

# 基于网络资源共享平台的数字媒体艺术专业精品课程建设研究

许进哲

(山西工商学院 山西太原 030036)

**摘要:** 在近些年的发展进程中, 数字设计产业呈现出高速发展的状态, 特别是网络数字设计的领域发展中, 对于人才方面的需求量不断提升。为了解决这样的发展问题, 当下各个院校均需要适应社会经济的进步对自身所提出的要求, 积极开设数字媒体艺术专业, 培养这一方面的人才, 确保上述人才可以很好的在未来发展中具备着一定的竞争力。但是, 为了保障日常教学的高效进展, 加强课程建设同样较为重要。本文主要以网络资源共享平台为基础, 针对数字媒体艺术专业中精品课程建设工作的途径进行了研究, 希望能够为相关领域的建设工作者提供相应的教学参考。

**关键词:** 网络资源共享; 信息技术; 互联网; 数字媒体艺术

**引言:** 为了在当下信息技术高速发展的背景下, 可以全面培养出更多的数字媒体艺术人才, 就需要结合其信息技术的发展优势, 通过构建出一个完善的教学资源平台信息, 为更多的学生提供学习的途径、丰富教学的内容和手段, 满足现阶段对于数字媒体艺术专业人才方面的社会需求; 同时利用好信息化平台进而建设数字媒体艺术专业的精品课程, 提升教学质量, 为服务于本专业广大师生而提供更加便利的数字资源而效力。

## 1 网络资源共享平台教学

现阶段在互联网技术高速发展的当下, 使得人们日常生活生产当中, 对于互联网的使用程度越来越高, 因此也相应的在发展中, 对于各种信息技术有着较强的应用价值。其中, 伴随着网络的发展, 特别是在移动终端的出现, 加强了信息技术在人们日常生活生产当中的融合程度。同时, 人们对于如何将互联网技术全面融入到教学领域当中的研究愈加重视, 也逐步成为我国未来教学事业发展的重要内容, 在教学工作一线的教师教学创新中, 作为十分重要的组成部分而存在。

我国的教育事业的发展中, 经历几个不同的发展时期, 分别为书为本、教材为本、教师为本的阶段<sup>[1]</sup>。但是, 伴随着我国新课改的全面推动, 加速了各个教学领域当中的教学改革, 在全新的教学理念中, 十分重视教学主体意识, 需要全面提升学生的学习积极性与主体参与程度, 从原本被动的学习模式, 逐渐转变为主动性的学习。这样对于学习形式的改变, 也为社会未来的教学工作开展带来了全新调整, 教师为了顺利高效的开展教学, 就可以积极的利用信息技术, 构建出一个网络信息资源教学平台, 帮助学生在这样共享资源的平台当中, 高效的进行学习<sup>[2]</sup>。例如, 可以在编制出微课、慕课以及翻转课堂的教学开展中, 接受到更多的学习资源信息。实际教学开展中, 学生在教师的引导下, 可以很好的自主进行学习方式的寻找, 也相应的逐渐构建出一个完善的知识体系。

这种基于学生为主体的教学方式下, 需要积极的利用网络平台的教学方式, 为学生提供一个良好的教学平台, 帮助学生在实际的学习过程中, 接受到更多的学习资源信息, 并在教师的教学设计环节, 最大化提升教学的整体性。对于教师而言, 则是在这样的教学平台当中, 最大化提升教学的针对性, 也相应的在实践的工作开展中, 能够针对性的进行教学方案编制, 更加契合教学开展的进展, 同时也能够及时发现教学当中的一些问题。

