

海洋文化在青岛城市公共空间艺术表现中的应用

陈园 阮家龙

(青岛滨海学院艺术传媒学院 266555)

摘要: 对于青岛而言,海洋文化是促进城市发展、带动城市繁荣的重要标志。因此,在青岛城市公共空间艺术表现中,海洋文化是不可或缺的,在此过程中,相关单位应加以重视,从城市总体的角度上看待海洋文化在公共空间中的应用,在北方众多沿海城市中体现海洋文化的个性化,为青岛城市公共空间艺术的升华奠定基础。本文将在此分析青岛城市中海洋文化在公共空间艺术表现存在的问题,结合现阶段海洋文化应用的原则提出具体的设计理念,为青岛城市公共空间艺术与海洋文化的更好融合起到一定的促进作用。

关键词: 海洋文化;青岛;城市公共空间;艺术表现应用

前言: 对于我国北方城市而言,经济水平最先发展的一定是沿海城市,在海洋文化与地域特点的影响下,其展示的主要城市样貌特点便是明快,在具有如此发展潜力的沿海城市中,青岛本身的城市公共空间艺术具备着一定的可塑性,但是随着城市化进程的加快以及城市水平的提高,在发展过程中逐渐失去了城市原本的海洋文化特色,海洋文化元素越来越少,取而代之的则是现代化的“快餐式”文化与建筑,这也是当前青岛面临的主要“危机”。因此,本文将根据青岛城市公共空间艺术的表现情况进行分析,为青岛探寻一条适合自身海洋文化发展的公共空间艺术表现道路。

1 海洋文化在青岛公共空间艺术表现应用的问题

1.1 对海洋文化缺少重视和研究

对于海洋而言,人们在发展过程中仅仅是重视如何更好对海洋进行开发和利用,利用海洋资源促进城市的发展。这就导致了人们逐渐丢弃了对海洋文化的重视,并未将海洋文化与经济发展相结合。以青岛市为例,人们对于青岛的城市文化、海洋文化只是拥有着浅显的了解和认识,并未深层次挖掘海洋历史文化。随着城市高楼林立、经济的迅速崛起,相关部门已经忘了初心,对于海洋文化而言更是出现了“吃水忘记挖井人”的现象。

1.2 缺少海洋文化的标志和符号

海洋文化标志在城市中的缺失不仅仅是符号的单一缺少,更深层次的便是海洋标志内在价值的缺失。海洋文化便是往往可以将整个城市的独特性加以展现,并且是城市公共空间功能的体现^[1]。例如,在青岛小吃街,地面海洋文化的装饰可以为人们起到导向的作用,但是在城市发展的过程中,海洋文化标识越来越少,并未展现出其应有的价值和功能。

1.3 海洋文化多样化元素的缺失

在城市公共空间的设计中,其海洋文化元素组成应该是多样化的,不能以单一性的元素形式进行表达,单一元素的过多使用将会造成公共空间变得空洞、单调,人们无法在此表达形式中体验到海洋文化的丰富内涵^[2]。在后现代注意的影响下,青岛的城市公共空间艺术表达设计应结合丰富且多样化的表达方式,对海洋文化元素加以充分利用,实现城市特色的展现,为海洋元素的价值与作用体现起到良好的促进作用。

2 海洋文化在青岛城市公共空间艺术表现中的要求

2.1 海洋文化特色城市公共空间艺术创作定位

自然条件决定了区域整体规划的总体方向,青岛地区市具有海洋文化特色的城市,依山傍海,有着极佳的地理环境,本着彰显地域文化的宗旨,城市公共空间的艺术表达以突出青岛地区自然风景优势来规划艺术创作的方向,青岛城市公共空间的艺术表达需要迎合自然条件,以艺术的手法激发自然的美,形成合理的对比,确定

城区的自然基调。从城市公共文化空间的色彩要求上来讲,保护青岛城市海洋文化色彩的原始基调便是介入城市空间艺术创作的基本保证^[3]。整体规划青岛海洋文化公共空间艺术创作定位要求城市文化脉络的发展路径要与当前保全的文化载体分布相吻合,与城市空间发展趋势相契合,创造出独具地域特色,顺应时代发展的青岛城市文化意象。青岛城市公共空间作为青岛城市文化意象得以整体化呈现的物质载体,那么艺术的表现其整体的城市气质实际上是一种对连续性、地域性、包容性的文化模式和创造性综合模式的适应性选择,从而使青岛城市形象形成稳定中不断更新向上的文化意象。

