

乡村振兴背景下宁夏红色文化的传承与发展

李娟

(宁夏大学新华学院 750021)

摘要:以宁夏红色文化资源为研究对象,阐述宁夏红色文化资源现状,提出乡村振兴背景下宁夏红色文化资源在开发过程中存在的问题。一是红色文化资源展现形式单一,与乡村产业的结合度不高;二是红色文化资源开发的整体布局有待优化;三是红色文化资源开发专业人才培养有待加强。在此基础上,对影响宁夏红色文化资源开发的因素进行分析,并提出相应的对策。主要对策有加强地方大中小红色文化教育,提高人民群众的红色文化素养;构建宁夏乡村建设规划,推动红色文化产业协同发展;整合现有资源,推进红色文化产业升级;以红色文化为引领,推进红色文化特色小镇建设,加强红色文化宣传力度和人才梯队建设,推进区域协同发展。

关键词:宁夏红色文化资源 文化教育 产业协同发展

2021年8月,习近平总书记在中央财经委员会第十次会议上强调,“共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征”。共同富裕是在现代化建设取得丰富物质财富基础上并消除两极分化和贫穷的全社会普遍富裕。“富裕”代表了社会财富的生产水平和社会发展水平,“共同”反映了社会成员对财富的占有方式。正如习近平总书记所说:“共同富裕是全体人民共同富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕,不是少数人的富裕,也不是整齐划一的平均主义。”^[1]我国已经全面建成小康社会,正在迈向全面建设社会主义现代化国家新征程之中,已经到了扎实推动共同富裕的历史阶段。宁夏在推进共同富裕中始终切实把思想行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来。

2021年,宁夏GDP快速增长是建立在2019年增速较低的基础之上,2021年宁夏GDP增长率显著高于近年来的平均水平,但受到经济危机和新冠肺炎疫情的双重影响,宁夏在需求方面表现为收缩减缓,且由于国际国内经济发展不确定性因素较多,国内外投资环境对宁夏经济未来发展的预期都会减弱。宁夏在发展中积极融入新发展格局,2022年,宁夏在以信息技术改造传统产业,加快产业转型升级等为主建设现代化经济体系中重点发力,并以“九大重点产业”为发展龙头。九大产业主要依据资源禀赋、产业优势、发展前景等方面的区情,提出加快推动枸杞、葡萄酒、奶产业、肉牛和滩羊、电子信息、新型材料、绿色食品、清洁能源、文化旅游等九大重点产业的发展。但是,“目前宁夏特色优势产业带动就业增收的能力和效益总体不强,主要表现在产业规模普遍较小,三产融合品牌营销滞后,知名度不高,市场占有率小,带动能力较弱。”^[2]如何发挥产业间的协同发展作用是当下宁夏要着力推动的发展方向。

2021年是“十四五”规划的开局之年,宁夏的各个产业都在向好的方面发展,宁夏的文化和旅游发展也正向着高质量发展阔步前进。宁夏旅游融合发展是文化和旅游发展的新趋势、新要求,《宁夏文化旅游产业高质量发展实施方案》对文化和旅游的真融合、深融合都提出了具体推进措施,并提出“文化+乡村振兴”“文化+工业”“文化+生态”“文化+科技”“文化+教育”“文化+体育”^[3]等,在全业态、全方位、全角度上推进文化旅游融合的深度与广度,也是对全域旅游示范区建设的推进。政策上不仅有了方向的指引还有了政策的保障。宁夏的文化旅游产业发展是缓慢的,这与宁夏的经济产业结构与文化旅游项目的推进有直接的关系。2022年宁夏回族自治区召开了全域旅游示范区创建暨乡村旅游助力乡村振兴工

作推进会,通过“全域创建、人人参与”,高标准推进全域旅游示范区创建。

利用好红色文化这张底牌,有助于提升宁夏全域旅游文化的推进建设质量。红色文化不仅是一种文化资源,同时在社会主义市场经济条件下也是重要的经济资源。红色文化的传承与发展可以为社会主义市场经济发展提供强大的精神动力。红色文化的教育性内容如艰苦奋斗、自力更生、勇攀高峰等可以激发市场经济的主体的积极性、主动性和创造性,促进经济的发展。改革开放后,中国经济获得巨大发展,人民的生活水平稳步提升,旅游消费不断增长,传承与发展红色文化可以充分挖掘红色资源的经济价值,如红色遗址、革命遗迹尤其是处于经济欠发达的革命老区,打造红色旅游基地,培养红色旅游产业,实现欠发达的革命老区的脱贫致富。党的十九大报告提出,中国特色社会主义文化“熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化”,这一论断也为挖掘革命文化、红色文化指明了方向。”^[4]按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排,中央农村工作会议明确实施乡村振兴战略的目标任务是,到2020年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成;到2035年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现;到2050年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。在乡村振兴过程中,文化资源的发展有着不可替代的作用,特别是红色文化资源。红色文化资源是我党带领中国人民进行革命、建设、改革所形成的物质财富和精神财富的综合体。

