

高校服装表演课程线上线下混合式教学模式探究

张振华

(四川电影电视学院 成都市 610000)

摘要: 社会经济的发展,促进了国内高等教育的进一步发展。服装表演课程作为服装表演专业的核心课程,其教学模式的探究分析对于本专业教育教学质量以及学生能力的提升来说,起到了至关重要的作用。实际上,通过相应的分析研究以及实际教学中的调研我们能够发现,目前高等院校服装表演专业课教学中确实还存在着很多的不足之处,无论是教学内容还是资源整合都有很大的局限性。本文主要通过阐述存在的不足之处,针对性地提出将高等院校服装表演课程线上与线下混合教学模式融合在一起的创新策略,提高学生的创新能力,健全教学内容与设计形式,将混合式教学模式在高等院校服装表演课程中的优势充分的发挥出来,为学生未来的学习发展提供助力。

关键词: 高等院校;服装表演课程;线上线下混合式教学模式;思考探究

引言:

服装表演课程是高等院校服装表演专业专业教学的核心课程。通过此课程的学习,不仅能够帮助学生了解本专业的一些基础理论知识,也同时能够提高学生的实践技巧及应用能力。为了能够在课堂教学的过程中充分的调动学生的积极性,将线上与线下教育融合在一起,根据该课程的特点以及教师教学和学生学习的需求,尽可能地顺应社会发展的趋势,利用先进的互联网科学技术,设定新的教学计划。基于网络学习平台的强大互动能力将学习活动、实践活动等内容融合在一起,有针对性地采取各种有效的方式和措施,让学生能够主动地投入到课程的学习中来,在交流沟通的过程中建立基础的知识架构,将课程的教育功能充分的发挥出来,以此来提高本专业的教育教学水平。

一、高等院校服装表演课程教学改革现状

近些年来,随着社会经济的不断发展,互联网时代应运而生。在这样的时代背景下,社会各行各业获取信息的渠道不断地增加,怎样能够在高等院校服装表演课程中,将线上与线下教学模式融合在一起,将先进的互联网技术的思维与高等院校服装表演课程糅合在一起,把网络平台的优势和功能充分的在课程中体现出来,让课程内容紧紧跟随时尚的潮流,尽可能地锻炼学生自主能力和创新能力,为学生未来毕业之后入职业道路创造良好的条件,奠定坚实的基础,才是当下高校服装表演专业需要重点考虑的问题。

根据相关统计资料显示,近年来教育部办公厅一直在探索高校专业课程线上线下混合的教学模式,目前高校共有混合型课程 6000 余门,其中被认定为一流课程的有近 1000 门,占总课程的 15%左右。也就是说高校线上线下混合教学的改革与发展已成为高等教育的必然趋势和主要发展方向。服装表演课程是高等院校服装设计专业的核心课程,这门课程在教学模式改革的过程中,完全也可以将各种网络平台上的资源融合在一起,让教师的教学过程富有可能性。除此之外,这种模式与传统的课堂教学也有更大的不同,线上线下混合式教学模式的应用能够帮助教师在教学过程中将网络上的热点结合在一起,使学生能将基本理论知识应用于实际操作。在教学过程中,展示技巧和镜前表演的训练可以结合学生自身的优势,为整个服装表演课程的教育教学工作带来更大的挑战和更多的机遇。

二、高等院校服装表演课程传统教学模式中存在的问题

(一) 教学内容比较老旧

在我们国家,服装表演专业最开始是从 20 世纪 90 年代于高校开始兴起,到目前为止它已经发展了 30 多年。从最初的高职院校到本科院校,服装表演专业也在进一步发展。根据本人对服装表演专业课程的横向了解,以及在教学过程中提炼的总结,国内的高校服装表演课程所使用的相关教材各不相同,主要内容大致可以由以下几个部分组成:体能训练、表演技巧训练、化妆训练、造型道具展示、活动策划等内容,但在专业课程的实际教学过程中,一方面由于教师经验不足,另一方面由于面学生的人文及专业素养参差不齐,所以无法形成更加具有针对性的教学方式及标准,而现在的学生除了需要有基础的专业技能,还需要有良好的文化底蕴和综合素质。所以说,如果只是目前参照的教学内容那么还是远远不能满足符合学生的社会发展需求。高等院校服装表演课程内容应当尽可能的做到与时俱进,与整个学科最前沿的状态以及社会发展的需求结合在一起,将课程内容的思想性和科学性、合理性体现出来,在课堂教学内容中尽可能地融入与时尚流行相关的一些因素,开发出先进的模特表演的技巧,以此来为社会培养具有国际化视野的优秀人才。

