

高校图书馆大学生阅读需求供给策略研究

克隆溪

(宝鸡文理学院 陕西宝鸡 721013)

摘要: 高校图书馆属于大学生进行阅读活动的主要场所,不仅可以为其提供开展多样化的阅读活动,并且还能够满足大学生的多样阅读需求。高校图书馆应当结合当代大学生的阅读需求来为其提供阅读工具,有效发挥图书馆的自身价值与作用,帮助大学生丰富阅读内容,根据大学生读者的阅读特点提供大量的阅读图书。本文将进一步结合大学生读者的阅读需求特点来展开分析,对于高校图书馆在构建大学生阅读需求中的作用进行深入了解,通过丰富阅读供给途径、做好阅读群体定位、建立正确的阅读观等综合策略,满足大学生的阅读需求,实时掌握大学生的阅读心理动态,进而逐渐引导其养成健康的阅读习惯。

关键词: 高校图书馆;大学生;阅读需求

一、大学生读者的阅读需求特点分析

(一)对信息载体多样化的阅读需求

在传统的高校图书馆中,大学生读者的相应阅读需求都是以一些纸质版的图书、期刊、报纸等作为载体来进行阅读活动。然而,在现如今随着信息技术以及互联网技术的不断发展下,各样的电子信息资源也逐渐被高校大学生所喜爱和应用。这样一来,造成大学生读者在进行阅读的过程当中,所能够获得到知识资源的渠道变得更为广泛,并且阅读活动、阅读内容也逐渐丰富化,因此,应当深入对于大学生读者的阅读需求进行了解^[1]。

现代化的大学生已经无法满足于传统的纸质版阅读,更加喜爱通过多样化的信息载体来满足自身的阅读需求,借助一些信息平台以及电子设备来获取更为生动形象的资源,利用网络系统来对于信息内容进行整合处理,借助磁带、手机以及光盘、软件等对于自身的阅读需求进行满足。

(二)对阅读信息讲究实用的阅读需求

以往的高校大学生,其绝大多数的阅读需求都是为了满足自身的精神世界,进而通过图书馆这一渠道来获取更多的信息资源,然而,在现如今的高校图书馆来讲,更多的是需要满足学生的多样化阅读需求,结合其明确的阅读目的来提供相应的服务内容。现如今的大学生利用高校图书馆来满足自身阅读需求,通常情况下都有着极其明确的阅读目的,相较于精神世界的满足更加追求讲究实用的阅读内容^[2]。更多的大学生会围绕着课堂教学的相关内容以及专业知识的相关教辅资料来进行查找和阅读。

例如,结合一些大学生所需要经历的四、六级英语考试的相关词汇、语法等内容来查找阅读资源,或者是一些有关计算机、注册会计师、公务员等一些技能掌握,以及为了获得一定的分数和证书来找寻阅读资源。大学生在图书馆内所查找的相关阅读资源更加偏向于讲究实用的阅读需求,因此,高校图书馆也应当结合这一需求特点来有效给予满足。

二、高校图书馆在构建大学生阅读需求中的作用

(一)高校图书馆在大学生阅读中的组织引导作用

高校的图书馆不仅具有服务的职能,并且还具有对大学生的教育职能。这样一来,高校图书馆不仅需要为大学生提供全方位的信息资源,而且还应当在服务的过程当中,进一步发挥自身的教育价

值来帮助大学生进行有效地引导。在传统的阅读推广、阅读供给的服务过程当中,只是相应的图书馆的活动人员通过策划和组织来引导学生参加阅读活动。这样一来,无法有效地提供高质量、高效化的服务工作,不利于阅读的推广活动得以顺利开展。

然而,现如今结合高校图书馆的发展以及读者的相应需求,则可以进一步进行研究和分析,有效发挥高校图书馆在大学生阅读中的组织引导作用,打破传统的图书馆与读者之间的壁垒,进而通过直接的联系来有效保障信息资源的高效化传播。将阅读信息的推送方式由传统的模式“点对点”转变为现今的“点对点”模式,进而能够更加有针对性地满足大学生的阅读需求,使其积极地参与到活动中。在掌握知识内容的同时,又有助于帮助大学生开阔视野,逐渐发挥高校图书馆的组织引导作用,促进其逐渐形成良好的阅读习惯,在文化发展方向的积极引导下,推动大学生能够树立正确的人生观、价值观和世界观^[3]。

