

# 乡村旅游信息化建设与智慧旅游融合发展路径探析

高薇

(海南省三亚市 三亚学院 572000)

摘要：在现代化信息技术的发展中，传统行业经营模式已无法满足市场需求。各行各业正努力开辟新道路以谋求发展，如何与互联网进行有效结合成为发展的关键因素。旅游信息化建设需要与时俱进才能发展的更好。因此，各地区需高度重视搭建智慧旅游信息化建设，及时开展融合工作显得尤为重要。并且，乡村旅游与新兴旅游存在一定的差异性，乡村旅游信息化建设如何与智慧旅游融为一体以达到促进智慧乡村旅游发展的作用，成为各地区旅游业不可忽视的重要问题。

关键词：乡村旅游；信息化建设；智慧旅游；融合发展路径

## 引言：

目前，越来越多的人选择乡村旅游，满足亲近大自然、回归朴实生活的需求，乡村旅游逐渐成为带动地方经济发展的重要方式。在这种背景下，开发乡村旅游既能优化整个行业的布局使之合理，还能推动乡村经济的发展。同时，国家放宽政策，使乡村旅游快速与休闲农业融合，增加乡村旅游行业市场的盈利，使农村产业在此基础上得以持续性发展。

## 一、乡村旅游信息化建设的主要职能

1.建设乡村旅游信息化可促进资源的有效利用，提升人们的旅游体验。首先，乡村旅游以观光风景与体验乡土风情为主，每个地区所展现的内容根据其地域特点，最终呈现的效果都不一样。建设乡村旅游信息化可为游客带来详细的旅游地资讯，可以供人们挑选自己喜欢的旅游景点以此来提升旅游体验。其次，农村旅游资源相对城市较为匮乏，偏僻地区都存在先天优势不足的弊端。因此，需要及时改善基础设施与旅游质量以弥补整体的旅游价值。乡村旅游要想进一步满足市场的需求，就需要与旅游信息化相结合，针对产业发展的各方面作出进一步的提升与规划。现阶段，部分乡村旅游正以功能更多元化、管理更方便、旅游价值更高的新面貌展现在旅游者面前，这一切离不开智慧旅游信息化技术。比如，传统乡村旅游管理相对单一，旅游部门未过多开发当地的旅游特征与价值，使地区旅游优势不明显，不受游客喜爱。通过信息化建设使用技术分析游客心理，发掘地域优势以打造吸引游客的旅游地。再比如，针对每个旅游点的不同季节性观赏价值，旅游者及经营主体和旅游管理部门应及时利用旅游信息化技术获取信息资源，提升当地不同季节的旅游价值，进而保证乡村旅游资源的有效输出，有利于采取有效措施改变有关旅游者的轨迹，从而获取更多盈利点，扩大市场发展面，进一步实现促进乡村旅游信息化的目标。

2.建设乡村旅游信息化可优化乡村旅游管理模式，为旅游者的深入体验提供可靠的保证。如今，人们在忙碌生活的同时更渴望享乐，越来越多的人都抽空计划出行。因此，我国旅游业的热度越来越高。纵观现代旅游业的发展，乡村旅游市场正逐步扩大，到访的不仅是旅游者，还有开发者等。实现乡村旅游信息化建设能改变原有模式，丰富旅游功能，增强参与主体的体验感。并且，通过信息化建设能有效实现对旅游信息的采集和数据的传递，从而达到旅游管理效率的提升。比如，旅游者可以及时掌握旅游信息，判断旅行地是否值得一去。而旅游经营者与管理者根据信息与数据得知旅行者对其的评价，可针对产品与服务方面进行优化，对整个项目的运行效率有所帮助。旅游平台越来越离不开互联网的支持，旅游者通过互联网能快速了解目的地的信息。而旅游部门通过信息化分

析，也能熟知旅游者对什么更感兴趣，制定优化方案以求良好发展。在此背景下，将数字化技术运用于旅游产业管理中，能够更高效的处理问题，有效提升旅游管理效率。目前，云数据技术已经成为了时代发展潮流，可以获取旅游者留下来的个人信息，针对性的根据其需求给出最符合的出行方案，提升旅行者在旅行过程中的愉悦感。同时，针对旅行者的体验可对乡村旅游产品和服务的提升提供可靠保证。另外，针对旅游者的各项信息，可将不同的旅行者归为不同的旅行地服务群体。通过线上云数据技术将旅行者的信息给予旅游管理主体与旅游经营主体，使之策划的活动符合旅行者心理需求以此提高旅行者的体验。并且通过云数据分析旅游者去过的地方，猜想其倾向于哪种喜好，对产品和服务进行升级，有助于提升旅游地的游玩价值，从而对乡村旅游资源的开发起到积极作用。

