

图像信息技术在电子商务中的运用分析

党米花 刘红利

(西安交通工程学院人文与管理学院)

摘要:随着我国经济水平不断发展,电子商务作为新兴产业,逐渐走向大众视角。对于目前我国电子商务行业发展的现状来看,还存在一些亟待完善与解决的问题。通过电子商务可以有效帮助消费者简化消费及购物流程,但在一定程度上缺乏图视信息应用,无法直观向消费者呈现商品具体信息及交易流程,还存在一些弊端,阻碍我国电子商务行业更快发展。通过加强图像信息技术使用力度,有效实现消费流程可视化,进一步提高电子商务发展效率。

关键词: 图像信息技术; 电子商务行业; 应用分析

引言: 由于我国经济发展迅速,人们对于物质生活的要求也在逐渐增加,为了适应快节奏的时代发展背景,电子商务技术将信息技术与商品交易进行有效结合,进一步节省了消费者在购物花费的时间与精力,为消费流程进一步提高便利性奠定基础。在电子商务行业运行过程中,为了使得人们获得更多的相关信息,可以进一步投入应用图像信息技术,使得人们可以自主化获得所需要的信息内容,利用图像清晰明了进行展现,推动电子商务应用效率。本文将从如何在电子商务中合理运用图像信息技术展开探究。

一、图像信息技术相关内容

(一) 图像信息技术基本内容

图像信息技术是指对图像进行相关信息识别,进行不同层次或模式的信息加工的技术。通过信息技术绘制人类图像识别活动的一种计算机程序,在人们输入相应指令时,快速的检索相关信息,以图像的方式呈别给大众,进一步缩减了人们在提取相关图像记忆的时间,在固定的信息与数据中直接获取所需要的内容,这个过程称为图像信息技术的检索功能。在图像信息技术及相关信息系统中,人们可以将复杂的图像,以不同层次的信息归纳与分类,便于人们及时获取相关内容。

(二) 图像信息技术应用

图像信息技术利用视觉数据与信息之间的整合,应用在许多领域中。例如,遥感图像技术,利用图像信息技术辨别遥感卫星图像,提取有用的信息内容。利用图像对地质、生态及生物进行相关资源调查,实时监控,便于及时作出相关对策。各项信息技术被广泛应用于数字化领域,通过调动人体多项感官,将平面信息以图像的方式直观呈现给大众,构成简单的三维立体画面,便于人们对不同角度进行观察。图像信息技术还被应用于生物医学领域,通过简单的图像识别呈现相关临床诊断信息,便于医学者在进行相关实验或调查时,及时检索有利信息,提高检测效率。

(三) 图像信息技术与电子商务

图像信息技术为电子商务行业发展提供巨大便利。利用电子图像信息技术为商务行业奠定网络平台,直接将消费者与行业消费平台进行连接,拓展消费者渠道,作为电子行业发展的关键技术。电子商务模式要求商家与消费者在角色至今进行快速转换,图像信息技术中的 web 浏览技术,有利于调动消费者对相关信息的认知,在满足其消费需要的前提下,进一步加强电子商务行业的实用性。图像信息技术具有数据库功能,有利于消费者的大量信息与相关商品

交流信息的储存与调取,推动电子商务行业快速发展。通过图像信息技术还可以呈现电子商务交易中的支付功能,用户对商品期待达到满足时,可以使用图像信息技术,确保交易的安全性,确保用户个人信息得到保障^[1]。

二、电子商务现状及发展前景

(一) 电子商务特征及功能

电子商务是指在全球广泛的商务交易活动中,利用客户端为买卖双方提供商品交易服务,实现消费者线上购物及商户之间线上交易以及金融服务的运营模式。电子商务作为一种新型的交易模式,呈现出了数字化趋势,将消费者与交易流程变得更加普遍化。在电子商务环境中,用户可以通过网上交易活动,满足个人物质需求,获得相对应的服务,具有一定的方便性。电子商务在网络大环境中进行商业活动,从商品展出、生产、消费,交易及售后这一系列流程中具有一定的协调性与整体性,为用户构建了一个完整的消费流程及环境。在电子商务交易过程中,为用户个人信息安全提供保障,比较传统的商务活动有着较大的安全性。