2.2 强化海洋文化的视觉艺术表达,融合海洋文化与现代文化

对于青岛公共空间视觉艺术表达来说主要靠色彩地表达来渲染空间效果。但这些色彩的并不是为了取悦人们的喜好,而是根据青岛地区海洋文化的不同和历史岁月的变迁而做出的绝大部分的选择模式,也是大多数人的意识所在,同时这些色彩特征也要体现出现代城市文明特征。因此,公共视觉艺术的色彩首先感知的是传统文化特征,同时也要兼顾现代文化在青岛公共空间中的应用。尽最大的可能让大部分群体认同具有海洋文化特色的公共空间的视觉艺术,做好大众审美的艺术基础。以人们的生活以及情感为基调,有效地融合青岛海洋文化与现代文化,从视觉角度上发挥其美的力量。

2.3 注重人文与艺术的结合

人作为城市的主体依照自我存在和发展的需要建造城市,青岛海洋文化特色城市公共空间的艺术营造更要注意人文细节,立足于人们的愿望和行为路线去探索适应其活动的空间艺术设计。同时也要结合装饰艺术设计,不遗余力的打造海洋特色城市公共空间的艺术化表现方式,创造人们艺术化的生产、生活、发展和享受空间是青岛城市公共空间的审美追求^[4]。用艺术阐明、体现和解释城市空间的秩序,就需要清晰化、条理化、协调性的艺术创作思维,发现空间文化元素的内在属性和个性化规律。因此,我们需要注重人文与艺术的结合。

3 海洋文化在青岛城市公共空间艺术表现中的应用

3.1 提取城市的自然景观

第一,为保证青岛城市公共空间艺术能够体现出海洋文化,在进行设计与应用时应考虑青岛城市的自身资源特点,那便是沿海海洋性特点,据此了实现城市公共空间艺术的表达。结合青岛市当地的情况、地形等元素加以艺术评估,为和后续的设计和应用奠定良好基础。

第二,城市的特色不应在社会、人文意识形成基础上的,应在城市自然环境情况的基础上。例如,青岛为沿海城市,其主要的地

理资源便是海洋资源,除此之外,受温带季风气候的影响,有着较为明显的海洋性气候。并且,在青岛城市境内有着三大山脉,在海山交辉相应的基础上进行公共空间艺术的设计,为城市样貌与自然景观的结合奠定基础,实现海洋文化在公共空间艺术表现中的更好展示。

3.2 海洋文化历史的展现

城市发展进程的加快以及社会经济水平的逐渐发展,在青岛公共空间艺术表现中使用海洋文化符号进行海洋文化历史的展示是重要的,是人们深入了解海洋文化历史的重要途径。因此,在进行海洋文化在城市公共空间艺术设计时,可以选取青岛历史上某一历史时间进行艺术的展示,让人们能够全方位了解这座饱经沧桑且文化底蕴深厚的城市。例如,青岛作为我国五四爱国运动的发起地,这一历史时间应该被人们记得,青岛看到了人们奋起反抗国外列强的经过。因此,可以在城市的中心广场等地点建设五四爱国运动的雕塑,不仅展现了城市的历史文化,并且对于公共空间而言更是多了一笔重要的艺术,为人们了解海洋文化以及城市历史奠定了良好的基础。

在青岛城市中,利用海洋文化历史是人们认识城市的途径之一,实现了人们对青岛历史的探寻,告诫人们要勿忘历史,铭记使命,促进现代化和谐与海洋文化历史共存,为城市延续性的展现提供保障。

3.3 废弃资源的再利用

在青岛的沿海地带,有着很多废弃的船只,虽然已经失去了原有的功能,但是可以在公共空间设计中给予这些废弃船只新的文化使命,使得这些事物能够融入到城市中。在重修装饰之后,不仅变的让人眼前一亮,并且更是海洋文化的主要体现形式之一^[9]。例如,可以将废弃的破船改造成儿童游乐设施,即实现了资源的再利用,也为城市公共空间海洋文化的展示提供了一定的帮助。

3.4 动态元素的设计

在青岛城市公共空间设计理念中可以对动态化元素的融入加以思考,一是的动态化元素能够将海洋文化的动态化感觉展现出来,其海洋文化符号在视觉上具有一定的不稳定性,使得人们在看到时感受动态的变化。二是沿海位置元素的动态,由于大海本就具有一定的生命力,不仅仅是海洋生物的动态,往往还存在着海浪的拍打,这种动态化的元素不需要人工进行雕琢,使得青岛沿海位置的公共空间设计呈现出动中有静、静中有动的画面。