## 2 数字媒体艺术专业课程教学现状

在现阶段基于《普通高等学校本科专业设置管理规定》当中的

内容, 需要始终在教学开展中, 基于经济社会发展的需求, 以培养人才方面的基本导向, 达到科学合理的招生规模, 通过对人才培养结构方面的调整, 实现教学工作的高效率开展。其次, 在基于本科专业的教学内容中, 始终符合国家制定的国家的教学质量和标准, 进一步的提升教学的专业内涵程度, 也需要进一步的保障专业特色的提升<sup>[3]</sup>。通过全面加强专业认证, 以及人才培养方面的质量问题, 就需要进一步的提升教育服务经济社会的实际能力。但是, 在现阶段对涉及的教学工作现状进行分析, 发现基本上在数字媒体艺术专业的设定中, 是一种艺术学学科, 同时也是一种技术性较强的专业实践, 涉及到技术与艺术的跨学科发展, 得出该学科是一种交叉型的学科类型。现阶段数字媒体的产业群发展进程中, 基本上针对平面设计、新媒体展演设计、网页设计、app 设计以及虚拟现实等岗位, 有着技术方面的需求, 同时对于审美能力、设计能力、综合应用能力都有着不同程度的高标准、高要求。因此对这些专业构建要求下的教学内容, 不仅仅需要让学生在进行学习的过程中, 掌握互联网视觉、界面、影视、媒体、广告以及出版等诸多方面的教学内容, 同时也需要具备着数字媒体设计的基本技术, 并全面提升对艺术设计方面的专业技能的了解。我国现阶段在这个领域的教学开展中, 始终存在着大量的专业化人才的缺口, 这样就会导致在行业发展中受到人才不足的限制。因此, 基于搭建网络资源共享平台建设本专业精品课程, 为服务于教学整体质量的提升, 精细化培养本专业具备高素质综合能力的人才, 具有十分重要得到意义。

## 3 数字媒体艺术专业精品课程建设

### 3.1 专业定位

为了保障构建出的课程体系符合学生的学习需求, 需要首先对专业进行定位。需要对该专业进行全面调查以及研究, 之后利用对问题的提炼、总结分析, 这样就可以全面的总结出数字媒体艺术在设计教学当中的主要方向。进而在课程建设中, 对专业建设资源进行集中使用, 实现以后选择性的教学开展<sup>[4]</sup>。

在具体的分析中, 明确出数字媒体艺术的专业, 是一种对于社会网络数字产品创意性人才的艺术类培养领域, 之后明确出该专业在培养学生的过程中, 在社会当中的基本岗位需求。最后则是要保障在教学课程的定位是, 对于专业建设基础、社会需求、校企合作、师资现状以及实训条件等, 都进行相应的教学培养。

### 3.2 课程建设目标

现阶段进行教学开展中, 基本上基于校企合作、深化订单培养的方式, 需要积极的创新校企互动对接, 加强阶段性能力的递进处

理。同时,网络信息资源十分发达的今天,能否对各平台教学资源进行科学合理的筛选和利用,对于学生群体也是一把双刃剑。因此,这样基于平台搭建的利用多学科结合的人才培养方式,基于学生的就业岗位以及职业的实际变化需求,进行针对性的课程体系的调整以及处理,逐步完善数字媒体艺术的设计方式,能够更好的完善在教学过程中实际教学目标需求。一个完善的教学机制下,才可以帮助课程当中的知识点、技能形成紧密的衔接,也避免课程独立性过强的情况。特别是在开设的课程之间,需要积极的加强与实训课程之间的配合程度。利用完善的教学方式,帮助学生在其中提升自身的学习能动性,从而提升专业的教学质量。通过逐渐提升数字化、专业化的艺术教育方式,让数字媒体设计技术与数字资源的融合过程中,可以实现高技能、系统化的专业技术提升。另外,还要加强对专业基础课以及一些专业实践的教学质量把控,以达到数字媒体艺术设计专业的高标准人才培养效果。

例如,可以积极的引入一些企业项目,通过实际的开发流程,当做教学当中的实训内容。在与企业之间进行课程标准的开发中,进一步的优化教学质量、教学课件、教学素材、教学资源。也可以要求企业对学生进行行业标准的知识培训,开办讲座与学术研讨会,使学生更加了解行业现状,为进入社会实践做好初步准备。为了保障在基于一个完善的网络资源共享平台当中,可以为学生提供更多的学习资源,就需要将教学全过程都需要在平台上进行开展,这样就可以对教学的实际开展实现全程跟踪,也相应的为学生进一步的提升学习能力,充分的完善教学资源库资源,实现对教学开展的动态化调整。

### 3.3 课程体系构建

在进行数字媒体艺术专业的课程编制过程中,需要对课程内容进行针对性的分析,基本上当下会涉及到数字图形处理、网页设计、多媒体技术、交互设计、动画设计以及视频特技等诸多的教学内容。在进行实际教学开展中,经常一些院校会受到传统教学理念的影响,对于学生所开展的专业教学活动,是基于单一性的教学模式进行开展,这样就会导致学生无法在实际的学习过程中,始终保持一个较为灵活的思维方式,因此无法提升创新性。为了保障在现阶段信息化发展中,对于教学的进行信息化的建设,就需要在进行教学开展中,结合数字媒体艺术专业的教学特征,加强数字媒体的信息化建设水平。积极帮助教师在教学形式设计中,利用网络资源共享平台的建设方式,进一步的优化教学的整体氛围和水平,同时也基于学生自身的学习需求,充分保障整体教学开展中,基于学生自身的实际学习特征,在互联网当中的平台上,实现定制化的学习开展。利用科学合理的学习时间安排,加强教师在学习过程中的与学生互动性。其次,还要对学生的学习活动内容,进行针对性的调整,加强学生在学习环节,对于网络资源共享平台的运用程度,尽可能的利用自主学习的方式,全面提升学习能力。

