

# 《二手车鉴定与评估》课程线上线下教学方案设计与实施

刘彦笈

(武汉软件工程职业学院 湖北武汉 430205)

**摘要:** 本文针对疫情环境下,以《二手车鉴定与评估》课程整体教学设计为例,立足、落实、同步、改进、创新、形成、并行七步走,从四个方面设计和改进该门课程的课程思政的实施和手段。

**关键词:** 思政元素;反思辨析;社会热点;价值塑造

**引言:** 本案例从如何进行二手车车辆检查等内容的教学开展为主线,将对二手车相关证件、单据、标识等核验的专业性教学内容进行序化,同时在实施教学过程从“知识中的思政元素”、“失败中的反思辨析”、“专业中的社会热点”、“经历中的价值塑造”等四个方面将课程思政自然顺畅地融入,提升了学生的专业认同、职业伦理、社会责任,在教学中倡导践行社会主义核心价值观,以及对中华优秀传统文化传承教育。

## 一、课程教学设计思路

### 1.立足专业人才培养方案

理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力。

根据专业学生的特点—汽车营销与服务专业。重点培养学习能力,展示目标任务的能力,学生着重于将知识点通过职业技能和专业素养表达出来。该专业的核心能力是表达,如何去学习,通过何种手段,何种表达方式来体现出课程的知识内容。学生不仅要会,还有学会如何“学会”,如何将所学展示与表达,如何将所学应用于专业的各个岗位,这是人才培养对课程的要求。

### 2.落实课堂革命建设项目

构建课堂实践新形态、构建课证融通新平台、构建课程教学新要素、构建课程思政新思维。

### 3.同步建设在线精品课程

同步完成在线精品课程 120+视频资源及 240+文档资源建设。根据万国邦副校长 2021 年度在汽车学院提质培优会议上“拥有教学资源,建立学习资源”的讲话,以学习者的身份打造学习资源。

### 4.改进学生主体教学模式

学生学习模式由课中教师灌输向学生课前学习、课中点拨转变。根据不同学生的特点因材施教。线上根据资料制作课程视频脚本、PPT、工单;课上教师点拨指正,传授方法,传道授业解惑,以传道为核心思想,传的是学习的方法;线下拍摄视频资源、实践考核。

### 5.创新课程思政传授方法

“以学代教”的思政教育——知识小故事。教学以学生为主体,思政同样能以学生为主体。

### 6.形成快速热门传播方式

职业教育专业群教学资源库+流行社交传播媒体(抖音)推广课程。以短视频资源为主,实施快速高效的线上线下学习,并推广。

### 7.岗课赛证相互融通并行

以岗位技能需要为目标,以 1+X 证书标准为考核,以职业技能大赛对应工作过程为实际工作任务。

## 二、课程教学设计方案

### 1.学情分析

本学期授课对象为 2020 级汽车营销与服务专业学生,2 个班合班,合班人数为 59 人,人数较多。因此在教学时结合课程涵盖的知识点将学生为 17 个组。

### 2.资源准备

资源准备分为公共资源及 17 组分组资源,由教师提供。

公共资源包含:教学 PPT 一套、1+X 考证资料一套、对接 1+X 证书视频一个、对接职业技能大赛视频八个、相关知识视频一个、企业案例十个、企业培训文档十一个、文字案例十个、习题 400 道、工单模板 1 个、PPT 模板 1 个、视频模板 1 个、脚本模板 1 个。

17 组分组资源根据任务分配不同,各不相同。

### 3.任务的分配

#### (1)分配依据

按照 120+个知识点的数量及难度,充分考虑不同学生的特点,设置 360+个子任务,每个同学的任务各不相同。将学生角色分为导演、演员、编剧,制作微视频和文本。表演欲望强烈,适合表现的同学担任演员角色;逻辑思维较强的同学编写视频脚本及安排镜头;思维严谨,行为细致的同学将知识点转化为 PPT,理解能力较弱的同学,根据视频及 PPT 内容编写任务工单,让所有学生都参与到学习过程中来。这是以学生为主体的学习,因材施教的教学模式的改进。

