

全媒体融合发展时代下编辑工作者的应对策略

舒楚寒

(重庆法治报社)

摘要：随着互联网信息技术的快速发展，使传统媒体的形态发生了非常大的改变。多媒体等运营方式的出现，直接使传统比较单一的运营模式逐渐退出竞争舞台。在此背景下，编辑工作者应采取怎样的应对策略面对互联网的冲击，如何有效运用目前已有的条件，充分发挥传统媒体的优势，进而实现联动效应。本文对全媒体融合发展背景下，编辑工作者的应对策略展开具体分析，希望可以为相关从业者提供参考依据。

关键词：全媒体融合；编辑；应对策略

出版编辑从业人员应时刻保持对信息数字化出版行业的了解。每个编辑工作者应结合社会大众实际需求的变化而改变，对于编辑来讲，既是机会也是挑战。在全媒体融合发展时代，编辑工作者的专业技能需要进一步提高。在此背景下，信息的主要传播载体使全媒体，新媒体进一步掌握了对信息的控制权。随着新媒体出版时代的来临，编辑工作者的业务能力以及综合素养都要全面提升，编辑工作者的应对思路也要更加清晰。

一、全媒体时代的特点

随着我国互联网信息技术的快速发展，在此背景的影响下，全媒体融合时代的发生是必然的。全媒体融合有着以下几个非常明显的优势。首先，其更新速度非常快。全媒体融合发展时代是信息技术飞速发展的时代，信息技术已经逐渐进入到人们日常生活的各个方面。微信、微博、论坛以及网络平台等新兴的媒体形式已经逐渐的出现在社会大众的日常生活中，并得到非常广泛的运用。并且已经成为人们日常生活中比较重要的信息传播工具。由于传统媒体形式会受到时间以及地点等诸多因素的限制，随着信息技术的不断发展，新媒体形式逐渐打破了传统媒体的此种情况。在目前全媒体融合发展时代下，全世界的信息逐渐呈现一体化的趋势，各个地方的信息都可以相互传播和流动，进一步将信息受众的范围在逐渐扩大，全面提升信息在传播过程中的时效性。所以，在全媒体时代背景下信息传播的速度得到进一步提升。其次，产品的形态逐渐向多元化。在最近几年时间里，由于互联网的诸多优势，互联网的用户量在逐步增加，人们在使用互联网的过程中，实际需求也在随着网络的创新逐步改变。为更好的满足互联网用户的实际需求，网络的线上产品以及信息技术数字化产品逐渐出现在人们的视野里，并进入到实际生活中。此种形式的产品受到更多人的喜爱。比如，以出版社为例，随着电子产品的逐渐普及，人们的阅读方式也在进一步发生改变。互联网信息技术在出版社中被更加广泛的应用。智能手机等相关电子产品逐渐成为数字出版物的载体。再此，具体需求的多元化。随着信息技术的广泛应用，我国互联网用户也在迅速增加，人们对网络产品的需求也在向着多角度的方向发展。目前，平板电脑、智能手机等电子阅读载体的销量呈现大幅度提升的趋势。同时，在全媒体时代融合发展时代下，媒体形态也在不断创，网民对新闻载体有更全面的了解，在实际购买过程中比较倾向质量比较好的产品。最后，业内竞争更加激烈。全媒体融合发展时代对传统行业的发展带来不同程度的冲击，而在媒体行业内部的竞争也非常激烈，在此背景下如果想提升自身竞争力，就需要在最短的时间适应新的发展需求。所以不管是传统行业还是新兴行业都应在此背景下积极探索新的发展路径^①。

二、全媒体融合发展时代下编辑媒介融合之路面对的挑战

(一)对编辑工作者的工作技能提出更高要求

在传统的报纸行业中，具体出版的流程主要是以编印为基础进行展开的，而目前信息数字化的出版流程的模式主要是从对相关信息的筛选一直到后续的出版工作等，全部的工作流程都纳入到出版工作的范围中。所以，传统行业在实际转型阶段，单独某个出版公司内部每个相关部门都需要进一步适应出版流程中的每个工作环节，将人员的分工进行重新调整。在目前信息数字化的时代背景下，为进一步适应社会大众对信息多元化的需求，传统行业的编辑工作者应灵活掌握多种形式的新媒体信息技术，加强对此技术的运用。如果编辑工作者仅单纯掌握传统的编辑技术，没有办法满足社会大众的多元化需求^②。