3.5 颜色的设计

提起沿海都市颜色时,在脑中首先出现的就是最能体现海水的蓝,那么在不同的沿海城市中的“蓝”是否应当有所区别呢?如青岛和大连,一样身为品牌沿海城市,海洋文化已形成它们自己的特点文化内涵,而投其所好,青岛市获得是当今我国惟一以海水为主体的海洋节,而大连所获得的则是独特的沙滩文化节,一样是海洋文化,由于提炼的主要对象有所不同,则表现的内涵意义就是有所区别的^[6]。海洋文化的多元特征,海上都市中国青岛以帆船闻名于世,所以城市颜色就是“海水、科学、运动”为特征的蓝色符号。而由于大连本来便是以齐鲁、东北人文,以及俄罗斯、日本人文为底蕴的海上复合型文明,也表现了海洋文明的丰富特点,故而当今大连的都市色调主要采用海水的蔚蓝,以及浪花的白色来作为都市的标志色调,并且辅以沙滩的基调色、都市流行的点缀色、统一的秩序色调来表现魅力之大都地特有的颜色符号。

3.6 海洋标志物在公共空间的使用

标识物有着更广阔的含义,成为了辨认滨海都市的主要元素,它

既可以是城市天际线、建筑物,也可能是都市中的宣传广告牌。海洋文化标志物身为城市视觉的符号,有着特殊的重要性,规划布局影响了游线设计以及游客的行为与心态,所以要加强并重视它们相互之间的联系,与此同时,也要适应海洋符号艺术的特点,如强调文化标志物在公共空间各个角度的观赏效果。因为其所处重要位置、对城市规划中某地段的文化景观区有着统治位置、以及对城市中公共空间艺术的表达有着积极影响。

3.7 公用建筑物的设计

青岛城市的建筑物具有了新的色彩,既有初期起步的沧桑感,又有新时期兴起的现代感。因此,特别是新建的都市建筑,必须做到实用性与艺术美的统一,而针对体现青岛特征的建设个体或景观群落,就该提出较高的要求。青岛市的景观建设首先要服务于使用者,同时与滨海都市的生态景观自然相契合。

此外,新建的滨海城的建筑物外形的造型应该反映出现代风貌,以突破现代局限。在建筑物内部的空间设计方面,应该充分体现北方滨海都市景观的大气恢宏,最大限度地在地面空间做到通透,以增加行人视点所能到达的最大区域,从而开阔了使用者的眼界,在体验北方滨海都市的开阔感同时,建筑物内部和建筑之间高低错落的空间变化也是城市规划师、设计者们必须思考的问题,特色的建筑物所组成的建筑群,才能构成代表青岛都市特色的天际线与景观符号,使人对青岛的城市印象记忆犹新。

结束语:

总而言之,我国虽然对城市公共空间的研究较多,但也体现出研究的单一性和片面性,大多数局限于对文化在公共空间中的应用研究,但对艺术表达方式的研究较少。目前对青岛城市公共空间艺术表达的研究还没有形成系统化,还没有形成真正适合于青岛城市发展的公共空间艺术创新的方法。因此在本文中将对如何借助青岛海洋文化突出公共空间的艺术的表达,以及如何突出城市本身的涵义,为青岛城市海洋文化的发展奠定良好基础。

参考文献:

- [1]王国,张仪华. 海洋经济与海洋文化产业的动态演化研究——基于双循环新发展格局视角[J]. 技术经济与管理研究,2022, 000(01):105-110.
- [2]刘澈. 文化创意视角的海洋文化旅游可持续发展[J]. 社会科学家,2021, 000(11):67-71.
- [3]杨梅,王菁,张元坤. 基于海洋文化基因评价的青岛文化创意产品设计研究[J]. 包装工程,2019,40(06):21-27.
- [4]赵子乐,林建浩. 海洋文化与企业创新——基于东南沿海三大商帮的实证研究[J]. 经济研究,2019,54(02):68-83.
- [5]叶龙. 全球海洋教育的发展新路径与趋势——走向海洋文化教育[J]. 现代教育科学,2019,000(08):1-7.
- [6]高乐华,刘洋. 基于BP神经网络的海洋文化资源价值及产业化开发条件评估——以山东半岛蓝色经济区为例[J]. 理论学刊,2017, 000(05):94-100.

陈园(1981.8),女,汉族,山东潍坊人,设计艺术学硕士,讲师,从事传统文化、环境设计以及环境设计基础教学研究,阮家龙(1982.10),男,汉族,湖北荆门人,设计艺术学硕士,讲师,从事建筑环境设计及环境设计计算机辅助教学研究
课题:本文系2020年度青岛滨海学院文旅融合创新设计与传播研究中心开放课题“青岛海洋文化特色城市公共空间的艺术表达研究”(项目编号2020KFKT020),阶段性成果。