

群众艺术馆美术辅导工作的特点与实施办法研究

张文宏

(吉林省吉林市群众艺术馆美术摄影部)

摘要:近些年,我国迈入了中国特色社会主义建设的新征程,社会主义经济得以快速发展,广大人民群众的物质生活得到了满足,但同时其精神文化需求也在日益高涨。听一场音乐会、参观一次美术展览、走进博物馆去了解历史知识等,这些都成为了现代人对生活的迫切追求。尽管说现在群众美术活动不断普及和发展,但群众艺术馆在美术辅导工作中也存在着一些需要改进的方面,所以当务之急就是要基于群众艺术馆美术辅导工作之特点,寻求行之有效的艺术辅导办法,如此才能全方位、多角度的提升群众艺术馆美术辅导成效,有效提升大众文化素养。以下为本文内容详述:

关键词:群众艺术馆;美术辅导;工作;特点;实施;办法;分析;研究

群众美术是群众文化艺术领域中极为重要的一项组成部分,群众美术辅导工作人员对群众美术的发展和建设等会起到至关重要的作用。现如今,社会在发展,时代在进步,热爱美术、追求美术的人也开始日渐增多,他们对美术的喜爱源自于对美术独有的兴趣。其实,美术这门艺术虽然看起来十分容易,但实际上若想达到优秀的程度却并非易事,所以群众艺术馆馆员一定要做好群众美术辅导工作,对零基础群众和艺术水平尚未成熟的群众予以行之有效的辅导,推动群众进步,如此才能实现群众美术事业的可持续发展。

一、群众艺术馆群众美术辅导工作特点分析

第一,广泛性特点。美术辅导工作具备着教学属性,就被辅导的群众而言,包含了各年龄段、不同性别和各个阶层的群众,这些人均是美术辅导活动的主体。需知,群众美术所涉内容繁多,既有绘画和书法以及工艺美术,同时也包含了雕塑和建筑以及摄影等多项内容,其范围之广,所涉种类之齐全,无论何种美术艺术表现形式,群众均可自由参与。当前时代是融媒体时代,借助多元化媒体的宣传和推广,群众美术传播氛围因而不断拓宽,广大人民群众可以随时随地地接受艺术滋养。

第二,公益性特点。群众美术活动既有趣味性特征,同时也具备社公益性特点。社会在不断发展的今天,广大人民群众的生活节奏日益加快,紧张忙碌的生活让人们身心疲惫,无论是脑力劳动还是体力劳动,放松身体和大脑都变得至关重要,此时就急需建立起一个可以放松大众身心的平台,帮助人们陶冶情操和志趣。群众艺术馆就为大众提供了一个平台,不单单可以吸引更多群众参与到群众美术活动中来,还可以通过群众美术推广,实现“送美术下乡”的目标,将美术带到偏远地区,让那里的群众可以开拓视野,从根本上提升其艺术欣赏能力。

第三,实践性特点。应该了解到,群众美术活动其实就是源自于我们日常生活和社会实践,诸多精良美术作品的创作素材均源自于自然风景和人文特色等,将大众真实生活和未来夙愿相融为一体,这不仅仅展现了基层群众的伟大智慧,更囊括了人们对历史的敬畏之心,以及对未来生活的向往之情。与此同时,通过加强群众美术建设,还能够进一步弘扬社会主义核心价值观,促进广大人民群众的综合素养得到质的提升。

二、群众艺术美术辅导过程中存在的问题

(一)人才短缺

群众艺术馆人才队伍,是社会主义公共文化服务体系构建的一股中坚力量,尽管说群众美术队伍中人才济济,但就目前情况来看,群众美术工作还有一些待完善之处。群众美术辅导工作开展过程中,应通过网络推广和广告宣传等手段去凸显自身特色,让广大人

民群众体会美术之魅力,同时也要兼顾好群众美术辅导工作,此时就要将专业人才配备齐全,负责辅导的美术艺术馆员要做到恪尽职守,用良好的专业能力去带领群众进步。但现在很多群众艺术馆中,美术人才缺乏,缺少良好的激励机制,这样就会对美术辅导员的工作积极性和工作主动性造成影响。由于对外界美术人才的吸引力不足,就会阻碍对大众文化素养的提升。

(二)未能彰显出组织领导效力

在步入社会主义新时代之后,我国在进行社会主义精神文明建设中,群众文化此时占据着至关重要的位置。新时代背景下的群众美术辅导工作,俨然成为群众文化建设中的关键一环,已受到了社会各界的高度关注。但需要注意的一点是,现在的群众文化美术辅导工作开展期间,有的组织领导机构有待建立健全,相关组织领导工作便不能透彻发挥出该有的作用,以致于群众文化美术辅导工作处于一种提升缓慢状态中。有的地方群众文化美术辅导工作开展过程中,相关负责人的职能未能全面履行,就极易引发一系列状况和问题,继而群众文化美术事业建设造成不良影响。

