

# 基于数字媒体语境下的视觉传达设计特征与发展

王晓榕

(沈阳理工大学 辽宁沈阳 117101)

**摘要:**在新时代发展背景下,现代数字技术、网络也处于快速发展的趋势,这也为视觉传达设计媒介的呈现提供了多元化的模式。人们在视觉艺术审美中的感受,也随着信息技术的变迁发生了很大的变化。以下通过探究数字媒体语境,深入探究视觉传达设计特征、具体发展方向。

**关键词:**数字媒体语境;视觉传达设计;特征和发展

## 引言

20世纪五六十年代,我国印刷美术人员到日本东京参加相关会议,他们从这时开始逐渐认识到视觉印刷美术设计已经很难准确的表达类似于影像之类的视觉信息传播,随后提出了“视觉传达设计”。在视觉传达设计中,实际上就是利用设计语言准确的传达信息,以满足人们在视觉情感以及审美方面的需求。视觉传达设计和信息、媒体间密切相关,是随着中国现代媒体传播技术发展所衍生出来的。在传统发展的角度上,视觉传达设计形式涉及到企业形象、广告、数据、品牌表示等方面。然而在互联网技术的快速发展下,视觉传达设计中出现了一种新型的表现方式,如交互式广告、数字媒体网页等设计。本次在具体研究过程中,站在数据媒体语境的角度上,探究视觉传达设计形势的变化,实现了和更多设计学科间的融合发展。

## 一、数字媒体发展过程中视觉传达具有的特点

### (一)视觉传达引导形式

视觉传达以引导的方式准确的确定出数字媒体影响标准,通过良好的视觉传达,可以保证传达的信息更加的真实,更有利于引导。如果视觉传达引导能够发挥合理的运用效果,那么此时就可以依靠有效的视觉传达设计,将效果完美呈现出来。视觉传达设计也具有着自身独有的魅力,即可以随时的变化,这样在有效的引导下,可以真正分析出其中蕴含的特点,保证视觉传达的特点可以更加准确的分析出来。

### (二)视觉传达交互作用

视觉传达的互动受到数字媒体的影响,可以准确的分析出视觉传达基本形式特征,并且按照美学规律掌握好真正的水平。在依据交互作用进行交换时,也可以保证视觉设计更加的完美。传统视觉设计过程中还存在着一定的局限性,视觉设计过程中也需要结合实际优点做出合理分析。在数字媒体背景下,视觉设计不再是仅采用媒体形式展现,反而通过媒体的方式不断拓展载体,提高了视觉设计过程中的设计效果,最终实现视觉传达过程中的交互作用<sup>[1]</sup>。

### (三)视觉设计过程中具有个性化的发展思路

视觉传达设计过程中进行个性化的设计,可以为设计工作的开展提供发展动力,也依托于视觉传达设计思路,提高人们自身需求的发展。通过将视觉传达设计作为需求,可以真正意义上满足人们自身的基本需求,并且实现物质和文化的建设。人们将自身的身心满足结合起来,逐渐向物质和精神的方向发展,这才是真正意义上的视觉设计的最大价值所在,也是视觉设计的魅力所在。

### (四)转变视觉新观念、新思维

视觉数字媒体艺术属于一种新的艺术形式,在分析其特征的同时,可以确定其创造性思维的特征。根据创作视觉设计作品的特点,准确分析出视觉设计中的变化情况,并且站在视觉发展特点的角度上更好的认识设计的主题思维,提高自主化的创新设计,树立全新

思维创新视觉表达效果。

对艺术的设计实际上都来自于生活,但是这也高于生活。随着多媒体技术的快速发展,人们自身的需求也发生了很大的变化,这对视觉传达设计带来了新的机遇和挑战。现有数字技术并不能满足人们自身的需求情况,所以,数字媒体想要在这一环境下得到长久性的发展,就必须促进社会的发展。只有观众自然的获得视觉信息,让大众自身的物质、精神需求得到满足,才能真正意义上实现视觉传达设计产业的发展。

## (五)设计多元化的发展趋势

在进行视觉传达设计过程中,也需要仅仅结合新媒体技术发展情况,采用合理的技术方式,融合具有现代化的发展趋势。多元化实际上为具体设计提供良好思路,以便更好的分析出实际艺术设计情况。视觉传达设计也可以从中获得有效信息,并保证设计的多元化,真正意义上提高视觉设计过程中的合理性,利用现代化中的多方面知识。在各类学科中实现交互融合,探究视觉传达设计中的整体发展趋势,最终提高可设计的空间,保证设计的自由性。