(二) 电子商务发展前景

电子商务行业在近几年来飞速发展产业,规模不断扩大,信息交易服务不断增长,为人们的生活及经济水平提高带来较大推动力。由电子商务服务企业带动相关从业人员就业人数持续增长,推动我国各项相关商务就业形态蓬勃发展,带动我国相关经济增长速度快速提高。我国面对电子商务行业事态蓬勃发展,提出相应扶持政策^[2]。国家通过相关部门为推进电子商务交易流程进行规范与监控,建立电子商务交易产品基本信息归纳与管理制,秉承着统一,公开和透明的制度,进一步推动电子商务行业发展。国家引导商业支付机构为移动支付提供便利,推进研究网络电子发票试点,推进发票管理制度规范。此外在商品交易与物流配送过程中,我国政策也在进一步完善机制,建立保障措施与相关政策。

(三) 电子商务发展现状

我国电子商务行业仍处在发展初期阶段,各项制度建立还不够完善,因此缺少应用图像信息的相关技术使用方法。部分商家忽视对电子商务相关网站图像化信息建设,缺少对相关技术应用的重视程度,导致消费者不能及时获取商品相关信息,无法及时调取商家信息,此外还会影响网上交易的安全性与流畅性,商家也无法在交易过程中保护自家产品版权,这些问题都将阻碍电子商务行业的发展。

由于电子商务行业发展缺乏相应图像信息技术应用,忽视了对商品信息的保护以及交易过程中的安全,导致人们获取信息具有一定片面性,无法得到相应制度保障,降低了电子商务流程的可信度,不利于消费者在比较中获取更高的消费需求。由于我国信息技术发展迅速,人们面对大量的信息资源,缺乏处理能力,无法从中获取有效信息,满足自身消费及物质要求。

三、电子商务中应用图像信息技术的策略

(一) 利用图像检索商品信息

在电子商务交易平台中人们广泛使用图像软件,以专业化的技术进行页面设计,为用户提供丰富多彩的多媒体信息,而三维数字化技术与虚拟现实技术作为图像信息技术的重要组成部分,被广泛的应用到电子商务流程中。通过这种网络技术,可以有效将用户带入到虚拟场景中,通过某种数字化处理,提高图像的质量,提高其清晰可视度,给消费者带来直观的视觉体验。虚拟现实技术通过构建三维世界,为电子交易提供图像信息,便于消费者更好更快的进行商品信息检索,从多角度观察商品是否满足自身消费需求。利用三维数字化和虚拟现实技术有利于为消费者构建虚拟现场空间,构建特定的环境进行商品展示与具体信息介绍,便于消费者及时获取有用的内容,加深对商品的认知与了解。通过图像信息技术为消费者构建虚拟商品交易平台,调动身体各项感官,多角度的观察产品包装、实用性及消费信息,进一步实现购物的实用性,避免盲目购物现象出现^[9]。利用虚拟现实技术,可以为消费者提供图像导航技术,确保有针对性提高浏览效率,锁定相关商品信息。消费者通过构建图像交易平台进行直观的消费体验,将消费者作为商品交易的主体,提高电子商务技术中消费者的情感体验。

消费者通过对商品信息静态与动态的查询,进一步调动消费积极性。图像技术作为功能十分强大的编辑工具,可以快速的进行调整与变化,使得商品界面呈现出更好的效果。通过图像技术呈现动态与静态的效果,静态的图像有利于消费者对商品特征进行进一步深入了解,转变传统图像应用的视觉盲目性,实现视觉体验的多样化特征,向用户呈现商品具体信息,有利于消费者构建商品框架,以及作者大小及创建目的进行全面的技术查询。动态图像信息技术是利用动画或视频的方式,为消费者展现商品信息完整的图像内容。通过精美的播放方式与图形创作手法,可以有效吸引消费者的浏览兴趣,提高消费者对产品的注意程度,加深用户的视觉体验,体验虚拟世界的乐趣。用户可以在播放界面选中关键镜头,呈现符合自己需要的图像信息,再进行特定界面的检索。通过这种动态界面,可以使得人们更快获取其运动规律,了解商品多元化呈现的方式,加深对数字化作品的认知。