三、群众艺术馆进行群众文化美术辅导时应遵循的基本原则

第一,教育性原则。群众艺术馆在进行群众文化美术辅导时,之所以要秉承教育性基本原则,核心目标是为了更好的融洽娱乐和教育两者之间的关系,然后在此基础上推动二者更好融合在一起,如此便可在娱乐的基础上对民众进行更好的审美教育,同时又能够实现寓教于乐的目标,一同推动地区群众文化事业大发展。

第二,实践性原则。我们通常所说的实践性原则,指的就是通过组织和开展一系列的美术实践活动,让群众文化美术辅导工作变得更加有意义、有价值。从本质层面而言,群众艺术馆唯有加强美术活动实践,方可最大限度上提升广大人民群众的艺术修养和文化技能。

第三,审美性原则。简而言之,秉承审美性基本原则,即为群众艺术馆在进行实际的群众文化美术辅导工作中,要全面培养广大人民群众审美情感,在此期间,应使用到一些极具审美价值和审美意义的群众美术作品,如此才能更好的辅导受众,基于此去全方位、多角度的提升广大人民群众的审美情趣。

第四,区别性原则。从实际角度而言,秉承区别性原则,本质在于因材施教,也就是群众艺术馆馆员在从事群众文化美术辅导工作时,要对群众进行多层次划分,而后基于各类受众的实际情况,有针对性地选取辅导措施,保障受众可以主动、积极的参与到群众文化美术辅导工作中来,切实提升群众文化美术辅导工作成效^[1]。

四、群众艺术馆美术辅导工作的具体实施办法

(一) 注重师资建设, 打造一批精良的群众文化美术教师队伍。通过数次调查和分析得知, 群众艺术馆师资力量优劣, 会直接影响到群众艺术馆的发展水平, 因此当前时期我们一定要对群众艺术馆的美术师资队伍建设工作重视起来。

首先, 应对群众艺术馆美术教师综合考评机制予以适当的建立健全, 并及时组建其领导考核小组, 无论是专职美术教师, 亦或是兼职美术教师, 都要执行聘任制, 针对考核成绩不达标的教师, 必需根据有关制定规定进行及时处理, 做到“能者上、庸者下”。

其次, 群众艺术馆应及时建立起优秀美术教师聘任补充机制, 按照群众艺术馆的基本师资情况以及群众文化美术培养活动的开展现状, 面向全社会对美术教师进行公开招聘。与此同时, 群众艺术馆还要特别注重对社会美术师资力量量的纳入, 应定期诚邀著名美术专家和学者莅临指导, 通过开展公益美术讲座等活动去提升馆员综合能力和素养。

最后, 要对群众艺术馆在职美术辅导人员的业务培训工作重视起来, 在此期间需秉承“走出去、请进来”的基本原则, 应定期轮流委派本馆美术馆员深入名校、培训机构等地进行美术知识进修和美术知识学习, 通过一系列的考察和交流去提升自身的美术专业能力, 还有就是定期邀请业界美术名家来馆开办美术展览, 让馆内全员对群众文化美术事业建设工作重视起来^[2]。

(二) 加强馆内环境建设, 对美术配套设施进行科学有效的配置

正确的做法是, 应最大限度上利用好馆内长廊和绿地以及橱窗、教室等场地, 打造独树一帜的美术文化氛围。譬如说, 可在群众艺术馆的橱窗中展示优秀教师、优秀学员所创作的美术作品, 这不仅会给广大人民群众带来一种赏心悦目之感, 也更能够在精神层面给予群众更好的激励, 让他们对群众美术文化产生兴趣, 进而参与到学习群众文化美术的队列中来。需要注意的一点是, 馆内、馆外美术环境创设至关重要, 群众艺术馆的美术基础设施建设同样不能被忽视, 譬如美术教室内的照明设备和温湿度以及画板、画架、画凳等均要达到要求, 另外还要配齐一系列的多媒体教学设备, 学院美术作品展览室和供群众免费试用的美术工作室、书画室等也要一应俱全^[3]。