(二)对编辑工作者的信息筛选能力提出更高要求

随着互联网信息技术的飞速发展，有效的借助自媒体以及互联网平台，使人们可以第一时间获取到的更多的信息量。但是由于信息具体的来源比较广泛，随意就导致信息发布的载体形式多种多样，这其中信息的质量也有比较明显的区别。同时，由于出版工作流程进行的不断调整，相关的信息筛选工作也被划入到编辑的工作内容当中。所以，在此背景下，编辑工作者为科学合理的筛选出更多有价值的信息，需要编辑必须对大量的信息进行严格的审核，提升信息的质量。同时，编辑工作者还可以和部分相同的信息进行合理的比对和研究，对质量比较高的信息进行合理的筛选，从而将出版质量进一步提升。在以往的编辑工作中，工作内容非常简单，编辑工作者也不需要进行信息的筛选工作，所以如果编辑工作者在信息筛选方面的能力得不到提高，就会无法满足当下全媒体时代对编辑工作的实际需求。

三、全媒体融合发展时代编辑工作者的应对策略

(一)提升自身的工作能力

在全媒体融合发展时代下，媒体进行融合出版成为今后的发展方向，出版行业面临严峻的挑战，此外对于编辑工作者的工作能力也提出更高的标准。在全媒体融合发展的道路上，传统的编辑工作者，其工作内容非常单一，工作方式也很简单，整体的工作氛围也较沉闷。而在创新媒介融合的过程上，编辑工作者需要不断提升个人的专业技能，打破传统的编辑理念以及编辑方式等。全媒体融合发展时代是互联网信息技术发展的产物，所以编辑工作者在寻求媒介融合方式的过程中，应逐步强化自身的信心技术思维模式，增强自身的工作专业能力。第一，在信息技术数字化出版的大环境下，相较于以往的出版工作，其出版的整个工作过程更加复杂，出版工作包括的工作环节也比之前增加很多。编辑工作者一方面需要有效了解媒体运营等多方面的专业知识，另一方面，编辑工作者还需要

对不同种类的新媒体互联网平台有深刻的了解。其次,编辑工作者在实际工作过程中,需要更好的适应互联网时代的发展要求。此外,还应该通过不断的学习,逐步掌握信息化数字技术的运营模式。编辑工作者还需要对在信息技术下产生的产品灵活的运用,不断储备自身的互联网信息技术方面的知识,紧跟信息技术的发展步伐^[1]。

(二) 提升信息筛选能力

不管是在传统的出版行业,还是在目前的全媒体融合时代背景下,编辑工作者的选题以及策划的能力是非常重要的。在目前的信息技术数字化出版行业中,编辑工作者在实际选题的阶段,比传统的工作模式增加了一项新的工作内容,就是对选题工作的监督。所以,编辑工作者需要打破传统的工作模式,对以往的选题策划手段进行合理的转换,在网络信息数字化的大环境下,将自身的专业能力逐步提高。编辑工作者可以对在数字化背景下产生的产品进行策划,提供更加符合人们实际需求的产品,为相关产业的发展方向提供参考思路。

(三) 强化互联网调研能力

在全媒体融合发展的时代背景下,编辑工作者不断加强自身的互联网调研能力,可以有效提升在实际工作过程中的工作效率。随着网络信息技术的不断发展,各种不同类型的媒体分别构建了不同的互联网信息平台。编辑工作者和读者之间的沟通方式变得更加方便,所以编辑工作者需要对自身的互联网市场调研能力进行逐步的提高,这样可以和实际受众群体的交流变得更加顺畅,从而得到更有实际价值的信息^[4]。

(四) 提高沟通能力

目前,网络社区在我国的发展规模不断扩大,不同类型的网络平台的实际用户数量也在进一步的提升。所以,在全媒体融合发展的背景下,编辑工作者应不断强化自身与人沟通的能力,并将此重点逐步转移到互联网平台以及媒体行业中。

(五) 熟悉各个媒体的特点

以经济效益为主要目标的全媒体出版。每种媒体的运行都是以经济为前提展开的,其具体形式有比较广泛的设计范围,会涉及到多种传播路径,同一个媒体上通常会有不同的组合形式。所以,编辑工作者需要熟悉各种不同媒体的特点。有效利用媒体的优势,让其主要内容产生特殊的宣传效果。