(二) 利用图像进行网上交易

利用图像信息技术可以实现网上交易。在电子商务网络交易过程中,为确保用户信息的安全性,可以利用图像信息技术呈现用户身份认证,确保企业及个人信息安全。用户通过图像信息,在网络上搜集相关商品图片,在浏览企业发布的相关图片中,选择适合自己的商品,在通过网上银行等金融机构进行线上交易服务。商家需要有身份或企业验证,通过统一的金融交易服务平台,向用户呈现

收款信息。用户也需要独立的身份认证,在收到商家提供的交易平台上,需要通过解密或指纹识别的方式进行身份验证与金融交易,确保自己的消费受到保障。图像信息技术为网上交易人员及活动提供信息资源库,合理收集个人信息并提供安全保障。如果遇到个人信息泄露或财产安全受到威胁的情况,用户可以利用图像信息技术开发生物图像识别系统,及时调取企业相关信息,依法维护个人利益。用户及商家可以在网络平台上利用图像技术构建电子账户,以相对应的网上金融服务平台实现资金及电子货币的转换,通过数字化凭证,推动交易便利性。以必要的技术措施,保证交易的可信度,通过社会公开网上账户操作流程,提高受众群体面积。

商家在实施电子商务网络技术服务中,也可以利用图像信息技术维护自身版权和信息安全。在商家对自家产品的照片和介绍中,可以利用图像信息技术制作标记。例如,在统一交易平台上,可以为商家规划行用数字编号为水印,在买家获取商品信息时,可以快速提供用户认证系统,确保商品的独立性,提高网上服务与交易的安全可靠度^[10]。

(三) 利用图像查询企业信息

利用图像信息技术,可以有效提高电子商务平台及相关企业的宣传力度,加强企业可信度。在企业建立过程中,其注册日期、基本产值、从业人员和注册资金等方面,都秉承着公开透明的原则呈现给大众。利用数据库资源,人们可以及时调取和查询相关企业信息,通过可视化的图像信息技术,加强用户对企业的认知。在电子商务行业发展中,利用图像信息技术,可以有效提高企业的宣传水平,进一步推动商品生产、销售、物流与售后全部流程的连通性,进一步实现网络资源共享,提高企业产值及知名度。推动企业可视化查询功能,可以进一步满足电子商务行业对企业的要求,推动更多优秀企业发展。此外,用户还可以通过图像信息为企业提供相关反馈意见。通过用户的反馈机制,可以有效提高企业售后服务水平,拓展更多的市场,不断提高商品质量。

结束语:在电子商务的运行中合理使用图像信息技术,可以为用户及商家的信息安全提供保障。图像信息技术作为一种新型网络技术,可以有效推动网络技术及新经济形态发展,加强社会经济建设。图像信息技术可以促使电子商务行业秉持公开透明的原则,构建信用度高的企业群体,社会监督企业交易流程,满足人们对商业活动的要求。图像信息技术还可以应用到人们生活的其他方面,为人们的生活提供安全性与便利性,进一步拓展图像信息技术的应用前景。

参考文献:

- [1]黄文强.电子商务专业《图形图像处理》的创新性教学实践研究[D].华中师范大学,2020.
- [2]贺周雨.面向大规模商品图像的高效检索方法研究[D].昆明理工大学,2020.
- [3]张宇航.基于深度度量学习的电商鞋类图像检索技术的应用研究[D].北京工业大学,2020.
- [4]吴萍.基于数字图像载体的信息隐藏技术应用研究[D].西安理工大学,2021.