们在专业的讨论中,受益匪浅。

同时,高校有关专业也积极鼓励学生参与各类竞赛,并将获奖作品在当地电视台或网上进行直播。除自制网剧外,部分高校的影视创作还在向院线和平台发展。也就是说,高校可以充分利用校内的实验仪器,将教学科研与学生实际相结合,为电视台、视频网站、

甚至是院线提供高质量的影视作品。从这个角度来看,影视艺术教育系可以是一个教学科研单位,也可以是一个创新实践中心。

2.3 加大课外实践,充分利用实践基地

当前高校的影视教育,除了在校内课堂上进行教学实践之外,在课外的第二课堂中,还可以有更多的专业实践活动。比如,带着同学们去电视台参观录制现场,观摩一些戏剧表演,尤其是学生的作品,参加各类微电影、微视频、短片大赛等,都能真正做到理论教学和实际操作的结合。例如,天津师范大学新闻传媒系编导系、摄影系,在讲授基本理论的同时,也倡导“走出去”,充分利用已有的实习基地,加强社会实践和实践能力,并鼓励学生以「我的青春我做主」的方式开展相关的职业实践活动,让他们从原来的消极观众变成影视的创作者和生产者。其中,实习可以自由选择题目,并由同学们自己组织。创作题材、形式不限。在开学的时候,会有一个小组的报告,这就意味着,学生不仅可以运用传媒进行各类社会实践、实习,而且可以将自己的工作和意见通过不同的媒体途径进行传播。实习不仅是对学生的专业能力的一次检验,同时也为以后的求职奠定了较为扎实的基础。

3、高校影视教育模式的探索

3.1 在影视教育的过程中培养学生互联网思维

在传统的影视教学课程中加入网络技术与媒体融合的教学内容,使学生能够更好地理解“互联网+”时代下的网络技术与媒体的融合,对影视传媒产业的发展具有重要的意义和影响,同时也能使传统媒体面临挑战与机会。

本课程旨在让学生掌握网络技术与媒体融合的基本原理,掌握受众心理、用户需求、运用大数据进行行为分析的技巧与方法,掌握新媒体的系统运用,包括内容设计、制作、发行、运营等。

通过整合当前的网络视频和视频案例,对传统的影视教育课程进行了更新。通过介绍具有影响力的影视作品案例,对其进行剖析,使学员能够更好地理解当前影视产业的发展。比如 NETFLIX 公司在奥斯卡中的《婚姻故事》、《罗马》、《教宗的承继》等多部在线影片中, NETFLIX 公司在其视频网站上所制作的影片,无论是制作水准,还是人气,都能与传统的大银幕影片相比。对这类作品的分析,应更多地运用到我们的教学中去,从视听语言、文化内涵、技术手段等方面进行深入的剖析,使学员在学习影视基本理论的同时,也能将网络思维与影视创作紧密联系在一起。

对影视类学生而言,摄影创作是学习过程中的主要练习形式,但其实践效果在一定程度上是有限的,这与以往的传统媒体环境下,媒体资源匮乏,学生不能完成作业,导致了教学质量的单一和扁平化。而在互联网+时代,爱奇艺、腾讯、优酷、bilibili 等网络平台,都可以方便地将自己的作品上传、发布,让更多的人能够欣赏自己的作品,也能充分展示自己的作品。

3.2 在教学的过程中将课程进行整合和融通

随着“互联网+”时代的到来,影视产业对“专才”的要求越来越高,越来越需要“通才”。相对于行业中的流程型、模块化的教学模式,我国高校的相关课程仍处于“各自为战”的状况,因此,要突破这种封闭的教学模式,必须根据影视制作的实际情况,对课程进行整合与融合。

“课程融合”的关键是“课程小组”的建立,与传统的“单一”课程组成不同,“小组”的组成是一个整体,由同一个班级的学生组成,在这个研究小组中,学生负责整合课程的资源,修改教材,

其次有针对性地进行差异化教学,针对不同学科的学生特点,以及当前媒体产业的需要,进行有针对性的教学与实践;最后要有一个合理的考察方法,研究组的研究方法要把整个学期的教学内容综合在一起,不能一概而论,也不能以个别的形式进行研究,力求使课程与当前媒体产业的生产过程相适应。

在课程组的共同教学目标下,学生的实际创作可以采用项目化的方式,由老师布置的作业,把学生的考察集中到一个单一的项目中,从选题、写剧本到后期的拍摄,到后期的剪辑、包装、课程的发行,都是由这个项目完成的。而且老师讲课也是根据该项目进行分解和精炼,以项目形式将课程整合起来。在此期间,学生不仅可以学习到基本的知识和技巧,还可以在合作的过程中,对自己的兴趣有一个清晰的认识,从而为今后的工作制定一个更好的目标。为提高学生群体的影视综合素养,教师在落实课程融合的过程中应当侧重于对教学大纲内各门课程核心内容的分析,构建出符合学生实际需求,且符合正常逻辑思维的课程体系,确保每一位学生都可以有良好的掌握专业知识,同时对影视专业本身形成足够深刻的认知。

3.3 培养学生创新创业的思维和能

随着“互联网+”的兴起,新一轮的创业浪潮席卷了各个领域,“互联网+创新”已成为新的社会和经济发展的推动力,尤其是在影视领域。在影视教学中,要注重对学生的创造性与创业能力的培养,这些都可以通过“创意”课程来实现,但光靠教学还远远不够,必须将所学到的知识应用到实际中去。

随着“互联网+”时代的到来,媒体融合带来了越来越多的视频内容需求,为影视媒体专业的学生创造了更多的工作岗位,也为影视媒体大学生的创业创造了条件。随着网络技术和应用的发展,影视内容的制作需求也在快速增长,例如视频网站的微视频、淘宝微店的产品,都是以“微”为主,需求大,内容少,制作周期短,对影视类的学生来说,既是一次创业的好机会,又是一种很好的将学习内容融入到实际中的方式。在实施“双创”的过程中,高校要加强对大学生的“双创”的指导,积极开展“双创”活动。

结束语:

“互联网+”能够有效地整合教育资源,突破传统教学模式的局限,让学生获得更多的信息获取途径。随着网络时代的到来,影视教育成为当前教育系统中的一个重要内容,它能有效地缩短学生与教育之间的联系,实现个性化的教学,增强学生在学习中的主体性,搭建沟通的平台,促进了影视教育的变革。

参考文献:

- [1] 陈梦,赵佳丽.论“互联网+”时代高校教育模式改革的实践探索——以《外国文学》“翻转课堂”为例[J].惠州学院学报,2019,39(5):5.
- [2] 毛焯婷.“互联网+”背景下的影视编导专业教学管理模式探索[J].长江丛刊,2019(29):2.
- [3] 宋晓华,黄飞.“互联网+”时代下的高校混合式教学模式探究[J].西部素质教育,2017,3(009):84-85.
- [4] 唐海燕,张晓雯.互联网+背景下高校教育模式探索[J].南国博览,2019(8):1.
- [5] 宫箭.“互联网+”时代高校创新创业教育模式的探索[J].沈阳干部学刊,2018,20(1):2.
- [6] 高欢欢.“互联网+”时代下的影视艺术教学研究[C]//中国高等教育学会.中国高等教育学会,2015.