(三) 创新群众艺术馆群众文化美术培训内容, 创建备受大众关注的文化品牌

第一, 不断丰富美术培训的内容。群众艺术馆美术辅导工作的开展, 一定要基于广大人民群众的精神文化需求, 如此才能提升大众满意度, 让更多人参与其中。群众文化美术辅导工作开展的主要是为了满足大众精神需求, 并且还要适应现在社会对多元化人才的需要, 同时也要全面去提升广大人民群众的审美能力和鉴赏水平以及文化素养。群众艺术馆在进行美术辅导的整个过程中, 美术培训内容不能只是拘泥在中小学美术教材层面, 应按照广大人民群众的兴趣爱好, 适当组织素描培训活动和水墨画培训活动以及剪纸培训活动等, 尤其是要按照当下民众的自身兴趣以及社会发展需求, 并立足于群众艺术馆师资现状和资源情况等, 持续性、针对性加强民间美术艺术培训, 如此才能真正提升群文美术辅导成效。

第二, 特色化教学。群众艺术馆进行群众文化美术辅导时, 不能走以学校教师课堂讲授为主的老路, 不能墨守成规, 要突破固化式的发展思维, 努力去提升广大人民群众学习美术的兴趣。所以说, 美术辅导馆员一定要创新教学方法, 真正的实现自身角色转变, 充当教学引导者, 以学员为本, 和学员之间和睦相处, 为广大人民群众营造出轻松愉悦的教学氛围, 鼓励广大学院踊跃探索, 积极操作, 努力观察, 真正实现寓教于乐的目标。身为艺术馆的美术辅导馆员,

务必要有信心、有热心、有耐心, 真心对待每一位群众, 让人们在学习美术的过程中充分发挥出自身价值。诚然, 群众艺术馆方面要全面发挥出自身职能, 吸引更多的人民群众到馆里学习美术知识和技能, 这期间需要创办极具特色的美术培训班, 如此才能不断提升群众艺术馆的知名度和影响力。还有就是应该和本土文化更好的结合在一起, 开办极具乡土气息的美术课程, 打造独有的美术教学品牌。

第三, 建立优质的沟通展示平台。若想实现群众艺术馆更好更优的发展, 当然不能固步自封, 一定要充分对外交流, 让中华民族优秀文化在不断的交流和展示中得到有效传承。新时期的群众艺术馆, 应及时组建起民间美术艺术团队和美术志愿者交流团队, 在此基础上带领广大人民群众之间相互进行美术交流, 鼓励他们积极参与各级书画比赛和美术比赛以及民间美术展览会等活动。还有就是诚邀美术名家到馆指导, 为学员们答疑解惑。在促成相互交流和学习的格局后, 不单单可以将群众艺术馆群众文化美术品牌做大做强, 还能够进一步拓宽民众视野, 有效提升其综合素养^[4]。

(四) 注重美术宣传, 时刻观众大众的美术文化诉求

群众艺术馆是社会公益美术的重要培训基地, 是社会主义公共文化体系中的关键组成部分, 所以务必要在社会主义精神文明建设中发挥出作用。群众艺术馆要持续加强宣传力度, 让更多人民群众掌握群众艺术的服务宗旨, 让更多人到馆里参与美术知识和技能的学习, 不断提升自身文化素养。

第一, 群众艺术馆可通过新闻媒体去加强美术品牌宣传, 吸引更多参与其中。

第二, 群众艺术馆要做到从群众中来、到群众中去, 深入群众中去加强群众美术文化宣传, 组织馆员和志愿者等, 面向社区居民免费宣传参与美术培训的种种好处, 还要发放调查问卷, 收集广大人民群众的建议和看法, 之后对群众美术辅导方案进行及时改进。

第三, 群众艺术馆需要定期开展一系列美术作品展出活动, 诚邀各界民众参观交流, 提升人们对群众艺术馆美术品牌的了解程度, 提升广大人民群众的参与率, 使群众文化美术辅导的覆盖面持续拓宽, 让更多人从中受益^[5]。

结束语

群众文化美术作品的灵感一般都源自于现实生活, 所以群众美术作品可真实彰显出当代民众的文化水平及美术思维。纵观现状不难看出, 因为相关美术辅导人员并非科班出身, 并且群文美术的组织领导效力也有待提升, 以致于一些美术作品均难以满足现实生活需求, 活动开展质量差强人意, 所以此时就急需加强人才建设和环境建设, 对培训内容和宣传形式进行创新, 如此才能有效提升群文美术辅导成效, 促进群众文化美术事业可持续发展。

参考文献:

[1]刘彦.试谈如何做好群众文化美术创作和辅导工作核心研究[J].视界观,2020.

[2]王芳.浅谈体制外群文美术团队的建设——以浙江省金华市金东区为例[J].中国文艺家,2020(8).

[3]毛向东.论新时期如何提高群众文化美术工作[J].赤子,2020,000(004):54.

[4]陈仕洁.群众文化美术活动的有效开展策略研究[J].营销界(理论与实践),2020.

[5]肖开提·艾尔肯.新形势下做好群众文化美术创作和辅导工作的策略[J].美化生活,2022(3):3.