## 二、乡村旅游信息化的长期遗留问题

1.乡村旅游信息化建设不健全，经营者缺乏信息化意识。首先，因为地区经济落后，人们依旧使用传统经营模式，传统的经营理念与现代旅游信息化建设并不匹配。因此，导致旅游信息化建设存在诸多问题，不利于未来乡村旅游的发展。要想实现乡村旅游信息化建设，经营者要接纳信息化建设的理念并合理应用。其次，建设健全的基础设施也是必不可少的关键。值得注意的是，多数乡村旅游资源面积不大，地区旅游资源相隔距离大，乡村旅游建设发展还不完全，旅游信息化建设还处在摸索当中。所以，存在一定的弊端。再次，乡村旅游管理部门并未结合其他多个部门实现共享信息，解决一个问题要花费很长时间，导致工作效率降低也是一大弊端。最后，政府并未过多重视建设乡村旅游信息化，未放宽政策以及未给予更多的补助也是导致信息化基础设施建设落后的因素。

2.信息资源资金投入量大，后期运营只能维持较短时间。智慧旅游需要数据的支撑，才能使信息化建设更加健全，从而保证乡村旅游各方面资源在一个产业链上。通过结合各部门产生的数据，实现旅游信息化以促进发展。智慧旅游在技术上依靠统一数据。但乡村旅游信息化的后期处理很困难，面临着同一问题的不同数据来源的不足，所以需要强大的基础设施和创新信息处理技术来弥补。但乡村旅游信息化建设对运营维护的投入成本较低，使信息化建设与智慧旅游的融合工作逐渐成为表面功夫，并没有深究实处，成为一大长期遗留问题。要想实现旅游信息化，前期不仅要投入成本，后期更需要长期的运营。就以上现状而言，乡村旅游信息化建设还不足以实现。

3.信息化应用未完全普及，旅游管理经营不善。随着大数据发展的日益进步，可以为旅游者提供便利的旅游资讯，帮助旅游者获取更佳体验。但目前存在以下两个问题。第一，在旅游经营主体中，

乡村旅游经营主体基本都是个体户。他们的运营思维固定于传统模式，对旅游信息化没有确切的认识，也不懂如何具体应用，只能实现旅游者在线购买的服务。未实现根据旅游者的差异性去提升质量与服务，旅游者的可选择性不多。第二，针对数据应用的方面而言，乡村旅游信息化未将其充分发挥，导致信息化建设存在发展问题。就信息化技术管理方式而言，乡村旅游管理经营不善，并未实现集中式管理，未深入优化并创新运用方式，也是信息化应用发展的不足所在。

4.信息安全系统不完善，监控机制存在漏洞。随着互联网的广泛普及，人们在网上输入的基本信息一直在安全防控的范围内。但仍存在安全隐患。在长期的产业链运营中，乡村旅游信息化发展需要结合各部门建设健全的信息安全系统，保护好旅游者等的信息安全。虽在信息化建设初期不断更新技术和加强管理，对信息加以保护。但仍给了互联网侵略者可乘之机，他们能掠取大量的安全信息，给信息来源方造成了一定的损失，更给乡村旅游开发带来了巨大的隐患，对乡村旅游市场造成不良影响。目前，乡村信息化建设还处于投入成本的阶段中，并不是不关注信息化建设，只是完善安全系统还需要时间。政府应加快构建信息安全系统。并针对乡村旅游信息单一的情况采取有效措施促进乡村旅游信息化建设。比如加快构建投融资机制，加强各区域之间的信息化融合，为信息共享提供有力保障。

5.专业人才紧缺，乡村旅游信息化建设执行力度有待加强。乡村旅游信息化建设与智慧融合需要强大的技术与管理，专业的综合性人才必不可少。现阶段，信息技术人才越来越多，但真正了解乡村旅游市场的本质与特征和技术上也能操作信息系统进行相关处理的人才并不多，并不足够填补行业的紧缺需求。而负责乡村旅游的工作人员没有系统学习过旅游业的相关知识，还固守于传统旅游服务观念，对数字化技术接触不深，无法有效执行信息化应用。又因乡村旅游基本处于经济落后地区，信息化知识水平普遍不高，技术也很难跟上，一般技术人员不会选择前往。因此，相关行业部门应重视引入专业人才，提高当地工作人员的专业水平，从而解决乡村旅游信息化建设很难进步的问题<sup>[1]</sup>。

