

# 青岛渔家文化民宿设计研究

阮家龙 陈园

(青岛滨海学院艺术传媒学院 山东青岛 266555)

**摘要:**随着我国经济水平的提升,人们的生活水平逐渐提高,在如此日新月异的发展背景下旅游逐渐成为满足人们精神需求的一部分。因此,对于旅游行业中的民宿设计中,除了要具备居住的功能,还应该符合当地的文化特点,结合地方传统地域文化进行创新设计。本文将结合青岛渔家文化进行民宿设计的良好创新,使得青岛渔家文化能够与当地民宿产业充分融合,在注重居住者体验感的同时,为青岛渔家文化民宿设计提供科学化策略,为山东旅游业发展与经济水平提升奠定良好基础。

**关键词:**青岛;渔家文化;民宿;设计研究

**前言:**渔家文化作为人们长期从事渔业生活中所创造的文化,是人们长久生活中的足迹,更是地域文化中的重要组成部分。渔家文化不仅在物质上满足了人们经济效益增长的需求,并且对于人们的精神文化需求满足更是有着关键的作用。作为民宿的管理者,应对自身民宿设计加以重视,在不断优化居住环境的基础上,与本地的渔家文化加以融合,进而促进青岛当地经济水平的提升。本文将结合青岛渔家文化进行分析,结合当前民宿设计优化过程中存在的问题进行探讨,确保自身渔家文化优势能够在民宿设计中得到凸显,实现文化良好传播并促进经济发展。

## 1 青岛渔家文化与民宿的内涵

### 1.1 青岛渔家文化

青岛作为我国山东省的靠海城市,有着丰富的海洋资源。在此基础上,青岛的渔家文化通常是以海洋资源为条件,并利用水陆运输、渔业捕捞等行业得以发展的,在我国悠久的历史中有着较为深厚的文化底蕴,山东省重要的文化之一<sup>[1]</sup>。青岛渔业文化主要内容包括两大方面,一是物质文化,二是精神文化。其中,物质文化主要包括与渔业相关的所有产业、生活方式等,如渔家建筑文化、渔家饮食文化、渔具等物质或行为内容。然而精神文化则包括着渔家历史、渔家习俗、艺术文化等精神层面的内容。

### 1.2 民宿的内涵

民宿主要产生与我国的旅游行业中,当人们走出原有生活空间,栖息在外时体验生活、得以休息的地点。随着人们的需求越来越高,传统单一化的民宿设计已经不能再满足人们的旅游、居住需求,人们更加希望在旅游过程中体验到与传统酒店有差别的事物,重视自身体验感的提升。因此,本文将结合青岛渔家文化下民宿设计进行研究,结合当地的风土人情、自然环境等资源进行设计创新,使得民宿能够从单一化、传统化的居住场所得到个性化的改变,为满足人们日益增长的文化需求奠定基础。

## 3 青岛渔家文化民宿设计中存在的问题

作为齐鲁文化中的重要部分,青岛渔家文化对于当地经济发展有着重要作用。现阶段,随着青岛沿海区域旅游业的进步,海岛旅游、自驾游、团购旅游等方式络绎不绝,这一现象也使得越来越多在外打拼的本地人回到了家乡经营着民宿行业,使得人们的生活方式便也越来越本土化,在实现当地经济发展的同时,促进了当地就业问题的解决<sup>[2]</sup>。然而,与南方杭州、浙江城市相比,青岛的民宿行业依旧处于初始时期,民宿行业的人们对于民宿设计存在着一定的误区,问题也变得越来越严重。

### 3.1 文化元素的缺失

受各个地域内部旅游行业以及民宿经营者个人审美水平的影响,自身所经营的民宿大多呈现出较为个性化、独特性的特点,这

种情况下的民宿建筑不是千篇一律就是互相之间没有关联,并未体现出青岛当地的渔家文化。呈现出民宿建筑风格和装饰的同质化现象,没有完全将当地地域文化特色呈现出来,缺乏对民宿的改造设计与周边的环境进行统一规划和设计。

### 3.2 装饰过度

对于一些民宿建筑而言,并没有对渔家文化尽心思考,并且很多民宿都是将内部空间简单模仿其他民宿,将大量的元素拼接到一起,这也导致民宿中设计理念的混乱,人们居住之后很难明晰此民宿想要表达的主体文化<sup>[3]</sup>。并且在此情况下,过度的装饰导致资源的大量浪费,并未与我国可持续发展理念相吻合。

### 3.3 没有体验感

与传统酒店相比,民宿并非是单纯进行居住的场景,应更加强人们的体验感以及与当地文化、环境的互动。然而,现阶段对于部分民宿而言出现对客人需求不重视的情况,在民宿内部空间中更是缺少着能够增强人们体验感的事物设计,这便造成了居住者体验感不足的问题。