### 3.4 提升教师水平

伴随着信息技术在教学工作开展中的不断运用推广,更需要重视起教师对于这些技术的运用掌握程度。在很多教师的教学开展中,基本上都仅仅掌握一些多媒体设备的使用技巧,但是对于网络资源共享平台的认知程度并不高,因此在教学开展中,需要重视教师方面的培训力度。例如,能够在教学开展中提供经济保障,能够充分保障整个教学开展中,对于信息技术进行针对性的教学培训,同时保障艺术与信息技术交叉的内容教学开展中,保障较高的教学效率。教师对于先进技术应用,要全面提升教学的敏感性与应用能

力,深入了解当下信息技术对于教学观工作的价值性。

### 3.5 明确创新性人才培养目标

在互联网的现阶段发展中,已经逐渐与数字媒体艺术的专业有着较强的契合程度,特别是在课堂的教学开展中,顺应社会对于人才的综合需求,进行针对性的教学开展。其中学生的思辨能力与创新能力,是在数字媒体艺术领域当中,人才的关键竞争内容。因此,现阶段的教学,要积极地发挥出网络资源共享平台的信息传播效率与信息丰富优势,进一步提升教学总体效果。其次,还要在进行互联网技术的使用过程中,需要进一步的提升自身的自我学习以及探索的能力,进一步的培养更多的团队合作能力,利用提升学生专业水平的方式,帮助教师在日常进行教学过程中,为学生提供更多设计作品。再这样的教学方式下,教师提升网络数据库的技术使用程度,始终为学生推送更多的先进数字媒体艺术领域当中的知识内容,进一步的培养学生的审美意识,这样就可以在人们现阶段的发展中,之间引导学生进行正确的设计分析,也加强自身作品设计的能力。基于网络平台的方式,便于教师在实际教学开展中,开展翻转课堂、微课等先进的信息化教学内容。基于这样多形式下的自主学习内容,也相应的符合我国在进行一体化师生的互动教学开展中,对于互动式教学的需求,实现对学生在数字媒体专业的学习中的创新能力与思辨能力。

### 3.6 合理的评价机制

进行数字媒体艺术的课程开展中,始终都需要保障数字艺术完善的评价标准,进行科学合理的数字艺术作品的评价处理。需要注意的是,评价的结果,对于学生学习会产生较为直接的影响,因此教师就要重视起对学生的评价机制,要能够对学生进行客观的评价的前提下,还要起到鼓励学生进行创新和思考的作用,这样才可以在进行实际的教学开展中,基于学生的实际特征,实现及时的评价,其次还需要积极的利用反馈机制,帮助学生在实际学习中,形成小组谈论、集中学习,以及对于网络资源共享平台的学习开展中,可以最大化提升学习效率,帮助学生解决各种学习当中面临的问题。在这样的教学方式下,可以极大提升学生在实际学习过程中的积极性,受到教师良好的管理和引导,全面提升学习的整体效果。利用这样的教学方式,最大化提升教学质量,在未来教学开展中,基于合理性的教学方式,提升学生综合素质。

总结:综上所述,在进行数字媒体艺术的专业精品课程建设中,要始终结合网络资源共享平台的特征和优势,加上对于各种教学平台方面的实际需求,这样才可以在未来发展进程中,最大化提升教学水平。

### 参考文献:

- [1]钱群.基于融媒体时代的数字媒体艺术设计教学方法研究[J].佳木斯职业学院学报,2022,38(04):143-145.
- [2]刘娜.基于茶叶包装的数字媒体艺术与传统艺术的比较分析[J].福建茶叶,2022,44(03):207-209.
- [3]薛如冰,李丽.“大思政”背景下数字媒体艺术专业课堂思政教育的融合与创新[J].安徽建筑,2022,29(03):112-113+140.
- [4]薛峰.数字媒体艺术专业教师实践教学能力的培养与提升[J].赤峰学院学报(自然科学版),2022,38(03):86-89.

项目名称:基于网络资源共享平台的数字媒体艺术专业精品课程建设研究

项目编号:JG202019 立项单位:山西工商学院