

以创新之美构建校园立体式阅读文化模式

郭嘉 吴旭

(北京邮电大学 北京 100876)

摘要:“十四五”时期,我国全民阅读进入高质量体系化发展阶段,创新校园阅读文化模式,不仅书香校园,悦享新知,更要求赋能于创新。北京某高校图书馆,以基于文化、始于阅读、成于创新为理念,以创新阅读文化为主线,围绕行业创新阅读文化、知识产权创新阅读文化和创新之美阅读文化设计开展系列活动,传承学校专业特色文化,构建立体化阅读文化模式。

关键词:创新 美育 阅读文化推广 立体化

培养创新人才是高校“双一流”建设的五大重点任务之一。提升大学生的创新意识和创新能力,不仅是新时期高校人才培养的历史使命,更是中国民族伟大复兴的时代要求。阅读为知识创新和文化创新奠定了坚实的基础。如何在数字文化、快餐文化盛行的现代社会,引导高校大学生回归阅读本我,踏实追求知识的深度与广度;弘扬高校特色的校园创新阅读文化;引导大学生树立创新意识和创新精神,培养学生的创新素养,提升学生的创新能力,成为新时期高校阅读推广工作者的工作重心所在,也是高校图书馆的重点研究课题。

一、数字化趋势,催生立体式阅读文化推广需求

文字记录着人类历史的变迁,书写及记录工具相伴着文字的诞生而产生和逐步优化。从以树枝在沙土上勾勒图形,到造纸术、印刷术发明后的“一纸墨香千古传”,再到在互联网大数据时代的今天,承载着人类文明的知识可以瞬间传播到地球的每个角落。数字技术极大提高了人类的知识传播能力、检索能力、整合能力,是人类文明传承的突破性进展,孕育出全新的需求、全新的场景和全新的互动方式,以更高效的方式进行人类文明的赓续。数字化带来的众多可能正在催生阅读方式颠覆性的革命。

高校是我国整体教育序列的最后一环,高校图书馆是构建阅读文化的主渠道,在阅读推广工作中如何融万变归于阅读本源,归旨于推动阅读成为大学生生活的一部分,直接影响未来社会的进步与发展。图书出版的数字化,为读者高效的提供想要寻求的方案和解决答案,创造了出版与阅读的效率神话,方便读者获得多元价值的知识信息。但同时数字化也是双刃剑:一方面弱化读者,特别是学生群体的思维科学和人文精神的进步与提高;另一方面容易导致读者的阅读知识快餐化、吸收知识片面化、体验知识浅薄化、转化知识浮躁化等等。“亲自”阅读已然成为一种“奢侈”,亟需一种阅读文化推广模式应对数字化技术带来的阅读革命。从学生入学抓起,推动学生阅读习惯的养成,从读书中不断汲取知识与精神养分,特别是对中华优秀传统文化的承继与发展,促进高校经典阅读推广机制的长效运行。营造高校校园静心基础阅读、安心检视阅读、深度分析阅读、乐享主题阅读的生态氛围。

二、融合化双飞,凭“新”助力多维度、立体化阅读推广

随着居民精神文化需求日益提升及疫情的有效防控,我国图书销售市场逐步回暖。根据《2022-2028年中国实体书店行业深度研究与市场年度调研报告》显示,截止2021年,我国图书销售码洋986.8亿元,同比增长1.6%。国家重视阅读,连续七年将“全民阅读”写入政府工作报告。第十九次全国国民阅读调查结果显示2021

年我国成年国民人均纸质图书和电子书阅读量均较上年有所提升,成年国民综合阅读率较2020年提升了0.3个百分点,纸质图书的阅读优势仍然明显。我国成年国民数字化阅读倾向明显,18-59周岁人群占92.8%。此外,我国有三成以上(32.7%)的成年国民有听书习惯。由此,监管比较严格的纸质图书与电子信息技术和网络技术的发展促成的可视化图书呈现融合双飞的状态。

从结绳记事到文以载道,再到科技的发展今天的数据建库,电子阅读已然成为文化的必然载体,但因为人们的阅读习惯还延续着人类传统思维的传承和习惯,所以电子书短时间内还不能完全替代纸质书的存在。伴随着科技时代赋予的数字化痕迹长大的现当代大学生,有着纸质书阅读习惯的基础。因此,在高校阅读推广工作中,既要考虑到学生的阅读“快餐”习惯,也要考虑有效助推学生深度阅读纸质图书的需求,让纸质书和电子书“美美与共”的呈现在广大学生读者面前,统一于阅读本源的价值取向与科学认识,确保学生读者即使是碎片化阅读,也立时可以读到好的内容。正如村上春树在《我的职业小说家》里说:“纸张也好,画面也好,媒介和形态怎样都无所谓,只要喜欢的人好好读书就够了。”

