

服装设计专业学生创新创业能力分析

包艳萍

(广州科技贸易职业学院—艺术设计学院 广东广州 511442)

摘要：现阶段，我国高等职业院校服装设计专业的教学规模不断扩大和发展，形成了百花齐放的局面，大量毕业生在工作岗位上暴露了在学校期间所学的理论知识，特别是创新能力方面的思维跟不上社会发展的脚步。文章从现行的教育体系、教学形式、教学资源等方面阐述服装设计专业创新创业的改革方案。

关键词：创新创业能力，教育课程体系、教学形式、改革

一、服装设计专业学生创新创业能力存在的问题

1.实践能力不足。

多年来从企业的反馈情况来看，服装设计专业的学生在企业生产的表现并不突出，特别是在动手能力方面往往达不到企业的要求，无法适应服装企业对产品快速更新换代的发展需求，其原因是多方面的，主要表现在：(1)实操能力差，学生在学习阶段单纯地学习了理论知识，并不了解服装企业的生产过程，比如材料选取，染色工艺要求，物料工艺设计及对产品的影响，版房工艺要求及实际操作差异等，只懂得简单的图纸设计，不能解决生产中出现的各种问题。(2)由于学校的实训场地及设备的不足，制约了学生的实操机会和时间，动手能力不足导致学生减少了提升自我能力的机会，陷入了“只懂理论不会动手”的尴尬境地。

2.创新能力不足。

服装设计毕业生的创新创业能力不足是一个值得探讨的命题，从多年来大多数毕业生在企业中的工作表现和成绩来看，创新能力不足是最大的短板，极大地影响了他们在事业上的发展空间，造成这种局面的原因是多方面的，但最大的因素是在校学习期间，老师在培养学生的专业知识过程中，过于强调理论知识与专业知识的学习，忽视了创新思维能力的培养，学生在单一的教育课程里机械地重复学习、生活，形成的思维方式变得固化，缺乏创新能力。

4.社会适应能力不足。

服装设计专业毕业生在走上社会工作岗位后，由于自身具备的专业知识不过硬，创新能力不足，无法挑战工作中遇到的各种难题，在这个优胜劣汰的行业无法站稳脚跟，最大限度地发挥自身的专业优势，便会谋求转行进入其他领域。这部分学生对本专业知识结构的掌握及应用，体现出来的就是适应社会能力不足。

二、创新创业能力不足的重要原因

1.创新创业教育课程体系的影响。

目前我国高职院校创新创业教育课程体系里，专业知识课时与实践课时安排不太合理，理论知识方面的课时比重较大，实践课时比重较小，严重压缩了实践课时的比例。从服装行业的特性来说，动手制作产品是最基本的要素。对于一个将来走向工作岗位的服装设计专业的学生来说，实践机会无疑是极其重要的，实践机会减少，动手能力弱是目前教育课程体系里值得探讨的一项课题。由于实践机会的减少和缺失，学生无法得到更多的锻炼，长此以往，学生的创新创业思维会受到极大的制约，慢慢便会失去创新的兴趣和动力，这是现时高职院校在教育课程体系比较常见的弊病。

2.学生在创业过程中缺乏工匠精神

根据多年来服装设计专业毕业生的就业情况来看，有部分学生对自己所学的专业并不是太喜欢，只是为了拿到一张文凭而进入了这个专业学习，毕业后对于从事的这份工作并不热爱，工作上注意力不集中，缺乏爱岗敬业，追求精益求精的工匠精神。导致这种现象的因素很多，除了高校教育课程的设置不完善之外，教师在平时的教学过程当中，缺乏对学生在这方面的教导有关。教师在整个学习阶段中把注意力集中在指导学习理论知识及专业知识方面，忽略了精神情操方面的关怀及教育，值得我们反思。