宁夏地区有丰富的红色文化资源,其区域分布贯穿宁夏全境,从南至北。具体来说包含银川白区红色文化圈、盐池边区红色文化圈以及豫海固回区红色文化圈^[5]。因此宁夏境内留存有各种物质文化遗产,它们包括重大战役、战斗发生地,红色政权建设旧址及其设施,红色文化纪念碑、纪念馆、纪念园等等。如何利用好这些优质的文化资源,也是宁夏文化与文化产业融合发展促进区内经济发展的主要探索目标。比如集中在宁夏固原地区六盘山、将台堡、乔家渠、兴隆镇,宁夏吴忠地区的同心县、盐池县等地,进入“十四五”以来,宁夏的文旅产业发展也将目光聚集到了以上这些红色文化资源聚集区。以宁夏固原市彭阳县为例,彭阳县将红色旅游与山花节进行融合,打造山花烂漫的红色旅游新名片,依托红色旅游开展“清明祭英烈”等活动,吸引群众。据统计,彭阳境内有革命旧址遗址49处。彭阳县通过将红色文化资源与旅游产业紧密结合,打造红色精品旅游线路。积极拓宽红色旅游产业市场、打造了乔家渠、小岔沟长征宿营地和博物馆3个红色旅游景点,极大地带动了

红色文化旅游产业发展。但是,宁夏的红色文化旅游产业在实际推进建设过程中还存在一些较为明显的问题,主要梳理如下:

第一、乡村振兴背景下宁夏红色文化资源开发存在的问题

宁夏红色文化展现形式单一,与乡村产业结合度不高。首先,当前宁夏红色文化的展现形式包括革命纪念馆、红色文化教育基地、红色文化景区、革命旧址等,展现形式较单一,对乡村红色文化资源的挖掘不到位,宁夏红色文化资源优势尚未转化成产品优势和品牌优势,开发方式有趋同化、简单化、程序化等明显特点,各区域间红色产品种类稀少且相似度高,缺乏配套的具有乡村特色的红色产品,产业化水平低,不利于宁夏地方红色产业链的建立与拓展。其次,宁夏红色文化资源开发与乡村产业融合发展水平较低,出现挖掘红色资源内涵不深、创新意识不强、传播方式简单等问题。例如,多数红色景区只有纪念碑、纪念馆、烈士墓,展品基本上是用简单的图片进行展示或简单的橱窗式文物陈列,展示方式陈旧,缺乏创新意识,而且最为缺乏的是没有结合当下新时代的融媒体窗口,尚未建立与新媒体有关的红色文化资源网络信息化平台,缺乏多样化传播途径,宁夏红色文化与乡村产业黏合度不紧密,还有待提高。

第二、红色文化资源开发整体布局有待优化

宁夏红色文化资源布局分散,各红色文化资源之间处于独立的发展状态,资源的衔接与联系缺乏整体布局。区域化、碎片化问题突出,红色文化资源与红色文化产品缺乏有效整合,红色文化产品创新度不够,产品产出较低。宁夏对红色资源的开发利用具有分散、单一的特点,未能充分利用当地乡村产业优势。例如,固原市隆德县六盘山红军长征纪念馆、彭阳县乔家渠红军长征遗址、西吉县将台堡的三军会师纪念馆、吴忠市同心县红军西征纪念馆等地,资源丰富各有特色,但是在红色资源的利用上各自为营,在红色旅游公共产品开发设计上开放程度不够,创新特色不明显。在旅游产业的整体布局上缺乏跨区域合作,缺乏综合统筹,以致旅游线路安排、基础设施建设层面关联度不足,未能形成连线成片、优势互补的开发局面,对当地乡村产业发展贡献力度不足。其次,宁夏各地区较重视对文化资源一维层面的开发,忽视了对文化资源的多维度开发,使宁夏红色文化资源开发缺乏整体性。例如,固原市隆德县的六盘山红军长征遗址,在山体上进行了红军长征的微景观布局,再现了红军二万五千里长征的整个过程,但是只是做了简单的场景再现,到宁夏境内的微景观设计未曾对红军长征期间更多红色故事的挖掘和整理,使红色文化传承内容表现形式趋于随便化和单一化。最后,是对红色文化遗址所在地缺乏文化旅游名片的打造。在宁夏境内的红色旅游景区大多处于宁夏经济发展较为缓慢的山区,外地游客到这些红色景区参观游览大多存在住宿、餐饮、交通、信息等一条龙服务需求的不满足。宁夏在推动建设红色旅游产业的同时,还应注重对餐饮、住宿、交通等一条龙产业协同的全面部署和建设。