(二) 课程的资源相对来说比较单一

因为我们国家高等院校服装表演这一专业起步比较慢,而且受到长久以来传统教学模式的影响,再加之高等院校服装表演专业在实际教学过程中,容易受到场地、时间等各方面条件因素的直接限制,所以绝大多数的课程内容都是以教师的理论讲解佐以一定的示范为主。也就是说在这种传统的教学模式之下,无法更生动具体地表达服装表演实践课程的核心,缺乏实际案例的支持和社会流行话题的引导。如果课程内容能够融合丰富多样的资源,既能更好地引导学生积极参与课堂学习,又能培养学生的表达能力和创新能力,尽可能的帮助学生形成独特的表演风格,这对学生未来的学习发展来说,更是有百利而无一害。

(三) 学生一直在被动的接受教师传递的知识

服装表演课程中的一些基础性训练相对来说是比较枯燥乏味的,如果只是单纯的依靠教师在课堂教学中简单的引导是达不到训练的最终目的的。教师在课堂教学的过程中,只是简单的对学生的动作进行纠正,那么学生也没有办法第一时间去巩固复习之前所有的学习成果。通过相关调查我们能够发现,一般高等院校服装表演专业课程会开设三个学期、最多四个学期,每个学期的课时量平均为 40,最高的在 96 课时,而且一些实践类专业的基础的必修课程

的安排每一周为8个课时,也就相当于学生每一周就只有一到两次参与集中性训练的有限时间,而且参与课堂学习的学生数量相对来说比较多,学生的水平也各有差异,这样也就导致如果没有做到良好的课堂管理,那么个别学生肯定会出现吸收知识不到位,没有充分掌握专业知识技能的现象。另外,课程周期本身比较长,学生没有硬件设备条件观看或重放动作,没有办法在空余时间重复课堂上学习到一些内容,所以从这个角度来说,课堂教学的质量和效率也会因此下降。

三、高等院校服装表演课程线上线下混合式教学模式的创新措施

(一) 授课方式多元化, 强化课堂教学效果

对于高等院校服装表演专业课程来说,信息技术的发展是一次非常大的机遇与挑战,同样也是课程本身教学模式上的一次有力改革。无论是学校还是教师都需要高度重视这种先进的教学模式的应用,在课堂教学过程中将互联网思维、科学技术运用在一起,并且将所有的教学资源尽可能的整合在一起,充分的利用好教学设备,确保学生能够在课堂学习的获得过程中最大化主动的去吸收这部分专业知识内容,不断地提高学生在学习过程中的自主性和自觉性。如此一来,不仅能从一定程度上提升服装表演专业课程的教学质量和效率,同样也能够帮助学生收获到更好的学习成果,避免学生在学习中出现一些其他的不良情况。

随着互联网时代的到来,信息化教学的步伐越来越快,这也给高校服装表演课程带来了更大的机遇。首先,教师在课堂上的教学方式不再是过去的单一模式,而是可以采取各种线上教学资源,并且能够在操作端口随意切换,比如说PPT课件、视频、图片等等。这样一来,不但能够提高课堂教学的效率,同样对于学生来说,也会有更强的观赏性及互动性,特别是一些动作技巧中的重点难点的细节讲解也会更加的到位,可以方便学生在空余时间重复性的观看巩固这部分内容的学习。其次,教师可以在课堂教学的过程中播放与模特流行趋势相关的节目以及时装周发布会的案例,将服装表演的理论知识与服装表演的实践操作相结合,帮助学生将理论知识运用到实践中,进行讨论和分析。最后,教师还可以通过一些简短的教学视频和演示图片,为学生呈现清晰的视频动态图片,直观地展示动作训练的重点和难点,让学生在课堂学习过程中自主进行训练。因此,不仅可以调动学习的积极性,还可以大力整合各种枯燥的教学资源,提高学生在实践教学过程中的参与度,使整个课堂气氛更加活跃,促进师生之间的互动,提高课程的教学质量和效果。