(六) 掌握新媒体的编辑出版特点

对于目前互联网新媒体非常便捷的信息搜索以及下载功能,编辑工作者需要逐步了解新媒体的具体特点,快速的掌握新媒体背景下的编辑以及出版等方面的技能。可以通过有效利用互联网平台,将传统形式下比较单一的纸质出版转换为电子出版,和电子书的具体形式比较接近。如果信息的内容非常新颖、图片以及文字之间的结合比较合理的话,会在极大程度上吸引大量的年轻群体的注意力。有效结合电子编辑的具体优势,编辑工作者也需要进一步掌握和了解大数据库的管理方面的知识和技能,为社会大众带来更加便捷的数据库文章搜索方法,从而进一步提升读者的关注度。

(七) 提高收集和整合信息的能力

全媒体时代要求编辑工作者首要提升的方面是可以对互联网平台中纷繁复杂的各种信息,进行收集归纳并筛选出有价值的信息,编辑工作者在对信息进行编辑的过程中,需要结合社会大众的实际需求表达个人的观点,这样可以使受众在阅读的过程中更加易于理解相关内容。编辑工作者可以采用和其他人不同的视角来对一些社会现象展开评论。此外,编辑工作者也需要随时关注信息数字

化的出版技术,和新闻出版行业的工作人员进行高效的沟通,对数字化市场展开深入的研究和分析工作,如果达到一定水平的编辑工作者也可以积极参与部分数字化出版行业标准的撰写以及制定工作,从而实现对信息数字化技术的详细掌握。所以,在全媒体的时代背景下,编辑工作者需要不断的创新自己的编辑理念,一方面要贴近自己本专业的特性,另一方面要紧跟发展脚步主动的探索当现今社会的热点问题,形成和一般编辑不一样的独特视角,并有效结合互联网的优势,快速的占领市场^[5]。

(八) 调整编辑意识、实践手段、服务方式

在全媒体融合发展背景下媒介融合的具体概念,指的是将传统的媒体形式和新兴的媒体形式进行有效的融合。编辑工作者在传统的工作模式中,其工作的重点是对于相关信息的整理咨询工作^[6]。所以编辑工作人员一方面需要对目前信息传播途径的实际变化情况进行合理准确的分析,另一方面,编辑工作者需要对社会大众的实际需求进行科学有效的解读,将编辑的工作理念进行重新定位。在纸媒行业,比如在报纸行业的实际工作阶段,编辑工作者可以借助具体设备实现实际工作手段的转型工作。随着目前信息技术的不断发展,新闻手稿逐渐向电子产品的设备中断终端的方向迈进,不断加强工作人员在实际工作阶段对电子设备的使用,逐渐推动编辑的形态向着多样化的方向发展。编辑服务方式的改变其实就是在目前全媒体融合时代背景下编辑内容的逐步调整^[7]。积极改变编辑工作者的服务方式,主要工作重点,是对信息整合优化的形式进行调整,其目的在于将信息传播的特点逐步凸显出来。比如,报纸等传统媒体行业在实际传播信息的过程中,应以社会大众的实际需求为基础,将部分民生类的社会新闻以及综合性强的新闻进行有效整合,从而更好的满足社会大众对信息的实际需求^[8]。

结束语:本文对在全媒体融合发展的时代背景下,编辑工作者的应对策略展开详细探讨。在全媒体时代,出版是由信息数字化技术发展而来的,全媒体出版是未来出版业的发展趋势,也为编辑工作者带来更多的机会和挑战,编辑工作者一方面需要将传统的出版工作做好,另一方面还要全面掌握社会大众的实际需求,结合受众的不同需求,来进一步提升个人的专业能力。此外,要尽快适应全媒体时代的来临,更好的制作出适合全媒体时代发展的出版物。

参考文献:

- [1]周志平.媒体融合时代如何培养编辑专业人才[J].人才培养与教学改革-浙江工商大学教学改革论文集,2013(00):24-29.
- [2]张黎黎.编辑工作者应对全媒体融合发展的策略分析[J].新闻传播,2021(14):62-63.
- [3]张艺菲.全媒体时代下编辑如何走好媒介融合之路[J].新闻文化建设,2020(14):47-48.
- [4]崔玲.论媒体融合时代编辑记者转型之路[J].中国传媒科技,2020(08):78-80.
- [5]崔海宁.媒体融合背景下新媒体编辑再定位[J].中国传媒科技,2019(12):40-42.
- [6]张晓杰.编辑记者在媒体融合时代的转型[J].声屏世界,2019(09):78-79.
- [7]于得溢.全媒体视域下媒体融合与编辑关系革新[J].闽南师范大学学报(哲学社会科学版),2019,33(02):68-72.
- [8]王飞.媒体融合背景下电视新闻编辑记者的全媒体转型探索[J].西部广播电视,2018(23):159+161.