某高校图书馆在阅读推广工作中,基于学校的专业特色和学生特点,创新以IP微课堂、专利检索大赛等学生富有好奇心的内容形式引导学生读者体味可视化阅读带来的快乐;由大数据分析以及版权相关内容的推广学习,在生动幽默中使得学生进一步明晰数据挖掘的核心思想。以专业兴趣偏好集合承载文化的纸质与电子版图书两种载体,引导学生读者在阅读知识的广度、深度和趣味性之间寻找最佳平衡点。既感受到利用数字化阅读学习知识的高效便捷,也悦享阅读纸质图书传承文化的激情与浪漫,“此书结合彼书”,触类旁通。结合整体性阅读、厚重性阅读、深层次阅读,引导学生对书籍的内容观点进行分析研究、辨别评价和消化吸收,把书本上的知识变成活的智慧,更好的发挥阅读的作用。在立体化阅读环境中,培养学生读者沉潜耐心,构建思维方式,将获取的碎片化知识梳理成线、汇成面,成为自己的认知,转化为系统化的知识。

三、挖掘美育属性,创新践行立体化阅读文化推广

阅读是主动性、创造性的行为,有益的阅读是学生认识世界、发展思维、获得审美体验、树立正确价值观的重要渠道。高校阅读文化推广的目的在于推动学生读者能动的去阅读,让学生有好书读、会读好书,善读好书。阅读环境美的打造可以提升审美的浸润功能,“悦读美”的推动则可以深化书籍知识的涵育功能。从学习到阅读学习,是提高学生综合素养、建设书香社会的重要命题。某高校图书馆创新性的挖掘各类书籍美的属性,在阅读文化推广工

作中,以美育人、以文化人。以艺术美牵引各级各类阅读文化活动,形成全员美育育人合力,拓展阅读的育人功能,开发学生读者的创新潜能。通过互动体验,将书本知识立体化,引导读者在追求新知,感受知识中蕴含的美的过程中,发展有益身心健康的阅读兴趣爱好,树立正确的审美观点,培养健康的审美情趣。

(一)打造生态环境的审美浸润功能,重点打造红色文化经典。以红色文化窗帘、红色文化主题墙,红色文化主题阅览室等红色文化环境建设积淀红色文化,以形式美彰显人文情怀,在潜移默化中,以红色题材的浪漫升华,举精神之旗、立精神支柱。

(二)强化网络媒介平台建设,深化书籍的涵育功能。以公众号为主媒介,以悦读书院网络系统平台的空中与实体,以专业的内容简介、相关元数据信息和全文信息的服务推介为桥梁,引导学生进行有效的“悦读”,增加学生主动阅读的原动力。

(三)拓展第二课堂的育人功能,重在熏陶与化育。以悦读文化讲堂、艺术沙龙为载体,以学生自主探究知识为主体,为阅读困难的学生提供导读、为乐于阅读的学生提供交流平台、为愿意展现阅读美成果的学生提供实践美和创造美的平台载体。

四、推进阅读能动,深化立体式阅读文化推广内涵

以传承行业创新阅读文化为基础,涵养向新而行的文化自信。北京某高校图书馆在阅读文化推广中围绕高校行业特色校园创新文化主题,推荐、导读高校人才专著等成果文献,设计开展学校人物、学校大事件、学校突出贡献等为主题的系列阅读文化推广活动,讲好高校自己的故事,交流传承学校行业创新文化。以校史文献导读与参观学校发展成展相结合的方式,面向新生入学教育,以互动式参观、座谈、读书沙龙等阅读文化形式,开展覆盖全校各学院各专业学生开展校园创新阅读文化活动,使学生沉浸于良好的校园生态阅读氛围之中,明晰学校专业特色创新方向。兴阅读,丰富校园创新文化;用阅读,营造创新氛围;以阅读,返本而开新;引导学生能动化阅读,推动学生行业创新意识的形成和创新思维能力的提升。