3.创新创业平台基地建设滞后

服装设计专业创新创业能力实践平台建设不足，是导致毕业生创新创业能力不足的重要因素。目前我国高职院校的服装设计专业创新创业能力实践平台，普遍存在实习平台不足的问题，影响学生的实习机会和技能的提升。服装设计专业不仅仅要求学生掌握设计技巧，更多的工作要求是要动手制作产品。在这个过程中，动手实操的时间要比在电脑上设计图纸多得多，只有不断地动手实操才会提高创作能力，创作能力的提升会进一步拓宽学生的创新能力，两者相辅相成，互相促进。现在有相当一部分学校因为场地或设备的不足，未能给予学生提供足够的实训平台。在校外实训基地合作方面，因为各种不可预测的因素，也不能很好地达到预期的实训效果，这也是造成高职院校服装设计专业实践平台不足，学子们存在的创新创业能力不足的硬伤。

4.师资素质待提高

一支业务素质过硬的教师队伍，是一个专业建设成功的关键。目前我国很多高职院校的服装设计专业老师在培养学生创新创业能力和动手能力上存在不足，主要是本身缺乏高质量的专业素养和实践能力所造成的，表现在以下两个方面：一方面专业教师掌握的专业知识不够全面，在专业理论和实践能力方面无法做到同时兼备，大部分教师都偏重理论方面的专业知识，在实践能力方面显得心有余而力不足，无法在这方面给予学生更多的指导和支持。另一方面缺少熟悉操作机器业务和企业运作流程的工艺指导老师。服装设计专业在整个学习过程中，实践操作占有极其重要的位置，这是这个专业的特殊性决定的，需要花费大量的时间动手操作练习，才能提高动手能力，恰恰教师队伍中最缺的就是实践能手。因此，专业教师队伍综合素质不强，知识结构有偏差，很难培养出高素质的、有创新创业能力的毕业生。

三、创新创业能力的教育改革建议

1.完善服装设计专业创新创业教育课程体系

完善服装设计专业创新创业教育课程体系建设,必须要根据服装设计专业的特性花大力气改革建设。具体来说,可以通过开设专门的创新创业课程开始,目前我国在高职类院校开设的创新创业教育课程远远达不到要求,在课程建设上,对于提高创新创业能力这一核心目标的建设未能形成完善的课程体系,虽然课程编排有涉及这方面的内容,但缺乏针对性,未能抓住重点。教育课程体系的改革与建设,应注重大局观,要看到时代在不断发展,与时俱进,加入适应新时代发展的创新理念,强化创新思维及动手能力的训练,从根本上改革现有的创新思维不足,动手能力不强的教育课程体系。

2.完善创新创业师资队伍体系建设

完善服装设计专业高素质创新创业师资队伍,对于课程教育的设置,教学方法的改革,人才培养方案的建设都有着重要的意义。可以从以下几个方面着手:

(1)专业教师需要提高自身的业务能力,必须要不断地学习新的知识,通过培训进修提高教学能力,特别是要拓展创新创业能力方面的知识,跟上时代步伐,适应社会发展的新需求。

(2)整合教学资源,以往老师授课都是各自备课,定讲义,老师之间教学的知识点和内容有很大差异,教学效果各不相同,针对目前这种状况,应大胆改变。专业课老师可以实行集体备课,资源共享,调集各门课程最有代表性的教案,采用项目化统一讲义教学,让授课内容更具目标性,最大限度地提高学生的学习积极性。

(3)引进大师工作室,聘请一些行业大师进入课堂授课,以加强教师队伍师资力量。现有师资队伍中由于各种原因,大部分专业老师都没有在企业工作的经历,对企业生产中的各个环节体会及更深的了解,在教学中无法给予学生分享更多的动手经验。通过引入大师工作室这个途径,不但可以更好地弥补这方面的不足。学子们在这些行业大师身边学习,可以近距离接触和学习大师的工作状态,更好地提高在工作中的动手能力。更加重要的是可以学习大师们对工作的热爱与专注,精益求精的态度。要想在一个行业里有所作为,必须是长期专注一项工作,追求完美与创新,才能取得比别人更大的成功。这种言传身教的课堂氛围,将极大地影响学生日后的人生观及工作态度,增强他们的创新创业的信心。专业老师同时也可以在工作中学习、吸取大师的经验,运用到日常教学工作中。