### 3.4 缺乏创新且季节性强

结合相关研究和调查,青岛旅游主要实行的方式便是渔家乐等形式,主要提供的服务便是居住、农家饭、钓鱼等活动,严重缺少活动项目的创新,人们并未在如此环境中感受到独特的旅游体验。除此之外,由于我国北方气候的因素,很多旅游行业只能够停留在“一年火一次,一次火一个月”的短期情况。

## 4 青岛渔家文化民宿设计依据

### 4.1 渔家文化民宿与其周围环境的融合

沿海传统民居、公共建筑和渔村村貌是一个相互关联的系统,共同言说着千百年来渔村文化发展的历程,因此对渔家文化民宿的改造会牵涉到与之相关的村落整体面貌以及公共设施建造,同样,整体村落的村庄村貌也能反应出建筑的保护利用情况<sup>[4]</sup>。渔家民宿属于地区经济发展的新生事物,要使其在传统村落中既不突兀又能完美的与周边环境贴合,就必须寻求建筑与周边环境的关联,通过改造设计与渔村元素的提炼使建筑更加贴合自然环境。

### 4.2 建筑外观的保护性改造

作为文化载体的渔村建筑蕴含了丰富的文化内涵及审美价值。青岛沿海地区的民居独具特色,在多元文化发展的今天,现代建筑对传统民居的快速取代无疑是一种对文化的伤害,保护传统民居显得尤为重要。渔家民宿建筑外观作为一种最为直观的方式展示地域特色,对外观的保护本质上是对文化的保护,对建筑文化载体的保护<sup>[5]</sup>。对渔家传统民居在保护的基础上进行适度的设计改造也是顺应全域旅游发展的趋势,对渔家传统元素的提炼运用既顺应时代潮流的发展,同时也更好地保护和传承了青岛传统渔家文化。

### 4.3 空间功能的适应性重组

适宜旅游经济发展,满足住宿行业标准的现代民宿改造就要求对民居原本使用的室内空间功能进行重新划分,根据民宿的整体需求进行重新组合,更新和改造,使其更加适应现代化生活方式,为渔家特色旅游服务。对空间的重新组合,在合理利用空间的同时使其发挥出最大的效益,给使用者的生活带来更大的便利,真正实现空间的\*\*最大使用价值\*\*。

### 4.4 再现渔家文化乡土印记,区分地域特色

渔家文化民宿规划的乡土性体现是指利用渔村环境,追求渔村意境,体验渔村的生活方式。青岛渔村地区的山水自然风光、乡村风土人情是渔村旅游最重要的特征,在民宿的设计改造中,保留渔村原有生态环境、渔村本色生活方式和民俗文化传统是不可动摇的原则。渔家民宿的改造也应该具有青岛地区本土民居特色,基于农民居住空间的基础上改造,最大程度上保留了乡村生活风貌,同时也是一种乡土文化的视觉传递符号。如今,越来越多的乡村在现代模式与统一风格的改造下丧失了地方乡村特色,甚至丧失了地区形象。乡土性原则在渔家民宿的塑造与渔家特色的塑造中都是不可缺失的,无可取代的。尊重差异,对统一现代化慎重考虑,停止千篇一律的村庄复制现象。

## 5 青岛渔家文化民宿的具体设计措施

### 5.1 立足民宿功能,构建空间序列

在民宿空间中,建筑设计者也应该注意空间的连贯性和秩序性。空间布局设计是一个以实现人们需要为目标的科学、合理的理性创造活动。在产品设计中,设计者首先要抓住主题即旅游者的需要,然后又要了解住宿空间的特点,从而制定合理的设计规划,对住宿空间进行空间有序的调整和形式的安排。

要确定空间的整体性。从文化角度看,伟大的设计作品都是以总体而让人理解,而总体则是建造在结构基础之上的总体,亦即内部的贯通性。落实到民宿空间结构,设计者要厘清具备的功用空间设计,包含了户外出入口空间设计、院落空间设计、停放空间设计、招待空间设计、文化展览空间设计、餐厨空间设计、酒店空间设计、户外公共空间设计以及住宿辅助用房等,没有任意一个空间设计,其功用便不完备,空间设计也便没有整体。

### 5.2 调动感官元素,加强空间体验

旅行经济是一个过程性经济,旅游者的消费行为主要由感受与回忆二个部分所组成。感觉感受是指透过人的视野、听力、触觉、嗅觉和味觉等各种感觉产生的体验,是人类所有感受的物质基础。只有经过充分调动人类感觉接收和传发的信息,才能使旅游者逐步地获得对空间环境的感知,从而产生心理精神情感的共鸣和更全面的关联感受。而视觉感觉是指人们最主要、最直观地感受外界世界的感觉。