(二)高校图书馆在大学生阅读中的信息整合作用

高校图书馆应当有效结合大学生的实际阅读需求,以为学生提升文化素质为目的,进一步提供优质化的服务。针对于高校的图书馆来讲,其主要的服务对象是大学生以及相应的教职工作人员,因此,在提供服务的过程当中要更具专业性,进而能够对相应的信息资源进行有效地查找与整合,提供全方位的服务。

在现如今信息技术的高速发展影响下,高校图书馆当中也应当运用好现代化以及技术前沿的相关管理手段,充分结合大学生的阅读需求特点为其提供相应的信息资源。在传统的纸质版图书基础之上,也可以通过拓展信息载体,有效满足大学生的多样化阅读需求,丰富信息的提供渠道,进而能够更好地将阅读信息进行整合。除此之外,高校的图书馆也可以帮助大学生提供一些免费的咨询服务或者定期开展讲座以及书目推荐活动,有效促进阅读推广工作的开展,同时又能够在活动过程中实时对于大学生的阅读需求进行了解^[4]。

(三)高校图书馆在大学生阅读中的技能服务作用

随着现如今现代化社会的到来,人们的阅读习惯也逐渐由纸质阅读变为数字阅读,更加喜欢利用一些手机、平板等信息电子产品来开展阅读活动。这样一来,高校图书馆应当进一步结合大学生的阅读需求以及阅读习惯的变化,而对于自身所提供的服务项目进行

创新和改革,在传统的纸质资源基础之上,也能够利用好网络当中的技术优势对信息完成整合,充分发挥自身的技能服务作用。在此基础上,也可以帮助大学生提供移动图书馆,进而使其不再受时间以及地域等限制因素,更好地满足自身的阅读需求,通过高校图书馆这一更为宽广的阅读空间来获取更多的文化知识。

三、高校图书馆针对大学生阅读需求加强阅读供给的策略分析

(一) 丰富阅读供给途径,顺应大学生正确自发的阅读需求

高校图书馆为了能够进一步满足学生的阅读需求,则可以通过丰富阅读供给途径来顺应实际的阅读习惯形成。结合自上而下以及自发自主等推广模式,有效促进对于大学生阅读需求的满足。所谓的自上而下是指以高校的图书馆以及相应的教师队伍来作为核心,能够帮助学生推荐高质量的阅读书籍,这样一来,便可以更好地对其阅读方向、阅读趋势进行积极引导。例如,帮助一些有着极强专业需求的大学生,则可以相应帮助其拓展阅读爱好,使其专业能力得到发展和提升的同时,也能够掌握更为多样化的内容^[5]。而对于一些以娱乐消遣为主的阅读爱好者,则可以帮助其跟随流行文化的相关内容来提供阅读资源,进而能够满足其文化需求的同时,促进强化大学生自身的内在素养得到有效提升。

而所谓的自发自主推广模式,则是以学生的阅读需求为主,使其能够进一步选择所喜爱的刊物书籍来展开阅读活动。这样一来,能够更加注重大学生阅读兴趣的激发,有助于顺应其阅读需求。高校图书馆也可以通过自发自主的推广模式来开展相应的阅读活动,例如:“图书漂流”、“数字阅读平台”以及“读书节”等多样化活动。为大学生营造良好的阅读学习氛围,使其在自发自主的阅读模式当中进一步领悟阅读的重要性,促进激发自身的阅读兴趣,顺应大学生正确、自发的阅读需求。

(二) 做好阅读群体定位,实时掌握大学生的阅读心理动态

高校图书馆要想进一步做好大学生的阅读需求供给工作,则需要做好群体的定位,实时掌握其阅读心理动态,进而在能够满足阅读需求的同时,又有助于促进心理需求得以发展。在现如今的高校图书馆发展过程当中,可以发现面临期末考试或者考研冲刺以及四六级考试前期,公共的自习室当中有很多的考生在此发奋读书,其原因往往是由于对专业知识的无限需求。