第三、红色文化资源开发专业人才培养有待加强

乡村振兴的关键在于人才的振兴,而人才缺乏也是宁夏经济发展缓慢的主要原因之一。专业队伍和组织机构是宁夏红色文化传承和发展的重要保障。目前,宁夏红色文化资源开发在人才队伍建设方面存在以下几个问题:其一,红色文化相关工作人员文化服务能力较弱。部分工作人员学历较低,学习能力不强,综合素质不高,因而难以提供优质文化服务,难以进行业务创新,不能有效满足群众的文化需要。其二,区域红色文化研究整体偏弱。近年来,宁夏红色文化研究呈不均衡态势,专业致力于宁夏红色文化研究的人员少之又少,在人才培养梯队上与已经发展成熟的红色旅游示范地区的建设还存在很大的差距,这导致宁夏的红色文化研究成果较

为匮乏,从而制约了宁夏红色文化研究的整体性、协调性发展。其三,各景区服务人员数量不足。例如,景区讲解员人手不足,在旺季不能满足游客的文化需求,导致景区自身美誉度下降,还会出现一人身兼数职、职权划分不清等问题,这使得工作人员办事效率低下,从而影响了景区的服务质量。

针对以上问题的梳理,现提出乡村振兴背景下宁夏红色文化传承和发展路径提升策略,整理如下:

第一,加强大中小学红色文化教育,提高人民群众红色文化素养

宁夏全面推进大中小思政一体化建设,如何利用好红色文化的宝贵资源开展宁夏大中小思政一体化建设,也是当下教育体系重点研究的方向。所以,教育部门、文旅部门可以联合开展形式多样的着力提高全民红色文化素养的工作,这项工作通过大中小一体化思政建设可辐射到全区。在未来建设发展过程中可以培养更多优秀的红色文化建设骨干力量。

第二,构建乡村建设整体规划,推动红色文化传承融合美丽乡村规划

对于治理居住环境,完善基础设施,开展精神文明建设,传承传统文化有着重要意义。如进行以人为本、因地制宜、多管齐下的红色老区美丽乡村建设,目前,这一工作在自治区党委的坚强领导下,在推行“厕所革命”“垃圾革命”等方面,均取得了良好的乡村治理效果。这也能够为宁夏打造全域旅游文化奠定扎实基础。

第三,整合现有资源,推进红色文化产业升级

在建设过程中,要注意吸引社会力量参与红色文化建设,以形成政府引导、企业实施、农民参与、市场运作的以“农户+基地+龙头企业+红旅资源”为主的产业协同发展模式,充分调动社会资源参与红色文化传承,扩大红色文化的影响力及知名度,助推红色文化产业的升级。

党的十九大报告中指出要“加大力度支持革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区加快发展”^[6]。要加大对红色文化资源的宣传力度,特别是在新媒体时代,要打破传统的思维模式,采取宽度大、面积广、纵深厚的网络宣传,加大红色文化输出,增强知名度,提高红色文化资源对人才、资金的吸引力。相信在宁夏党委的坚强领导下,在贯彻新发展理念,构建新发展格局的经济思想的指引下,宁夏未来的红旅产业定有大的发展势头,让我们翘楚以盼。

参考文献:

- [1][4]习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
 - [2]李保平 杨永芳 徐东海.2021年宁夏社会发展状况与2022年社会发展展望[J].宁夏区情报告.宁夏人民出版社,2022.
 - [3]牛学智,《宁夏文化发展报告(2022)》, [J].宁夏人民出版社,2022年.
 - [5]张雪红.宁夏红色文化的形成及内涵[J].宁夏师范学院学院学报,2018,9.
 - [6]本书编写组.中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[M].北京:人民出版社,2017.
- 姓名:李娟 性别:女 籍贯:宁夏 民族:回族
出生年月:1985年8月
学位:法学硕士 职称:讲师 研究方向:社区研究
单位:宁夏大学新华学院 邮箱:13895655909@163.com
邮编:750021
基金项目:2020年度宁夏高等学校科学研究项目,项目编号:NGY2020106