视觉传达设计实际上就是以数字网络、智能技术为依托,并且在新媒体时代背景下越来越成熟,在创新发展过程中起着重要作用。作为数字媒体设计也需要紧紧围绕网络技术、设计概念,提高和数字媒体间的联系,并且建立起密切的关系,提高视觉传达设计的交互性。对于相关从业者来说,有必要依托于现代化的多媒体技术传播信息,保证视觉传达设计过程中实现媒介的多样化。此外,视觉传达设计在数字时代影响以及数字产品的越来越普及下,也开始大胆的突破传统设计过程中存在的局限性,依托于强有力的视听效果,为广大消费者带来新的体验。

## (六)视觉传达设计融合多个技术

视觉传达设计融合了多个技术,如信息技术、计算机技术以及视觉传达和设计,所以这也就使得视觉设计的语言、表达方式发生了非常大的变化。实际上,很多传统广告平面设计是以二维空间作为基础,依托于各种信息媒体来传递信息,这实际上就是一个静态视觉传达方式。然而,在数字媒体的不断发展下,数字媒体对二维空间赋予了“时间向量”,并转化为出现在三维空间中的一种形式,具有着动态的功能。随着不断发展,通过计算机技术传达广告视觉理念的方式开始发生变化,现今已经转变成为动态视觉传达设计。在合理编辑视觉传达元素的基础上,更好的满足人们自身的审美理解与要求。站在认知心理学的层面上,动态形式的广告图片可以吸引人们驻足,而从二维静态静态形式演变成成为三维动态形式,使得视觉传达方式以及设计内容都不断进行更新,丰富了表达方式。所以,面对现今互联网、数字媒体发展时代,视觉传达设计已经从静态过渡到了动态的形式<sup>[2]</sup>。

## 二、数字媒体语境下对视觉传达设计产生的影响

一般来说,作为视觉传达设计师他们为了更好的进行创作,在

设计中会应用一些有效的方法,并且依托于多媒体技术表现出整个作品。站在实际发展的角度上,通过积极使用数字媒体技术能够进一步的解决传统视觉传达设计过程中存在的问题,并且从中发现存在的具体格局。在具体设计中,设计师也需要紧紧围绕客观发展环境以及实际需求情况,巧妙的利用艺术技巧,设计出个性化的作品,最终实现视觉传达设计的个性化发展,满足公众需求。基于数字媒体语境下,必须要仅仅围绕大众实际需求展开,强调以人为本,在最大程度上发挥出现代技术中的优势。与此同时,在媒体间竞争越来越激烈的形势下,视觉传达设计过程中也会出现设计风格相同的作品,这是因为设计中存在着抄袭的现象。所以,设计师必须要保证自己所设计出的作品可以在众多作品中凸显出来。简单来说就是将数字媒体技术采用科学的方式应用到现代视觉传达设计过程中,只有提高设计的时代性,才能真正意义上实现设计作品的独特性。

在数字媒体技术的不断发展下,现代视觉传达设计中也开始向着全方位、多维发展方向前进,设计师在和大众进行沟通的过程中,可以实现视觉传达设计的预期效果。在广泛应用数字媒体下,实现了和现代多媒体的技术的有机融合,让视觉传达格式、设计内容之间加强联系性,这一过程中的变化也能体现出视觉传递过程的多向设计和多维变换功能上。与此同时,通过应用数字媒体技术,实现了视觉传达设计的创新发展,不仅可以重构设计思维,还能提高设计过程中的艺术性,为设计师提供更多的想象空间<sup>[1]</sup>。

### 三、数字媒体语境下的视觉传达设计的发展

#### (一) 向多元化设计方向发展

基于数字媒体语境下的视觉传达设计,也需要向着多元化的设计方向发展。如果单从视觉传达创作者的角度上来说,通过不同设计思想和理论都能够在传播语境中实现广泛的交流,更好的传达视觉效果,并运用到设计理论以及实践过程中。在具体设计过程中,消费者自身的人性化心理是其中最为重要的一个内容,不管是做出怎样的视觉传达设计,都可以从中展现出人情味。基于数字媒体语境下的视觉传达文化设计融合了自然和社会个体间的心理关心,通过深入的了解人们的心理和精神文化需求,最终创造出具有人情味的作品。如果单从个人传播以及接受的视觉传达角度上来说,在数字化时代背景下,不管是哪一个人都需要对一维空间、二维空间有更加清晰的了解,并且从中获得极大的发展,在接受的思想上也开始向着多元化的方向发展。所以,在数字媒体语境下的视觉传达设计也需要向着多元化的方向转变,并且成为艺术设计中的主要发展趋势。