### 三、乡村旅游信息化建设与智慧旅游融合应用策略

1. 加强信息化基础设施，加快构建信息数据平台。要实现乡村旅游信息化建设必须得到强大技术的支持，应加强信息化基础设施，更新相关技术使之与智慧旅游有效融合。政府是乡村旅游开发的主要供给者，应强调负责部门与其他组织机构的联合。加强部门之间的联系共同构建信息数据平台，为信息化建设提供强大的数据保障，加速乡村旅游信息化的发展。另外，建设与发展项目都需要投入成本。政府是主要的经济来源，应投入更多资金和帮助，为组建信息化平台初期提供相关费用支持。同时，制定清晰明确的计划，让各部门工作人员各司其职，收集好重要数据并一同运用，也能促进乡村旅游信息化建设与智慧旅游的融合。另外，政府也要重视信息安全问题，利用相关技术进行维护，保证有效信息不泄露。乡村旅游信息化建设应结合第三方企业加强技术支持，有利于处理乡村旅游信息化建设遇到的相关问题<sup>[2]</sup>。

2. 建立有效科学的智慧旅游产业体系，提升创新融合的完成度。要想乡村旅游信息化建设与智能化发展符合时代要求，要建立有效科学的智慧旅游产业体系。为使乡村旅游智慧体系更完善，可成立

专业的服务部门，从管理、营销、服务等方面将功能发挥到极致，从而提升旅游管理的效率。在服务水平上更让旅游者满意，不担心安全问题。同时，加强智慧旅游分析系统，优化框架设计，建立提出问题，整理投诉建议，定期复盘检查的长期计划，以更加科学的方式计划管理每个环节并加以改进。另外，较以往的大众化旅游而言，个性化定制旅游更能符合现代人的需求。因此，要高度重视创新融合的提升。通过信息化与智能化乡村旅游建设，根据旅游者等提供的信息分析其偏好，升级相关旅游产品与创新的制定服务，能提升旅游者的体验，进一步推动乡村旅游的发展环境<sup>[3]</sup>。

3. 提升信息化水平，推动运营与维护环境。为进一步建设乡村旅游信息化，可通过制定标准、完善信息化建设、建立有效检查体系等方式提升信息化水平。首先，要将资源与信息按地区区分，每个地区构建独有的信息化数据库。制定信息标准化加强旅游管理部门与企业间的联合。在缺乏信息的情况下，可与不同部门进行信息流通的工作，推动乡村旅游信息化建设的运行环境。其次，政府可与专业信息科技企业建立合作伙伴关系。在互惠互利的机制下，及时获取有效信息实现大范围管理乡村旅游信息的目标。同时，可与第三方旅游机构合作实现共赢，提升信息专业化水平，以便后续的运营维护有效开展。另外，建立管理体制，强化执行力度也是关键环节。政府应加快制定相关法律，根据具体情况逐步进行优化，对重点环节做出相关标准条例，为建设乡村信息化与智慧旅游的融合增添助力。

4. 加强信息化专业人才教育管理，优化乡村旅游信息化建设发展环境。在乡村旅游信息化建设与应用的发展中，急需专业技术人才，尤其是针对数字化与信息化方面的人才。加快组建服务于乡村旅游信息化建设的专业综合性人才团队很有必要，以培养当地的数字化技术人才为主。其次是引进应用型人才，优化人才配置，坚持培养现有人才。应用型人才经验丰富，可以安排去企业、高校等地方进行学习。在培养技术与应用型人才的同时，基础型人才也要集中培养。基础型人才一般比较了解乡村旅游，通过对其传授更多智慧旅游的知识点，可巩固当地的人才驱动。另外，还要及时联系区域外市场引进专业人才。并在合作过程中实现人才交流与经验传授，充分优化乡村旅游信息化建设与智慧旅游融合的运行环境。

### 四、结语

目前，我国正值大数据时代，旅游信息化建设与智慧旅游融合发展是必然趋势。要想促进乡村旅游开发，要普及智慧技术，将其与乡村旅游融合是关键内容。相关部门可通过加强信息化基础设施与加快构建信息数据平台、建立有效科学的智慧旅游产业体系、提升信息化水平、加强信息化专业人才教育管理等应用策略提高其运行效率的目的。加快实现数字信息化与旅游产业共赢，创新经营模式，使乡村旅游信息化建设得以持续性发展。

### 参考文献：

- [1] 湛青青. 浅析乡村旅游信息化建设与智慧旅游融合发展路径[J]. 科技风, 2021(18):2.
- [2] 王浪. 乡村旅游信息化建设与智慧旅游管理融合发展路径研究[J]. 旅游纵览, 2020, 321(12):46-47.
- [3] 周俏亭. 乡村旅游信息化建设与智慧旅游整合发展研究[J]. 旅游纵览: 下半月, 2019(12):2.