(二) 结合网络热点话题, 调动学生学习积极性

目前,在线上教学资源这方面,教育部办公厅也推出了一些网络教学平台和网络课程平台。通过对这些平台的调查研究,我们发现这些平台上关于服装课程的专业知识很少,目前只开设了一门课程,在线上平台上没有关于服装表演专业的课程。与此同时,由于这门课有一些特殊的属性,每个学校的课程在实际教学中都没有办法统一标准,这对教师提出了更高的要求,不仅要确保学生可以学到各种表演动作技能,还需要行为完全按照标准来,符合市场的实际需求,经得起市场的考验。在这种情况下,我们可以在实际的教学过程中对互联网平台成熟的表演系统进行再加工。服装表演专业本身就是一个与社会、时尚紧密结合的专业,如果我们能在专业课程内容中适当地加入互联网的思维,并结合当前行业发展的热点趋势和

趋势话题,那么我们就可以进一步拓展服装表演专业人才的就业范围。例如,由于电子商务平台的发展,目前社会上还比较缺乏淘宝直播主播等人才,一些线上平台比如说抖音、快手等APP同样也涵盖了大量的年轻用户,其中也有一些要求身体训练和表现技巧。因此,教师必须考虑到这一部分,将线下课堂的学习效果与线上教学的优势结合起来。让学生能够更好地得到实践技巧方面的训练,为以后从事这方面的工作奠定坚实的基础。

(三) 翻转课堂, 提高学生的创新能力

学生通过服装表演专业课程的学习能够掌握了解服装表演、导演、策划、时装艺术欣赏的实践及理论知识,在整个过程中学生不仅需要具备一定的实践能力和创新能力,同时也需要成为高素质复合型的优秀专业人才,以此来满足社会的需要。在高等院校服装表演专业课程课堂教学中,一定要明确学生是学习的主体,利用各种先进的教学模式,将学生从传统的课堂教学模式中“拯救”出来,引导学生积极思考存在的问题,培养学生解决问题和实践创新能力。其实高校的服装表演课程在操作上有更多的空间,如果教师能够在课堂教学中将课堂上有限时间让给学生,这样一来,就能够充分的调动学生学习这部分内容的积极性,也能够让整个教学环境教学氛围更加的生动。对于学生来说,他们在表演的过程中对音乐、造型、舞台、设计的理解都不同,而且表演的风格也不一样,如果能够明确以学生为主的课堂教学,那么就能够将学生的个人潜力和优势充分的发挥出来,这对于整个专业的未来发展来说,都有着非常久远的影响。比如说在学习服装表演课程的过程中,教师可以在课堂教学前先布置任务,让学生以街拍的方式呈现出造型的模式,在这个过程中学生可以自由自在的即兴发挥。此外,学生可以选择三张图片,找到一些与自己风格相近的服装照片,利用道具和场地拍摄照片选择满意的照片在课堂上展示。最后,老师会对学生进行总结和有针对性的评价。如此一来,不但能够帮助学生主动的去观察思考,也能够锻炼学生的实践创新能力,对学生的未来发展来说起到了非常重要的作用。

四、结束语

总的来说,线上与线下混合式的教学模式现如今已经在国内各大高等院校中一步步的应用。除此之外,线上线下混合式教学模式在高等院校服装表演专业课程中的应用也能够健全教学内容,完善教学设计目标,让服装表演与时代的进步以及社会上一些流行的时尚潮流元素结合在一起,充分的将教学模式与课程融合的优势发挥出来,学生未来的学习发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1]周芸.表演专业课程《镜头前表演》线上教学的探索与研究[J].今古文创,2020(08):67-68.
- [2]赖枫鸣,李治平,孟雅,赵千慧.线上线下混合式教学在高校教学中的发展探讨[J].中国地质教育,2021,30(01):56-59.
- [3]冒绮,“服装表演基础”课程教学改革的探索[J].纺织服装教育,2015,30(05):408-409+417.
- [4]张玉荣.混合式教学中学习参与对线上学习平台持续使用意愿影响研究[J].高教学刊,2019(14):59-61.
- [5]涂频.智慧学习背景下高职O2O混合式教学模式实践与分析[J].黑龙江教育学院学报,2019(2):60-62.