#### (二) 向着数字化方向发展

数字化的视觉传达设计实际上就是将数字媒体语境作为发展的根本,不仅可以表现出作品在设计过程中的理念以及数字化的传播方式,还能表现出艺术设计中以及视觉传达中的数字化。随着新媒体的快速发展,现代视觉传达艺术设计在视觉传达领域中的发展空间不断拓展,也开始向着虚拟化的媒体平台上发展,例如网络游戏、互动影响等。视觉传达艺术作品在具体设计中也不再局限于二维空间中,还有真正利用数字化的技术,如动态图、3D影响等。通过采用这种数字化的视觉传达表达方式,可以让观众从中获得美的体验,也让视觉传播设计广泛应用于各个领域,让传播方式更加多样化<sup>[2]</sup>。

#### (三) 向着多媒介方向发展

现今数字时代多媒体语境下视觉传达设计的重要特点就是多媒介发展趋势,具体表现在视觉信息传达媒体形式开始向着多媒介化的方向发展。传统多媒体视觉信息传播系统的设计主要依赖于视

觉信息传播过程中跨领域的传统媒体,但仍存在技术局限性。在数字时代,多媒体通信技术融合了各种形式的跨领域多媒体,最终形成了多种形式的跨领域多媒体信息传输平台。随着信息技术传统方式的不断发展,直接影响到了视觉传达艺术设计发展。现今,视觉传达设计不能仅限于传统视觉设计传达媒介,还需要重视传统、新媒体视觉传达设计。其中在新媒介中,作为设计师也需要与时俱进,并且将新媒体技术作为设计的载体,拓展视觉传达设计的新领域。如果单从以前视觉设计传达媒介角度上来说,作为设计师在视觉传达设计中,也需要将不同元素重组在一起。如果单从传统、新媒体视觉设计媒介的角度上来说,三维动画、电影计划也越来越得到现代人的欢迎,处理图像的技术、二维银幕展示结构设计,在最大程度上调整视觉传达内容结构以及具体的呈现方式。与此同时,也有利用现代化的视觉传达设计的工具,采用三维视觉传达方式展现出具体的作品,这样给现代人、观众带来了强烈的体验以及审美感受。

#### (四) 向着人性化设计方向发展

视觉传达设计中,人性化设计是所追求的主要目标,可以满足人们精神文化、生理需求,并且这种模式的设计也逐渐发展成为目前数字媒体时代下的视觉传达设计发展的内在需求。在人性化的视觉传达设计过程中,可以让产品更加直接的服务于受众,也让受众从中获得良好的体验<sup>[3]</sup>。

#### (五) 向着交互性设计方向发展

视觉信息传达设计过程中,最主要的目的就是传递相关信息,如果针对其具有的功能性来说,就要要求传达者利用这一媒介来传播信息。作为基于信息传播、媒体之间交互性的视觉信息传达设计,一般会缺少互动性。传达者只是向受众传达相关信息,受众也能一味的被动接受,在不知不觉中,也会导致视觉信息传递的可靠性和效率的降低。数字媒体语境下互联网视觉传达方式设计中,交互性属于其中一个重要的特点,例如,在使用一些APP的时候,体验界面就会自动的弹出各种按钮,以满足使用者的需求和体验,如,微信、支付宝等,依托于这种文字、图片相结合的方式,可以让受众从中更好的了解到网站中APP功能和产品。

### 结束语

结合以上研究分析可知,数字媒体语境下的视觉传达设计的特点是从二维变成三维、从静态变成动态,在发展过程中也开始向着数字化、多元化、人性化、多媒介以及交互性的方向发展。数字媒体技术和多元化视觉传达技术设计相结合,不仅可以满足在多元化发展背景下,社会大众文化、审美生活的需求,还能实现经济社会的多元化,在最大程度上提高我国多元化视觉传达设计水平,满足大众对文化、审美上的需求。

### 参考文献:

- [1]李宇昂.数字媒体艺术语境下视觉传达设计的创新与发展[J].艺术品鉴,2022(05):73-75.
- [2]陈奕瑾.数字媒体视域下视觉传达设计的特征及其发展分析[J].明日风尚,2021(01):113-114.
- [3]陆秀转.基于数字媒体语境下的视觉传达设计特征与发展[J].北京印刷学院学报,2020,28(05):42-44.DOI:10.19461/j.cnki.1004-8626.2020.05.011.
- [4]胡逸卿.数字媒体艺术语境下视觉传达设计的创新与发展[J].艺术百家,2019,35(06):188-192.
- [5]李晶.视觉传达设计在数字媒体中的应用——评《视觉传达与媒体应用》[J].热带作物学报.2021(10):15-26.