3.建立校企合作机制

建立校企合作机制,可以起到提高服装设计专业学生创新创业能力的效果。目前我国很多高职院校都与企业建立了校企合作关系,合作的模式多种多样,让服装设计专业的教学形成变得丰富多彩。高校应该在这种合作模式上拓宽思路,扩大合作范围,不仅仅为学生提供实习的机会,更要让学生认识一个企业在社会中所肩负的责任,企业在社会中的运作、管理、开拓市场以及创新企业所需要具备的知识储备及努力方向。充足的实习资源可以使学生的视野更开阔,动手能力更强,创新的积极性更高,创新创业能力得到进一步提高。专业教师可以利用企业的资源优势,把企业教学、课堂教学进一步创新。企业生产现场的各种设备和教师提供的多媒

体计算机设备相结合,让教学模式更加多样化,教学效果提高更显著。通过校企合作模式的运行,合作企业在企业文化建设、人才管理、新产品的开发、市场定位、产品宣传、包装设计等方面的软实力得到进一步的提升,合作高校方面在经济上得到一定的回报,这样学校就可以添置更多先进的教学设备,运用更多的教学模式,提高服装设计专业创新创业能力教学的成效,真正达到企业、学校共赢的成效。

4.建立多渠道创新创业形式。

服装设计专业毕业生创新创业能力不足,与他们的创业渠道和平台不足有很大的关系。高校应积极组织学生参加各类创新创业的训练活动及比赛类活动,不但可以培养他们的独立思考及解决问题的能力,更可训练他们的动手能力。目前我国高职院校的教育课程体系里,注重的是常规的理论知识及专业知识的培养,真正让学生在在校期间独立完成有创新性作品的机会少之又少。学校应积极开发建立多渠道创新创业形式,让学生掌握更多的创业技能和渠道。参加服装大赛及“互联网+”时代网络软件开发竞赛也是一个很好的创新创业形式。传统的时装大赛注重的是引领时尚潮流的趋势和动手创作服装的实践能力;“互联网+”时代网络软件开发竞赛,更加注重的是创新思维的开发,两者互补,对于服装设计专业的学子们来说是一个很好的创新创业平台和路径,既可以开发创新思维,又能锻炼动手能力,提高他们在行业的竞争力有着很大的帮助。

四、结语

综上所述,目前我国高职院校中服装设计专业学生创新创业能力普遍存在创新思维不足,动手能力不强的现象。为了改变这一局面,高校教育需要对现有的教育课程体系进行改革完善,对专业教师队伍的师资力量进行培训提高,建立校企合作的有效机制,为学生创造多渠道创新创业平台,增强服装设计专业创新创业的能力。

参考文献:

- [1]石琼 基于培养服装设计专业学生创新创业能力的教学改革研究[J]青岛大学学报(自然科学版)2018,增(31):
 - [2]郭文君 创新创业教育融入服装与服饰设计专业教育的研究[J]艺术教育 2015,7(18):66-68
 - [3]张金鲜 服装设计类大学生创新创业教育质量提升路径探讨—以东华大学为例[J]国际纺织导报 2020,48(10):54-57
 - [4]李辉 “互联网+”背景下大学生创新创业教育的探讨—以服装设计专业为例[J]湖南工业职业技术学院学报 2017,17(02):115-117
 - [5]吴良勇 新时期高职艺术设计专业创新创业教育的思考[J]现代装饰 2014,7(13):133-134
 - [6]李立新 服装与服饰设计专业大学生创新创业教育[J]辽宁丝绸 2015,6(10):123-125
- 课题项目:基于“三融四合”创新创业能力培养模式研究—服装与服饰设计专业为例(2021JYYJ02)。
- 作者简介:包艳萍(1973-06),女,汉族,本科学历 毕业于武汉纺织大学,高级工艺美术师,广州科技贸易职业学院艺术设计学院专任教师,研究方向:服装艺术设计、服装立体裁剪、服装结构设计、非遗民族文化研究。