由设计者提取主题或传统文化中的形象符号元素,并利用形式语言加以表现,由此创建出了一种有特色、有人文精神情感的故事空间。题材可来源于抽象的概念或心理情感,如“曲线”、“狂野”,又或具象客观事物的变化,如帆船、河水、沙滩等。不管什么题材,建筑设计者都要恰当地把构思转化成形象的建筑空间形式,而不是单纯照搬,在参考传统建筑空间造型法则的基础上张扬个性、重新诠释题材<sup>[6]</sup>。例如,民宿建筑形式就是通过提取流水的双曲线形,在自然色调和光线的渲染下营造出海水流动的建筑空间意象。

### 5.3 采集并提炼元素,与陈设艺术结合

在民宿空间中,对建筑形式的设计和改变有限定性,但室内摆设的艺术作品则是对建筑在空间主体上的二次设计。陈设艺术品可

包括使用摆设品和装饰摆设品等。与一般摆设有所不同,陈设艺术作品应是由设计者的认真构想,在充分考虑灯光、色调等多种因素之后对室内空间本体的完整系统设计和填充,它才是形成建筑设计的最主要内容。在建筑与摆设艺术作品相互融合的过程中,民宿设计者可以利用与渔家文化相关的书画或传统民族文化中“渔元素”,将截然不同的海洋生物设计融入到民宿建筑摆设中,并且在餐厅中还能够将灯具设计为群鱼在畅游海水中的样式,空间中的墙壁则可模仿为海边礁石上吸满了贝类。设计者通过高度提炼出的“渔元素”和“渔形体”,充分运用到民宿内部产品设计中。并通过对其他元件进行直接或间接转化后进行使用,处处呼应产品设计主旨,营造整体化场景。

### 5.4 融合互联网+技术,实现渔家文化氛围的烘托

渔家文化民宿作为保护和传承当地乡村文化的载体,不仅在民宿的结构、材料和风格上要进行创新和改造,还要根据社会发展加入互联网+、物联网+等设计元素。在实际的设计过程中,设计人员可以利用投影仪、氛围灯等方式对房间内部的空间进行装饰,利用人工智能、互联网技术等,实现智能化场景的切换。如,当居住者想要了解渔家文化时,便可以对人工智能语音助手说“你给我讲讲青岛渔家文化吧。”,此时便可以通过音乐、动画、ppt等方式为居住者进行文化的介绍,使得居住者可以随时了解渔家文化,在增强居住者文化体验感的同时,实现了互联网在民宿建筑中的良好融入,为青岛渔家文化与民宿设计的融合奠定了良好基础。

### 结束语:

总而言之,民宿与地域文化发展是相辅相成的,具有渔家特色的民俗文化为民宿的设计改造增添了生命与活力,而民宿的设计改造又能有效推动当地文化的传承与发展。因此,渔家文化特色民宿在设计改造的过程中必须充分的尊重渔家文化特色,就地取材、塑造传统,最大限度的保留原貌,合理的体现现代的消费与审美观念。在新与旧思想中结合,从而实现质的跨越,更好的体现现代乡村民宿的文化内涵,以此彰显当地的地域特色。

### 参考文献:

- [1]石媚山,朱丽男.乡村振兴背景下的青岛市乡村旅游发展现状与对策[J].智库时代,2019,000(10):292-293.
  - [2]薛凯,黄琳.互融共生视阈下的崂山景区民宿建筑设计方法初探[J].青岛理工大学学报,2019,40(02):82-87.
  - [3]秦志玉.山东省乡村地区旅游产业与文化产业融合发展路径研究[J].人文天下,2019,000(10):6-12.
  - [4]宋丽.全域旅游助推乡村旅游发展路径研究[J].中国集体经济,2020,000(17):1-2.
  - [5]陈明辉,许艺娜.基于波特五力模型的乡村民宿产业竞争力提升策略——以平潭国际旅游岛为例[J].台湾农业探索,2020,000(03):71-75.
  - [6]周丽媛.日照山海天城市边缘区滨海乡村“旅游活化”更新研究[J].城市建筑,2021,18(18):7-11+21.
- 阮家龙(1982.10),男,汉族,湖北荆门人,设计艺术学硕士,讲师,从事建筑环境设计及环境设计计算机辅助教学研究
- 陈园(1981.8),女,汉族,山东潍坊人,设计艺术学硕士,讲师,从事传统文化、环境设计以及环境设计基础教学研究
- 课题:本文系2020年度青岛滨海学院文旅融合创新设计与传播研究中心开放课题“全域旅游背景下青岛渔家文化民宿设计改造研究”(项目编号2020KFKT021),阶段性成果