除此之外,在一些大学生面临着就业和新生大一时的茫然时期,也会在图书馆内找到相应适合的书籍来进行阅读,因此,高校图书馆应当进一步面对应届毕业生以及大一新生和备考考生来做好阅读群体的定位。进而能够实时掌握大学生的阅读心理动态,结合各时段、各个年龄层次的心理发展变化以及阅读动机的不同,更具针对性地为其提供阅读推广活动。在有效对大学生的阅读需求提供满足的同时,又能够保障为其精神状态、学习状态给予一定帮助,促进综合素质不断得到提升^[6]。

(三) 树立正确的阅读观,引导大学生养成健康的阅读习惯

在现如今阅读方式、阅读渠道的多样化前提条件下,大学生的

阅读习惯也在不断受到影响而变化。高校图书馆为了能够进一步帮助大学生树立正确的人生观、价值观和世界观,则需要积极开展相应的阅读活动,并在此过程当中,结合实际的阅读发展需求来建立正确的阅读观,进而有助于帮助大学生逐渐养成健康的阅读习惯,同时又能够促进提升高校图书馆的整体服务质量与服务效果。当代大学生由于外界环境的各种因素而受到影响,使其消遣娱乐心理以及从众猎奇心态逐渐增多,加之科学技术的不断发展,在日常生活当中也是更多地对于手机、平板等电子信息技术以及信息传播载体充满兴趣。这样一来,使得当代大学生对于传统的纸质版阅读材料逐渐丧失阅读兴趣,由于社会发展以及技术创新的带动影响下,造成大学生的阅读趋势、阅读习惯相应改变。

因此,在大环境的影响下,高校图书馆也应当有效帮助学生满足其阅读需求,进而能够坚持正确的价值导向,加强阅读刊物的宣传,加之深入创新和改善阅读环境,进一步强化大学生对于图书馆的利用频率。引导大学生建立正确的阅读观,在深入阅读、广泛阅读的积极影响下,逐渐能够激励自身积极主动地投入到阅读活动中,激发求知、求学的欲望,进而有效促进养成健康的阅读习惯。

结束语:综上所述可知,高校图书馆作为高校教育过程当中的重要组成部分,不仅能够有效建设校园文化,并且还有助于引导大学生的精神世界得以丰富。通过逐渐强化高校图书馆的积极服务理念,进一步分析学生的阅读需求特点,发挥自身的作用与价值,帮助大学生提供丰富的阅读供给途径,有效顺应大学生的正确自发的阅读需求,结合相应的阅读心理动态,积极引导其建立正确的阅读观,形成良好的阅读习惯。根据大学生的阅读需求以及身心发展的特点来进行了解,有效满足学生对于知识信息的强烈渴望,进而能够帮助其综合素质、心理思想以及审美等多方面能力得到培养和提升。

参考文献:

- [1]任云鹏.基于读者个性化需求的高校图书馆阅读推广模式研究[J].作家天地,2021(23):42-43.
- [2]尹敏,张雨晴,兰冲锋.大学生阅读需求视角下高校图书馆服务提升策略研究——以安徽省高校为例[J].西安文理学院学报(自然科学版),2021,24(03):97-101+123.
- [3]刘娟.从大学生阅读需求探讨高校图书馆信息化建设问题[J].科技风,2021(09):117-118.DOI:10.19392/j.cnki.1671-7341.202109058.
- [4]宫平.基于需求的高校图书馆专业阅读推广模式与实践[J].图书馆学刊,2021,43(01):66-71.DOI:10.14037/j.cnki.tsgxk.2021.01.015.
- [5]温虹,李卫伟,季菁.基于读者需求的高校图书馆阅读推广实践研究——以南昌航空大学图书馆为例[J].南昌航空大学学报(社会科学版),2020,22(02):113-117.
- [6]陈虹霞.基于读者需求导向的高校图书馆阅读推广[J].西部素质教育,2020,6(03):178-179.DOI:10.16681/j.cnki.wcqe.202003103.