#### (2)任务目标

线上完成 120+视频脚本、PPT、工单的制作,线下完成视频资源的拍摄。教师根据学生提供脚本、PPT、工单,提出改进意见,这一过程传授的不是学习内容,而是学习与表达方法。

#### (3)任务分配的设计

将 120+个知识点按组分为 17 组设计,整体分为主要工作流程设计、碎片化知识点完善、思政元素融入。

#### 1)主要工作流程设计:

第一、二模块的设计为本课程的核心,基于 1+X 证书二手车评估鉴定作业工作过程,由参加过二手车鉴定评估技能大赛的选手承担,以赛促教,课证融通。

1 组同学完成对应的,学生就能通过短暂的视频学习了解二手车鉴定评估的工作任务和工作过程,即:礼迎客户,信息收集;证件检查,实车检验;委托授权;检查事故车;检查车辆外观;检查发动机;检查车辆内饰及后备箱;检查车辆底盘;检查车辆启动情况;计算车辆价值并归档。同时就能进行二手车鉴定评估的作业。

2 组同学根据 1 组同学拍摄的资源进行具体讲解,1 组同学表达的是这个工作是这样的,2 组同学告诉表达的是这个工作的每一个细节是什么,具体应该怎么做。这样就能完整的操作整个工作过程。

### 2) 碎片化知识点完善

3-12组同学是对1组2组工作过程中涉及的知识点的分解。将工作过程中所涉及的相关知识和技能提炼分解出来,形成碎片化知识点。在学生在进行二手车鉴定评估作业时遇到的未知问题时,可通过检索碎片化知识点资源得到查询和学习,以此构造鱼骨,重铸肌肉。

在完成每个知识点的视频资源同时,完成PPT和工单的设计。

### 3) 思政元素融入

当代大学生不应局限眼前,应当关注国家、关注社会、关注世界。

思政元素的融入从两个模块进行。当代大学生也是推动社会进步的栋梁之才,在维护国家安定团结局面,促进社会和经济发展的积极的推动作用。基于当代大学生的社会担当,在课程思政中采用了2个方面的方法,并形成工作任务。

#### 方法一:时政播报

每组每周提交时政播报1例。播报当前最新的时政要闻,目的是让学生们关心国家、关注社会,关注国家的政策、法规,国际形势,使之了解国家需要我们做什么,社会需要我们干什么。学生走向社会是要建设国家,创造经济价值,而政治经济不可分割,了解国家政策、行业需要,才能明确自己的奋斗目标,促进就业,提高认识和格局。

学生要做的是收集这些时政新闻。教师要做的就是审核这些时政新闻,去除对社会不利或不符合当代大学生关注的新闻,保留积极、正面、向上的新闻。同时将这些新闻与同学们分享,让同学们对国家、对社会,时时关心,事事关心。

#### 方法二:“以学代教的思政”——知识小故事

学生在完成对应知识点的任务同时,寻找相应的知识小故事。教师以知识小故事为依托,找准对应知识中的切入点,将小故事转化为思政故事。这种思政是学生找出的案例,教师只是找准点“拨”,每一个知识点对应一个知识小故事,形成一个思政案例,使思政无处不在。思政可以是知识上的思政,也可以是学习过程中的思政。思政已不再是教师个人需要运用的手段,也是学生学习的奠基。教师“教”思政,不如学生“学”思政,学生基于学习、工作过程的“悟”思政远比教师“灌”思政要有效。当代大学生不是没有学习能力,也不是没有辨别能力,当代大学生能够找到与自己相关的价值观,教师要做的就是引导学生发现价值观。“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信和友善”也不应完全由教师“讲”出来,也可以是学生找出来。教师需要做的是帮助学生找准专业中的思政切入点,让学生自己发掘思政,增强学生体验感的同时,将社会主义核心价值观深刻融入学生骨髓。