相较于纸媒读物,面对电子媒介所提供的海量信息,大学生如果不能及时有效鉴别,很容易会受到片面或偏见内容的干扰而禁锢思想。阅读不是简单的读书,还要推广阅读、出版和对知识产权的保护。在阅读推广活动中,依托挂靠某高校图书馆的某市版权局第一家高校“版权工作站”、知识产权信息服务中心,围绕传播知识创新文化理念和营造良好的知识产权文化环境,开展知识产权学读专题文献阅读、知识产权文化意识宣传培训等文化活动。举办阅读推广展览(展示),制作阅读文化推广“口袋书”;文化微讲堂、秒懂小课堂等等;利用图书馆门户、悦读书院自媒体网站、大学生阅读与文化创新基地等多媒介平台推动阅读的知识性融合,打造学校专业特色式、具有深度的“悦读”。分享观念形态的、制度形态的知识产权文化,引导学生尊重和保护知识产权。通过对行业知识的认知、态度、价值观和信念的培养,提升学生的创新思维能力。同时在多元媒介阅读的体验过程中,鼓励师生读者用眼睛发现行业故事、用耳朵倾听师友箴言、用内心感受文字的脉搏。诸种阅读同向同行,深化立体式阅读文化推广内涵。

五、以创新之美,构建校园立体式阅读文化模式

阅读是一个视知觉和心理诸功能共同参与的,以文字为主桥梁

的信息传递过程。理想的阅读文化推广模式是有效指导读者读什么书和怎么读,完成阅读从“各美其美”到“美美与共”的过程。阅读文化推广需要借助于一定的载体突破类型圈层、持续发展创新、理解文化交融。某高校图书馆深刻领会习近平总书记一系列重要讲话的内涵,结合学生的实际情况,聚焦立德树人,以书固本,以美培元。以红色美为引导、悦读美为基础、活动美为途径、艺术美为突破、文创美为助力,推动校园立体式阅读文化模式建设。

创新离不开想法,想法离不开审美,现代科学技术与人类审美活动密切相关。美,可以激发人的活力、培养和调动人的想象力、触发人的灵感、激活创造力。美的阅读,可以通过审美活动陶冶人的性情,使人获得阅读的幸福。大数据、人工智能、物联网、5G等技术为图书馆阅读推广工作的智慧赋能创造了可能,阅读推广工作正从单一的内容导向转向数据驱动、智慧赋能。高校图书馆通过阅读推广实现阅读在高校人才培养中的价值。围绕创新之美的独特美学价值,某高校图书馆以视、听、说、画、演、玩等形式,开展“优”美·阅读、玩转阅读等创新互动体验式阅读文化活动。推动同学们在阅读实践中发现“我与行业创新、美的创新”的辩证关系,以美的原则,为科技插上翅膀。以主题化、系列化活动为学生营造良好的阅读场域,拉近学生与书籍的距离。以百人实践辐射千人效应推动万人发展,由书本文字及人、校、城、更达生活,汇聚众智,在发现创新之美的“阅读”与“悦读”中,催生审美和创新之间的内在互动效应,挖掘学生践行理论创新和实践创新的潜在能力。

六、结语

阅读可以获取知识技能、承继文化思想。它与众不同的地方在于既可养成精神,在思考与明理中提升知识修养;也可娱己悦人,在阅趣中填充放松的生活状态。实践证明,立体阅读是最富创造性、最有成效的阅读推广方式,它多角度迎合当代大学生需求特点,更加系统、深刻的激发读者的阅读兴趣,构建一个有机的阅读生态环境,赋能创新可持续发展,推动高校大学生系统的世界观及思维能力的养成。高校图书馆开展立体阅读文化推广,是服务模式与时俱进的创新,需要经过长期的研究与实践。其核心关键是综合利用多元载体资源,基于立德树人的教育教学目标,开展阅读文化推广。通过塑造大学生良好的阅读素养,使其能自由选择喜欢的阅读方式,形成良好的阅读习惯,不仅明智智慧,更脚踏实地,成为适合新时代发展要求的合格的人才。

参考文献:

- [1]孙媛媛,张玲,于静,张坤.高校图书馆中华优秀传统文化立体阅读推广探究——以北京师范大学图书馆“二十四节气”阅读推广为例[J].图书情报工作,2020,64(09):57-64.DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2020.09.007.
- [2]李红霞.高校图书馆阅读推广服务模式创新研究——评《高校图书馆阅读推广研究》[J].中国高校科技,2022(03):100.DOI:10.16209/j.cnki.cust.2022.03.002.
- [3]孙翌,陈晶晶,易庆,袁继军.高校图书馆多元化阅读推广服务体系建设与实践——以上海交通大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2021,39(01):78-84.DOI:10.16603/j.issn1002-1027.2021.01.015.