### (4) 任务完成的考核

任务考核分资源考核(视频资源、PPT、任务工单)与技能考核。

在视频资源任务的完成上,以最终现在线下拍摄的微视频为依据,以学生看的懂为唯一检验标准。教师需要把握知识点的完整性和准确性。

PPT任务的完成上,以看得懂、说得清、无错漏为检验标准。形成学习者自主学习的学习资源。

任务工单的完成上,以能考核视频知识点为检验标准。将每一个知识点涉及的内容,形成文字考核,用以检验学习成果。

在考核上,以能完成1+X技能证书-二手车评估鉴定作业流程为手段,以技能证书评分标准为考核手册,检验岗位技能。

## 三、课堂教学的实施

在当前疫情环境下,课堂教学分为在线教学与线下(返校)教学。

线上教学的授课中,教师针对每组学生的视频、PPT、任务工单等作品进行点评,并形成文字报告反馈给学生。补充学生知识点中的遗漏,纠正学生知识点中的错误,讲解学生无法独立学习的知识点,改进脚本设计方案。由于每组学生任务不同,教师在讲解时,并不能保证所有学生能完全吸收当中的知识点,但在任务完成后,学生可以快速的通过各组做完的资源在职业教育专业群教学资源库和流行社交传播媒体(抖音)上学习。因为知识点的碎片化有利于学生快速的学习,在任务的考核中以学生能看懂为检验标准,使得这些知识点容易获取吸收。一个好的作品,同学们都看的懂,教师也完成了教学目标。通过社交媒体(抖音),学生能够完全的展示自己,吸纳粉丝,推广课程。

线下(返校)教学中,学生根据自己的脚本,拍摄和制作自己视频资源,最后通过课程的技能考核。

在这个过程中,教师是一个协助者。教师教的重点并非知识点,而是学习和展示知识的方法,这就符合汽车营销与服务—专业人才培养方案的目标和学生的专业、职业、岗位特点。在培养学习能力的同时,提升展示目标任务的能力,知识、能力、技能、素养。学生从要学会,到学会如何“学会”,到情感、知识表达的转变。学生可以不单是知识的学习者,也可以是知识的传播者,在他们今后的岗位上能够更好的将汽车产品的文化、品质、功能、体验传递给他们的客户。

## 四、课程教学实施效果

当前课程实施已进行三周,在知识点的学习、职业特色素养学习、资源完成进度、思政推行和考核方式上有了显著的效果。

知识点的学习。从第一周和第二周学生提交的作品来看,大部分同学都能根据发布的公共资源和分组资源找准和理解知识点。从第三周的作品来看,小部分不能理解的知识,通过线上讲授已经掌握。

职业特色的素养学习。从第三周的学生资源脚本上来看,大部分同学已经找到如何展示自己和作品的方法,通过什么样的镜头来清晰的描述知识点,通过什么样的特写来进行自己人物的塑造。

资源完成的进度。目前已提交脚本、PPT、工单及修改稿51份,已通过的作品4例,按计划将在返校后能够实现脚本的拍摄。

思政推行的进展。目前已提交时政播报30例,切合知识点的思政小故事1例,将以此为点,完成120+思政案例。

考核方式的丰富。在考核上有脚本考核、视频效果考核、PPT制作考核、工单设计考核与工作技能考核。后续将制作的视频资源发布于社交媒体(抖音)上,通过粉丝点赞打赏,加入市场化考核,将课程推入市场。

作者简介:刘彦笈 男 民族,汉 出生年月,1983.10 籍贯:武汉;学历:本科/硕士;职称:讲师;研究方向:汽车技术服务与营销,工作单位:武汉软件工程职业学院,省市,湖北省武汉市

基金项目:本论文为武汉软件工程职业学院课堂革命教育教学改革项目,项目名称:《二手车鉴定与评估》课堂革命教育教学改革项目。